

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 11:23:30
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a8b442d

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____

«25» _____ апреля _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Агробизнес»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент организаций и предприятий АПК

Год начала подготовки - 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент

доцент кафедры экономики предприятия,

управления трудовыми ресурсами в АПК и права _____ **Е.Ю. Шалевская**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права (протокол № 9 от «14» апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой _____ **М.Н. Шевченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от «24» апреля 2025 г.)

Председатель методической комиссии _____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ **А.В. Худолей**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является организация бизнеса в аграрной сфере.

Целью дисциплины является изучение теоретических основ и положений научных методов и правил ведения агробизнеса с целью получения максимальной отдачи от используемого капитала сельскохозяйственных предприятий.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть сущность агробизнеса.
- изучить методы и приемы агробизнеса;
- раскрыть ведение агробизнеса на сельскохозяйственных предприятиях.
- изучить стратегии агробизнеса и его особенности

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Агробизнес» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.06) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Цифровая экономика», «Бизнес-менеджмент».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели. Как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, владения процессами систематизации, обобщения информации
ПК 5	Способен осуществлять управление бизнесанализом	ПК 5.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	знать: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие в АПК уметь: проводить анализ экономической и

			финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации иметь навыки: владения основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии
		ПК-5.2 Обеспечивает руководство бизнесанализом	знать: общие базовые сведения о агробизнесе; уметь: организовывать и планировать исследования; принимать решение по проблемам агробизнеса; иметь навыки: владения базовыми навыками ведения агробизнеса и применять их на практике, адаптировать к экстремальным условиям.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	объём часов	всего часов	всего часов
		1 семестр	1 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	4/144	4/144	4/144	-
Контактная работа, часов	48	48	16	-
- лекции	24	24	8	-
- практические занятия	24	24	8	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	69	69	128	-
Контроль, часов	27	27	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Основы бизнеса.	4	4	-	16
2.	Агробизнес в системе экономических отношений.	4	4	-	16
3.	Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.	4	4	-	16
4.	Сельскохозяйственный маркетинг.	4	4	-	16
5.	Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.	4	4	-	16
6.	Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике.	4	4	-	16
	Всего	24	24	-	96
заочная форма обучения					
1	Основы бизнеса.	2	2	-	20
2	Агробизнес в системе экономических отношений.			-	20
3	Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.	2	2	-	22
4	Сельскохозяйственный маркетинг.			-	22
5	Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.	2	2	-	22
6	Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике.	2	2	-	22
	Всего	8	8	-	128
очно-заочная форма обучения					
		-	-	-	-
	Всего	-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

ТЕМА 1: Основы бизнеса

1. Система бизнеса.
2. Предпринимательская фирма.
3. Рынок и конкуренция.

ТЕМА 2: Агробизнес в системе экономических отношений

1. Сущность агробизнеса
2. Особенности агробизнеса
3. Агропромышленный комплекс: замкнутая самовоспроизводящаяся система

ТЕМА 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства

1. Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства
2. Показатели качества
3. Качество как объект управления
4. Основы управления качеством продукции

ТЕМА 4: Сельскохозяйственный маркетинг**ТЕМА 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства**

1. Размещение как форма общественного разделения труда.
2. Понятие и особенности специализации
3. Концентрация производства

ТЕМА 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике

1. Себестоимость производства
2. Ценообразование в аграрной экономике
3. Сущность выручки

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1	Основы бизнеса.	4	2	-
2	Агробизнес в системе экономических отношений.	4		-
3	Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.	4	2	-
4	Сельскохозяйственный маркетинг.	4		-
5	Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.	4	2	-
6	Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике.	4	2	-
Всего		24	8	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1	Основы бизнеса.	4	2	-
2	Агробизнес в системе экономических отношений.	4		-
3	Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.	4	2	-
4	Сельскохозяйственный маркетинг.	4		-
5	Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.	4	2	-
6	Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике.	4	2	-
Всего		24	8	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1	Введение в агробизнес	Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	16	20	-
2	Сущность и значение инфраструктуры в сельском хозяйстве	Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	16	20	-
3	Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве	Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО,	16	22	-

		2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.			
4	Понятие, состав и особенности материально-технической базы сельского хозяйства	Банникова, Н. В. Организация агробизнеса: Учебное пособие / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. - Ставрополь:СтГАУ, 2017. - 110 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/976495 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	16	22	-
5	Сущность и понятие категории труда как основного фактора производства	Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	16	22	-
6	Маркетинг в аграрной сфере	Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	16	22	-
	Всего		96	128	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.
Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Сущность и организационно-правовые формы сельского предпринимательства	Лекция-беседа	2
2.	Лекция	Предприятие – объект рыночной экономики	Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств	2
3.	Практическое занятие	Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства	Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств	2

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине в соответствующем разделе УМК.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библи.
1	Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173580 (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
2	Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва: Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/558286 (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3	Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.: ил.; - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0500-5. - Текст: электронный. - URL:	Электронный ресурс

	https://znanium.com/catalog/product/918473 (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	
--	---	--

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1	Банникова, Н. В. Организация агробизнеса: Учебное пособие / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. - Ставрополь:СтГАУ, 2017. - 110 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/976495 (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
2	Жиделева, В. В. Экономика предприятий : учебное пособие для студентов экономических вузов / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 133 с. - (Высшее образование).
3	Чуев, И. Н. Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. - М. : Дашков и К, 2004. - 416 с.
4	Экономика предприятия : учебник для вузов / П. П. Табурчак, В. М. Тумин. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 320 с.
5	Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 416 с. - (Учебник для вузов).

6.1.3. Периодические издания.

Периодические издания не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Шалевская Е.Ю. Опорный конспект лекций по дисциплине «Агробизнес» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е.Ю. Шалевская. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – 48 с.
2.	Шалевская Е.Ю. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Агробизнес» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е.Ю. Шалевская. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – 24 с.
3.	Шалевская Е.Ю. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Агробизнес» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е.Ю. Шалевская. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – 20 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki
2.	ЭБС znanium (Электронный ресурс): Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=433298#bib

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-432 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол парта – 15 шт., стол 2-х тумб. – 1 шт., стулья учен. – 31 шт., доска – 1 шт., трибуна – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Цифровая экономика	Экономической теории и маркетинга	Согласовано
Бизнес-менеджмент	Стратегического управления и организации производства в АПК	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины Агробизнес

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организаций и предприятий АПК

Уровень профессионального образования: магистр

Год начала подготовки: 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели. Как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

					аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, владения процессами систематизации, обобщения информации	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике	Практические задания	Экзамен
ПК-5	Способен осуществлять управление бизнесанализом	ПК 5.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие в АПК	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование	Тесты закрытого типа	Экзамен

					и выручка в аграрной экономике		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: владения основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике	Практические задания	Экзамен

		ПК-5.2 Обеспечивает руководство бизнесанализом	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: общие базовые сведения о агробизнесе;	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: организовывать и планировать исследования; принимать решение по проблемам агробизнеса;	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: владения базовыми навыками ведения	Тема 1: Основы бизнеса Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений	Практические задания	Экзамен

				агробизнеса и применять их на практике, адаптировать к экстремальным условиям	Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике		
--	--	--	--	--	--	--	--

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продemonстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продemonстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продemonстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию)	Практическое задание	Продemonстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
5.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продemonстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.3 - Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели. Как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.

Тестовые задания закрытого типа

- 1. Укажите правильное определение рынка:** (выберите один вариант ответа)
 - а) рынок – это место, где происходит обмен товарами
 - б) рынок – это биржа, на которой определяется цена для обмена товарами
 - в) рынок – система отношений по поводу обмена товарами
 - г) рынок – специально огороженная площадка, где продавцы устанавливают свои палатки
- 2. Какой вид конкурентной борьбы между сельскохозяйственными товаропроизводителями как долгосрочная тенденция сохраняется на рынке сельскохозяйственной продукции?** (выберите один вариант ответа)
 - а) монополия
 - б) монопосония
 - в) олигополия
 - г) несовершенная конкуренция
- 3. Укажите, какое из выражений используется при расчете показателей эффективности:** (выберите один вариант ответа)
 - а) распределение стоимости валовой продукции
 - б) отношение результата производства к ресурсам или к затратам
 - в) увеличение ресурсообеспеченности сельского хозяйства
 - г) сопоставление показателей развития экономики отрасли со среднерайонными показателями
- 4. Укажите, какое из выражений правильно отражает четвертую стадию кругооборота капитала?** (выберите один вариант ответа)
 - а) реализация продукции
 - б) превращение из денежной формы в совокупность факторов деятельности
 - в) формирование комплекса средств производства, их хранение и распределение
 - г) процесс производства
- 5. Какой из показателей отражает эффективность первой стадии кругооборота капитала?** (выберите один вариант ответа)
 - а) отношение прироста капитала к фонду внутрихозяйственных ресурсов

- б) отношение размера сервисного капитала, потребленного для формирования фонда ресурсов для реализации процесса воспроизводства капитала
- в) отношение производственной маржи к фонду ресурсов, потребленных в процессе изготовления продукции
- г) отношение размера сервисного капитала, потребленного для формирования финансового фонда для реализации процесса воспроизводства капитала

Ключи

1.	в
2.	г
3.	б
4.	г
5.	б

6. Прочитайте текст и установите последовательность

Установить последовательность формирования цены:

- а) Выбор методов ценообразования.
- б) Выбор цены.
- в) Определение спроса.
- г) Установление (расчёт) цены.
- д) Анализ издержек и цен конкурентов.

Ключ

	в, д, а, г, б
--	---------------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Сущность понятия отрасль?
2. Классификация отраслей по участию в процессе производства различают
3. Что такое рынок?
4. Что относится к субъектам и объектам рыночных отношений?
5. Что собой представляет валовая продукция и что входит в ее состав?

Ключи

1.	Отрасль - часть с/х производства, отличающаяся от других составом производимой продукции, применяемыми орудиями и предметами труда, технологией и организацией производства, профессиональным опытом работников
2.	Главная отрасль – это та ради которой организовано производство, и она занимает наибольший удельный вес в структуре товарной продукции. Ее развитию подчинены все другие отрасли. Дополнительные отрасли – это отрасли, которые способствуют развитию главной отрасли или сопутствуют ей, улучшая использование трудовых и материальных ресурсов, а также земли. Подсобные или вспомогательные отрасли содействуют развитию главной и дополнительной отраслей, к ним относятся: ремонтные мастерские; столярные мастерские; цеха по переработке продукции; убойные пункты животных.
3.	Рынок - это экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной

	деятельности в процессе обмена посредством механизма рыночных цен.
4.	Субъектами рыночных отношений являются участники рыночных сделок, т.е. сделок купли-продажи: физические лица – покупатели, продавцы, предприниматели; юридические лица – предприятия, объединения, организации, ассоциации, фирмы, государство и т.д. Объекты рынка – это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи: материальные и нематериальные блага и услуги, факторы производства, технические новшества и идеи.
5.	Валовая продукция сельского хозяйства – это количество продукции, произведенной на сельскохозяйственном предприятии за определенной период времени. В состав валовой продукции сельского хозяйства входят: – основная продукция сельскохозяйственного предприятия (зерно, картофель, овощи, сахарная свекла, фрукты, молоко, мясо, яйцо, шерсть); – приплод и прирост живой массы сельскохозяйственных животных и птицы; – стоимость многолетних насаждений и незавершенного производства; – побочная продукция, полученная одновременно с основной (солома, навоз).

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и про-гноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии.

Практические задания:

1. В списках предприятия ежедневно числилось с 1 по 20 января - 2000 человек, с 21 по 30 января - 2100 человек. При этом 6 человек за 10 дней месяца не подлежали включению в среднесписочную численность (60 чел.-дней). Определить среднесписочную численность работников.
2. В бригаде 44 рабочих, из которых 8 человек имеют 2-й разряд ($C_2 = 49, 50$ руб.), 10 человек имеют 3 –й разряд ($C_3 = 54,70$ руб.), 12 человек имеют 4-й разряд ($C_4 = 61,40$ руб.) и 14 человек имеют 5-й разряд ($C_5 = 70, 0$ руб.). Определите среднюю тарифную ставку бригады рабочих.
3. Амортизация – 425,6 тыс. руб. Материальные затраты – 6047,5 тыс. руб. Фактический фонд оплаты труда – 769,1 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 12000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 9073,3 тыс. руб. Авансированный фонд оплаты труда - ? Товарная продукция – 12942 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов.
4. В бригаде 12 человек, из них 7 человек-3-го разряда (тарифный коэффициент $K_3 = 1,20$), 3 человека - 4-го разряда ($K_4 = 1,35$) и 2 человека - 5-го разряда ($K_5 = 1,53$). Определите средний тарифный коэффициент бригады.
5. Полная себестоимость изделия составляет 800 руб. Уровень рентабельности 35%. Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам – 15%. Ставка акцизного сбора - 30%. Торговая надбавка – 12% к свободной отпускной цене с НДС. Рассчитать розничную цену изделия.

Ключи

1.	$\bar{T} = \frac{(2000 \cdot 20 + 2100 \cdot 10) - 6 \cdot 10}{30} = \frac{60940}{30} = 2031 \text{ чел.}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 2031 чел.</i>
2.	$C_c = (49,50 \times 8 + 54,70 \times 10 + 61,40 \times 12 + 70 \times 14) / 44 = 60,45 \text{ руб.}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 60,45 руб.</i>

3.	Коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов: $Кар = (А + КЗ + ФОТ) / (Фос + Фоб + АФОТ)$ Авансированный фонд оплаты труда: $АФОТ = ФОТ / Коб$ где Коб – коэффициент оборачиваемости оборотных средств: $Коб = ТП / Фоб$ $Коб = 12942 / 9083,3 = 1,43$ оборота $АФОТ = 769,1 / 1,43 = 537,83$ тыс. руб. $Кар = (425,6 + 6047,5 + 769,1) / (12000 + 9083,3 + 537,83) = 0,34$ оборота Сокращенный вариант ответа: 0,34 оборота
4.	$К_c = (1,20 \times 7 + 1,35 \times 3 + 1,53 \times 2) / 12 = 1,292$ Сокращенный вариант ответа: 1,292
5.	«Свободная отп.цена»= «Оптовая цена»+ «Акцизный сбор» + «Торговую надбавку» Оптовая цена в свою очередь равна сумме полной себестоимости продукции и прибыли, зная уровень рентабельности, оптовая цена будет равна: Оптовая цена = $800 \times 1,35 = 1080$ руб. Зная % надбавки за качество, находим ее размер: Надбавка за качество = $1080 \times 0,15 = 162$ руб Находим размер акцизного сбора, который рассчитывается из суммы оптовой цены и надбавки за качество: Акцизный сбор = $(1080 + 162) \times 0,3 = 372,6$ руб Свободная отпускная цена равна: Свободная отпускная цена = $1080 + 162 + 372,6 = 1614,6$ руб Свободная отпускная цена с НДС равна: Свободная отпускная цена с НДС = $1614,6 \times 1,2 = 1937,52$ руб Розничная цена включает в себя кроме свободной цены с НДС еще и торговую надбавку, ее размер: $1937,52 \times 0,12 = 203,5$ руб Розничная цена = $1937,52 + 203,5 = 2170,02$ руб Сокращенный вариант ответа: 2170,02 руб.

ПК-5. Способен осуществлять управление бизнес-анализом.

ПК 5.1 - Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие в АПК.

Тестовые задания закрытого типа

1. Что является одной из основных целей системы агробизнеса? (выберите один вариант ответа)

- а) защита стратегически-экономических интересов страны, обеспечение экономической самостоятельности
- б) обеспечение продовольственной безопасности
- в) защита внутреннего рынка от внутренних производителей
- г) передача внутреннего рынка иностранным производителям

2. С какими факторами непосредственно связана предпринимательская деятельность в системе агробизнеса? (выберите один вариант ответа)

- а) товарами и услугами
- б) путешествием в зарубежные страны
- в) закупкой новых автомобилей

г) сдачей в аренду техники

3. Какие сферы в предпринимательской деятельности относятся к услугам?
(выберите один вариант ответа)

а) банк, страхование, транспорт, реклама, туризм и др.

б) мелкие предприятия

в) кооперативы

г) арендные коллективы

4. В рамках какой среды действует бизнес и его участники? (выберите один вариант ответа)

а) правовая среда

б) социально-культурная среда

в) техническая среда

г) физическая и географическая среда

5. Что значит социально-культурная среда в системе агробизнеса? (выберите один вариант ответа)

а) характеризуется привилегированным отношением населения к продуктам определенного вкуса и моды

б) включает уровень развития научно-технического прогресса

в) автоматизация в изучении информации

г) естественная среда для осуществления предпринимательской деятельности

Ключи

1.	а
2.	а
3.	а
4.	а
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Амортизация	А) стоимость основных фондов на момент их выбытия из процесса производства, или стоимость металлолома.
2. Рентабельность	Б) определение размера затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции, или выполненных работ, оказанных услуг по видам затрат.
3. Ликвидационная стоимость	В) показывает, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов независимо от источника привлечения средств.
4. Калькуляция	Г) оценка объема изношенного капитала.
5. Себестоимость	Д) общая величина затрат на производство и реализацию продукции в денежном выражении.
6. Нематериальные активы	Е) результат творческой деятельности, выраженный в средствах индивидуализации юридического лица, не обладающий физической основой и реализуемый в виде прав, свидетельств, лицензий.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
г	в	а	б	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Важнейшей причиной процесса кооперации является
2. Что такое паритет цен на сельскохозяйственную продукцию?
3. Выполнение каких функций отражает в себе агробизнес?
4. Что такое эффективность?
5. Как определяется экономическое положение?

Ключи

1.	разделение труда
2.	одинаковые темпы изменения цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы для сельского хозяйства
3.	кадровую, материально-техническое обеспечение, маркетинговую
4.	относительная мера приближения к цели создания системы в результате ее функционирования
5.	количеством свободных рабочих мест, избытком и недостатком рабочей силы, объемом денежных ресурсов

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.

Практические задания:

1. Предприятие предусматривает получить по 300 ц капусты с гектара. Постоянные затраты на 1 га посева составляют 1210 руб., переменные затраты – 2590 руб. Ожидаемая цена реализации 1 ц капусты – 17 руб. Но вероятно, что цена может быть ниже и составит 15 руб. Одновременно есть предпосылки считать, что цена может возрасти до 20 руб. за 1 ц. Практика выращивания этой культуры доказывает, что при благоприятных погодных условиях урожайность капусты может составить 350 ц/га. Определить критический объем урожайности капусты (при 100%-м уровне ее товарности), при котором достигается безубыточность производства. Проанализировать, как изменится точка безубыточности при разной цене реализации (15 и 20 руб. за центнер) этого вида продукции.
2. Определить уровень товарности абсолютный и относительный:
Площадь посева озимой пшеницы:
В расчетном году 230 га
В базовом году 300 га
Валовой сбор:
В расчетном году 5060 ц
В базовом году 6000 ц
Реализовано продукции:
В расчетном году 3500 ц;
В базовом году 2900 ц;
Цена реализации 1 ц – 43 руб в расчетном году и 45 в базовом году.

3. Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.
4. Определите средний тарифный коэффициент рабочих сдельщиков сборочного участка, если их средняя часовая тарифная ставка равна 70,50 руб, а тарифная ставка рабочего 1-го разряда составляет 45, 50 руб.
5. Стоимость основных фондов – 600, а товарной продукции – 1440 тыс. руб. На следующий год планируется рост объемов производства на 10%, а стоимость основных фондов увеличивается на 10 тыс. руб. Определить динамику фондоотдачи.

Ключи

1.	При цене 17 руб. за 1 ц: Переменные затраты на 1 ц $2590 / 300 = 8,63$ руб. ТБ = $1210 / (17 - 8,63) = 144,6$ ц / га Критическая урожайность при цене 17 руб. составит 144,6 ц/га При цене 15 руб. за 1 ц: ТБ = $1210 / (15 - 8,63) = 190$ ц / га Критическая урожайность при цене 15 руб. составит 190 ц/га При цене 20 руб. за 1 ц: ТБ = $1210 / (20 - 8,63) = 106,4$ ц / га Критическая урожайность при цене 20 руб. составит 106,4 ц/га <i>Сокращенный вариант ответа:</i> при цене 15 руб точка безубыточности 190 ц/га, при цене 20 руб точка безубыточности 106,4 ц/га.
2.	Относительная товарность в базовом году $= (2900/6000) * 100, \% = 48\%$ Относительная товарность в расчетном году $= (3500/5060) * 100, \% = 69,2\%$ Отклонение относительной товарности $= 69,2/48 * 100 - 100 = 43,11\%$ Абсолютная товарность в базовом году $= (2900/300) = 9,67$ ц/га Абсолютная товарность в расчетном году $= (3500/230) = 15,2$ ц/га Абсолютная относительной товарности $= 9,67/15,2 * 100 - 100 = 57,4\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> относительная товарность 43,11%, абсолютная товарность 57,4%
3.	Определяем часовую тарифную ставку 3 разряда, для этого часовую тарифную ставку 1 разряда следует умножить на тарифный коэффициент 3 разряда: $1,320 * 1,2 = 1,584$ ден. ед./час. Определяем месячную тарифную заработную плату, исходя из часовой тарифной ставки 3 разряда и количества отработанных за месяц часов ($22 * 8 = 176$): $1,584 * 176 = 278,78$ ден. ед./месяц. Премия за отсутствие простоев составляет: $278,78 * 0,15 = 41,82$ ден. ед./месяц. Общая сумма месячной заработной платы с премией составляет: $278,78 + 41,82 = 320,60$ ден. ед./месяц. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 320,60 ден. ед./месяц
4.	$K_c = 70, 50 / 45,50 = 1,549$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1,549
5.	Фондоотдача рассчитывается делением товарной продукции на среднегодовую стоимость основных фондов. Находим фондоотдачу в расчетном году: $= 1440 / 600 = 2,4$

Для вычисления этого показателя на следующий год сначала находим объем товарной продукции = $1440 + 10\% = 1584$ Находим размер основных фондов: = $600 + 10 = 610$ тыс.руб. Фондоотдача в будущем году составит: $1584 / 610 = 2,6$ Отклонение между показателем фондоотдачи отчетного и будущего года: $2,6 / 2,4 * 100 - 100 = 8,2\%$ <i>Сокращенный вариант ответа: 8,2%</i>
--

ПК-5.2 - Обеспечивает руководство бизнес-анализом

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: общие базовые сведения о агробизнесе

Тестовые задания закрытого типа

1. Выполнение каких функций отражает в себе агробизнес? (выберите один вариант ответа)

- а) кадровую, материально-техническое обеспечение, маркетинговую
- б) инвестицию, инновацию
- в) капитальные вложения
- г) организацию менеджмента

2. Что составляет основу концепции бизнеса? (выберите один вариант ответа)

- а) макросреда, микросреда
- б) макроэкономика, микроэкономика
- в) макросервис, микросервис
- г) макроуровень, микроуровень

3. Какая модель среды составляет экономическое, правовое, политическое, социально-культурное, технологическое, физико-географическое условие деятельности? (выберите один вариант ответа)

- а) макросреда
- б) микросреда
- в) микроэкономическая среда
- г) микробиологическая среда

4. Как определяется экономическое положение? (выберите один вариант ответа)

- а) количеством свободных рабочих мест, избытком и недостатком рабочей силы, объемом денежных ресурсов
- б) законами и решениями, регулирующими экономическую деятельность
- в) проживанием рыночных контроленов в условиях изоляции
- г) законом об аграрных реформах

5. Какой из факторов является наиболее важным в достижении устойчивого развития в системе агробизнеса? (выберите один вариант ответа)

- а) обеспечение эффективного использования производственного потенциала
- б) неэффективное использование непроизводственного потенциала
- в) обеспечение планирования производства
- г) достижение частичной механизации производства

Ключи

1.	а
2.	а
3.	а
4.	а
5.	а

6. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите правильную последовательность элементов трудового процесса в соответствии с порядком их расчленения

- а) операции
- б) трудовые движения
- в) трудовые приемы
- г) трудовые действия

Ключ

	а, в, г, б
--	------------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: организовывать и планировать исследования; принимать решение по проблемам агробизнеса

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что составляет основу формирующейся системы агробизнеса?
2. Какой показатель отражает размер затрат в расчете на единицу продукции?
3. Какую организационную структуру можно назвать холдингом?
4. Какой путь институционального развития в аграрном секторе экономики предпочтителен в условиях свободной конкуренции?
5. Укажите правильное определение предприятия как объекта в аграрной экономике

Ключи

1.	формирование многоукладной экономики, опирающейся на предпринимательскую среду и свободную конкуренцию
2.	средние издержки
3.	группа предприятий, деятельность которых координируется на основе участия в собственности каждого из них
4.	необратимость во времени
5.	устойчивая, юридически признанная группа отношений по поводу производства и реализации продукции

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения базовыми навыками ведения агробизнеса и применять их на практике, адаптировать к экстремальным условиям навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.

Практические задания:

1. Данные о средней учетной численности работников за месяцы четвертого квартала отчетного года составляют: в октябре - 2126 чел., в ноябре - 2145 чел., в декабре - 2204 чел. Определить среднесписочную численность работников.
2. Среднеучетное число работников составило: за I полугодие - 2471 чел., III квартал - 2612 чел., октябрь - 2685 чел., ноябрь - 2704 чел. Определить среднесписочную численность работников.
3. Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2. Определите необходимую численность работников предприятия.
4. Определите среднюю тарифную ставку рабочих бригады, если тарифная ставка 1-го разряда равна 45,50руб., а средний тарифный коэффициент бригады равен 1,63.

5. По приведенным данным в таблице распределено 250 рабочих. Определить средний тарифный разряд рабочих и работ, и установить, соответствует ли уровень квалификации рабочих уровню выполняемых ими работ.

Разряд работы	Разряд работников						Всего
	1	2	3	4	5	6	
1	10	5	-	-	-	-	15
2	5	20	5	-	-	-	30
3	3	7	20	5	-	-	35
4	-	-	15	55	10	-	80
5	-	-	-	10	45	5	60
6	-	-	-	5	5	20	30
Всего	18	32	40	75	60	25	250

Ключи

1.	Среднесписочная численность работников определяется по формуле: $\bar{T} = \frac{T - T^1}{D},$ где $\bar{T}$ - среднеучетная численность работников за месяц; T – учетная численность работников (на каждый календарный день месяца); T^1 – численность работников за каждый день, который не учитывается при определении средней учетной численности; D – число календарных дней в месяце. Решение: $\bar{T} = \frac{2126 \cdot 31 + 2145 \cdot 30 + 2204 \cdot 31}{92} = 2158 \text{ чел.}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 2158 чел.</i>
2.	Среднесписочная численность работников за период с начала года (за 11 месяцев) составит: $\bar{T} = \frac{2471 \cdot 6 + 2612 \cdot 3 + 2685 + 2704}{11} = \frac{28051}{11} = 2550 \text{ чел.}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 2550 чел.</i>
3.	$\frac{40000}{1,2 \cdot 1800 \cdot 1,1} = 17 \text{ работников}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 17 работников</i>
4.	$Cc = 45,50 \times 1,63 = 74,16 \text{ руб.}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 74,16 руб.</i>
5.	Вычислим средний разряд работников ($\bar{P}$): $\bar{P} = \frac{18 \times 1 + 32 \times 2 + 40 \times 3 + 75 \times 4 + 60 \times 5 + 25 \times 6}{250} = \frac{18 + 64 + 120 + 300 + 300 + 150}{250} = \frac{952}{250} = 3,8$ Вычислим средний разряд работы: $\bar{P} = \frac{15 \times 1 + 30 \times 2 + 35 \times 3 + 80 \times 4 + 60 \times 5 + 30 \times 6}{250} = \frac{15 + 60 + 105 + 320 + 300 + 180}{250} = \frac{980}{250} = 3,92$ <i>Сокращенный вариант ответа: Средний разряд работы (3,92) превышает средний разряд</i>

рабочих (3,8), это говорит о том, что рабочим поручалась работа несколько выше их квалификацию, что могло сказаться на качестве выполненных работ. Если средний разряд работы оказался бы ниже среднего разряда рабочих, то это свидетельствовало бы о том, что квалификация рабочих плохо использовалась.
--

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Сущность понятия отрасль?
2. Классификация отраслей в сельскохозяйственном предприятии
3. Особенности сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства.
4. Дайте определение понятия «рынок»
5. Назовите основные принципы функционирования рыночной системы
6. Из каких основных элементов состоит развитая рыночная система?
7. Назовите основные функции рынка
8. Какие виды рынков вы знаете?
9. Какие типа рыночных структур бывают?
10. Что такое валовая продукция? Что входит в ее состав?
11. В каком выражении измеряется валовая продукция?
12. На какие части делится валовая продукция в зависимости от назначения?
13. Что такое товарная продукция?
14. Какое основное отличие товарной продукции от валовой?
15. Что входит в состав товарной продукции?
16. Как называются денежные поступления от реализации товарной продукции?
17. Как определяется стоимость товарной продукции?
18. В каком выражении измеряется товарная продукция?
19. Как определяется стоимость товарной строительной продукции?
20. Какими основными показателями характеризуется товарность сельскохозяйственного предприятия, отрасли и отдельных видов продукции?
21. Что представляет собой понятие «реализация товаров, работ или услуг»?
22. Что называется каналом реализации продукции?
23. Как подразделяются каналы реализации?
24. Что называется ценой?
25. В чем отличие между ценой и стоимостью?
26. Какие основные функции выполняют цены?
27. Какие это «свободные» и «регулируемые» цены?
28. Какие виды цен бывают в зависимости от целей экономического исследования?
29. Что такое продукция?
30. Дайте определение номенклатуры и ассортимента продукции.
31. Раскройте сущность валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.
32. Раскройте сущность маркетинга, его объекта, принципов и функций.
33. Что такое концепция маркетинга, какие она имеет виды?
34. Сущность материально-технического обеспечения производства.
35. Что представляет собой качество продукции? Раскройте сущность данного понятия
36. Какие показатели качества вы знаете? Раскройте их сущность.
37. Дайте определение понятия «управление качеством продукции».
38. Дайте определение понятия «конкурентоспособность продукции».
39. Раскройте сущность понятий стандартизация и сертификация.
40. Что такое себестоимость?

41. Что такое калькуляция себестоимости?
42. Что понимают под прибылью?
43. Как распределяется конечный финансовый результат (прибыль)?
44. Что понимается под рентабельностью?
45. Особенности развития АПК и их влияние на процесс воспроизводства

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится в виде тестов или системы дистанционного обучения Moodle.

На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.