

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 27.08.2025 14:38:14
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан инженерного факультета

Фесенко А. В. _____
«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Психология социального взаимодействия»
для направления подготовки 35.03.06 Агроинженерия
направленность (профиль) Технические системы в агробизнесе

Год начала подготовки 2023

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2023

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/ специальности 35.03.06 Агроинженерия, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08. 2017 г. № 813

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. пед. наук, доцент

_____ К.В. Стецюк

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры истории и педагогики (протокол № 11 от «12» июня 2023).

Заведующий кафедрой

_____ Ю.М. Теплицкий

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией инженерного факультета (протокол № 10 от 22.06.2023).

Председатель методической комиссии _____ А.В. Шовкопляс

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

_____ В.И. Шаповалов

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Психология социального взаимодействия представляет собой раздел социальной психологии, изучающий психологические аспекты обмена социальными действиями между двумя и более людьми; изучает поведение, неосознаваемые психические процессы, психосоматические явления, наконец, творения человеческих рук и разума, т. е. продукты материальной и духовной культуры человека.

Предметом дисциплины являются особые психические факты, закономерности и механизмы, присущие сообществам и человеку; единство массовых, групповых, межгрупповых, межличностных и личностных настроений, эмоций, стереотипов и установок.

Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания о системе социальных связей и взаимодействий, а также развить у студентов навыки и умения эффективного осуществления ими социальных взаимодействий в самостоятельной профессиональной деятельности.

Основные задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о содержании, закономерностях социально-психологического взаимодействия и деятельности индивидов, о влиянии и взаимодействии социальных групп;
- раскрыть влияние на социальное взаимодействие социальных факторов (социальных нормативов, принятых в общественной системе, социальных статусов и ролей, исполняемых индивидами);
- содействовать развитию у студентов навыков и умений эффективного осуществления ими социальных взаимодействий в самостоятельной профессиональной деятельности;
- сформировать у студентов способность к межличностному взаимодействию в различных межкультурных средах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Психология социального взаимодействия» относится к обязательным дисциплинам (Б1.0.15) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе дисциплин: «Культура речи и деловое общение»

Преподавание курса неразрывно связано с проведением воспитательной работы со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль здорового образа жизни, влияние вредных привычек и т.д.

Дисциплина читается в 4 семестре, поэтому предшествует дисциплинам: «Основы научных исследований».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия	Знать: правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия; Уметь: демонстрировать знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия; Владеть: навыками эффективного социального поведения в соответствии с этическими принципами и нормами социального взаимодействия.
		УК-3.2. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; Уметь: эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; Владеть: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде.
		УК-3.3 Владеет приемами эффективного социального взаимодействия в различных социальных группах (в зависимости от целей подготовки -	Знать: приемы эффективного социального взаимодействия в различных социальных группах; Уметь: применять на практике знания о личностных взаимодействиях в различных социальных

		по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	группах, межкультурных особенностей в организации с целью эффективного взаимодействия; Владеть: приемами эффективного социального взаимодействия в различных социальных группах.
		УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Знать: этические нормы социального поведения, особенности межличностного взаимодействия; Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентовать результаты работы команды; Владеть: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		4 семестр	4 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	72/2	72/2	72/2
Аудиторная работа:	24	24	10
Лекции	10	10	4
Практические занятия	14	14	4
Лабораторные работы			
Другие виды аудиторных занятий			
Самостоятельная работа обучающихся, час	48	48	64
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
Модуль 1. Личностный аспект социального взаимодействия		5	7	-	24
Тема 1. Введение в курс «Психология социального взаимодействия»		1	1	-	6
Тема 2. Личность в системе социальных взаимодействий		1	2	-	6
Тема 3. Социальное поведение как форма социального взаимодействия		1,5	2	-	6
Тема 4. Общение и социальное взаимодействие		1,5	2	-	6
Модуль 2. Организация социальных взаимодействий		5	7	-	24
Тема 5. Социальные взаимодействия и социальные связи		1	1	-	6
Тема 6. Взаимодействие в социальных группах		1	2	-	6
Тема 7. Психология командного взаимодействия		1,5	2	-	6
Тема 8. Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации		1,5	2	-	6
Заочная форма обучения					
Модуль 1. Личностный аспект социального взаимодействия		2	2	-	32
Тема 1. Введение в курс «Психология социального взаимодействия»		0,5	0,5	-	8
Тема 2. Личность в системе социальных взаимодействий		0,5	0,5	-	8
Тема 3. Социальное поведение как форма социального взаимодействия		0,5	0,5	-	8
Тема 4. Общение и социальное взаимодействие		0,5	0,5	-	8
Модуль 2. Организация социальных взаимодействий		2	2	-	32
Тема 5. Социальные взаимодействия и социальные связи		0,5	0,5	-	8
Тема 6. Взаимодействие в социальных группах		0,5	0,5	-	8
Тема 7. Психология командного взаимодействия		0,5	0,5	-	8
Тема 8. Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации		0,5	0,5	-	8

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Модуль 1. Личностный аспект социального взаимодействия

Введение в курс «Психология социального взаимодействия»

Психология социального взаимодействия представляет собой раздел социальной психологии, изучающий психологические аспекты обмена социальными действиями между двумя и более людьми. С лингвистической точки зрения «душа» и «психика» – одно и то же. Однако с развитием культуры и особенно науки значения этих понятий разошлись. Психика – это системное свойство высокоорганизованной материи (мозга), заключающееся в активном отражении человеком окружающего мира, в построении картины мира и регуляции на этой основе своего поведения и деятельности. В психике

человека выделяют три категории проявлений: психические процессы, психические состояния и психические свойства или особенности.

Личность в системе социальных взаимодействий

Личность изучается рядом наук. Социология в этом ряду выступает как решающая, определяющая наука. Социология опирается на размышления самых разных наук, но концентрирует свое внимание на одной стороне изучения личности – личность как источник, как неразделимый элемент социальной жизни и реальный ее носитель.

Личность – это устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития (социализации) и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения. Это своеобразие его психофизиологической структуры (тип темперамента, физические и психические особенности, интеллект, мировоззрение, жизненный опыт).

Социальное поведение как форма социального взаимодействия

Социальное взаимодействие (интеракция) складывается из отдельных актов, называемых социальными действиями и включает статусы, роли, социальные отношения, символы и значения. Именно действия, поведение в качестве наиболее объективного факта составляют ядро внимания современной социологии. Проблема социального поведения была сердцевинной теорий многих классиков социологии: М.Вебера, П.Сорокина, Э. Фромма, Т. Парсонса, Р. Мертона и др.

Общение и социальное взаимодействие

Интерактивная сторона общения – термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности. Взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь.

Межличностное взаимодействие – случайные или преднамеренные, частные или публичные, длительные или кратковременные, вербальные или невербальные контакты и связи двух и более человек, вызывающие взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений и установок.

Модуль 2. Организация социальных взаимодействий

Социальные взаимодействия и социальные связи

Социальное действие – такое действие, которое осознано, имеет мотив и цель и ориентировано на поведение других людей. Социальное действие, по Веберу, может быть ориентировано на прошедшее, настоящее или будущее поведение людей.

Человеческое действие побуждается потребностью. Неудовлетворенность в чем-либо (в пище, в безопасности, в любви, в творчестве и т.д.) побуждает человека к целенаправленному действию, в результате которого человек достигает цель. Целерациональность, мотивация – важные особенности социального действия.

Взаимодействие в социальных группах

В своей жизнедеятельности все люди постоянно взаимодействуют друг с другом. Личность любого человека представляет совокупность тех социальных качеств, которые сформировались и развились в определенных сетях межличностных взаимодействий. Общаясь со сверстниками, родственниками, знакомыми, со случайными попутчиками, каждый человек осуществляет определенные *социальные взаимодействия*.

В процессе взаимодействия производится: восприятие людьми друг друга; взаимная оценка друг друга; совместное действие - сотрудничество, соперничество, конфликт и т. д.

Психология командного взаимодействия

Социальная сущность человека проявляется прежде всего в его деятельности, общении с другими людьми. Изолированный от других людей человек не может развиваться как личность. Лишь активная трудовая, общественная деятельность обеспечивает человеку средства к существованию и способствует выработке многих

личностных качеств. Социальная среда, взаимоотношения в труде являются решающим фактором становления и развития психики, появления специфически человеческого свойства – сознания. Человек в течение жизни непосредственно общается с другими людьми, реализуя свою социальную сущность. Это общение происходит в группах и коллективах, оказывающих большое влияние на позицию, направленность и самооценку личности и др.

Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации

В ситуации обычного межличностного общения риск непонимания существует всегда, но его вероятность и степень проявления снижаются из-за принадлежности участников коммуникации к одной культуре. У них общие нормы и ценности, единые правила поведения, они хорошо представляют себе контекст коммуникации.

При межкультурном общении вероятность непонимания намного возрастает, так как принадлежность коммуникантов к разным культурам часто нарушает их ожидания. Это вызывает негативные эмоции по отношению к партнеру-коммуникатору и всей культуре, которую тот представляет, приводит к неудаче весь процесс общения.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Модуль 1. Личностный аспект социального взаимодействия		5	2
1.	Тема лекционного занятия 1. Введение в курс «Психология социального взаимодействия»	1	0,5
2.	Тема лекционного занятия 2. Личность в системе социальных взаимодействий	1	0,5
3.	Тема лекционного занятия 3. Социальное поведение как форма социального взаимодействия	1,5	0,5
4.	Тема лекционного занятия 4. Общение и социальное взаимодействие	1,5	0,5
Модуль 2. Организация социальных взаимодействий		5	2
5.	Тема лекционного занятия 5. Социальные взаимодействия и социальные связи	1	0,5
6.	Тема лекционного занятия 6. Взаимодействие в социальных группах	1	0,5
7.	Тема лекционного занятия 7. Психология командного взаимодействия	1,5	0,5
8.	Тема лекционного занятия 8. Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации	1,5	0,5
Итого		10	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Модуль 1. Личностный аспект социального взаимодействия		7	2
1.	Тема практического занятия 1. Введение в курс «Психология социального взаимодействия»	1	0,5
2.	Тема практического занятия 2. Личность в системе социальных взаимодействий	2	0,5
3.	Тема практического занятия 3. Социальное поведение как форма социального взаимодействия	2	0,5

4.	Тема практического занятия 4. Общение и социальное взаимодействие	2	0,5
Модуль 2. Организация социальных взаимодействий		7	2
5.	Тема практического занятия 5. Социальные взаимодействия и социальные связи	1	0,5
6.	Тема практического занятия 6. Взаимодействие в социальных группах	2	0,5
7.	Тема практического занятия 7. Психология командного взаимодействия	2	0,5
8.	Тема практического занятия 8. Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации	2	0,5
Итого		14	4

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов). Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очна я	заочн ая
Модуль 1. Личностный аспект социального взаимодействия			24	32
1.	Введение в курс «Психология социального взаимодействия»	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8
2.	Личность в системе социальных взаимодействий	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8
3.	Социальное поведение как форма социального	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для	6	8

	взаимодействия	вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).		
4.	Общение и социальное взаимодействие	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8
Модуль 2. Организация социальных взаимодействий			24	32
5.	Социальные взаимодействия и социальные связи	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8
6.	Взаимодействие в социальных группах	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8
7.	Психология командного взаимодействия	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8
8.	Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. –М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	6	8

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов. Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
2.	Лекция	Социальное поведение как форма социального взаимодействия	Интерактивная лекция	1,5
3.	Лекция	Психология командного взаимодействия	Интерактивная лекция	1,5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания	Кол-во экз. в библ.
1.	Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учеб. и практ. для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование).	5
2.	Реан, А. А. Психология и педагогика: учебник/ А. А. Реан, Н. В. Бордовская, С. И. Розум. – СПб. : Питер, 2002. – 432 с. – (Учебник нового века).	4
3.	Бондарчук, Е. И. Основы психологии и педагогики: Курс лекций/ Е. И. Бондарчук. – 3-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2002. – 168 с.	2
4.	Крысько, В. Г. Психология и педагогика: учебное пособие/ В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с. – (Завтра экзамен).	1
5.	Психология и педагогика: учебное пособие/ ред. А. А. Радугин. – М.:Библионика, 2006. – 256 с.	1

1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Психология: Личность. Деятельность. Общение : учебно-методическое пособие / составитель З. Н. Лукьянова. — Барнаул : АлтГИК, 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172650 (дата обращения: 20.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2.	Психология: Личность. Деятельность. Общение: хрестоматия : хрестоматия / составитель З. Н. Лукьянова. — Барнаул : АлтГИК, 2020. — 151 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172648 (дата обращения: 20.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3.	Куприна, О. А. Общая психология : хрестоматия / О. А. Куприна. — Москва : ЕАОИ, 2011. — 256 с. — ISBN 978-5-374-00456-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126434 (дата обращения: 20.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4.	Инклюзивное профессиональное образование в России: социальные и физиологические барьеры : монография / Л. В. Капилевич, Н. А. Лукьянова, К. В. Давлетьярова [и др.]. — Томск : ТГУ, 2018. — 250 с. — ISBN 978-5-94621-766-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148707 (дата обращения: 20.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5.	Пуляевская, О. В. Инклюзивное образование в высшей школе : учебное пособие / О. В. Пуляевская. — Иркутск : ИРНИТУ, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-8038-1393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164019 (дата обращения: 20.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.3. Периодические издания

№ п/п	Наименование издания	Издательство	Годы издания

Не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Стецюк, К. В. Психология общения: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для студентов всех специальностей/ К. В. Стецюк; кафедра истории и педагогики. – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2016, 43 с.
2.	Стецюк, К. В. Психология: Методические рекомендации по изучению дисциплины «Педагогика и психология» для студентов всех специальностей дневной формы обучения / К. В. Стецюк; ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2021, 86 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 14.04.2023).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 14.04.2023).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Тема, вид занятия

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-209 – аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Столлы аудиторные – 23 шт., стулья – 46 шт., стол двухтумбовый – 1 шт., стул полумягкий – 1 шт., доска – 1 шт., трибуна -1 шт., учебно-методические материалы

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Культура речи и деловое общение	Кафедра филологических дисциплин	согласовано
Основы научных исследований	Кафедра охраны труда	согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откоррек- тированных пунктов	Подпись заве- дующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) Психология социального взаимодействия

Направление подготовки 35.03.06 Агроинженерия

Направленность (профиль) Технические системы в агробизнесе

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Год начала подготовки: 2023

Луганск, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: демонстрировать знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					социальных группах.		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками эффективного социального поведения в соответствии с этическими принципами и нормами социального взаимодействия	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Практические задания	Зачет
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Практические задания	Зачет
УК-3	Способен осуществлять социальное	УК-3.3. Владеет приемами эффективного	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: приемы эффективного социального	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий;	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	социального взаимодействия в различных социальных группах (в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)		взаимодействия в различных социальных группах	Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять на практике знания о личностных взаимодействиях в различных социальных группах, межкультурных особенностей в организации с целью эффективного взаимодействия	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: приемами эффективного социального взаимодействия в различных	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального	Практические задания	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				социальных группах	взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: этические нормы социального поведения, особенности межличностного взаимодействия	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				опытом, презентовать результаты работы команды	взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды	Тема 1. Личность в системе социальных взаимодействий; Тема 2. Социальное поведение как форма социального взаимодействия; Тема 3. Общение и социальное взаимодействие; Тема 7. Психология командного взаимодействия; Тема 8. Взаимодействие в социальных группах.	Практические задания	Зачет

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности,	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Демонстрирует знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия.

Тестовые задания закрытого типа

1. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности – это... (выберите один вариант ответа):

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) корпорация.

2. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности – это... (выберите один вариант ответа):

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация.

3. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию – это... (выберите один вариант ответа):

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция.

4. В качестве больших социальных групп не рассматривают (выберите один вариант ответа):

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.

5. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей – это... (выберите один вариант ответа):

- а) социальная фасилитация;
- б) социальная ингибция;

в) социальная фрустрация

Ключи

1.	а
2.	в
3.	б
4.	в
5.	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: демонстрировать знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Как соотносятся биологическое и социальное начало в понятии «личность»?
2. Определите факторы, влияющие на формирование «Я-концепции» личности?
3. Охарактеризуйте стадии социализации?
4. В чем заключается смысл понятия «культура общения»?
5. Дайте характеристику видам общения?

Ключи

1.	На биологическом уровне можно выделить категориальные пары «вид» – индивид», причем за животным индивидом закрепилось название «особь», а за человеком – «индивидуум» или «индивид». Человеческий индивид – представитель биологического вида <i>Homo sapiens</i> . Человек рождается индивидом, а личностью становится в процессе социализации, человек включается в систему общественных взаимоотношений и процессов, в результате чего приобретает особое социальное качество – он становится личностью.
2.	На формирование Я-концепции большое влияние оказывают семья, школа, группы, в которые входит личность, однако семья играет главную роль. В Я-концепцию входит не только осознание своих физических, интеллектуальных качеств, но и самооценка. Это психологическое образование определяет, как смотрит на свое деятельное начало индивид.
3.	Социализация личности включает два этапа, которые разделены по этапам жизненного цикла: первичная социализация, предполагающая этап с рождения до финального становления (зрелости); вторичная социализация, отражающая изменения личности и её адаптации. В зависимости от возраста человека, процесс социализации может включать в себя разные психические и социальные процессы.
4.	Культура общения – установленный порядок поведения в обществе, направленный на целенаправленное взаимодействие людей на основе адекватного выбора, использования средств общения, который выражен главным образом в устной и письменной речи. Речь – это не простое формирование мыслей в слова и предложения, а сложный механизм в налаживании и установлении социальных связей.
5.	Материальное общение – обмен предметами деятельности Когнитивное общение – обмен знаниями Эмоциональное общение – обмен эмоциональными состояниями Мотивационное общение – обмен всеми составляющими мотивационной сферы личности Деятельностное общение – обмен действиями

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками эффективного социального поведения в соответствии с этическими принципами и нормами социального взаимодействия.

Практические задания:

1. Выберите из предлагаемых определений то, которое, на ваш взгляд, с наибольшей полнотой и точностью отражает сущность и содержание понятия «общение»:
 - а) «Общение – обмен информацией между людьми, их взаимодействие» (Р.С. Немов).
 - б) «Общение – взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера» (Психологический словарь. М., 1996). «Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, обмен действиями, восприятие и понимание партнера» (Краткий психологический словарь. М., 1998).
 - в) «Общение – взаимодействие людей, в котором происходит обмен эмоционально-чувственной и рациональной информацией и деятельностью» (В.М. Шепель).
 - г) Понятие «общение в широком смысле» включает в себя всю совокупность социальных отношений, поскольку социальное отношение – экономическое, политическое или идеологическое – имеет свою социально-психологическую сторону и проявляется в непосредственном или опосредованном контакте между людьми» (Б.Д. Парыгин).
 - д) «Общение – взаимодействие между людьми, главным образом непосредственное. Понятие «общение» используется и для характеристики взаимодействий между различными социальными и культурными системами («межнациональное общение», «общение культур»), т.е. в плане более широком, нежели межличностная связь между людьми» (Современный философский словарь. М., 1996).
2. Проанализируйте высказывание Л.С. Выготского: «...человек наедине с самим собой сохраняет функцию общения». Можно ли понимать это как общение индивида с самим собой (мыслительный диалог с самим собой)? Если так, то, под какое из приведенных ранее определений это можно подвести?
3. Раскройте понятие «вербальное общение», назовите его преимущества и недостатки?
4. Сравните два суждения: 1) руководителя надо уважать, только тогда будет нормальный психологический климат в коллективе и эффективная совместная деятельность членов коллектива; 2) руководитель должен пользоваться авторитетом у подчиненных, и только тогда в коллективе будет нормальный психологический климат и эффективная совместная деятельность членов коллектива. Какое из двух суждений вам представляется психологически более верным? Или они оба равноценны? В чем разница между понятиями «авторитет власти» и «власть авторитета»?
5. В чем основное отличие научных психологических знаний от житейских психологических знаний?

Ключи

1.	б) «Общение – взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера» (Психологический словарь. М., 1996). «Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, обмен действиями, восприятие и понимание партнера» (Краткий психологический словарь. М., 1998). г) Понятие «общение в широком смысле» включает в себя всю совокупность социальных отношений, поскольку социальное отношение – экономическое, политическое или идеологическое – имеет свою социально-психологическую сторону и проявляется в непосредственном или опосредованном контакте между людьми» (Б.Д. Парыгин).
2.	«Общение – взаимодействие людей, в котором происходит обмен эмоционально-чувственной и рациональной информацией и деятельностью» (В.М. Шепель).
3.	В вербальном общении обычно применяются два варианта речи: письменная и устная. Письменная речь – это та, которой обучают в школе и которую привыкли считать признаком образованности человека. Письменная речь громоздка, часто содержит штампы, канцеляризмы, но это цена за точность, однозначность предложений, текста. Письменная речь не

	допускает различных толкований предложений, поэтому ее и предпочитают в науке, деловых и юридических отношениях. Преимущества письменной речи становятся решающими там, где существенны точность и ответственность за каждое слово. Чтобы умело пользоваться письменной речью, нужно обогащать свой словарный запас, требовательно относиться к стилю. Устная речь, по ряду параметров отличающаяся от письменной, является не безграмотной письменной речью, а самостоятельной речью со своими правилами и даже грамматикой. Основное преимущество устной речи по сравнению с письменной заключается в экономности, т.е. для передачи одной и той же мысли в устной речи требуется меньше слов. Экономия достигается благодаря другому порядку слов, пропуску концов и других частей предложений. Недостатками устного выражения мысли являются речевые ошибки, многозначность. Например, одно и то же предложение допускает различные толкования. Преимущества устной речи проявляются там, где нужно воспитывать, влиять, воодушевлять, в условиях дефицита времени защищать свою честь и достоинство.
4.	Второе суждение верно. Авторитетный руководитель способен увлекать других, убеждать и ободрять их на достижение особых целей или на особую деятельность; это способность влиять на других и мотивировать их. Авторитет - общепризнанное значение, влияние, общее уважение. Власть – право, сила и воля (над чем-либо), свобода действий и распоряжений; начальствование. Власть авторитета – это способность влиять на поведение других людей, возможность оказывать воздействие на их деятельность с помощью какого-либо средства: воли, принуждения, поощрения, внушения, интриги и т.д.
5.	Знания житейской психологии приурочены к конкретным ситуациям и к конкретным людям, а потому мало обобщены и ситуативны. Зачастую они выражаются образно, метафорически. Знания научной психологии отличаются обобщенностью, фиксируют факты и закономерности поведения, общения, взаимодействия людей, их внутренней жизни.

УК-3.2. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

Тестовые задания закрытого типа

- Как называется способ понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя (выберите один вариант ответа)?
 - идентификация;
 - эмпатия;
 - рефлексия.
- Что такое социальная перцепция (выберите один вариант ответа)?
 - процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия;
 - восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков;
 - речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков;
 - обмен информацией.
- Кто такой индивид (выберите один вариант ответа):
 - человек как единое целое существо, представитель Homo sapiens;
 - индивидуальность;

- в) сангвиник;
- г) человек как субъект социальной деятельности.

4. Как называется совокупность свойств личности, которые определяют успешность обучения или выполнение какой-либо деятельности?

- а) способности;
- б) задатки;
- в) талант;
- г) оригинальность.

5. Кто ввел понятие о двух типах направленности личности «экстраверсия» и «интроверсия»?

- а) К. Роджерс;
- б) Дж. Роттер;
- в) К.-Г. Юнг;
- г) все варианты не верны.

Ключи

1.	а
2.	б
3.	а
4.	а
5.	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Назовите общее и различия между эмпатией и идентификацией.
2. Что такое «социальная группа».
3. Охарактеризуйте особенности коллектива как высокоразвитой малой группы.
4. Что такое «психологический климат».
5. Охарактеризуйте понятие «команда».

Ключи

1.	Идентификация – это отождествление, т. е. своего рода сопоставление неизвестного с уже известным. Эмпатия – это категория чисто эмоциональная, т. е. сопоставление, но только переживаемых моментов. иными словами сопереживание с пониманием причинно-следственной связи. У механизма эмпатии есть некоторые сходства с механизмом идентификации. В обоих случаях имеет место способность человека посмотреть на вещи с точки зрения другого человека. Однако эмпатия, в отличие от идентификации, не предполагает отождествления себя с собеседником.
2.	Социальная группа – это объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, на котором основано их участие в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами.
3.	Коллектив – устойчивая во времени организационная группа взаимодействующих людей со специфическими органами управления, объединенных целями совместной деятельности и сложной динамикой формальных и неформальных взаимоотношений между членами группы. Учебный коллектив имеет двойственную структуру: во-первых, он является объектом и результатом сознательных и целенаправленных взаимодействий педагогов, которые определяют многие его особенности (число членов, виды и характер

	деятельности и т. д.); во-вторых, учебный коллектив – это относительно самостоятельно развивающиеся явление, которое подчиняется особым социально-психологическим закономерностям. Учебный коллектив – социально-психологический организм, требующий индивидуального подхода.
4.	Психологический климат – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей.
5.	Команда – это группа индивидов, которые распределяют между собой рабочие операции и ответственность за получение конкретных результатов. Члены команды взаимозависимы в работе, т. е. для достижения общих целей они нуждаются в работе других товарищей.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде

Практические задания:

1. Охарактеризуйте виды социального взаимодействия?
2. Назовите функции общения?
3. В группе обычно есть лидер, который может быть официальным руководителем, а может и не быть. Чем он психологически отличается от назначенного или даже избранного группой официального руководителя?
4. Для чего нужны невербальные средства общения?
5. Назовите десять основных коммуникативных стилей общения?

Ключи

1.	а) Сотрудничество. б) Противодействие. в) Компромисс. г) Уступчивость. д) Избегание.
2.	1. Прагматическая функция общения отражает его потребностно-мотивационные причины и реализуется при взаимодействии людей в процессе совместной деятельности. 2. Функция формирования и развития отражает способность общения оказывать воздействие на партнеров, развивая и совершенствуя их во всех отношениях. 3. Функция подтверждения дает людям возможность познать, утвердить и подтвердить себя. 4. Функция объединения-разъединения людей, с одной стороны, посредством установления между ними контактов, способствует передаче друг другу необходимых сведений и настраивает их на реализацию общих целей, намерений, задач, соединяя их тем самым в единое целое, а с другой стороны, она может способствовать дифференциации и изоляции личностей в результате общения. 5. Функция организации и поддержания межличностных отношений служит интересам налаживания и сохранения достаточно устойчивых и продуктивных связей, контактов и взаимоотношений людей в интересах их совместной деятельности. 6. Внутриличностная функция общения реализуется в общении человека с самим собой (через внутреннюю или внешнюю речь, построенную по типу диалога).
3.	К основным чертам характера лидера относят: контроль над поведением и эмоциями; позитивное видение; устойчивость к стрессам; готовность к переменам; уверенность в успехе; четкость в выражении мыслей;

	готовность к преодолению трудностей; умение грамотно распоряжаться временем; способность к убеждению; умение вести конструктивный диалог.
4.	Невербальные средства общения нужны для того, чтобы: регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами; обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста; выражать эмоции и отражать истолкование ситуации. Невербальные средства общения не могут самостоятельно передавать точно значения (за исключением некоторых жестов). Они обычно оказываются так или иначе скоординированными между собой и словесными текстами. Совокупность этих средств можно сравнивать с симфоническим оркестром, а слово – с солистом на фоне оркестра. Рассогласование отдельных невербальных средств существенно затрудняет межличностное общение. В отличие от речи невербальные средства общения осознаются как говорящими, так и слушающими не в полной мере. Никто не может все свои невербальные средства подвергать полному контролю.
5.	– доминантный (стратегия, направленная на снижение роли других в коммуникации); – драматический (преувеличение и эмоциональная окраска содержания сообщения); – спорный (агрессивный или доказывающий); – успокаивающий (расслабляющая стратегия, направленная на снижение тревожности собеседника); – впечатляющий (стратегия, нацеленная на то, чтобы произвести впечатление); – точный (нацеленный на точность и аккуратность сообщения); – внимательный (высказывание интереса к тому, что говорят другие); – воодушевленный (частое использование невербального поведения – контакт глаз, жестикуляция, движение тела и т.д.); – дружеский (тенденция поощрения других и заинтересованность в их вкладе в общение); – открытый (тенденция выражать свое мнение, чувства, эмоции, личностные аспекты своего «я»).

УК-3.3. Владеет приемами эффективного социального взаимодействия в различных социальных группах (в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: приемы эффективного социального взаимодействия в различных социальных группах

Тестовые задания закрытого типа

1. Как называется эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей (выберите один вариант ответа)?
 - а) социальная фасилитация;
 - б) социальная ингибция;
 - в) социальная фрустрация.

2. Школу «групповой динамики» разработал (выберите один вариант ответа):
 - а) Э. Мэйо;
 - б) Я.Л. Морено;
 - в) К. Левиным.

3. Определите феномен: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать (выберите один вариант ответа):

- а) о сплоченности группы;
- б) о совместимости группы;
- в) оба варианта верны.

4. По «теории черт» кто является лидером (выберите один вариант ответа)?

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
- б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.

5. Выберите характеристику формального лидера (выберите один вариант ответа):

- а) имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий;
- б) вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность;
- в) выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам.

Ключи

1.	а
2.	в
3.	б
4	б
5.	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять на практике знания о личностных взаимодействиях в различных социальных группах, межкультурных особенностях в организации с целью эффективного взаимодействия

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Раскройте понятие «корпоративная культура».
2. Назовите психологические особенности трудового коллектива.
3. Охарактеризуйте понятие «карьера» в широком и узком смысле.
4. Какое социально-психологическое содержание понятия «конфликт».
5. Какие способы разрешения конфликтов необходимы в процессе социального взаимодействия.

Ключи

1.	Корпоративная культура – это нормы и образцы поведения, которые определяют деятельность всех сотрудников компании и отношения между ними.
2.	Трудовой коллектив предприятия, учреждения, организации – это объединение всех работников, осуществляющих совместную трудовую деятельность на предприятии, в учреждении, организации на основе трудового договора (контракта). Это объединение обладает организационным единством и связано общими целями.
3.	В широком смысле карьера – это последовательность развития человека в основных сферах жизни, которая характеризуется динамикой социально-экономического положения, статусно-ролевых характеристик, форм социальной активности личности. В узком смысле «карьера» – это последовательность должностей, занимаемых человеком в течение профессиональной жизни.
4.	Социально-психологическое научное течение подразумевает, что конфликт – это

	ненормальное, деформированное состояние чувств, установок и отношений между различными сторонами.
5.	1. Компромисс. Сглаживание противоречий путем отказа от части притязаний 2. Избегание. Уход от проблемы в надежде, что она разрешится сама собой 3. Сублимация. Преобразование деструктивной энергии в конструктивную. Например, в творческую 4. Репрессия. Вытеснение травмирующих переживаний 5. Коррекция. Изменение отношения к факторам, вызвавшим противоречия

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: приемами эффективного социального взаимодействия в различных социальных группах

Практические задания:

1. Расскажите о видах и формах общения?
2. Как взаимосвязаны между собой понятия «психика», «взаимодействие», «сознание», «отражение»? Постройте цепочку понятий так, чтобы одно понятие определялось через другое.
3. В чем основное отличие психики животных от психики человека?
4. Почему на протяжении всей обозримой истории человечества структура его организма, в том числе мозга, осталась практически неизменной, в то время как в мире животных каждый новый уровень психики сопровождался изменением организма и развитием нервной системы?
5. В зависимости от состояния человека у него может меняться темп речи, эмоциональная возбудимость. Всегда ли эти особенности относятся к темпераменту. По каким признакам можно установить относится какое-либо динамическое проявление именно к проявлениям темперамента?

Ключи

1.	Виды общения: – межличностное и массовое общение; – межперсональное и ролевое общение; – доверительное и конфликтное; – личное и деловое; – прямое и опосредованное. Формы общения: – императивное общение – это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям (отношения «начальник-подчиненный», воинские уставные отношения, работа в экстремальных условиях, в чрезвычайных обстоятельствах); – маанипулятивное общение – это форма межличностного взаимодействия, при которой влияние на партнера по общению с целью достижения своих намерений осуществляется скрытно; – диалогическое общение – это равноправное субъект-субъектное взаимодействие, имеющее целью взаимное познание, самопознание партнеров по общению.
2.	Взаимодействие – философская категория, отражающая процессы воздействия объектов друг на друга, их взаимную обусловленность и порождение одним объектом другого. Взаимодействие – универсальная форма движения, развития, определяет существование и структурную организацию любой материальной системы. Отражение – это философское понятие, обозначающее всеобщее свойство материи создавать отраженное при взаимодействии отражаемого с отражающей системой. Психика – форма активного отображения субъектом объективной реальности, возникающая в процессе взаимодействия высокоорганизованных живых существ с

	внешним миром и осуществляющая в их поведении (деятельности) регулятивную функцию. Психика – это свойство мозга отражать окружающую действительность и обеспечивать целесообразность поведения и деятельности человека. Сознание – высшая, свойственная только человеку, форма психического отражения действительности, опосредованная общественно-исторической деятельностью людей. Взаимодействие различных объектов приводит в результате к их взаимоотражению. Отражение – это сторона взаимодействия. Ощущения, восприятия и представления – это формы отражения, объединяемые понятием психика, это формы психического отражения материи. Сознание является высшей стадией развития психики.
3.	1. Мышление. Животные отличаются практическим мышлением, зависящим от конкретной ситуации. Человек же способен обдумывать ситуацию, мыслить абстрактно, отражать воздействие. 2. Речь. Животные способны издавать звуки, понятные только им самим. Некоторые виды могут все-таки производить речь, повторяя за человеком, например, попугаи Какаду или птицы Ара. 3. Эмоции. Человек может выражать сострадание, радость, быть эмоционально связанным с другими людьми. Окружающая действительность может вызвать у животных положительные или отрицательные эмоции. 4. Чувства. Как таковых чувств у животных нет, хотя они и могут бояться, быть беспокойными или злыми. 5. Орудие труда. Человек с древних времен умеет создавать и сохранять орудие труда, имеет мышление о том, как его собрать и как применять. Звери же могут что-то создать при наличии конкретной ситуации, дальнейшее пользование предметом тут же прекращается. 6. Память. У человека она просто лучше развита, чем у животных. Люди легко запоминают информацию, воспроизводят, хранят и передают ее из уст в уста. 7. Деятельность. Животные могут действовать только по биологическим законам. Их поведение напрямую зависит от инстинктов. 8. Умения и знания. Человек приобретает свой опыт всю сознательную жизнь. Умения, навыки и определенные знания он получает в обществе, семье, школе, университете или на работе. Животные же, в свою очередь, не способны усваивать коллективный, общественный опыт. 9. Развитие психики. Животное развивается только по биологической эволюции. Человек с рождения способен осваивать речь, учиться, ходить, общаться с другими людьми. Таким образом, человеческая психика отличается своим социально-природным интеллектом, выражением чувств и усвоением орудий труда.
4.	Качественно новым уровнем развития психики животных явилось возникновение человеческого сознания. Сознание – высший уровень отражения человеком действительности. Развитие человеческого сознания было длительным процессом, органически связанным с началом общественно-трудовой деятельности. Возникновение трудовой деятельности, основанной на употреблении орудий и первоначальном разделении труда, коренным образом изменило отношение человека к окружающей среде, что явилось основным и решающим фактором в становлении человеческого сознания.
5.	Темперамент – это индивидуально своеобразные, чрезвычайно устойчивые психические свойства, обусловленные одновременным действием нескольких психофизических механизмов, задающих поведению определенную направленность и определенный диапазон формально-динамическим свойствам моторной, эмоциональной и перцептивной подсистем. От него зависят психический темп и ритм, быстрота возникновения чувств, их длительность и устойчивость, направленность на определенные контакты с предметами и людьми, на интерес к себе или к другим людям. В динамических чертах психики обнаруживаются как особенности устремлений, действий, так и переживаний. Сфера проявлений темперамента – общая психическая активность и эмоциональность. Динамические особенности поведения – это те его характеристики, которые описываются в чисто физических терминах и не подлежат морально-оценочной оценке (например, энергия, с которой связана работоспособность человека, скорость и темп совершаемых

	движений и т.д.). Надо отметить, что в поведении человека кроме динамических сторон есть и такие стороны, которые нужно и можно оценивать в ценностных терминах типа: «хорошо-плохо», «морально-аморально». Такие оценки не подходят для характеристики темперамента, они касаются других сторон личности человека, например, его способностей, ценностей, потребностей и характера. Единственный случай, когда темперамент можно оценивать, как хороший или плохой – тот, когда речь идет о соответствии типа темперамента человека динамическим требованиям той или иной деятельности.
--	--

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: этические нормы социального поведения, особенности межличностного взаимодействия

Тестовые задания закрытого типа

- Отметьте то, что не является стадией социализации (выберите один вариант ответа):
а) дотрудовая стадия;
б) послетрудовая социализация;
в) стадия поздней социализации.
- Как называют конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта (выберите один вариант ответа)?
а) факторами социализации;
б) группами социализации;
в) институтами социализации.
- Сколько компонентов в структуре социальной установки М. Смита (1942 г.) (выберите один вариант ответа):
а) из двух;
б) из трех;
в) из пяти.
- Что такое коммуникативный барьер (выберите один вариант ответа)?
а) психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению;
б) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека;
в) процесс, включающий в себя восприятие и понимание другого человека.
- Определите конфликт по формуле: «конфликт = конфликтная ситуация» (выберите один вариант ответа)?
а) индивид;
б) инцидент;
в) субъект.

Ключи

1.	в
2.	в
3.	б
4.	а
5.	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентовать результаты работы команды

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Раскройте понятие «молодежная субкультура».
2. Определите содержание принципов этикета.
3. Перечислите требования делового этикета.
4. Назовите психологические приемы вербального этикета в межличностных отношениях.
5. Назовите уровни совместимости, определяющие продуктивность общения.

Ключи

1.	Молодежные субкультуры – сообщества с самоназванием, системой ценностей, обычаями, нормами, имиджем, стилем поведения, эстетическими предпочтениями. Понятие «молодежные субкультуры» является частным случаем понятия «молодежные сообщества». В число сообществ входят группы различных типов – дружеские компании, досуговые объединения, учебно-трудовые коллективы и так далее.
2.	Этикет или этикетная культура – это выражение общей нравственной культуры, воспитанности человека, его внутреннего отношения к окружающим в определенных принципах и нормах этикета. К основным принципам этикета относятся прежде всего внимание и уважение к другим людям, требующие от нас соблюдения таких норм, как вежливость, тактичность, чуткость, чувство меры, деликатность, умение слушать, скромность.
3.	Дресс-код; вежливость и уважение; пунктуальность; обязательность; умение решать конфликты; умение общаться; навыки телефонного общения; грамотная переписка; умение проводить встречи; умение соблюдать вертикальные отношения
4.	В вербальном (словесном, речевом) общении деловой этикет предполагает применение различных психологических приемов. Один из них - «формула поглаживания». Это словесные обороты типа: «Удачи Вам!», «Желаю успеха», известные фразы: «Большому кораблю - большое плавание, «Ни пуха, ни пера!» и т. п., произносимые с различными оттенками. Широко применяются такие речевые знаки расположения, как «Салют», «Нет проблем.», «О кей» и т. д. Но следует избегать таких явно язвительных пожеланий, как «Вашему теляти злого волка поймати». В речевом этикете деловых людей большое значение имеют комплименты (не путать с лестью) - приятные слова, выражающие одобрение, положительную оценку деятельности в бизнесе, подчеркивающие вкус в одежде, внешности, сбалансированность поступков партнера, т. е. оценку ума делового партнера.
5.	Существуют четыре уровня совместимости: – психофизиологический – основывается на взаимодействии особенностей темперамента, потребностей индивидов; – психологический – включает взаимодействие характеров, мотивов и стереотипов поведения; – социально-психологический – предполагает согласование функционально-ролевых ожиданий и действий; – социологический – определяется совпадением интересов и ценностных ориентаций.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды

Практические задания:

1. Что такое деятельность и в чем коренное отличие деятельности человека от приспособительного поведения животных (иногда тоже называемого деятельностью)?
2. Как свойства конкретной личности (интересы, отношения, установки, идеалы и др.) могут повлиять на процесс её социального взаимодействия.
3. Расскажите о восприятии и понимании людьми друг друга?
4. Охарактеризуйте понятие «реклама» и рекламную деятельность?
5. Назовите основные понятия профессиональной нравственности?

Ключи

1.	Деятельность – это способ активного отношения человека к миру, в процессе которого человек изменяет и мир, и себя. Человек при этом является субъектом, а объектом то, на что направлена деятельность. И за всем этим стоит цель, то есть мотивация деятельности, ожидаемый от нее результат. В чем же отличие поведения животного от деятельности человека? По характеру взаимодействия с окружающей средой – животные приспосабливаются, а человек еще и преобразовывает природные и социальные условия. По цели деятельности – животные руководствуются инстинктами, а человек может сам ставить определенную цель. По типу поведения – у животных оно целесообразное, а у людей целесообразное и целеполагающее, то есть человек может удовлетворять не только текущие свои потребности, но и те, которые когда-нибудь в будущем возникнут. Деятельность человека принципиально отличается от активности животных. Если активность животных вызвана естественными потребностями, то деятельность человека в основном порождается и поддерживается искусственными потребностями, возникающими благодаря присвоению достижений культурно-исторического развития людей настоящего и предшествующих поколений. Это — потребности в познании (научном и художественном), творчестве, в нравственном самосовершенствовании и другие.
2.	Свойствами личности называются устойчивые (почти неизменяемые) психические явления, которые оказывают существенное влияние на деятельность человека и характеризуют его с социально-психологической стороны. Темперамент, с которым человек рождается. Характер, который по последним исследованиям может на большую часть быть унаследованным, а не приобретённым путём воспитания. Способности, которые заложены от природы, но могут формироваться и в процессе развития. От этих свойств напрямую зависит как проявляется человек в своей деятельности и во взаимоотношениях с окружающими.
3.	Образы людей в человеческих отношениях играют очень важную роль. Мы относимся к людям именно так, как воспринимаем их. Они со своей стороны относятся к нам так, как воспринимают нас. Отсюда следует, что образы людей, складывающиеся в восприятии друг друга, – это и есть то, от чего в первую очередь зависят человеческие взаимоотношения. Если эти образы правильные, если они соответствуют действительности – тому, как сами люди воспринимают себя, то и отношения с ними складываются как вполне нормальные; если же образы неверные и не соответствуют самовосприятию людей, то вряд ли у нас с ними сложатся благоприятные взаимоотношения. Образ человека как личности включает в себя физические, психологические и поведенческие особенности соответствующего человека. К физическим особенностям, входящим в структуру образа человека, относятся его конституция (строение тела), физиологические реакции организма. Психологические особенности человека, входящие в структуру его образа, могут быть самыми разнообразными: восприятие, внимание, память, воображение, мышление и речи), и сведения об устойчивых личностных свойствах человека (способности,

	темпераменте, характере, воле, эмоциях, мотивации), и информация о разнообразных психических и физических состояниях человека. Поведение, входящее в структуру образа человека, представляют собой привычки соответствующего человека, характерные для него действия и типичные реакции на различные социальные ситуации
4.	Реклама – (от лат. Clamare – выкрикивать) – это система мер целенаправленного воздействия на потребителей, формирующая и регулирующая движение товара на рынке. Среди всех видов рекламы ведущую роль играет <u>товарная</u>, отражающая основное назначение рекламы – регулирование движения товаров на рынке. Под товаром понимается любая предназначенная для обмена и реализации продукция, от материальной до интеллектуальной. Престижная реклама – обеспечивает доверие потребителей не столько к товару, сколько к его производителю. По формальным (официальным) и неформальным (стихийным) признакам можно различать прямые и скрытые рекламы. Прямая – соблюдаются все формальные условия, размеры, расположения, форма, цена, а в скрытых – все элементы рекламы имеют произвольный характер. Чем больше конкуренция, тем важнее овладеть навыками этически (нормы поведения) приемлемой рекламы. В рекламном кодексе запрещено «охаивать» конкурентов по бизнесу, даже если для этого есть основания. Основное различие между личной и безличной рекламой состоит в характере контакта с потребителем. Наиболее эффективен непосредственный личный контакт, обычно в виде участия в выставках, ярмарках, совещаниях и др. Рациональная или эмоциональная реклама обращается «соответственно» к сознанию потребителя, его логическому мышлению через подбор подходящих аргументов, или к сфере чувств. Защитная реклама – это способ усиления своей рекламы посредством использования каких-либо значимых на государственном уровне идей. Например: многочисленные пенсионные негосударственные фонды заявляют о своих достоинствах, привлекая новых вкладчиков под лозунгом заботы о старости. Однородная и разнородная реклама – отражает привязанность рекламодателя к одному или разным коммуникационным каналам, радио, ТВ, газетам, журналам и т. д. Чем шире коммуникационный спектр, тем больше шансов на распространение информации по различным направлениям рынка. Разноуровневая реклама – это преднамеренный способ распространения рекламной информации по конфиденциальным каналам, от одной группы потребителей к другой. Эта реклама преимущественно устная, по своему характеру она сродни слухам. Социальная реклама – связана не только и не столько с интересами отдельных фирм и отдельных товаропроизводителей, сколько с глубокими общественными проблемами: экологическими, политическими и др. Пример: Позвоните родителям, Берегите любовь. Контрреклама представляет собой самостоятельный вид рекламы.
5.	Профессиональная этика и профессиональное нравственное сознание для своего функционирования должны иметь свои специфические понятия. Исходным понятием профессиональной этики является понятие <u>профессионального долга</u>, в котором фиксируются достаточно подробно служебные обязанности учителя и врача, адвоката и военнослужащего и т. д. Следует выделить и такие понятия, как <u>профессиональная честь</u> и <u>профессиональное достоинство</u>. Для целого ряда профессий (учителя, юриста, руководителя т.д.) профессиональная нравственность включает в себя и понятие <u>профессиональной справедливости</u>. Можно с полной уверенностью говорить о таком понятии профессиональной нравственности как <u>профессиональный такт</u>. С принципом гуманизма пересекается <u>принцип оптимизма</u> (профессионального). Профессиональная этика должна включать в себя <u>принцип патриотизма</u>.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

Вопросы для зачета

1. Отношение Российской Федерации и общества к людям с ограниченными возможностями
2. Международные правовые документы о защите прав людей с ОВЗ
3. Проблемы семьи, воспитывающей ребенка с ОВЗ
4. Особые образовательные потребности, общие для разных категорий детей с нарушениями в развитии
5. Современная система специальных образовательных услуг
6. Дифференцированное, интегрированное и инклюзивное образование детей с ОВЗ
7. Концепция специального федерального государственного образовательного стандарта для детей с ограниченными возможностями здоровья
8. Интеграция как социально-педагогический феномен.
9. Характеристика инклюзивного образования. Составляющие инклюзии.
10. Инклюзивное образование как реализация прав детей с ОВЗ на образование.
11. Организация психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования.
12. Организационные и психолого-педагогические условия инклюзивного образования.
13. Понятие «образовательная среда». Требования к образовательной среде в инклюзивном образовании.
14. Оценка качества инклюзивного образования.
15. Оценка качества инклюзивной культуры
16. Технические средства реабилитации. Специальные технические средства обучения.
17. Формы и методы формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности у детей с ОВЗ.
18. Инклюзивная компетентность субъектов образовательного процесса.
19. Методология и нормативно-правовая база инклюзивного подхода.
20. Дефектологические знания о клинко-психолого-педагогических особенностях лиц с ОВЗ и инвалидностью.
21. История развития инклюзивных процессов в обществе в России и за рубежом.
22. Философский подход в инклюзивной проблематике.
23. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/интеграции.
24. Принципы инклюзивного взаимодействия.
25. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия.
26. Этические основы инклюзивного взаимодействия.
27. Характеристика возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии.
28. Требования к личности специалиста (специалистов), участвующих в инклюзивном взаимодействии.
29. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия.
30. Обеспечение доступности информационной среды.
31. Технологии инклюзивного взаимодействия.
32. Технологии инклюзивного обучения в системе общего образования.
33. Технологии дистанционного и online обучения как инструмент реализации инклюзивного образования.
34. Предмет и задачи психологии социального взаимодействия как науки.
35. Сущность социального взаимодействия.
36. Общественные отношения и межличностные отношения.
37. Общение и коммуникация.

38. Общение как взаимодействия
39. Социальная общность, социум, социальное взаимодействие, статус, роль, конформизм, власть и др.
40. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция
41. Психология межгрупповых отношений.
42. Проблема личности в социальной психологии.
43. Личность как социальный феномен.
44. Понятие авторитета и лидерства.
45. Понятие социализации.
46. Социальный характер и его проявление.
47. Понятие «большой» социальной группы. Специфические признаки большой группы.
19. Соотношение психологии группы и психологии личности.
48. Семья как социальный институт.
49. Типы «лидеров» и «антилидеров» в социальной психологии.
50. Стили руководства (типология Курта Левина).
51. Средства коммуникации: вербальные и невербальные.
52. Классификация малых групп.
53. Индивидуальные факторы эффективного управления группой.
54. Лидерство и руководство: единство и различие.
55. Стили лидерства.
56. Краткая характеристика теорий лидерства.
57. Понятие сплоченности. Факторы, влияющие на процесс сплочения.
58. Социально-психологическая адаптация личности.
59. Особенности социального взаимодействия в современном обществе.
60. Традиции и современное состояние исследований личности в социальной психологии.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы КТС-2,0. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы КТС-2,0. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).