

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 11:23:30
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Стратегическое планирование»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент организаций и предприятий АПК
Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры стратегического

управления и организации производства в АПК _____

В.В. Колесникова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 8 от «01» апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой _____

А.В. Худолей

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.).

Председатель методической комиссии _____

А.В. Худолей

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____

А.В. Худолей

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является изучение закономерностей, принципов, методов, форм разработки стратегического плана развития предприятия АПК..

Цель дисциплины Целью изучения курса «Стратегическое планирование» является приобретение студентами теоретических знаний в области основных концепций планирования деятельности предприятия в условиях неопределенности и изменчивости рынка и практических навыков предвидения целей, стратегического анализа и разработки стратегии предприятия, которые могут быть использованы в их практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и содержания стратегического планирования организацией как концепции управления предприятием в рыночных условиях;
- освоение методики стратегического анализа внешней и внутренней среды, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и выбрать варианты их решения;
- овладение навыками установления стратегических целей, формирования миссии и выбора стратегического направления развития организации с учетом конкретной ситуации, в которой она находится;
- приобретение практических навыков по планированию реализации стратегии;
- получение необходимых знаний по организации стратегического планирования в организации.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть методикой планирования предпринимательской деятельности и приобрести практические навыки разработки стратегического направления развития организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.01) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Дисциплина читается в 1 семестре, поэтому предшествует таким дисциплинам, как «Планирование и оценка проектов в АПК», «Управление проектами и персоналом в профессиональной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовывать и проводить научные исследования в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Способен выбирать методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности	Знать: цели, поставленные при решении данной задачи; уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; иметь навыки: разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Знать: основные понятия управления и управленческого процесса, необходимые для описания понимания вопросов разработки командной стратегии по управлению сельскохозяйственным предприятием; уметь: применять современные подходы к разработке командной стратегии по управлению сельскохозяйственным предприятием; иметь навыки: реализации управленческих решений в рамках разработки командной стратегии организации производственных процессов в различных сферах и отраслях АПК.
		ПК-2.2. Организует стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	Знать: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а

			также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.; Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия; иметь навыки: формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.
--	--	--	---

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		1 семестр	1 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	4/144	4/144	4/144	-
Контактная работа, часов:	48	48	16	-
- лекции	24	24	8	-
- практические (семинарские) занятия	24	24	8	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	96	96	128	-
Контроль, часов				-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия		4	4	-	16
Тема 2. Корпоративная стратегия		4	4	-	16
Тема 3. Планирование слияний и поглощений		4	4	-	16
Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования		4	4	-	16
Тема 5. Планирование прибыли		4	4	-	16
Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации		4	4	-	16
Всего		24	24		96
Заочная форма обучения					
Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия		1	1	-	20
Тема 2. Корпоративная стратегия		1	1	-	20
Тема 3. Планирование слияний и поглощений		1	1	-	22
Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования		1	1	-	22
Тема 5. Планирование прибыли		2	2	-	22
Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации		2	2	-	22
Всего		8	8		128
Очно-заочная форма обучения					
-		-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия

Эволюция стратегического планирования. Основные понятия дисциплины

Горизонты планирования, виды планов Принципы стратегического планирования

Тема 2. Корпоративная стратегия

Элементы корпоративной стратегии ...Типы корпоративных стратегий. Факторы, определяющие выбор корпоративной стратегии

Тема 3. Планирование слияний и поглощений

Вопросы для обсуждения: Слияния и поглощения: определения, отличия. Государственное регулирование слияний и поглощений. Подготовка к слиянию/поглощению. Этапы слияния/поглощения.

Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования

Сущность и задачи корпоративного финансового планирования. Виды и технологии финансового планирования в корпорации. Стратегическое и тактическое финансовое планирование

Тема 5. Планирование прибыли

Сущность и виды прибыли. Методы прогнозирования прибыли.

Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации

Источники финансирования корпорации. Структура источников финансирования.

Политика в области структуры финансирования деятельности корпорации.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
	Тема лекционного занятия 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные	4	1	-
	Тема лекционного занятия 2. Корпоративная стратегия	4	1	-
	Тема лекционного занятия 3. Планирование слияний и поглощений	4	1	-
	Тема 4. лекционного занятия Основы корпоративного финансового планирования	4	1	-
	Тема лекционного занятия 5. Планирование прибыли	4	2	-
	Тема лекционного занятия 6. Планирование источников финансирования корпорации	4	2	-
Итого		24	8	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
	Тема практического занятия 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные	4	1	-
	Тема практического занятия 2. Корпоративная стратегия	4	1	-
	Тема практического занятия 3. Планирование слияний и поглощений	4	1	-
	Тема практического занятия 4. Основы корпоративного финансового планирования	4	1	-
	Тема практического занятия 5. Планирование прибыли	4	2	-
	Тема практического занятия 6. Планирование источников финансирования корпорации	4	2	-
Итого		24	8	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

– подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;

– изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;

– работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрено.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно- заочная
1	Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия	Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с	16	20	-
2	Корпоративная стратегия	Иванова, Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с. Самыгин, Д. Ю. Стратегическое планирование устойчивого развития агропродовольственного сектора : монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 303 с.	16	20	-
3	Планирование слияний и поглощений	Турун, П. П. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие (курс лекций) / П. П. Турун. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 207 с.	16	22	-
4	Основы корпоративного	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. для использов. в	16	22	-

	финансового планирования	образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. образов. по направ. подготовки "Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)			
5	Планирование прибыли	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	16	22	-
6	Планирование источников финансирования корпорации	Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с.	16	22	-
Всего			96	128	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практическое	Корпоративная стратегия	Интерактивный метод	2
2	Практическое	Оценка профильности	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество	Кол-во экз.
---	---	-------------

п/п	страниц	в библи.
1.	Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с. - ISBN 978-5-394-05343-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2128246 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
2.	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	13
3.	Турун, П. П. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие (курс лекций) / П. П. Турун. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 207 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133431 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. Для исползов. В образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. Образов. По направ. Подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)
2.	Стратегическое планирование: инновационный аспект : методические указания / сост. С. В. Сухарева. – Омск : СибАДИ, 2022. – 12 с. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2112479 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
3.	Иванова, Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с. (Высшее образование: Бакалавриат)ISBN 978-5-16-103400-2 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/851795 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
4.	Самыгин, Д. Ю. Стратегическое планирование устойчивого развития агропродовольственного сектора : монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 303 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2137593. - ISBN 978-5-16-019789-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137593 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
5.	Чекмарев, О. П. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий : учебное пособие / О. П. Чекмарев, С. А. Оленичева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169447 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине «Стратегическое планирование» (в разработке)
2.	Колесникова В.В. Методические рекомендации для практических занятий по дисциплине «Стратегическое планирование» (в разработке)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система «Znaniyum». [Электронный ресурс]. URL: https://znaniyum.ru/ (дата обращения: 18.03.2025).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 18.03.2025).
3.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 18.03.2025).
4.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 18.03.2025).
5.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 18.03.2025).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.
Не предусмотрены

7.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-402 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. стол 1 тумбовый – 1 шт.
2.	Г-430 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
«Планирование и оценка проектов в АПК»	Кафедра стратегического управления и организации производства в АПК	Согласовано
«Управление проектами и персоналом в профессиональной деятельности»	Кафедра экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Стратегическое планирование»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организаций и предприятий АПК

Уровень профессионального образования – магистратура

Год начала подготовки – 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-1	Способен организовывать и проводить научные исследования в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Способен выбирать методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: цели, поставленные при решении данной задачи.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников	Практические задания	Зачет

				деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	финансирования корпорации		
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	П К - 2 . 1 . Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные понятия управления и управленческого процесса, необходимые для описания понимания вопросов разработки командной стратегии по управлению сельскохозяйственным предприятием.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять современные подходы к разработке командной стратегии по управлению сельскохозяйственным предприятием.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: реализации управленческих решений в рамках разработки командной стратегии организации производственных процессов в различных сферах и отраслях АПК.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Практические задания	Зачет

		П К - 2 . 2 . Организует стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

				отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия.			
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Практические задания	Зачет

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практическое задание	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»
4.2	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Тестовые задания к зачету	В тесте выполнено 60-100% заданий	«Зачтено»
				В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ПК-1. Способен организовывать и проводить научные исследования в профессиональной деятельности

ПК-1.1. Способен выбирать методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: цели, поставленные при решении данной задачи.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

2. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

3. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

4. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

5. Стратегия должна: содержать ясные цели; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы по мнению ученого... (выберите один вариант ответа)

- а) Минцеберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

Ключи

1.	в
2.	г
3.	в
4.	б
5.	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите определение стратегического менеджмента с его содержанием.

<i>Определение</i>	<i>Содержание</i>
1. Целевые установки	а) Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм
2. Миссия	б) Параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса
3. Потенциал	в) Источник формирования конкурентного преимущества организации
4. Сцена	г) Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии
	д) Ориентир, который позволяет определять приоритетные направления развития фирмы

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

2. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?
3. Что должна обеспечивать система технико-экономического планирования деятельности организации?
4. Что позволяет методика планирования?
5. Что должно обеспечивать планирование работ технического обслуживания?

Ключи

1.	Средней, основной, дополнительной
2.	Определение точки безубыточности
3.	Комплексное решение главных производственных, социальных и экономических задач
4.	Проанализировать весь набор работ с учетом условий их выполнения
5.	Высокопроизводительное использование рабочего времени при всем разнообразии работ

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

Практические задания:

1. В результате внедрения мероприятий инновационного проекта фирмы годовой объем продаж продукции (Р) в отчетном году составил 240 тыс. руб., а в планируемом – 276 тыс. руб. Оборотные средства фирмы в нормативных остатках составили (Оср) в отчетном году 51 тыс. руб., а в планируемом году – 56 тыс. руб.

Рассчитайте изменение числа оборотов (Коб) и длительности одного оборота в днях (Доб) оборотных средств фирмы в планируемом году по сравнению с отчетным.

2. Компания имеет рыночный бета-коэффициент акций (β_a) равный 1,6. (Понятие "бета-коэффициент" используют в теории инвестиций в качестве меры риска. Необходимо определить бета-коэффициент всех активов инвестиционного проекта ($\beta_{акт}$) при условии, что доля облигаций в его финансировании ($\beta_{обл}$) составляет 30 %, или 0,3. При этом бета-коэффициент облигаций ($\beta_{обл}$) принимается равным нулю, а выпуск продукции, предусмотренной в инвестиционном проекте, соответствует продукции, производимой компанией.

3. Рассчитайте процент снижения зарплатоемкости продукции ($\mathcal{E}\%$) инновационного проекта, если известно, что: 1) относительная экономия расходов на оплату труда ($\mathcal{E}_р$), включая отчисления на социальные нужды составляет 324 тыс. руб.; 2) расчетный фонд оплаты труда ($P_{ф.оп}$), включая отчисления на социальные нужды составляет 1585 тыс. руб.

4. Первоначальные инвестиции по проекту равны 850 тыс. р. Ожидается, что в течение последующих 7 лет проект будет приносить 180 тыс. р. прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

5. В отчетном периоде предприятие реализовало продукции на 250 млн. ден. ед., среднегодовые остатки оборотных средств составили 25 млн. ден. ед. В планируемом году предусмотрено увеличение объема реализации продукции на 10% и сокращение времени одного оборота оборотных средств на один день. Определите: коэффициент

оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в базовом периоде; коэффициент оборачиваемости и абсолютную величину оборотных средств в плановом периоде; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Ключи

1.	Число, или количество оборотов оборотных средств (Коб) рассчитывается по формуле: $\text{Коб} = \frac{P}{\text{Оср}}$ 2. Длительность одного оборота в днях в году по формуле: $\text{Доб} = \frac{360}{\text{Коб}}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> В результате внедрения проекта количество оборотов оборотных средств увеличивается на 0,2 об., а длительность снизится на 3,1 дн.
2.	Расчет бета-коэффициента активов компании производится по формуле: $\text{Вакт} = \text{Вобл} + (1 - \text{Добл}).$ $\text{Вакт} = 0 + (1 - 0,3) = 0,7$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,7
3.	процент снижения зарплатоемкости продукции (Э%) инновационного проекта рассчитывается по формуле: $\text{Э}_{\%} = \frac{\text{Эр}}{\text{Рф.оп}} \times 100\%.$ $\text{Э}\% = 324 \text{ тыс.руб.} / 1585 \text{ тыс.руб.} \cdot 100\% = 20,4 \%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 20,4 %
4.	Срок окупаемости можем рассчитать по следующей формуле. Срок окупаемости инвестиций = сумма инвестиций/годовой денежный поток. Тогда срок окупаемости = 850/180=4,7 (года). <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4,7
5.	1) коэф-т оборо-ти: $\text{Ко б} = 250/25 = 10$ 2) время оборота: $\text{То} = 360/10 = 36$ дней 3) $\text{Ко пл} = 360 / (36-1) = 10,29$ 4) среднегод-е остатки оборот средств: $\text{ОС ср} = (250 \cdot 1,1) / 10,29 = 26,7$ млн ден ед. 5) высвобождение: $\text{?ОС} = (1 \cdot 250 \cdot 1,1) / 360 = 0,76$ млн. ден. Ед. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,76 млн. ден. Ед.

ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление процессами

планирования и организации производства на уровне промышленной организации

ПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные понятия управления и управленческого процесса, необходимые для описания понимания вопросов разработки командной стратегии по управления сельскохозяйственным предприятием.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Вопросы, которые не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана...

(выберите один вариант ответа)

- а) анализ налогового окружения бизнеса
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций
- г) планирование режима предприятия

2. Пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана... (выберите один вариант ответа)

- а) численность и качественная структура персонала предприятия
- б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором работников
- г) дополнительные затраты предприятия, связанные с обучением работников

3. Не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом... (выберите один вариант ответа)

- а) аренда помещений
- б) затраты на ремонт помещений
- в) затраты на коммунальные платежи
- г) офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

4. Понятие инвестиции представляет собой... (выберите один вариант ответа)

- а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния
- б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости
- в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты
- г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

5. Функция, которая не относится к основным функциям бизнес-плана, — это...

(выберите один вариант ответа)

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

Ключи

1.	г
----	---

2.	б
3.	г
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Плановая калькуляция себестоимости продукции	а) Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции
2. Смета затрат на производство	б) Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов
3. Себестоимость единицы продукции	в) Расходы предприятия по сбыту продукции
4. Издержки обращения	г) Группировка расходов на производство по экономическому содержанию
	д) Объём всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять современные подходы к разработке командной стратегии по управления сельскохозяйственным предприятием.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Каким показателем характеризуется обеспечение финансовой устойчивости предприятия?
2. Как рассчитывается оборачиваемость товарно-материальных запасов?
3. Модель Миллера-Орра — это модель управления какой статьей баланса?
4. Для расчетов какого показателя используется метод дисконтирования денежных поступлений для?
5. По каким показателям оценивается конкуренция?

Ключи

1	Коэффициент концентрации собственного капитала
2	Отношение себестоимости товаров к средней стоимости товарно-материальных запасов
3	Запасами
4	Расчетов рентабельности инвестиционных вложений
5	Реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: реализации управленческих решений в рамках разработки командной стратегии организации производственных процессов в различных сферах и отраслях АПК.

Практические задания:

1. Кафе «Молодежное» работает по непрерывной рабочей неделе с 8.00 до 20.00. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают три кассира-продавца и четыре официанта. Тарифная часовая ставка кассира-продавца равна 47 р., официанта – 42 р. Дополнительная заработная плата предусмотрена в размере 20 %. Определите плановый годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала.

2. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

3. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

4. Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19500 м³. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м² здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1680 р.

Определите стоимость условного топлива, тыс. р.

5. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39500 р. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг.

Определите плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Ключи

1.	Планируемое время работы кафе на год $T_{эф.п} = (365 - 12) \cdot 12 = 4236$ ч. Тарифный фонд заработной платы работников определяется по рабочим местам по формуле $\Phi ЗП_t = (47 \cdot 3 + 42 \cdot 4) \cdot 4236 = 1\,308\,924$ р. Фонд дополнительной заработной платы $\Phi ЗП_d = 1308924 \cdot 0,2 = 261785$ р. Годовой фонд заработной платы работников по плану $\Phi ЗП_{пл} = 1308924 + 261785 = 1570709$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1570709 р.
2.	Плановый норматив заработной платы $22 \cdot 1,02 : 1,05 = 21,37$ к. Плановый фонд заработной платы $0,2137 \cdot 30241 = 6462,5$ тыс. р. Фонд заработной платы в отчетном году $0,22 \cdot 29360 = 6459,2$ тыс. р. Прирост планового фонда заработной платы $6462,5 - 6459,2 = +3,3$ тыс. р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> +3,3 тыс. р.
3.	Расход материала на единицу продукции по плану $1380 : 0,8 = 1725$ кг. Потребность материала на годовую программу $1725 \cdot 180000 = 310500$ т. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 310500 т.
4.	Потребность условного топлива для обогрева зданий $P_{т.о} = 6,7 \cdot 19500 = 130650$ кг. Потребность условного топлива на производственные нужды $P_{т.п} = 5760 \cdot 125 = 720000$ кг.

	Общая потребность предприятия в условном топливе $R_{оп} = 130650 + 720000 = 850650$ кг или 850, 65 т. Стоимость условного топлива, необходимого предприятию для работы в планируемом году составляет $850,65 \cdot 1680 = 1429,1$ тыс. р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1429,1 тыс. р.
5.	Расход лака на плановую программу выпуска продукции $0,6 \cdot 10000 = 6000$ кг. План завоза лака в течение года в натуральных единицах (кг) $6000 - 1000 + 800 = 5800$ кг. Плановый объем завоза лака в денежном выражении $5800 \cdot 39500 : 1000 = 229100$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 5800 кг; 229100 р.

ПК-2.2. Организует стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др..

Тестовые задания закрытого типа

1. План движения денежных средств характеризует... (выберите один вариант ответа)

- а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования
- б) формирование и распределение прибыли
- в) уровень финансовой устойчивости предприятия
- г) притоки и оттоки денежных средств

2. Восприимчивость спроса к изменению цен на сопряженные товары характеризуется... (выберите один вариант ответа)

- а) перекрестной эластичностью спроса
- б) общим снижением спроса на основную продукцию
- в) значительным ростом предложения сопряженных товаров
- г) снижением цен на сопряженные товары

3. Принцип планирования предполагает организацию максимально часто повторяющегося процесса планирования, который бы позволял реагировать на изменение условий хозяйствования, которые происходят... (выберите один вариант ответа)

- а) принцип целевой направленности
- б) принцип гибкости
- в) принцип непрерывности
- г) принцип точности

4. Метод планирования, который позволяет находить прибыльное соотношение затрат и доходов предприятия, называется... (выберите один вариант ответа)

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) граничный анализ
- г) все методы

5. Показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия, является...

(выберите один вариант ответа)

- а) чистый приведенный доход
- б) коэффициент текущей ликвидности
- в) цена риска
- г) чистая прибыль

Ключи

1	г
2	а
3	в
4	в
5	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Нормы расхода материальных ресурсов	а) Объем материальных ресурсов, нат. ед.
2. Плановые цены	б) Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Стоимость материальных ресурсов	в) Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов
4. Потребность материальных ресурсов на программу	г) Объем материальных ресурсов в денежном выражении
	д) Объем всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	а	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктивно-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какой самый эффективный способ сбора данных для бизнес-плана с точки зрения специалистов?
2. Что представляет собой основную причину существования организации, зафиксированную в письменном виде?
3. На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?
4. Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
5. Что предполагает период окупаемости?

Ключи

1.	Посещение аналогичной фирмы в качестве простого клиента
----	---

2.	Миссия организации
3.	Грамотно составленный бизнес-план
4.	Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
5.	Достижения положительного эффекта инвестиций

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.

Практические задания:

1. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.

Определите себестоимость единицы продукции.

2. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2% от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р. Определите затраты на 1 р. товарной продукции.

3. Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3980 тыс. р., заработная плата – 1424 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 507 тыс. р., амортизационные отчисления – 473 тыс. р., прочие расходы – 187 тыс. р.. Коммерческие расходы планируются в размере 6 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4200 р. Определите плановые показатели себестоимости продукции.

4. Объем производства продукции в отчетном году составил 10000 ед. Себестоимость этой продукции – 1850 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11500 ед. Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

5. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите чистую прибыль.

Ключи

1.	Себестоимость всего объема реализованной продукции $C = 2890 \cdot 0,8 = 2312$ р. Объем реализованной продукции $ОП = 2890\ 000 : 578 = 5000$ ед. Себестоимость единицы продукции $Сед = 2312000 : 5000 = 462,4$ р. Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 р. реализованной продукции $Сед = 578 \cdot 0,8 = 462,4$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 462,4 р.
2.	Производственная себестоимость всей продукции $Спр = 2180 + 540 + 540 \cdot 0,30 + 135 + 87 = 3104$ тыс. р. Полная себестоимость всей продукции $Сп = 3104 + 3\ 104 \cdot 0,02 = 3166$ тыс. р. Объем выпуска продукции $ОП = 4025000 : 805 = 5000$ шт. Полная себестоимость единицы продукции $Сед = 3166080 : 5000 = 633,2$ р.

	Затраты на 1 р. товарной продукции $3166 : 4025 = 0,79$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,79 р.
3.	Производственная себестоимость продукции $C_{пр} = 3980 + 1\,424 + 507 + 473 + 187 = 6571$ тыс. р. Полная себестоимость продукции $C_{п} = 6571 \cdot 1,06 = 6965$ тыс. р. Объем производства продукции по плану $9450000 : 4200 = 2250$ ед. Себестоимость единицы продукции $C_{ед} = 6965000 : 2250 = 3096$ р. Затраты на 1 р. товарной продукции $З_{тп} = 6965 : 9450 = 0,737$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,737 р.
4.	Постоянные расходы в себестоимости $1850 \cdot 0,2 = 370$ тыс. р. Переменные расходы в себестоимости $1850 - 370 = 1480$ тыс. р. Плановый процент роста объема производства $11500 : 10000 \cdot 100 = 115\%$. Плановая себестоимость всей продукции $370 + 1480 \cdot 1,15 = 2072$ тыс. р. Плановая себестоимость единицы продукции $2072000 : 11500 = 180$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 2072 тыс. р., 180 р.
5.	Прибыль от реализации продукции $П_{р} = 3680 - 2760 = 920$ тыс. р. Прибыль от прочей реализации (реализация имущества) $П_{пр} = 95 - 120 \cdot 0,6 = 23$ тыс. р. Балансовая прибыль $П_{б} = 920 + 23 - 63 = 880$ тыс. р. Налог на прибыль $Н_{п} = 880 \cdot 0,20 = 176$ тыс. р. Чистая прибыль $П_{ч} = 880 - 176 = 704$ тыс. р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 704 тыс.р.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Сущность новой управленческой парадигмы, управленческая философия, критерии эффективности системы управления.
2. Методы и предмет стратегического планирования, сущность и назначение.
3. Структурная характеристика предприятия как системы и его особенности.
4. Понимание сущности стратегии стратегического управления, внешние и внутренние стратегии, процесс формирования стратегии.
5. Характеристика информационных компонентов системы стратегического планирования. Цель системы и характер целей-
6. Характеристика моделей стратегического управления. Условия применения моделей.
7. Характеристика гипотез стратегического управления
8. Необходимость стратегического управления. Стержень стратегического управления - система стратегий предприятия (бизнеса).
9. Сущность организационно-экономической концепции деятельности предприятия.
10. Концепция единства жизненных циклов продукции и технологии.

11. Дифференциация основных целей управления по стадиям жизненного цикла продукции и технологии.
12. Концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности предприятия. Факторы определяющие целостность предприятия.
13. Характеристика типичных структур многоуровневых компаний и общая схема интеграции предприятий в компании.
14. Характеристика факторов механизма управления.
15. Концепция механизма управления в условиях плановой системы и рыночной экономики.
16. Основные элементы механизма управления, их характеристика.
17. Алгоритм формирования структуры механизма управления как сложной категории.
18. Классификация целей производственной организации многоцелевых систем.
19. Основные принципы постановки целей и формирования системы целей предприятия.
20. Методическая основа целевого подхода. Требования, которые соблюдаются при формировании системы целей.
21. Принципы согласования пары категорий (КУ, ФКУ), (ФКУ, МУ), (МУ, РУ).
22. Характеристика роли главной цели деятельности компании в формировании системы ее целей.
23. Алгоритм целей деятельности включает совокупность следующих целей.
24. Каким подчиняющим целям подчинены цели «получения и повышения прибыли».
25. Согласования интересов сторон при наличии противоречий, участвующих в распределение прибыли. Способы их согласования.
26. Концепция экономического механизма управления компанией.
27. Определить состав и структуру экономического механизма управления.
28. Основные составляющие рыночного механизма конкуренции и ценообразования.
29. Дать характеристику состава механизма воспроизводства факторов производства (самоокупаемость).
30. Как реализуется акционерный механизм в составе экономического механизма управления.
31. Действие механизма заемных средств в экономическом механизме управлении.
32. Механизм государственного регулирования, его деятельность в системе экономического механизма управления.
33. Сущность и основные параметры механизма рыночного ценообразования.
34. Реакция предприятия на конъюнктуру рынка. Привести пример.
35. Сущность, характеристика и значение мотивационного механизма стратегического управления
36. Охарактеризовать принципы формирования мотивационного механизма.
37. Охарактеризовать подмножественные мотивы мотивационного механизма производственного процесса.
38. Характеристика модели мотивационного механизма
39. Характеристика мотивации развития производства в структуре мотивационного механизма управления.
40. Охарактеризовать механизм мотивации труда.
41. Характеристика мотивационного механизма предпринимательства.

42. Сущность мотивационного механизма хозяйствования его действенность.
43. Охарактеризовать наиболее распространенные мотивы хозяйствования.
44. Охарактеризовать признаки социальной природы мотивов хозяйствования
45. Сущность, значение и характер организационного механизма стратегического управления.
46. Сущность, значение и характер правового механизма стратегического управления.
47. Этапы формирования организационного механизма стратегического управления.
48. Параметры организационного механизма стратегического управления.
49. Состав и структура организационного механизма стратегического управления.
50. Основной принцип структуризации компании и динамичность структуры компании.
51. Характеристика принципиальной схемы организации и деятельности финансово-промышленных групп.
52. Характеристика основных инструментов интеграции компаний в финансово-промышленные группы.
53. Сущность корпоративной формы организации производства и развития финансово-промышленных групп и холдингов в агробизнесе.
54. Эффект мультипликатора и синергизма охарактеризуйте их источники.
55. Франчайзинг и хозяйственные отношения в коммерческой концессии Алгоритм реализации хозяйственных правоотношений в коммерческой концессии.
56. Характеристика модель правового механизма стратегического управления.
57. Какие группы правовых норм задействованы в правовом механизме стратегического управления
58. Концепция системы предпринимательских стратегий
59. Характеристика предпринимательских стратегий
60. Концепция организационных стратегий и их характеристика
61. Концепция трудовых стратегий и их характеристика
62. Стратегический проект и алгоритм его разработки
63. Сущность корпоративной стратегии и факторы ее возникновения.
64. Четыре уровня стратегических решений при корпоративной стратегии.
65. Иерархическая структура корпоративной стратегии
66. Сущность стратегического планирования
67. Характеристика прямого и обратного процесса планирования
68. Организационные структуры в системе стратегического планирования
69. Понятие и основные характеристики стратегических позиций предприятия
70. Модели корпоративной стратегии.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.