

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.08.2023 10:35:32
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b442

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления
АПК

Шевченко М.Н. _____
«30» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Микроэкономика»

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент предприятий АПК

Год начала подготовки – 2023

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2023

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

доцент _____ **В.А. Бурнукин**

ст. преподаватель _____ **Р.Э. Шабашева**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и маркетинга (протокол № 12 от 13.06.2024).

Заведующий кафедрой _____ **В.Г. Ткаченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 11 от 26.06.2023).

Председатель методической комиссии _____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ **М.Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Микроэкономика - раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

Предметом дисциплины «Микроэкономика» экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов, — принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и моделей.

- раскрытие сущности экономических явлений и процессов на микроуровне;

- приобретение обучающимися практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок).

- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России;

- закладка теоретической основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Микроэкономика относится к вариативной части – Блок 2. Основывается на базе дисциплины Экономическая теория. Является основой для изучения дисциплин: Управление человеческими ресурсами, Организация производства.

Дисциплина читается во 2 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК -1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	<p>ОПК – 1.1 Обладает знаниями основ экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знать: основные положения экономической теории и микроэкономики, принципы современной рыночной экономики</p> <p>Уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.</p> <p>Владеть: навыками использования источников экономической информации</p>
		<p>ОПК – 1.2 Применяет инструментарий для постановки и решения типовых задач с применением знаний экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знать: аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением знаний микроэкономики.</p> <p>Уметь. применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением знаний микроэкономики.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.</p>

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	объём часов	всего	всего
		2 семестр	2 семестр	2 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа, часов:	36	36	16	28
- лекции	12	12	8	10
- практические (семинарские) занятия	24	24	8	12
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	72	72	96	86
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	108	108	108	108

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2		8
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	2	6		14
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	4	4		12
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	2	4		12
5.	Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность	2	4		12
6.	Тема 6. Издержки и прибыль	-	4		14
	Всего	12	24		72
Заочная форма обучения					
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2		10
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	2	2		16
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное	2	2		16

	предложение и их взаимодействие				
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	-	-		18
5.	Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность	-	-		18
6.	Тема 6. Издержки и прибыль	-	-		18
	Всего	6	6		96
Очно-заочная форма обучения					
	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2		8
	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	2	2		14
	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	2	4		16
	Тема 4. Конкуренция и её виды	2	2		16
	Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность	2	2		16
	Тема 6. Издержки и прибыль	-	-		16
	Всего	10	12		86

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Микроэкономика, как наука. Основные проблемы микроэкономики. Предмет изучения микроэкономики. Вопросы и предпосылки микроэкономики. Задачи микроэкономики. Объекты и субъекты микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели. Оптимизационные модели. Равновесные модели.

Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты.

Рынок, условия его функционирования и система принципов. Законы рынка. Рыночная экономика и система условий формирования свободного рынка. Принципы функционирования рынка.

Субъекты, объекты и функции рынка. Виды ЦБ. Виды аукционов и их характеристика. Активные работники бирж.

Модели рынка. Французская, Польская, Шведская, Японская, Американская, Южно-корейская модели.

Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие.

Спрос, закон спроса, кривая спроса. Объем спроса. Факторы, влияющие на спрос. График кривой спроса.

Предложение, закон предложения, кривая предложения. График кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия. График взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена. Факторы влияющие на спрос и предложение.

Тема 4. Конкуренция и её виды

Понятие, формы и методы конкуренции. Виды конкуренции. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Прямая и косвенная конкуренция и способы её проявления. Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Конкуренция продавцов и конкуренция покупателей.

Уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара. Технические параметры конкурентоспособности. Экономические параметры конкурентоспособности. Конкурентоспособность сделки. Виды конкурентоспособного поведения товаропроизводителей.

Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность.

Экономическое содержание и специфические особенности предпринимательской деятельности. Экономический риск. Признаки предпринимательства. Предпринимательские способности. Субъекты предпринимательской деятельности или кто имеет право заниматься предпринимательской деятельностью. Кто не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью. Черты предпринимательства и их характеристика. Функции предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Основная цель современной коммерции. Факторинг и его особенности. Виды предпринимательства в зависимости от содержания предпринимательской деятельности.

Риск в предпринимательстве. Виды рисков и методы их определения. Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки. Виды предпринимательства. Формирование предпринимательского капитала. Стартовый первоначальный капитал и способы его расходования. Источник и покрытия стартового капитала и пополнения средств предпринимателя. Краткосрочные и долгосрочные займы. Кругооборот капитала и его стадии.

Государственное регулирование предпринимательства. Основные направления государственного регулирования предпринимательства. Основные цели государственной политики поддержки предпринимательства.

Тема 6. Издержки и прибыль.

Теории издержек производства. Институционалистская теория издержек. Неоклассические концепции издержек. Издержки производства и их классификации. Виды издержек и способы их определения.

Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников. Три основные направления формирования прибыли. Валовый, средний и предельный доходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия. Норма прибыли.

Цена и ценообразование. Основные цели ценообразования. Подходы при формировании цен. Функции цены и ее структура. Состав цены. Виды цен.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2	2
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	4	4	2
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их	2	4	2
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	2	2	2
5.	Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность	2	2	2
Всего		12	6	10

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2	2
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	6	2	2

3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их	4	2	4
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	4	-	2
5.	Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность	4	-	2
6.	Тема 6. Издержки и прибыль	4	-	-
Всего		24	6	12

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Учебная дисциплина «Микроэкономика» является теоретической дисциплиной, дает студентам комплексное представление о многогранной системе экономических отношений, формирует у студентов знания и навыки: теоретического анализа проблем экономики на микроуровне; приемов практического анализа экономических проблем, возникающих на микроуровне среди субъектов предпринимательства. Дисциплина формирует у студентов начальные навыки самостоятельного построения и анализа собственных экономико-математических моделей микроэкономики, а также формирует у студентов собственное взвешенное представление по отношению к экономической политике субъектов предпринимательства.

Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий - это одна из важнейших форм обучения студентов. Проводится с целью закрепления и углубления знаний по дисциплине микроэкономика. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям. Практические занятия могут проводиться в форме дискуссий или круглого стола. Проведение активных форм практических занятий позволяет увязать теоретические положения с практической деятельностью, активно участвовать в обсуждении экономических проблем, излагать свою точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме;
- знать вопросы, предусмотренные планом семинарского занятия и принимать активное участие в их обсуждении;
- без затруднения отвечать по тестам, предлагаемым к каждой теме.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих дискуссионного подхода к их рассмотрению, (например, вопросы, связанные с законами рыночного спроса и предложения, рынка земли, сущности монополий и прочие), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их обсуждением на занятии.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов). Не предусмотрено

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ. Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема 1. Предмет и метод в микроэкономике	Романенко, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-00113-147-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163762 (дата обращения: 16.06.2022).	8	10	8
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	Романенко, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-00113-147-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163762 (дата обращения: 16.06.2022).	14	16	14
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	Камалова, П. М. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / П. М. Камалова, Д. Г. Валиева. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2021. — 95 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193998 (дата обращения: 16.06.2022).	12	16	16
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.	12	18	16
5.	Тема 5. Предприятие и предпринимательская деятельность	Романенко, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 175 с.	12	18	16

		— ISBN 978-5-00113-147-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163762 (дата обращения: 16.06.2022).			
6.	Тема 6. Издержки и прибыль	Микроэкономика : учебно-методическое пособие / П. М. Камалова, Д. Г. Валиева. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2021. — 95 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193998 (дата обращения: 16.06.2022).	14	18	16
Всего			72	96	86

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов. Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Рыночная экономика и ее основные черты	Презентация	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1.	Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.	17
2	Воронин, А.П. Микроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах / А.П. Воронин. - М.: Экономика, 2017. - 214 с.	11
3	Камалова, П. М. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / П.	Электронный

	М. Камалова, Д. Г. Валиева. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2021. — 95 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193998 (дата обращения: 16.06.2022).	ресурс
4.	Ткаченко В.Г. Основы экономической теории: политэкономия, макроэкономика, микроэкономика: [учебник] / В.Г. Ткаченко, В.А. Сидоров, В.И. Богачев, К.В. Кравченко. - К.: «Аристей», 2009. – 468 с.	13
5.	Экономическая теория. Том 2 [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. - Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС : КДУ, 2013. - 710 с.	11

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Романенко, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СиБАДИ, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-00113-147-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163762 (дата обращения: 16.06.2022).
2.	Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 440 с.
3.	Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.

1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Ткаченко В.Г., Чеботарева Е.Н., Худолей О.В. – Конспект лекций по дисциплине «Микроэкономика» для студентов факультета экономики и управления АПК по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», 2022. – 129 с.
2.	Ткаченко В.Г., Худолей О.В., Куляк А.И., Чеботарева Е.Н., Курипченко Е.В. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине «Микроэкономика» для студентов факультета экономики и управления АПК, по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика АПК» – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», 2021. –32 с.
3.	Ткаченко В.Г., Худолей О.В., Соляной В.Г., Бабенко Е.А. Методические рекомендации к написанию курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономического факультета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика». – Луганск: ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», 2019. – 26 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Федеральная служба государственной статистики, Росстат [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/
2.	Федеральная служба государственной статистики, Росстат [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/

3.	Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации www.economy.gov.ru/
4.	Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.nalog.ru/
	Информационный портал «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rbc.ru/
	Российская ассоциация международных исследований (РАМИ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rami.ru/
	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://window.edu.ru
	Народный Совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://nslnr.su
	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://elibrary.ru
	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru
	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://garant.crimea.com/InfoSPSGarant.php

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	-	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-217 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-скамейка – 18 шт., скамейка – 3 шт., стол-парта – 3 шт., стол одно тумбовый – 1 шт., трибуна – 1 шт., доска – 1 шт., стул полумягкий – 1 шт.
2.	Г-216 – учебно-методический кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы	Стеллаж (шкаф книжный) – 12 шт., стол одно тумбовый – 5 шт., стол – 3 шт., стул полумягкий – 18 шт., учебно-методические материалы
3.	Г-218 – аудитория для самостоятельной работы и индивидуальных консультаций	Шкаф книжный – 1 шт., шкаф – 5 шт., антресоль – 5 шт., стол компьютерный – 2 шт., стул полумягкий – 3 шт., стол двух тумбовый – 1 шт., стул ученический – 1 шт., стул химический – 1 шт., принтер лазерн.пр – 1 шт., сканер epson – 1 шт., компьютер – 3 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Экономический анализ	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	согласовано
Организация производства	Кафедра стратегического управления и организации производства в АПК	согласовано

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент предприятий АПК

Уровень профессиональной подготовки - бакалавриат

Год начала подготовки: 2023

Луганск, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК -1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК – 1.1. Обладает знаниями основ экономической, организационной и управленческой теории	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные положения экономической теории и микроэкономик и, принципы современной рыночной экономики	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Издержки и прибыль	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Издержки и прибыль.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками использования источников экономической информации	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Издержки и прибыль.	Практические задания	Зачет
		ОПК – 1.2 Применяет инструментов для постановки и решения типовых задач с применением знаний экономической, организационной и управленческой теории	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением знаний микроэкономики.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Издержки и прибыль.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				решения прикладных задач с применением знаний микроэкономик и.	взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Издержки и прибыль.		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Издержки и прибыль.	Практические задания	Зачет

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию)	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся получил оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «зачтено» за 80% и более семинаров и практических работ.	«Зачтено»
				Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся получил оценки «неудовлетворительно» и/или «зачтено» за менее чем 80% семинаров и практических работ.	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ОПК -1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК – 1.1. Обладает знаниями основ экономической, организационной и управленческой теории

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные положения экономической теории и микроэкономики, принципы современной рыночной экономики

Тестовые задания закрытого типа:

1.Специфические законы – это... (выберите один вариант ответа)

а) свойственные всем без исключения историческим эпохам, они выражают поступательный процесс развития общественного производства

- б) законы развития конкретных, исторических определенных форм хозяйствования
- в) логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны хозяйственной жизни общества
- г) законы носящие субъективный характер

2. Производственный процесс может рассматриваться... (выберите один вариант ответа)

- а) как процесс материального производства с конечным результатом – товарной продукцией
- б) как процесс проектного производства с конечным результатом – научно-техническим производством
- в) нет верного ответа
- г) оба ответа верны

3. Кривая спроса на продукцию фирмы - совершенного конкурента... (выберите один вариант ответа)

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) горизонтальная линия при заданном уровне цены.

4. Назовите характерные черты натурального хозяйства... (выберите один вариант ответа)

- а) средства производства и предметы потребления используются для текущего потребления и запасов
- б) продукт представляет фонд жизненных средств для самого производителя
- в) продукт не принимает товарной формы
- г) все ответы верны

5. Процесс преобразования государственной собственности в частную... (выберите один вариант ответа)

- а) присвоение
- б) приватизация
- в) разгосударствление
- г) централизация

Ключи

1.	б
2.	г
3.	г
4.	г
5.	б

б) *Прочитайте текст и установите соответствие.*

В экономике существуют законы, которые показывают, как формируется и изменяется цена. Прочитайте экономические законы и определите их характеристику. Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Экономические законы	Характеристика законов
1.Закон спроса	а) при увеличении цены товара количество, которое производители готовы предложить на рынке, также увеличивается, а при

	снижении цены — уменьшается.
2. Закон конкуренции	б) обмен и производство товаров происходит на основании их рыночной стоимости — общественно необходимых трудозатрат. То есть цена должна соответствовать стоимости товара
3. Закон предложения	б) характеризуется объемом и ценой товара, которая устраивает и продавцов, и покупателей.
4. Закон стоимости	г) здоровая конкуренция присутствует во всех сферах. Разные производители предлагают товары одной категории и борются за покупателей. Каждый продавец стремится получить больше прибыли. Конкуренция мотивирует продавцов регулировать цены, повышать качество продукции, делать выгодные предложения.
	д) объём выручки, при котором компания покрывает все свои затраты — постоянные и переменные

Ключи

1.	в
2.	г
3.	а
4.	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: действовать в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Укажите типы экономической системы.
2. Какие показатели используют при определении эффективности производства?
3. Что собой представляет потребительная стоимость товара?
4. Раскройте экономическую природу прибыли.
5. Дайте характеристику экономическому росту?

Ключи

1.	Традиционная экономическая система, рыночная экономическая система, командная и смешанная экономическая система
2.	Качество продукции, материалоотдача, производительность труда, капиталотдача и рентабельность, фондоотдача, энергоэффективность, экологичность, социальная эффективность.
3.	Потребительная стоимость - это способность товара удовлетворять какие-либо

	потребности человека, его полезность для человека.
4.	Прибыль по своей экономической природе представляет собой форму чистого дохода, созданного на предприятиях материального производства, относящихся к сфере услуг.
5.	Экономический рост – это качественные и количественные изменения в производстве, которые выражаются в увеличении эго конечных результатов

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Практические задания:

1. Швее Ирине для пошива платья требуется 2 часа, а для пошива костюма – 4 часа. Швее Анне наоборот: для пошива платья требуется 4 часа, а для пошива костюма – 2 часа. Каждая работает 8 часов в день. Постройте индивидуальные КПВ для Ирины и Анны и общую дневную КПВ.

2. Условия, характеризующие различные ситуации на рынке абрикосов, могут быть представлены следующим образом: $Q_d = 36 - 4,0 P$, $Q_s = 1 + 3,0 P$.

Таблица 1

Показатель	Цена за единицу, руб.						
	10	20	30	40	50	60	70
Объем спроса, тыс. т	32	28	24	20	16	12	8
Объем предложения, тыс. т	4	7	10	13	16	19	22

Постройте кривые спроса и предложения. Определите, чему равна равновесная цена на данном рынке. Определите, при какой цене для данного рынка характерны излишки абрикосов. Определите новую равновесную цену и равновесный объем производства, если рост потребительских доходов повысил потребление абрикосов на 5 тыс. т при каждом уровне цен, и покажите это на графике.

3. Функция спроса представлена уравнением $Q_d = 125 - 0,25P$, а функция предложения $Q_s = 5,0 P - 5$, где P – рыночная цена, а Q_d , Q_s – объёмы спроса и предложения. Определите параметры равновесия.

Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб.

Переменные издержки 340 руб./шт.

Цена реализации – 1100 руб./шт.

Количество продукции – 100 и 500 шт.

Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую маржу, отклонение от точки безубыточности, запас прочности.

4. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 60 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

5. Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Ключи

1.	Ирина платье-4, костюмы-2, Анна платье-2, костюмы-4
2.	Равновесная цена будет равна 57,14 руб. ($41 - 4,0 P = 1 + 3,0 P$), а равновесный объем продаж составит 18,14 тыс. т

3.	Равновесный объем равен $,125 - ,025 * ,833 = ,083$.
4.	Цена земельного участка = 600 тыс. ден. ед
5.	Бухгалтерские издержки = 28 тыс. ден. ед. Экономические издержки = 75 тыс. ден. ед.

ОПК – 1.2 Применяет инструментарий для постановки и решения типовых задач с применением знаний экономической, организационной и управленческой теории

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением знаний микроэкономики.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Микроэкономика изучает... (выберите один вариант ответа)

- а) рациональные экономические решения;
- б) ценообразование;
- в) оптимальное размещение ресурсов;
- г) все вышеперечисленное.

2) Товарное производство характеризуют такие черты, как... (выберите один вариант ответа)

- а) общественное разделение труда;
- б) универсализация труда;
- в) продукты производства не для собственного потребления, а для продажи;
- г) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;

3. Рынок – это... (выберите один вариант ответа)

- а) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) все ответы верны.

4. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет... (выберите один вариант ответа)

- а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- д) изменений не произойдет.

5. Чем дороже одно благо, тем... (выберите один вариант ответа)

- а) ниже предельная норма его замещения другим благом;
- б) выше предельная норма его замещения другим благом;
- в) легче его заменить другим благом.
- г) нет верного ответа

Ключи

1.	г
2.	в
3.	д
4.	б
5.	б

б) Прочитайте текст и установите соответствие.

В экономике существуют рынки с различной степенью концентрации производства и конкуренции. Прочитайте экономические виды конкуренции и определите их характеристику. Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Виды конкуренции	Характеристика видов конкуренции
1. Совершенная (чистая) конкуренция	а) на рынке существует несколько крупных компаний, вход в отрасль ограничен большим стартовым капиталом, существует ценовой сговор лидеров.
2. Олигополия	б) на рынке существует множество мелких и средних фирм, в отрасль можно легко войти и беспрепятственно выйти из неё, производители предлагают стандартизированную продукцию, у производителя отсутствует возможность влиять на цену.
3. Монополистическая конкуренция	в) на рынке существует множество мелких и средних производителей, в отрасль можно войти, но существуют некоторые препятствия (лицензии, оформление патентов), производители предлагают схожий, но не идентичный товар, влияние производителей на цену незначительное
4. Монополия	г) в отрасли существует только одна крупная компания, производящая товар, не имеющий аналогов, вход для других компаний в отрасль невозможен, цена находится полностью под влиянием монополиста.
	д) на рынке существует множество мелких и средних фирм, вход для других компаний в отрасль невозможен, цена находится полностью под влиянием монополиста.

Ключи

1.	б
2.	а
3.	в
4	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: выбирать современные информационные

технологии и программные средства для бизнеса, и обосновать свой выбор

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какие существуют риски в предпринимательстве?
2. Что собой представляет количественный анализ рисков?
3. Из каких статей состоит семейный бюджет?
4. Стратегия – это ...
5. Что это за показатель рентабельность производства?

Ключи

1.	По видам предпринимательской деятельности различают следующие риски: производственные; коммерческие; финансовые; кредитные; процентные
2.	Инфраструктура рынка – это система составляющих рынка, обеспечивающих функционирование экономики страны в целом (банки, биржи, аудиторские конторы, страховые компании, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы).
3.	Семейный бюджет состоит из двух частей: доходы и расходы семей. Доходы включают следующие статьи: заработная плата; предпринимательский доход; доходы от собственности (рента, процент, арендные платежи, дивиденды); государственные трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия, бесплатные услуги в области здравоохранения, образования); доходы из прочих источников (наследство и т. д.). Расходы семейного бюджета состоят из следующих статей: социальное страхование; налоги; одежда и обувь; квартплата; электричество; мебель, бытовые приборы; транспорт; промышленные товары; образование, развлечения; досуг, путешествия; добровольные пожертвования и взносы в общественные организации; прочие расходы; накопления (сбережения).
4.	Стратегия – это выбор предприятия основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса ее действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения целей.
5.	Рентабельность производства показывает, на сколько результативно используется имущество предприятия; она определяется как процентное отношение годовой прибыли (балансовой) к сумме среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств. $R = \frac{П_{\text{баланс}}}{Q_{\text{осн. ф.}} + Q_{\text{об. ф.}}} \times 100 \%;$ <p>где, $П_{\text{баланс}}$ – балансовая прибыль, тыс. рубл.;</p> <p>$Q_{\text{осн. ф.}}$ – среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>$Q_{\text{об. ф.}}$ – величина оборотных средств.</p>

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками осуществления взаимодействия с потребителями

Практические задания:

1. Стоимость производственных зданий – 25 млн руб., машин и оборудования – 35 млн. Амортизация зданий происходит за 50 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала.

2. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться 71 данный проект инвестиций (с точки зрения рационального экономического поведения)?

3. Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить?

4. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

$$P_d = 12 - 2q,$$

$$P_s = 4 + 2q.$$

5. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.

Ключи

1.	Время оборота основного капитала= 10 лет.
2.	Если сравнить ожидаемую норму прибыли, т.е. 7%, с реальной ставкой – 5%, то проект капиталовложения окажется возможным.
3.	Годовые затраты фирмы = 700тыс. руб. Годовая выручка = 2700 тыс. руб. Производство прибыльно.
4.	Новое равновесное количество продаж будет равно 5,1 единиц. Зная новый равновесный объем, можно найти равновесную цену $P = 9$ ден. единиц.
5.	Наиболее чувствительным для данного предприятия фактором риска является Объем спроса повысится на $(-0,25) \times (-8\%)$ из-за снижения цены и на $0,8 \times 5\%$ из-за повышения дохода. Общее изменение объема спроса увеличится на 6% .

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

Вопросы для зачета

1. Микроэкономика как наука.
2. Нормативная и позитивная микроэкономика.
3. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.
4. Рынок, условия его функционирования и система принципов.
5. Субъекты и функции рынка.
6. Инфраструктура рынка.
7. Спрос, закон спроса, кривая спроса.
8. Субъекты, объекты и функция рынка.
9. Инфраструктура рынка.
10. Модели рыночной экономики.
11. Школы экономической теории.
12. Экономические функции семейных хозяйств.
13. Семейный бюджет.
14. Сущность фирмы.
15. Теории фирмы.
16. Теория управления фирмой – менеджмент.
17. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы.
18. Экономическое содержание и специфические особенности предпринимательской деятельности.
19. Риски в предпринимательстве.
20. Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки.
21. Формирование предпринимательского капитала.

22. Государственное регулирование предпринимательства.
23. Теории издержек производства.
24. Издержки производства и их классификация.
25. Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников.
26. Цена и ценообразование.
27. Особенности развития различных форм предпринимательства сельских домохозяйств.
28. Специфика ведения предпринимательства в сельском хозяйстве.
29. Уровень конкурентоспособности.
30. Понятие капитала. Формы капитала.
31. Определение капитала в марксистской и современной экономической литературе.
32. Понятие, формы и методы конкуренции.
33. Основные способы производства и последовательность их смены в истории человеческого общества.
34. Сущность экономической системы.
35. Предложение, закон предложения, кривая предложения.
36. Экономические блага и потребности. Экономические ресурсы: понятие и виды.
37. Современные виды денег.
38. Взаимодействие спроса и предложения.
39. Экономическая природа прибыли.
40. Натуральное и товарное производство.
41. Товар и его свойства.
42. Виды и формы монополий.
43. Закон стоимости, его содержание и функции.
44. Конкуренция: понятие, виды и ее экономическая роль.
45. Виды цен.
46. Антимонопольное законодательство.
47. Сущность и основные признаки монополии.
48. Домохозяйство и семья как исходная форма предпринимательских структур.
49. Современные модели рынка.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы Moodle. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету, в случае дистанционного обучения.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, и тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle, то на тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).