

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 07.08.2025 11:58:54
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«20» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Консалтинг предприятий»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент организаций и предприятий АПК
Год начала подготовки – 2024

Квалификация выпускника – магистр

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Канд.экон.наук, доцент

доцента кафедры стратегического

управления и организации производства в АПК _____

В.В. Колесникова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 10 от 28.05.2024 г.)

Заведующий кафедрой _____

А.В. Худолей

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 10/1 от 19.06.2024 г.).

Председатель методической комиссии _____

А.В. Худолей

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____

М.Н. Шевченко

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области организации и осуществления консалтинговой деятельности для эффективного использования услуг профессиональных консультантов как важного фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные понятия, концепции, типы и модели консалтинга;
- изучить основные методы оценки анализа для планирования консалтинговых проектов с целью повышению конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономической ситуации;
- сформировать категориально-понятийный аппарат в области консалтинговой деятельности;
- освоить опыт применения консалтинга предприятий в повышении эффективности управленческих решений, производительности труда и прибыльности производства в целом;
- изучить приемы и освоить навыки практической работы в области консалтинга; - развить способности по умению использовать различные методы консалтинга в конкретных социально-экономических условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Консалтинг предприятий» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.05) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Дисциплина читается в 3 семестре, поэтому основывается на дисциплинах: «Планирование и оценка проектов в АПК», «Планирование на предприятии», «Бизнес-менеджмент», «Агробизнес».

Дисциплина предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способен осуществлять методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками	ПК-6.1. Формирует методологические основы интегральной системы управления рисками, формирует основные принципы разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	Знать: основные задачи и актуальность анализа рыночных и специфических рисков для принятия хозяйственных решений; содержание и возможности методов оценки рыночных и специфических рисков, а также вопросов, решение которых требует предварительного анализа; уметь: проводить экономические расчёты и анализ рыночной ситуации, а также возможных рыночных и прочих рисков; определить основную цель, задачи, сопутствующие при принятии хозяйственных решений; иметь навыки: применения методов анализа и оценки рыночных и специфических рисков; принятия хозяйственных решений, опираясь на результаты анализа рыночных и прочих рисков.
		ПК-6.2. Осуществляет консультирование по вопросам управления рисками в организации	Знать: основы и специфику консультирования по вопросам управления рисками в организации. Уметь: устанавливать такие взаимоотношения между клиентской и консультационной организациями, которые позволят находить оптимальные решения сформулированных проблем в заранее установленные сроки; комплексно использовать различные методы консультирования по вопросам управления рисками в организации. иметь навыки: оценки результативности управленческого консультирования; методами консультирования по вопросам управления рисками в организации.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3 семестр	3 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	4/144	4/144	4/144	-
Контактная работа, часов:	48	48	16	-
- лекции	20	20	8	-
- практические (семинарские) занятия	28	28	8	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	96	96	128	-
Контроль, часов				-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Теоретические вопросы консалтинга	2	2	-	8
2.	Субъекты, объекты и виды консалтинга	2	2	-	8
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	2	2	-	10
4.	Экономические основы консалтинговой деятельности	2	4	-	10
5.	Консультант-клиентские отношения	2	2	-	10
6.	Маркетинг консалтинговых услуг	2	2	-	10
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	2	4	-	10
8.	Специфические направления консалтинговых услуг	2	4	-	10
9.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	2	-	10
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК	2	4	-	10
Всего		20	24		96
Заочная форма обучения					
1.	Теоретические вопросы консалтинга	-	-	-	12
2.	Субъекты, объекты и виды консалтинга	-	-	-	12
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	-	-	-	12
4.	Экономические основы консалтинговой деятельности	2	2	-	12
5.	Консультант-клиентские отношения	-	-	-	14

6. Маркетинг консалтинговых услуг	-	2	-	12
7. Специфика экспертного и процессного консультирования	-	-	-	14
8. Специфические направления консалтинговых услуг	2	-	-	14
9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	2	-	12
10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК	2	2	-	14
Всего	8	8	-	128
Очно-заочная форма обучения				
Всего	-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга.

Консалтинг как бизнес. Сущность и содержание управленческого консалтинга. Понятие консалтинговой деятельности и консалтинговой услуги. Виды консалтинговых услуг. Консалтинг как бизнес и перспективы его развития.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга.

Понятия консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консалтинга. Процесс консультирования. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.

Общие понятия. Определение продукции. Структурирование консалтинговых организаций. Организационно-правовые формы консалтингового бизнеса. Управление консалтинговыми проектами. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Контроль выполнения договорных обязательств. Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования.

Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности.

Платные и бесплатные услуги консультанта. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Формы оплаты консалтинговых услуг.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения.

Консалтинговый проект с точки зрения заказчика. Роль консультанта и заказчика в консалтинговом проекте. Психологические причины сопротивления усилиям консультанта. Этапы реализации консалтингового проекта. Ответственность клиента и консультанта за результаты консалтингового проекта.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг.

Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Разработка маркетинговой программы. Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.

Системный подход при экспертном консультировании. Понятие процессного консультирования. Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.

Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг.

Коучинг. Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации.

Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.

Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение. Повышение квалификации консультантов.

Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.

Потребность российских организаций в консультационных услугах. Роль консалтинга в устойчивом развитии организаций.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Теоретические вопросы консалтинга	2	-	-
2.	Тема лекционного занятия 2. Субъекты, объекты и виды	2	-	-
3.	Тема лекционного занятия 3. Основные принципы управления	2	-	-
4.	Тема лекционного занятия 4. Экономические основы консалтинговой деятельности	2	2	-
5.	Тема лекционного занятия 5. Консультант-клиентские отношения	2	-	-
6.	Тема лекционного занятия 6. Маркетинг консалтинговых услуг	2	-	-
7.	Тема лекционного занятия 7. Специфика экспертного и процессного консалтинга	2	-	-
8.	Тема лекционного занятия 8. Специфические направления консалтинговых услуг	2	2	-
9.	Тема лекционного занятия 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	2	-
10.	Тема лекционного занятия 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК	2	2	-
Всего		20	8	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема практического занятия 1. Теоретические вопросы	2	-	-
2.	Тема практического занятия 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга	2	-	-
3.	Тема практического занятия 3. Основные принципы	2	-	-
4.	Тема практического занятия 4. Экономические основы консалтинговой деятельности	4	2	-
5.	Тема практического занятия 5. Консультант-клиентские отношения	2	-	-
6.	Тема практического занятия 6. Маркетинг консалтинговых услуг	2	2	-
7.	Тема практического занятия 7. Специфика экспертного и процессного консалтинга	4	-	-

8.	Тема практического занятия 8. Специфические направления консалтинговых услуг	4	-	-
9.	Тема практического занятия 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	2	-
10.	Тема практического занятия 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК	4	2	-
Итого		28	8	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрено.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	1. Теоретические вопросы консалтинга	Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н.	8	12	-
2.	2. Субъекты, объекты и виды консалтинга	Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 330 с. + Доп. Материалы	8	12	-
3.	3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	Кириенко, В. Е. IT-консалтинг : учебное пособие / В. Е. Кириенко. - Томск : Эль Контент, 2015. - 164 с.	10	12	-
4.	4. Экономические основы консалтинговой деятельности	Калянов, Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей	10	12	-
5.	5. Консультант-клиентские отношения	системе: Учебник для вузов / Калянов Г.Н., - 2-е изд., дополн. -	10	14	-
6.	6. Маркетинг консалтинговых услуг	Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 210 с.	10	12	-
7.	7. Специфика экспертного и процессного консультирования	Калянов, Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: Учебник для вузов /	10	14	-

8.	8. Специфические направления консалтинговых услуг	Калянов Г.Н., - 2-е изд., дополн. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 210 с. Кириенко, В. Е. IT-консалтинг : учебное пособие / В. Е. Кириенко. - Томск : Эль Контент, 2015. - 164 с. Ткалич, А. И. Консалтинговый сервис: Учебное пособие / А.И. Ткалич. - Москва : Альфа-М, 2009. - 207 с.: ил.; . - (Сервис и туризм).	10	14	-
9.	9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О. Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 358 с. Чуланова, О. Л. Консалтинг персонала : учеб. Пособие / О.Л. Чуланова. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 196 с.	10	12	-
10.	10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК	Калянов, Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: Учебник для вузов / Калянов Г.Н., - 2-е изд., дополн. — Москва :Гор. Линия-Телеком, 2016. — 210 с. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. — Москва : Финансовый университет, 2013. — 136 с.	10	14	-
Всего			96	128	

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.
Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	Интерактивная лекция	2
2	Практическое занятие	Экономические основы консалтинговой деятельности	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания

компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библиот.
1.	Калянов, Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: Учебник для вузов / Калянов Г.Н., - 2-е изд., дополн. – Москва :Гор. Линия-Телеком, 2016. – 210 с. (Учебник для высших учебных заведений)ISBN 978-5-9912-0174-2. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/895886 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
2.	Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 330 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24402. – ISBN 978-5-16-018789-1. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2059559 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3.	Кириенко, В. Е. IT-консалтинг : учебное пособие / В. Е. Кириенко. – Томск : Эль Контент, 2015. – 164 с. – ISBN 978-5-4332-0186-6. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1845851 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Чуланова, О. Л. Консалтинг персонала : учеб. Пособие / О.Л. Чуланова. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 196 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594285cf6e68f3.77476668 . – ISBN 978-5-16-012742-2. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1015857 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
2.	Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. – Москва : Финансовый университет, 2013. – 136 с. – ISBN 978-5-7942-1002-6. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/505002 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
3.	Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 362 с. – ISBN 978-5-394-05109-8. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2082693 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
4.	Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О. Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 358 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5971e2c8792fc2.42060563. - ISBN 978-5-16-012953-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1906705 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

	11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
5.	Ткалич, А. И. Консалтинговый сервис: Учебное пособие / А.И. Ткалич. – Москва : Альфа-М, 2009. – 207 с.: ил.; . – (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-117-2. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/196582 (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине: Консалтинг предприятий (в разработке)
2.	Колесникова В.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Консалтинг предприятий» (в разработке)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 20.04.2024).
2.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 10.04.2024).
3.	Министерство природных ресурсов и экологии Луганской Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: https://mpr.lpr-reg.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
4.	Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/ (дата обращения: 20.04.2024).
5.	Федеральный портал «Российское образование». [Электронный ресурс]. URL: https://www.edu.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
6.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
7.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. URL: http://fcior.edu.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
8.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
9.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 10.04.2023).
10.	Электронно-библиотечная система «Znanium». [Электронный ресурс]. URL: https://znanium.ru/ (дата обращения: 11.09.2024).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.
Не предусмотрены

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-402 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. стол 1 тумбовый – 1 шт.
2	Г-430 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Агробизнес	Экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК	Согласовано
Планирование и оценка проектов в АПК, Планирование на предприятии, Бизнес-менеджмент	Стратегического управления и организации производства в АПК	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой
Изменение дат в литературе «Знаниум»	№ 2 от 26.09.24	с. 8-11	4.6.4, 6.1, 6.2	

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Консалтинг предприятий»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организаций и предприятий АПК

Уровень профессионального образования: магистратура

Год начала подготовки – 2024

Луганск, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-6	Способен осуществлять методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками	ПК-6.1. Формирует методологические основы интегральной системы управления рисками, формирует основные принципы разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные задачи и актуальность анализа рыночных и специфических рисков для принятия хозяйственных решений; содержание и возможности методов оценки рыночных и специфических рисков, а также вопросов, решение которых требует предварительного анализа.	Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Тема 5. Консультант-клиентские отношения. Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг. Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения. Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: проводить экономические	Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Тема 2. Субъекты, объекты и	Тесты открытого типа	Экзамен

				расчёты и анализ рыночной ситуации, а также возможных рыночных и прочих рисков; определить основную цель, задачи, сопутствующие при принятии хозяйственных решений.	виды консалтинга. Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Тема 5. Консультант-клиентские отношения. Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг. Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения. Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.	(вопросы для опроса)	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: применения методов анализа и оценки рыночных и специфических рисков; принятия хозяйственных решений, опираясь на результаты	Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Тема 5. Консультант-клиентские отношения. Тема 6. Маркетинг	Практические задания	Экзамен

				анализа рыночных и прочих рисков.	консалтинговых услуг. Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг. Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения. Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.		
		ПК-6.2. Осуществляет консультирова ние по вопросам управления рисками в организации	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основы и специфику консультирован ия по вопросам управления рисками в организации.	Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Тема 5. Консультант- клиентские отношения. Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг. Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его	Тесты закрытого типа	Экзамен

					проведения. Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: устанавливать такие взаимоотношения между клиентской и консультационной организациями, которые позволят находить оптимальные решения сформулированных проблем в заранее установленные сроки; комплексно использовать различные методы консультирования по вопросам управления рисками в организации.	Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Тема 5. Консультант-клиентские отношения. Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг. Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения. Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: оценки результативности управленческого консультирования; методами консультирования по вопросам управления рисками в организации;	Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Тема 5. Консультант- клиентские отношения. Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг. Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения. Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК.	Практическ ие задания	Экзамен
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--------------------------	---------

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практическое задание	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продemonстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	Оценка «Хорошо» (4)
				Показано знание теории вопроса фрагментарно	Оценка «Удовлетворительно» (3)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				(неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	<i>тельно» (3)</i>
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ПК-6. Способен осуществлять методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками

ПК-6.1. Формирует методологические основы интегральной системы управления рисками, формирует основные принципы разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные задачи и актуальность анализа рыночных и специфических рисков для принятия хозяйственных решений; содержание и возможности методов оценки рыночных и специфических рисков, а также вопросов, решение которых требует предварительного анализа.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Основная задача консультирования заключается в... (выберите один вариант ответа)

- а) управлении клиентом
- б) оказании профессиональной помощи и дача советов по вопросам экономики и управления
- в) спасении клиента от банкротства
- г) обучении клиента

2. Основная цель обращения к консультантам государственных предприятий заключается в ... (выберите один вариант ответа)

- а) решении инновационных задач в системе управления государственными структурами
- б) необходимости в советах и помощи
- в) реформировании государственной структуры
- г) перенесении опыта управления частными фирмами в государственный сектор

3. Предметом консультирования является... (выберите один вариант ответа)

- а) управление
- б) экономика
- в) экономика и управление
- г) методы внедрения экономических и управленческих знаний в практику хозяйственных структур

4. К определению понятия «консультирование» существует ... подход(а) (выберите один вариант ответа)

- а) один
- б) два

- в) три
г) четыре

5. Управленческое консультирование — это понятие ... (выберите один вариант ответа)

- а) нестабильно развивающейся экономики
б) рыночной экономики
в) плановой экономики
г) экономики переходного периода

Ключи

1.	б
2.	а
3.	г
4.	б
5.	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название концепции выхода из кризиса с ее содержанием.

<i>Концепция</i>	<i>Содержание</i>
1. Выявление и реализация скрытых ресурсов должника, т-е. нахождение и реализация ликвидных средств	а) Разработка должностных инструкций
2. Минимизация издержек путем выявления основных статей затрат и их сокращение.	б) Выбор оптимальных каналов коммуникации для эффективного доведения до участников рынка информации о продаже/сдаче в аренду имущества
3. Создание новой организационной структуры.	в) Подготовка операционного и финансового бюджетов
4. Создается в сокращенном виде система бюджетирования и управленческого учета, которая в процессе внешнего управления оптимизируется и разворачивается под нужды предприятия.	г) Подготовка бюджета: коммерческих расходов, прямых затрат на материалы, на оплату труда, общепроизводственных накладных расходов
	д) Формирование кластерной модели развития экономики

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

Ключ

1	2	3	4
б	г	а	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: проводить экономические расчёты и анализ рыночной ситуации, а также возможных рыночных и прочих рисков; определить основную цель, задачи, сопутствующие при принятии хозяйственных решений;

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Назовите характерную черту управленческого консультирования.
2. Что такое консультирование с позиций функционального подхода?

3. Назовите формы оказания консультационных услуг.
4. Что относится к объектам консультирования?
5. Назовите последовательность процесса консультирования.

Ключи

1.	Независимость
2.	Вид деятельности, направленный на оказание помощи клиенту с учетом его интересов
3.	Разовые консультации, проекты, обзоры
4.	Частные и государственные предприятия
5.	Стадии, этапы, процедуры

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: применения методов анализа и оценки рыночных и специфических рисков; принятия хозяйственных решений, опираясь на результаты анализа рыночных и прочих рисков.

Практические задания:

1. Проведите анализ сценариев хозяйственной деятельности мясоперерабатывающего предприятия.

Определите коэффициент риска предприятия (R2)

Исходные данные: По результатам анализа чувствительности хозяйственной деятельности мясоперерабатывающего предприятия были определены факторы риска групп I и II, которые являются наиболее опасными (табл. 1). Критические переменные для каждого фактора риска также представлены в таблице 1.

Экспертами предприятия были определены возможные изменения факторов риска при реализации трех сценариев развития событий: оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного (см. табл. 1). Согласно финансовой отчетности предприятия выручка от реализации продукции (принимается без косвенных налогов) составила 9000 тыс. руб., переменные затраты – 6700 тыс. руб., постоянные затраты – 1200 тыс. руб., стоимость сырья составляет 93 % от переменных затрат

Таблица 1 – Исходные данные для проведения анализа сценариев

Фактор риска	Критическ е переменные	№ критическо й переменной	Пессимистически й сценарий	Оптимистически й сценарий	Наиболее вероятны й сценарий
Неплатежеспособност ь клиентов	Снижение выручки от реализации продукции	1	-10%	Не изменяется	-3%
Рост расходов на рекламу	Рост постоянных затрат	2	+50%	Не изменяется	+10%
Закупка сырья ненадлежащего качества	Рост переменных затрат	3	+10%	Не изменяется	+4%

2. Руководству предприятия необходимо принять решение в пользу одной из альтернатив: создавать крупное производство, создавать малое предприятие или продать патент на новый продукт другому субъекту хозяйствования. Размер дохода, который организация может получить, зависит от состояния рынка, который может быть благоприятным либо неблагоприятным с вероятностью 0,5. Размеры ожидаемого финансового результата всех трех альтернатив отражены в таблице. Определите

оптимальное решение для предприятия и ожидаемый финансовый результат при реализации данной стратегии.

Таблица 2 – Ожидаемый финансовый результат альтернативных решений

№ стратегии	Действие предприятия	Ожидаемый финансовый результат, у. е.	
		Благоприятное состояние рынка	Неблагоприятное состояние рынка
1	Строительство крупного предприятия	200000	-180000
2	Строительство малого предприятия	100000	-20000
3	Продажа патента	10000	10000

3. Определить наиболее эффективный метод управления риском из альтернативных, используя различные критерии теории игр.

Исходные данные. На мясокомбинате была проведена оценка хозяйственного риска и определены наиболее опасные факторы риска, по которым разработана программа по управлению. В соответствии с данной программой при управлении риском увеличения прямых затрат существует два альтернативных метода управления: самострахование и привлечение средств из внешних источников. Руководство предприятия стоит перед выбором, какой метод управления риском выбрать. Рассмотрев возможности применения альтернативных методов управления в трех возможных ситуациях 1, 2.1 и 2.2, специалисты предприятия рассчитали сумму приведенных затрат предприятия при самостраховании ($C_{сам}$) и покрытии ущерба из внешних источников ($C_{вн}$) (табл. 3). В целях упрощения расчета значения приведенных затрат берутся с отрицательным знаком. Таблица 3 – Матрица приведенных затрат для выбора способов снижения риска, тыс. руб.

C_i	P_j		
	P_1	$P_{2.1}$	$P_{2.2}$
$C_{сам}$	-11	-61	-786
$C_{вн}$	0	-1933	-3518

4. В регионе А страховая сумма застрахованных объектов (S) равна 100 тыс. руб., общая сумма страховых выплат (S_v) 15 тыс. руб., вероятность наступления страхового случая (p) 0,05, количество планируемых заключенных договоров страхования (n) 53. Доля нагрузки в страховом тарифе (f) равна 20 %, доля отчислений в гарантийные фонды (ГФ) и в фонды предупредительных мероприятий (ФПМ) соответственно равна 7 % и 3 %. Страховая организация, занимающаяся страхованием объектов в этом регионе, не имеет собственных статистических данных и использует статистические данные другой организации. Рассчитать страховой тариф.

5. О двух акциях известно, что они выпущены одним и тем же предприятием. Вероятность того, что акция 1 поднимется завтра в цене, равна 0,2. Вероятность того, что обе акции поднимутся завтра в цене, равна 0,12. Предположим, что известно, что акция 1 поднимется в цене завтра. Чему равна вероятность того, что и акция 2 завтра поднимется в цене?

Ключи

1.	Коэффициент риска предприятия (R_2) равен 0,8. Значение коэффициента риска превышает $R_{пес}$, равное 0,18, следовательно, предприятие не обладает достаточным запасом прочности. <i>Сокращенный вариант ответа</i> 0,8
2.	Наиболее целесообразно выбрать стратегию строительства малого предприятия, так как при реализации данной стратегии субъект хозяйствования получит наибольший ожидаемый финансовый результат. Ожидаемый финансовый результат при реализации данной стратегии составит 40000 у. е. <i>Сокращенный вариант ответа</i>

	40000 у. е.
3.	Поскольку самострахование является оптимальным способом снижения риска по пяти критериям, его надежность следует признать достаточно высокой для того, чтобы рекомендовать его к применению. <i>Сокращенный вариант ответа</i> Самострахование
4.	На основании произведенных расчетов размер бруттотарифа или страхового тарифа страховщика составляет 3,39 % от страховой суммы. <i>Сокращенный вариант ответа</i> 3,39 %
5.	Вероятность того, что и акция 2 завтра поднимется в цене, равна 0,6

ПК-6.2. Осуществляет консультирование по вопросам управления рисками в организации

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основы и специфику консультирования по вопросам управления рисками в организации

Тестовые задания закрытого типа

1. В современной рыночной экономике консультирование представляет собой ... (выберите один вариант ответа)

- а) отрасль инфраструктуры
- б) сферу действий
- в) направление развития
- г) область деятельности

2. Назначение консультирования состоит в ... (выберите один вариант ответа)

- а) оказании клиенту помощи в решении управленческих и экономических задач
- б) собеседовании с клиентом по различным вопросам
- в) разрешении неблагоприятных управленческих ситуаций
- г) принятии за клиента управленческих решений

3. Консультирование с позиций профессионального подхода – это ... (выберите один вариант ответа)

- а) фирма, работающая в сфере услуг
- б) союз профессионалов-консультантов
- в) консультативная служба, работающая по договору на оказание консультационных услуг
- г) общество независимых экспертов

4. Под «смежными» по отношению к услугам по управленческому консультированию понимают услуги ... (выберите один вариант ответа)

- а) граница между которыми и услугами по управленческому консультированию размыта и нельзя точно установить, относятся эти услуги к управленческим или нет
- б) по сопровождению деятельности компании-клиента после оказания услуг по управленческому консультированию
- в) оказываемые перед началом реализации консультационного проекта
- г) предоставляемые фирмами-конкурентами, отличные от услуг данной консультационной компании

5. К консалтингу следует относиться как к ... (выберите один вариант ответа)

- а) помощи, оказываемой профессионалами
- б) ремеслу
- в) искусству
- г) науке

Ключи

1.	г
2.	а
3.	в
4.	а
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название фазы консультирования с его содержанием.

<i>Фаза</i>	<i>Содержание</i>
1. Подготовка	а) Корректировка предложений
2. Планирование действий	б) Контракт на консультирование
3. Внедрение	в) Конечный отчет
4. Завершение	г) Обучение клиента
	д) Анализ результатов

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

Ключ

1	2	3	4
б	а	г	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: устанавливать такие взаимоотношения между клиентской и консультационной организациями, которые позволят находить оптимальные решения сформулированных проблем в заранее установленные сроки; комплексно использовать различные методы консультирования по вопросам управления рисками в организации.

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Дайте определение понятию «консультант».
2. Назовите внутренние факторы возникновения кризиса.
3. Дайте определение понятию «ИТ-консалтинг».
4. Дайте определение понятию «бухгалтерские риски».
5. Дайте определение понятию «аутсорсинг».

Ключи

1.	Советник, не обладающий властью принятия решения, рекомендуемый как поступать в данной конкретной ситуации
2.	Управленческие, производственные, рыночные
3.	Проектно-ориентированная деятельность, связанная с информационной поддержкой бизнес-процессов, позволяющая дать независимую экспертную оценку эффективности использования информационных технологий
4.	Потенциальные потери или ошибки, которые могут возникнуть в результате составления финансовой отчетности или операций предприятия. Они могут

	повлиять на точность, надежность и соответствие финансовой отчетности, а также на репутацию, эффективность и стоимость бизнеса
5.	Использование внешнего источника и/или ресурса — передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области. В отличие от услуг и поддержки, имеющих разовый, эпизодический или случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг обычно передаются функции по профессиональной поддержке бесперебойной работы отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года)

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: оценки результативности управленческого консультирования; методами консультирования по вопросам управления рисками в организации.

Практические задания:

1. Пусть задано 3 инвестиционных проекта, данные по которым приведены в таблице. Определить наименее рискованный проект.

Таблица 4.

Проект	Прибыль, ден.ед.	Число случаев, n	Общее число случаев, N	Доля вероятности, P_i
А	15	7	30	
	30	11	30	
	35	6	30	
	-20	4	30	
	-40	2	30	
Б	65			0.2
	45			0.4
	20			0.1
	-15			0.2
	-25			0.1
В	50	10	60	
	30	15	60	
	15	20	60	
	-10	10	60	
	-20	5	60	

2. Торговый агент предлагает предприятиям новый продукт. Из предыдущего опыта ему известно, что в среднем 1 из 65 клиентов, которым он предлагает товар, покупает его. В течение некоторого промежутка времени он предложил продукт 20 предприятиям. Чему равна вероятность того, что он продаст им хотя бы единицу товара?

3. Инвестор планирует вложить средства в промышленные предприятия А и Б. Надежность первого оценивается экспертами на уровне 90 %, а второго – 80 %. Чему равна вероятность того, что: а) оба предприятия в течение года не станут банкротами? б) наступит хотя бы одно банкротство?

4. Для оплаты контракта на 10 тыс. у. е. организацией сделана заявка на кредит в трех банках: в первом на 6 тыс. у. е., во втором на 4 тыс. у. е., в третьем на 5 тыс. у. е. Вероятность получения кредита в каждом из банков соответственно равна 0,5; 0,8 и 0,6. Какова вероятность того, что полученной суммы денег будет достаточно для оплаты контракта?

5. Произвести анализ чувствительности хозяйственного риска мясоперерабатывающего предприятия если известно, что по результатам качественного анализа выделены значимые факторы риска для мясокомбината (табл. 1).

Таблица 5 – Взаимосвязь факторов хозяйственного риска мясокомбината с критическими переменными

Фактор риска	№ критической переменной	Влияние фактора риска на показатели деятельности предприятия (критические переменные)	Возможное изменение критического показателя, %
Нарушение условий хранения готовой продукции	1	Рост полной себестоимости	+7
Рост расходов на переподготовку персонала	2	Рост постоянных затрат	+20
Повышение цен на сырье	3	Рост переменных затрат	+8
Несвоевременная оплата отгруженной продукции	4	Снижение поступлений от выручки	-10
Неплатежеспособность клиентов	5	Снижение выручки от реализации продукции	-9

Каждому фактору хозяйственного риска соответствует одна из критических переменных, на которую данный фактор риска оказывает доминирующее влияние (табл. 1). Экспертные оценки возможного изменения критических переменных также представлены в таблице 1. Выручка от реализации продукции за отчетный период (принимается без косвенных налогов) составила 9000 тыс. руб., переменные затраты – 6700 тыс. руб., постоянные затраты – 1200 тыс. руб., стоимость сырья составляет 93 % от переменных затрат. Средняя процентная ставка по кредитам для предприятия – 14 %.

Ключи

1.	Проект Б – наименее рисковый
2.	Вероятность того, что торговый агент продаст 20 предприятиям хотя бы единицу товара, равна 0,3
3.	Вероятность того, что оба предприятия в течение года не станут банкротами равна 72 %. Вероятность того, что наступит хотя бы одно банкротство, равна 28 %
4.	Вероятность того, что полученной суммы средств будет достаточно для оплаты контракта, составляет 0,92
5.	Наиболее чувствительным для данного предприятия фактором риска является неплатежеспособность клиентов. Это подтверждается высокой эластичностью данного показателя (группа риска I). При разработке мероприятий по управлению рисками данному фактору следует уделить повышенное внимание

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Сущность, понятие консалтинговых услуг.
2. Модели бизнес-консалтинга.
3. Принципы консалтинговой деятельности.
4. Особенности ценообразования на рынке консалтинговых услуг.
5. Стадии процесса консультирования.
6. Поведенческие роли консультанта.

7. Понятие «управленческий консалтинг».
8. Виды консультантов и классификация консалтинговых организаций
9. Способы определения качества консультационного продукта.
10. Предпосылки возникновения управленческого консалтинга.
11. Возникновение и развитие управленческого консультирования в России.
12. Методический инструментарий управленческого консалтинга.
13. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
14. Стратегический и операционный консалтинг.
15. Разработка системы управления на основе KPI's при оказании консалтинговых услуг.
16. ИТ-консалтинг.
17. Финансовый консалтинг.
18. Риск как экономическая категория.
19. Виды рисков. Классификация рисков
20. Выявление и оценка рисков существенного искажения финансовой отчетности в соответствии с МСА 315.
21. COSO ERM - концептуальные основы управления рисками организаций.
22. Общая схема процесса управления риском.
23. Общая характеристика методов воздействия на риск.
24. Основные подходы к выявлению риска и его оценке.
25. Раскрытие информации о рисках в отчетности организаций.
26. Сущность бухгалтерских рисков.
27. Расчет оценочных значений как один из наиболее сложных показателей, отражаемых в финансовой отчетности.
28. Показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, в отношении которых формируются оценочные значения.
29. Налоговые риски: сущность и классификация.
30. Оценка и контроль коррупционных рисков.
31. Методы оценки налоговых рисков.
32. Неопределенность в бухгалтерском учете организаций
33. Классификация консалтинговых услуг.
34. Международные классификаторы консалтинговых услуг.
35. Содержание предпроектной стадии консалтингового процесса.
36. Проектная стадия консалтингового процесса.
37. Послепроектная стадия консалтингового процесса
38. Понятие «система клиента».
39. Психологические проблемы взаимоотношения «консультант-клиент».
40. Этика и личностные качества консультанта.
41. Значение и специфические особенности консалтинговых услуг.
42. Этический кодекс консультанта.
43. Методы воздействия на «систему клиента».
44. Причины обращения к услугам консультантов.
45. Основные направления управленческого консалтинга и виды консалтинговых услуг.
46. Специфика работы консультантов.
47. Современная инфраструктура регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.
48. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.
49. Специфика современного рынка консалтинговых услуг в России.
50. Методический инструментарий финансового консалтинга.
51. Интернет-маркетинг, использование SEO-менеджмента, таргетированной рекламы, контекстной рекламы, SMM-технологий.

- 52. Понятие и природа риска.
- 53. Основные элементы и черты риска.
- 54. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность и неопределенность.
- 55. Построение стратегических карт с использованием методологии сбалансированной системы показателей (BSC).
- 56. Основные подходы к оценке риска.
- 57. Существующие подходы к пониманию категории “риск”.
- 58. Роль и функции финансового контроля в условиях рыночной экономики.
- 59. классификация видов финансового контроля.
- 60. Понятие и особенности аутсорсинга, виды аутсорсинговых услуг

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.