

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович  
Должность: Первый проректор  
Дата подписания: 06.10.2025 11:14:29  
Уникальный программный ключ:  
5ede28fe5b714e680817c5c13264ba793a8b442e

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»  
Декан факультета экономики и  
управления АПК

Шевченко М.Н. \_\_\_\_\_

«25»                      апреля                      2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины «Агробизнес»  
для направления подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) Экономика предприятий АПК

Год начала подготовки - 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245(с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент

доцент кафедры экономики предприятия,

управления трудовыми ресурсами в АПК и права \_\_\_\_\_ **Е.Ю. Шалевская**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права (протокол № 9 от «14» апреля 2025 г.)

**Заведующий кафедрой** \_\_\_\_\_ **М.Н. Шевченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от «24» апреля 2025 г.)

**Председатель методической комиссии** \_\_\_\_\_ **А.В. Худолей**

**Руководитель основной профессиональной образовательной программы** \_\_\_\_\_ **М.Н. Шевченко**

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом дисциплины** является организация бизнеса в аграрной сфере.

**Целью дисциплины** является изучение теоретических основ и положений научных методов и правил ведения агробизнеса с целью получения максимальной отдачи от используемого капитала сельскохозяйственных предприятий.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- раскрыть сущность агробизнеса.
- изучить методы и приемы агробизнеса;
- раскрыть ведение агробизнеса на сельскохозяйственных предприятиях.
- изучить стратегии агробизнеса и его особенности

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Агробизнес» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.11) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Стратегическое планирование».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенций | Формулировка компетенции                                        | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2             | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <b>УК-2.1</b><br>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | <b>знать:</b> концепцию управления проектами.<br><b>уметь:</b> разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения.<br><b>иметь навыки:</b> изучения методов экономической оценки ожидаемых результатов проекта. |
|                  |                                                                 | <b>УК-2.2</b><br>Формирует план-график реализации проекта и план контроля его                                                                                                                                                                                       | <b>знать:</b> особенности планирования реализации и контроля проекта.<br><b>уметь:</b> разрабатывать план-график реализации проекта                                                                                                                                              |

|             |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                         | <p>выполнения предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения</p>                                                                                                                                                | <p>и план контроля его выполнения.<br/> <b>иметь навыки:</b> владения методами декомпозиции цели проекта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
|             |                                                         | <p><b>УК-2.3</b><br/> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p>                           | <p><b>знать:</b> особенности организации работы участников проекта.<br/> <b>уметь:</b> организовывать и координировать работу участников проекта.<br/> <b>иметь навыки:</b> владения методами организации, координации и ресурсообеспечения работы команды проекта.</p>                                                                                                   |
|             |                                                         | <p><b>УК-2.4</b><br/> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях) и предлагает пути его внедрения в практику</p> | <p><b>знать:</b> особенности публичного представления результатов проекта.<br/> <b>уметь:</b> публично представлять результаты проекта и предлагать пути их внедрения.<br/> <b>иметь навыки:</b> владения методами публичного представления результатов проекта.</p>                                                                                                      |
| <b>ПК 2</b> | <p>Способен осуществлять управление бизнес-анализом</p> | <p><b>ПК 2.3</b><br/> Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов</p>                                                        | <p><b>знать:</b> общие понятия аналитической экономики и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов.<br/> <b>уметь:</b> формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>на основе статистических расчетов давать экономическую интерпретацию как параметров модели, так и полученных результатов решения.</p> <p><b>иметь навыки:</b> владения методами постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Виды работ                                                 | Очная форма обучения |             | Заочная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
|------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|------------------------|-----------------------------|
|                                                            | всего                | объём часов | всего часов            | всего часов                 |
|                                                            |                      | 1 семестр   | 3 семестр              |                             |
| Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе: | 2/72                 | 2/72        | 2/72                   | -                           |
| Контактная работа, часов                                   | 24                   | 24          | 8                      | -                           |
| - лекции                                                   | 12                   | 12          | 4                      | -                           |
| - практические занятия                                     | 12                   | 12          | 4                      | -                           |
| - лабораторные работы                                      | -                    | -           | -                      | -                           |
| Самостоятельная работа, часов                              | 48                   | 48          | 64                     | -                           |
| Контроль, часов                                            | -                    | -           | -                      | -                           |
| Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)              | зачет                | зачет       | зачет                  | -                           |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

| №<br>п/п               | Раздел дисциплины                                                           | Л         | ПЗ        | ЛР       | СРС       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Очная форма обучения   |                                                                             |           |           |          |           |
| 1.                     | Основы бизнеса.                                                             | 2         | 2         | -        | 8         |
| 2.                     | Агробизнес в системе экономических отношений.                               | 2         | 2         | -        | 8         |
| 3.                     | Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.  | 2         | 2         | -        | 8         |
| 4.                     | Сельскохозяйственный маркетинг.                                             | 2         | 2         | -        | 8         |
| 5.                     | Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.            | 2         | 2         | -        | 8         |
| 6.                     | Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике. | 2         | 2         | -        | 8         |
|                        | <b>Всего</b>                                                                | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>-</b> | <b>48</b> |
| заочная форма обучения |                                                                             |           |           |          |           |
| 1                      | Основы бизнеса.                                                             | 2         | -         | -        | 10        |
| 2                      | Агробизнес в системе экономических отношений.                               | 2         | 2         | -        | 10        |
| 3                      | Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.  | -         | -         | -        | 10        |
| 4                      | Сельскохозяйственный маркетинг.                                             | -         | -         | -        | 10        |
| 5                      | Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.            | -         | -         | -        | 10        |
| 6                      | Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике. | -         | 2         | -        | 14        |
|                        | <b>Всего</b>                                                                | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>-</b> | <b>64</b> |

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### ТЕМА 1: Основы бизнеса

1. Система бизнеса.
2. Предпринимательская фирма.
3. Рынок и конкуренция.

#### ТЕМА 2: Агробизнес в системе экономических отношений

1. Сущность агробизнеса
2. Особенности агробизнеса
3. Агропромышленный комплекс: замкнутая самовоспроизводящаяся система

#### ТЕМА 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства

1. Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства
2. Показатели качества
3. Качество как объект управления
4. Основы управления качеством продукции

#### ТЕМА 4: Сельскохозяйственный маркетинг

#### ТЕМА 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства

1. Размещение как форма общественного разделения труда.
2. Понятие и особенности специализации
3. Концентрация производства

**ТЕМА 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике**

1. Себестоимость производства
2. Ценообразование в аграрной экономике
3. Сущность выручки

**4.3. Перечень тем лекций**

| №<br>п/п     | Тема лекции                                                                 | Объём, ч       |          |                  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|------------------|
|              |                                                                             | форма обучения |          |                  |
|              |                                                                             | очная          | заочная  | очно-<br>заочная |
| 1            | Основы бизнеса.                                                             | 2              | 2        | -                |
| 2            | Агробизнес в системе экономических отношений.                               | 2              | 2        | -                |
| 3            | Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.  | 2              | -        | -                |
| 4            | Сельскохозяйственный маркетинг.                                             | 2              | -        | -                |
| 5            | Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.            | 2              | -        | -                |
| 6            | Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике. | 2              | -        | -                |
| <b>Всего</b> |                                                                             | <b>12</b>      | <b>4</b> | <b>-</b>         |

**4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий**

| №<br>п/п     | Тема практического занятия (семинара)                                       | Объём, ч       |          |                  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|------------------|
|              |                                                                             | форма обучения |          |                  |
|              |                                                                             | очная          | заочная  | очно-<br>заочная |
| 1            | Основы бизнеса.                                                             | 2              | -        | -                |
| 2            | Агробизнес в системе экономических отношений.                               | 2              | 2        | -                |
| 3            | Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства.  | 2              | -        | -                |
| 4            | Сельскохозяйственный маркетинг.                                             | 2              | -        | -                |
| 5            | Размещение, специализация и концентрация аграрного производства.            | 2              | -        | -                |
| 6            | Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике. | 2              | 2        | -                |
| <b>Всего</b> |                                                                             | <b>12</b>      | <b>4</b> | <b>-</b>         |

**4.5. Перечень тем лабораторных работ.**

Не предусмотрены.

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены.

##### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| №<br>п/п | Тема самостоятельной работы                                | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем, ч       |         |              |
|----------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|          |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | форма обучения |         |              |
|          |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | очная          | заочная | очно-заочная |
| 1        | Введение в агробизнес                                      | Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2173580">https://znanium.ru/catalog/product/2173580</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке. | 8              | 10      | -            |
| 2        | Сущность и значение инфраструктуры сельского хозяйства     | Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2173580">https://znanium.ru/catalog/product/2173580</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке. | 8              | 10      | -            |
| 3        | Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве | Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL:                                                                                                                                                                 | 8              | 10      | -            |



|              |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|
|              |                                                                                | <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2173580">https://znanium.ru/catalog/product/2173580</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.                                                                                                                                                                                  |           |           |          |
| -4           | Понятие, состав и особенности материально-технической базы сельского хозяйства | Банникова, Н. В. Организация агробизнеса: Учебное пособие / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. – Ставрополь:СтГАУ, 2017. – 110 с.: ISBN. – Текст : электронный. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/976495">https://znanium.com/catalog/product/976495</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке. | 8         | 10        | -        |
| 5            | Сущность и понятие категории труда как основного фактора производства          | Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2173580">https://znanium.ru/catalog/product/2173580</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.                      | 8         | 10        | -        |
| 6            | Маркетинг в аграрной сфере                                                     | Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2173580">https://znanium.ru/catalog/product/2173580</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.                      | 8         | 14        | -        |
| <b>Всего</b> |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>48</b> | <b>64</b> | <b>-</b> |

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов. Не предусмотрены.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

| № п/п | Форма занятия        | Тема занятия                                                    | Интерактивный метод                                                 | Объем, ч |
|-------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|
| 1.    | Лекция               | Сущность и организационно-правовые формы сельского              | Лекция-беседа                                                       | 2        |
| 2.    | Лекция               | Предприятие – объект рыночной экономики                         | Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств | 2        |
| 3.    | Практическое занятие | Качество как показатель эффективного функционирования сельского | Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств | 2        |

### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине в соответствующем разделе УМК.

### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во экз. в библиот. |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1     | Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. - Минск : РИПО, 2023. - 212 с. - ISBN 978-985-895-094-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2173580">https://znanium.ru/catalog/product/2173580</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.                                                      | Электронный ресурс     |
| 2     | Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва: Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/558286">https://znanium.com/catalog/product/558286</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.                                                    | Электронный ресурс     |
| 3     | Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.: ил.; - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0500-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/918473">https://znanium.com/catalog/product/918473</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке. | Электронный ресурс     |

### 6.1.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Банникова, Н. В. Организация агробизнеса: Учебное пособие / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. - Ставрополь:СтГАУ, 2017. - 110 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/976495">https://znanium.com/catalog/product/976495</a> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке. |
| 2     | Жиделева, В. В. Экономика предприятий : учебное пособие для студентов экономических вузов / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 133 с. - (Высшее образование).                                                                                                                                      |
| 3     | Чуев, И. Н. Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. - М. : Дашков и К, 2004. - 416 с.                                                                                                                                                                                               |
| 4     | Экономика предприятия : учебник для вузов / П. П. Табурчак, В. М. Тумин. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 320 с.                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5     | Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 416 с. - (Учебник для вузов).                                                                                                                                         |

### 6.1.3. Периодические издания.

Не предусмотрены.

### 6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Шалевская Е.Ю. Опорный конспект лекций по дисциплине «Агробизнес» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е.Ю. Шалевская. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – 48 с.                          |
| 2.    | Шалевская Е.Ю. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Агробизнес» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е.Ю. Шалевская. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – 24 с.   |
| 3.    | Шалевская Е.Ю. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Агробизнес» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е.Ю. Шалевская. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – 20 с. |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

| № п/п | Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа                                                                                                                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki">https://ru.wikipedia.org/wiki</a>                           |
| 2.    | ЭБС znanium (Электронный ресурс): Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=433298#bib">https://znanium.ru/catalog/document?id=433298#bib</a> |

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

| №<br>п/п | Вид учебного занятия     | Наименование программного обеспечения  | Функция программного обеспечения |              |           |
|----------|--------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|
|          |                          |                                        | контроль                         | моделирующая | обучающая |
| 1        | Лекционные, практические | Система дистанционного обучения Moodle | +                                | +            | +         |

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены.

#### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Не предусмотрены.

### 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий                                                                                                                                                                                                        | Перечень основного оборудования, приборов и материалов                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Г-432 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации | Стол парта – 15 шт., стол 2-х тумб. – 1 шт., стулья учен. – 31 шт., доска – 1 шт., трибуна – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. |

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

| Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование | Кафедра, с которой проводилось согласование                 | Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Основы цифровой экономики                                   | Экономической теории и экономической безопасности           | Согласовано                                                                      |
| Стратегическое планирование                                 | Стратегического управления и организации производства в АПК | Согласовано                                                                      |

Лист изменений рабочей программы

| Номер<br>изменения | Номер<br>протокола<br>заседания<br>кафедры и дата | Страницы с<br>изменениями | Перечень откоррек-<br>тированных пунктов | Подпись заве-<br>дующего<br>кафедрой |
|--------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |

**Лист периодических проверок рабочей программы**

| Должностное лицо, проводившее проверку<br>Ф.И.О., должность, | Дата | Потребность в<br>корректировке | Перечень пунктов, стр.,<br>разделов, требующих<br>изменений |
|--------------------------------------------------------------|------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
учебной дисциплины Агробизнес

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий АПК

Уровень профессионального образования: магистр

Год начала подготовки: 2025

Луганск, 2025



**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции                         | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                   | Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                    | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства          |                          |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|
|                                |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Текущий контроль                          | Промежуточная аттестация |
| УК-2                           | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <b>УК-2.1</b><br>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Первый этап (пороговый уровень)     | <b>знать:</b> концепцию управления проектами.                                                                                      | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты закрытого типа                      | Экзамен                  |
|                                |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     | Второй этап (продвинутый уровень)   | <b>уметь:</b> разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения. | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты открытого типа (вопросы для опроса) | Экзамен                  |

| Код контро- | Формулировка контролируемой | Индикаторы достижения                                                                                                                                              | Этап (уровень)                    | Планируемые результаты                                                                     | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства          |         |
|-------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|             |                             |                                                                                                                                                                    | Третий этап (высокий уровень)     | <b>иметь навыки:</b> владения методами экономической оценки ожидаемых результатов проекта. | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Практические задания                      | Экзамен |
|             |                             | <b>УК-2.2</b><br>Формирует план-график реализации проекта и план контроля его выполнения предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения | Первый этап (пороговый уровень)   | <b>знать:</b> особенности планирования реализации и контроля проекта.                      | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты закрытого типа                      | Экзамен |
|             |                             |                                                                                                                                                                    | Второй этап (продвинутый уровень) | <b>уметь:</b> разрабатывать план-график реализации проекта и план                          | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства                                                                                                                                                                                                            | Тесты открытого типа (вопросы для опроса) | Экзамен |

| Код контро-лируемой компе- | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                      | Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты контрбупления его выполнения.              | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства |         |
|----------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|
|                            |                                         |                                                                                                                                                        |                                     |                                                                   | Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике                                                                                                                                                                        |                                  |         |
|                            |                                         |                                                                                                                                                        | Третий этап (высокий уровень)       | <b>иметь навыки:</b> владения методами декомпозиции цели проекта. | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Практические задания             | Экзамен |
|                            |                                         | <b>УК-2.3</b><br>Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному у преодолению возникающих разногласий и конфликтов, | Первый этап (пороговый уровень)     | <b>знать:</b> особенности организации работы участников проекта.  | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость                                                              | Тесты закрытого типа             | Экзамен |

| Код контро-лируемой компе- | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения                                            | Этап (уровень)                    | Планируемые результаты обучения                                                                                 | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства          |         |
|----------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                            |                                         | <del>обеспечивает</del><br>работу команды необходимыми ресурсами | освоения компетенции              |                                                                                                                 | производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |         |
|                            |                                         |                                                                  | Второй этап (продвинутый уровень) | <b>уметь:</b><br>организовывать и координировать работу участников проекта.                                     | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты открытого типа (вопросы для опроса) | Экзамен |
|                            |                                         |                                                                  | Третий этап (высокий уровень)     | <b>иметь навыки:</b><br>владения методами организации, координации и ресурсообеспечения работы команды проекта. | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Практические задания                      | Экзамен |
|                            |                                         | <b>УК-2.4</b><br>Представляет публично результаты                | Первый этап (пороговый уровень)   | <b>знать:</b><br>особенности публичного представления                                                           | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель                                                                                                                                                                                                                                                              | Тесты закрытого типа                      | Экзамен |

| Код контро-лируемой компе- | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                              | Этап (уровень)                    | Планируемые результаты обучения                                                        | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства          |         |
|----------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                            |                                         | компетенции отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях) и предлагает пути его внедрения в практику | освоения компетенции              | результаты проекта.                                                                    | эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике                                                                                                                   |                                           |         |
|                            |                                         |                                                                                                                                                                                | Второй этап (продвинутый уровень) | <b>уметь:</b> публично представлять результаты проекта и предлагать пути их внедрения. | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты открытого типа (вопросы для опроса) | Экзамен |
|                            |                                         |                                                                                                                                                                                | Третий этап (высокий уровень)     | <b>иметь навыки:</b> владения методами публичного представления результатов проекта.   | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация                                                                                                              | Практические задания                      | Экзамен |

| Код контро-лируемой | Формулировка контролируемой компетенции          | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                          | Этап (уровень) освоения           | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                              | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства          |         |
|---------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                     |                                                  |                                                                                                                                                                            |                                   |                                                                                                                                                                                                              | аграрного производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |         |
|                     |                                                  |                                                                                                                                                                            |                                   |                                                                                                                                                                                                              | Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |         |
| ПК-2                | Способен осуществлять управление бизнес-анализом | <b>ПК-2.3</b><br>Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов | Первый этап (пороговый уровень)   | <b>знать:</b> общие понятия аналитической экономики и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов.                                                                        | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты закрытого типа                      | Экзамен |
|                     |                                                  |                                                                                                                                                                            | Второй этап (продвинутый уровень) | <b>уметь:</b> формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Тесты открытого типа (вопросы для опроса) | Экзамен |

| Код контро-лируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Этап (уровень)                | Планируемые результаты                                                                                                                                                                                                                                    | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства |         |
|---------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|
|                                 |                                         |                                   | освоения компетенции          | документация на основе статистических расчетов давать экономическую интерпретацию как параметров модели, так и полученных результатов решения.                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |         |
|                                 |                                         |                                   | Третий этап (высокий уровень) | <b>иметь навыки:</b> владения методами постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов | Тема 1: Основы бизнеса<br>Тема 2: Агробизнес в системе экономических отношений<br>Тема 3: Качество как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства<br>Тема 4: Сельскохозяйственный маркетинг<br>Тема 5: Размещение, специализация и концентрация аграрного производства<br>Тема 6: Себестоимость производства, ценообразование и выручка в аграрной экономике | Практические задания             | Экзамен |

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                             | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                              | Шкала оценивания                 |
|-------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.    | <b>Тест</b>                      | Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.                                                                                                                                                                                                              | Тестовые задания                          | В тесте выполнено 90-100% заданий                                                                                                                                                                                                                                                | Оценка «Отлично» (5)             |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | В тесте выполнено более 75-89% заданий                                                                                                                                                                                                                                           | Оценка «Хорошо» (4)              |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | В тесте выполнено 60-74% заданий                                                                                                                                                                                                                                                 | Оценка «Удовлетворительно» (3)   |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | В тесте выполнено менее 60% заданий                                                                                                                                                                                                                                              | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.                                                                                                                                                                                                 | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
| 2.    | <b>Опрос</b>                     | Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения. | Вопросы к опросу                          | Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.                                                                                                                                              | Оценка «Отлично» (5)             |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.                                                                                                                      | Оценка «Хорошо» (4)              |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.                                                                                                                | Оценка «Удовлетворительно» (3)   |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Ответы не представлены.                                                                                                                                                                                                                                                          | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями. | Оценка «Хорошо» (4)              |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрировано владение профессионально-                                                                                                                                                                                                                                     | Оценка «Удовлетворительно»       |



| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                  | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкала оценивания                 |
|-------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       |                                  |                                                                                                                                                                                             |                                           | понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.                                                                                                                                                                     | (3)                              |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                             |                                           | Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.                                                                                                                                                                               | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
| 3.1   | <b>Зачет</b>                     | Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля. | Вопросы к зачету                          | Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.                          | «Зачтено»                        |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                             |                                           | Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины. | «Не зачтено»                     |
| 3.2   | <b>Зачет</b>                     | Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля. | Тестовые задания к зачету                 | В тесте выполнено 60-100% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Зачтено»                        |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                             |                                           | В тесте выполнено менее 60% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                        | «Не зачтено»                     |

### 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ)

## **ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Оценочные средства для проведения текущего контроля**

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

#### **УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.**

**УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: концепцию управления проектами.**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

- 1. Укажите правильное определение рынка: (выберите один вариант ответа)**
  - а) рынок – это место, где происходит обмен товарами
  - б) рынок – это биржа, на которой определяется цена для обмена товарами
  - в) рынок – система отношений по поводу обмена товарами
  - г) рынок – специально огороженная площадка, где продавцы устанавливают свои палатки
- 2. Какой вид конкурентной борьбы между сельскохозяйственными товаропроизводителями как долгосрочная тенденция сохраняется на рынке сельскохозяйственной продукции? (выберите один вариант ответа)**
  - а) монополия
  - б) монопосония
  - в) олигополия
  - г) несовершенная конкуренция
- 3. Укажите, какое из выражений используется при расчете показателей эффективности: (выберите один вариант ответа)**
  - а) распределение стоимости валовой продукции
  - б) отношение результата производства к ресурсам или к затратам
  - в) увеличение ресурсобеспеченности сельского хозяйства
  - г) сопоставление показателей развития экономики отрасли со среднерайонными показателями
- 4. Укажите, какое из выражений правильно отражает четвертую стадию кругооборота капитала? (выберите один вариант ответа)**
  - а) реализация продукции
  - б) превращение из денежной формы в совокупность факторов деятельности
  - в) формирование комплекса средств производства, их хранение и распределение
  - г) процесс производства
- 5. Какой из показателей отражает эффективность первой стадии кругооборота капитала? (выберите один вариант ответа)**
  - а) отношение прироста капитала к фонду внутрихозяйственных ресурсов
  - б) отношение размера сервисного капитала, потребленного для формирования фонда ресурсов для реализации процесса воспроизводства капитала
  - в) отношение производственной маржи к фонду ресурсов, потребленных в процессе изготовления продукции

г) отношение размера сервисного капитала, потребленного для формирования финансового фонда для реализации процесса воспроизводства капитала

Ключи

|    |   |
|----|---|
| 1. | в |
| 2. | г |
| 3. | б |
| 4. | г |
| 5. | б |

## 6. Прочитайте текст и установите последовательность

Установить последовательность формирования цены:

- а) Выбор методов ценообразования.
- б) Выбор цены.
- в) Определение спроса.
- г) Установление (расчёт) цены.
- д) Анализ издержек и цен конкурентов.

Ключ

|  |               |
|--|---------------|
|  | в, д, а, г, б |
|--|---------------|

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения.**

### Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Сущность понятия отрасль?
2. Классификация отраслей по участию в процессе производства различают
3. Что такое рынок?
4. Что относится к субъектам и объектам рыночных отношений?
5. Что собой представляет валовая продукция и что входит в ее состав?

Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | часть с/х производства, отличающаяся от других составом производимой продукции, применяемыми орудиями и предметами труда, технологией и организацией производства, профессиональным опытом работников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. | Главная отрасль – это та ради которой организовано производство, и она занимает наибольший удельный вес в структуре товарной продукции. Ее развитию подчинены все другие отрасли.<br>Дополнительные отрасли – это отрасли, которые способствуют развитию главной отрасли или сопутствуют ей, улучшая использование трудовых и материальных ресурсов, а также земли.<br>Подсобные или вспомогательные отрасли содействуют развитию главной и дополнительной отраслей, к ним относятся: ремонтные мастерские; столярные мастерские; цеха по переработке продукции; убойные пункты животных. |
| 3. | экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности в процессе обмена посредством механизма рыночных цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. | Субъектами рыночных отношений являются участники рыночных сделок, т.е. сделок купли-продажи: физические лица – покупатели, продавцы, предприниматели; юридические лица – предприятия, объединения,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | организации, ассоциации, фирмы, государство и т.д.<br>Объекты рынка – это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи: материальные и нематериальные блага и услуги, факторы производства, технические новшества и идеи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Количество продукции, произведенной на сельскохозяйственном предприятии за определенный период времени.<br>В состав валовой продукции сельского хозяйства входят:<br>– основная продукция сельскохозяйственного предприятия (зерно, картофель, овощи, сахарная свекла, фрукты, молоко, мясо, яйцо, шерсть);<br>– приплод и прирост живой массы сельскохозяйственных животных и птицы;<br>– стоимость многолетних насаждений и незавершенного производства;<br>– побочная продукция, полученная одновременно с основной (солома, навоз). |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами экономической оценки ожидаемых результатов проекта.**

#### **Практические задания:**

1. В списках предприятия ежедневно числилось с 1 по 20 января - 2000 человек, с 21 по 30 января - 2100 человек. При этом 6 человек за 10 дней месяца не подлежали включению в среднесписочную численность (60 чел.-дней). Определить среднесписочную численность работников.
2. В бригаде 44 рабочих, из которых 8 человек имеют 2-й разряд ( $C_2 = 49, 50$  руб.), 10 человек имеют 3 –й разряд ( $C_3 = 54,70$  руб.), 12 человек имеют 4-й разряд ( $C_4 = 61,40$  руб.) и 14 человек имеют 5-й разряд ( $C_5 = 70, 0$  руб.). Определите среднюю тарифную ставку бригады рабочих.
3. Амортизация – 425,6 тыс. руб. Материальные затраты – 6047,5 тыс. руб. Фактический фонд оплаты труда – 769,1 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 12000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 9073,3 тыс. руб. Авансированный фонд оплаты труда - ? Товарная продукция – 12942 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов.
4. В бригаде 12 человек, из них 7 человек-3-го разряда (тарифный коэффициент  $K_3 = 1,20$ ), 3 человека - 4-го разряда ( $K_4 = 1,35$ ) и 2 человека - 5-го разряда ( $K_5 = 1,53$ ). Определите средний тарифный коэффициент бригады.
5. Полная себестоимость изделия составляет 800 руб. Уровень рентабельности 35%. Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам – 15%. Ставка акцизного сбора - 30%. Торговая надбавка – 12% к свободной отпускной цене с НДС. Рассчитать розничную цену изделия.

#### **Ключи**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | $\bar{T} = \frac{(2000 \times 20 + 2100 \times 10) - 6 \times 10}{30} = \frac{60940}{30} = 2031 \text{ чел.}$<br><i>Сокращенный вариант ответа: 2031 чел.</i>                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | $C_c = (49,50 \times 8 + 54,70 \times 10 + 61,40 \times 12 + 70 \times 14) / 44 = 60,45 \text{ руб.}$<br><i>Сокращенный вариант ответа: 60,45 руб.</i>                                                                                                                                                                                                           |
| 3. | Коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов:<br>$K_{ap} = (A + K_3 + \Phi_{OT}) / (\Phi_{oc} + \Phi_{ob} + A\Phi_{OT})$<br>Авансированный фонд оплаты труда: $A\Phi_{OT} = \Phi_{OT} / K_{ob}$<br>где $K_{ob}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств: $K_{ob} = TP / \Phi_{ob}$<br>$K_{ob} = 12942 / 9083,3 = 1,43 \text{ оборота}$ |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | $\text{АФОТ} = 769,1 / 1,43 = 537,83 \text{ тыс. руб.}$ $\text{Кар} = (425,6 + 6047,5 + 769,1) / (12000 + 9083,3 + 537,83) = 0,34 \text{ оборота}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 0,34 оборота</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. | $K_c = (1,20 \times 7 + 1,35 \times 3 + 1,53 \times 2) / 12 = 1,292$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 1,292</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5. | <p>«Свободная отп.цена»= «Оптовая цена»+ «Акцизный сбор» + «Торговую надбавку»</p> <p>Оптовая цена в свою очередь равна сумме полной себестоимости продукции и прибыли, зная уровень рентабельности, оптовая цена будет равна:</p> $\text{Оптовая цена} = 800 \times 1,35 = 1080 \text{ руб.}$ <p>Зная % надбавки за качество, находим ее размер:</p> $\text{Надбавка за качество} = 1080 \times 0,15 = 162 \text{ руб}$ <p>Находим размер акцизного сбора, который рассчитывается из суммы оптовой цены и надбавки за качество:</p> $\text{Акцизный сбор} = (1080 + 162) \times 0,3 = 372,6 \text{ руб}$ <p>Свободная отпускная цена равна:</p> $\text{Свободная отпускная цена} = 1080 + 162 + 372,6 = 1614,6 \text{ руб}$ <p>Свободная отпускная цена с НДС равна:</p> $\text{Свободная отпускная цена с НДС} = 1614,6 \times 1,2 = 1937,52 \text{ руб}$ <p>Розничная цена включает в себя кроме свободной цены с НДС еще и торговую надбавку, ее размер: <math>1937,52 \times 0,12 = 203,5 \text{ руб}</math></p> $\text{Розничная цена} = 1937,52 + 203,5 = 2170,02 \text{ руб}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 2170,02 руб.</i></p> |

**УК-2.2 Формирует план-график реализации проекта и план контроля его выполнения предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности планирования реализации и контроля проекта.**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

**1. Что является одной из основных целей системы агробизнеса?** (выберите один вариант ответа)

- а) защита стратегически-экономических интересов страны, обеспечение экономической самостоятельности
- б) обеспечение продовольственной безопасности
- в) защита внутреннего рынка от внутренних производителей
- г) передача внутреннего рынка иностранным производителям

**2. С какими факторами непосредственно связана предпринимательская деятельность в системе агробизнеса?** (выберите один вариант ответа)

- а) товарами и услугами
- б) путешествием в зарубежные страны
- в) закупкой новых автомобилей
- г) сдачей в аренду техники

**3. Какие сферы в предпринимательской деятельности относятся к услугам?** (выберите один вариант ответа)

- а) банк, страхование, транспорт, реклама, туризм и др.
- б) мелкие предприятия
- в) кооперативы
- г) арендные коллективы

**4. В рамках какой среды действует бизнес и его участники?** (выберите один вариант ответа)

- а) правовая среда
- б) социально-культурная среда
- в) техническая среда
- г) физическая и географическая среда

**5. Что значит социально-культурная среда в системе агробизнеса?** (выберите один вариант ответа)

- а) характеризуется привилегированным отношением населения к продуктам определенного вкуса и моды
- б) включает уровень развития научно-технического прогресса
- в) автоматизация в изучении информации
- г) естественная среда для осуществления предпринимательской деятельности

Ключи

|    |   |
|----|---|
| 1. | а |
| 2. | а |
| 3. | а |
| 4. | а |
| 5. | а |

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

|                             |                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Амортизация              | А) стоимость основных фондов на момент их выбытия из процесса производства, или стоимость металлолома.                                                                               |
| 2. Рентабельность           | Б) определение размера затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции, или выполненных работ, оказанных услуг по видам затрат.                                       |
| 3. Ликвидационная стоимость | В) показывает, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов независимо от источника привлечения средств.                                                              |
| 4. Калькуляция              | Г) оценка объема изношенного капитала.                                                                                                                                               |
| 5. Себестоимость            | Д) общая величина затрат на производство и реализацию продукции в денежном выражении.                                                                                                |
| 6. Нематериальные активы    | Е) результат творческой деятельности, выраженный в средствах индивидуализации юридического лица, не обладающий физической основой и реализуемый в виде прав, свидетельств, лицензий. |

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| г | в | а | б | д | е |

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения.**

### Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Важнейшей причиной процесса кооперации является
2. Что такое паритет цен на сельскохозяйственную продукцию?
3. Выполнение каких функций отражает в себе агробизнес?
4. Что такое эффективность?
5. Как определяется экономическое положение?

### Ключи

|    |                                                                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | разделение труда                                                                                   |
| 2. | одинаковые темпы изменения цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы для сельского хозяйства |
| 3. | кадровую, материально-техническое обеспечение, маркетинговую                                       |
| 4. | относительная мера приближения к цели создания системы в результате ее функционирования            |
| 5. | количеством свободных рабочих мест, избытком и недостатком рабочей силы, объемом денежных ресурсов |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами декомпозиции цели проекта.**

### Практические задания:

1. Предприятие предусматривает получить по 300 ц капусты с гектара. Постоянные затраты на 1 га посева составляют 1210 руб., переменные затраты – 2590 руб. Ожидаемая цена реализации 1 ц капусты – 17 руб. Но вероятно, что цена может быть ниже и составит 15 руб. Одновременно есть предпосылки считать, что цена может возрасти до 20 руб. за 1 ц. Практика выращивания этой культуры доказывает, что при благоприятных погодных условиях урожайность капусты может составить 350 ц/га. Определить критический объем урожайности капусты (при 100%-м уровне ее товарности), при котором достигается безубыточность производства. Проанализировать, как изменится точка безубыточности при разной цене реализации (15 и 20 руб. за центнер) этого вида продукции.
2. Определить уровень товарности абсолютный и относительный:  
Площадь посева озимой пшеницы:  
В расчетном году 230 га  
В базовом году 300 га  
Валовой сбор:  
В расчетном году 5060 ц  
В базовом году 6000 ц  
Реализовано продукции:  
В расчетном году 3500 ц;  
В базовом году 2900 ц;  
Цена реализации 1 ц – 43 руб в расчетном году и 45 в базовом году.
3. Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.
4. Определите средний тарифный коэффициент рабочих сдельщиков сборочного участка, если их средняя часовая тарифная ставка равна 70,50 руб, а тарифная ставка рабочего 1-го разряда составляет 45, 50 руб.

5. Стоимость основных фондов – 600, а товарной продукции – 1440 тыс. руб. На следующий год планируется рост объемов производства на 10%, а стоимость основных фондов увеличивается на 10 тыс. руб. Определить динамику фондоотдачи.

#### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>При цене 17 руб. за 1 ц:<br/> Переменные затраты на 1 ц <math>2590 / 300 = 8,63</math> руб.<br/> ТБ = <math>1210 / (17 - 8,63) = 144,6</math> ц / га<br/> Критическая урожайность при цене 17 руб. составит 144,6 ц/га<br/> При цене 15 руб. за 1 ц:<br/> ТБ = <math>1210 / (15 - 8,63) = 190</math> ц / га<br/> Критическая урожайность при цене 15 руб. составит 190 ц/га<br/> При цене 20 руб. за 1 ц:<br/> ТБ = <math>1210 / (20 - 8,63) = 106,4</math> ц / га<br/> Критическая урожайность при цене 20 руб. составит 106,4 ц/га<br/> Сокращенный вариант ответа: при цене 15 руб точка безубыточности 190 ц/га, при цене 20 руб точка безубыточности 106,4 ц/га.</p>                                                   |
| 2. | <p>Относительная товарность в базовом году <math>= (2900/6000) * 100, \% = 48\%</math><br/> Относительная товарность в расчетном году <math>= (3500/5060) * 100, \% = 69,2\%</math><br/> Отклонение относительной товарности <math>= 69,2/48 * 100 - 100 = 43,11\%</math><br/> Абсолютная товарность в базовом году <math>= (2900/300) = 9,67</math> ц/га<br/> Абсолютная товарность в расчетном году <math>= (3500/230) = 15,2</math> ц/га<br/> Абсолютная относительной товарности <math>= 9,67/15,2 * 100 - 100 = 57,4\%</math><br/> Сокращенный вариант ответа: относительная товарность 43,11%, абсолютная товарность 57,4%</p>                                                                                           |
| 3. | <p>Определяем часовую тарифную ставку 3 разряда, для этого часовую тарифную ставку 1 разряда следует умножить на тарифный коэффициент 3 разряда:<br/> <math>1,320 * 1,2 = 1,584</math> ден. ед./час.<br/> Определяем месячную тарифную заработную плату, исходя из часовой тарифной ставки 3 разряда и количества отработанных за месяц часов (<math>22 * 8 = 176</math>):<br/> <math>1,584 * 176 = 278,78</math> ден. ед./месяц.<br/> Премия за отсутствие простоев составляет:<br/> <math>278,78 * 0,15 = 41,82</math> ден. ед./месяц.<br/> Общая сумма месячной заработной платы с премией составляет:<br/> <math>278,78 + 41,82 = 320,60</math> ден. ед./месяц.<br/> Сокращенный вариант ответа: 320,60 ден. ед./месяц</p> |
| 4. | <p><math>K_c = 70, 50 / 45,50 = 1,549</math><br/> Сокращенный вариант ответа: 1,549</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5. | <p>Фондоотдача рассчитывается делением товарной продукции на среднегодовую стоимость основных фондов.<br/> Находим фондоотдачу в расчетном году: <math>= 1440/600 = 2,4</math><br/> Для вычисления этого показателя на следующий год сначала находим объем товарной продукции <math>= 1440 + 10\% = 1584</math><br/> Находим размер основных фондов: <math>= 600 + 10 = 610</math> тыс.руб.<br/> Фондоотдача в будущем году составит: <math>1584/610 = 2,6</math><br/> Отклонение между показателем фондоотдачи отчетного и будущего года:<br/> <math>2,6/2,4 * 100 - 100 = 8,2\%</math><br/> Сокращенный вариант ответа: 8,2%</p>                                                                                             |



**УК-2.3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности организации работы участников проекта.**

**Тестовые задания закрытого типа**

- 1. Выполнение каких функций отражает в себе агробизнес?** (выберите один вариант ответа)
  - а) кадровую, материально-техническое обеспечение, маркетинговую
  - б) инвестицию, инновацию
  - в) капитальные вложения
  - г) организацию менеджмента
- 2. Что составляет основу концепции бизнеса?** (выберите один вариант ответа)
  - а) макросреда, микросреда
  - б) макроэкономика, микроэкономика
  - в) макросервис, микросервис
  - г) макроуровень, микроуровень
- 3. Какая модель среды составляет экономическое, правовое, политическое, социально-культурное, технологическое, физико-географическое условие деятельности?** (выберите один вариант ответа)
  - а) макросреда
  - б) микросреда
  - в) микроэкономическая среда
  - г) микробиологическая среда
- 4. Как определяется экономическое положение?** (выберите один вариант ответа)
  - а) количеством свободных рабочих мест, избытком и недостатком рабочей силы, объемом денежных ресурсов
  - б) законами и решениями, регулирующими экономическую деятельность
  - в) проживанием рыночных контроленов в условиях изоляции
  - г) законом об аграрных реформах
- 5. Какой из факторов является наиболее важным в достижении устойчивого развития в системе агробизнеса?** (выберите один вариант ответа)
  - а) обеспечение эффективного использования производственного потенциала
  - б) неэффективное использование непроизводственного потенциала
  - в) обеспечение планирования производства
  - г) достижение частичной механизации производства

**Ключи**

|    |   |
|----|---|
| 1. | а |
| 2. | а |
| 3. | а |
| 4. | а |
| 5. | а |

**6. Прочитайте текст и установите последовательность.**

Определите правильную последовательность элементов трудового процесса в соответствии с порядком их расчленения

- а) операции
- б) трудовые движения
- в) трудовые приемы
- г) трудовые действия

Ключ

|  |            |
|--|------------|
|  | а, в, г, б |
|--|------------|

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: организовывать и координировать работу участников проекта.**

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Что составляет основу формирующейся системы агробизнеса?
2. Какой показатель отражает размер затрат в расчете на единицу продукции?
3. Какую организационную структуру можно назвать холдингом?
4. Какой путь институционального развития в аграрном секторе экономики предпочтителен в условиях свободной конкуренции?
5. Укажите правильное определение предприятия как объекта в аграрной экономике

Ключи

|    |                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | формирование многоукладной экономики, опирающейся на предпринимательскую среду и свободную конкуренцию   |
| 2. | средние издержки                                                                                         |
| 3. | группа предприятий, деятельность которых координируется на основе участия в собственности каждого из них |
| 4. | необратимость во времени                                                                                 |
| 5. | устойчивая, юридически признанная группа отношений по поводу производства и реализации продукции         |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами организации, координации и ресурсообеспечения работы команды проекта.**

**Практические задания:**

1. Данные о средней учетной численности работников за месяцы четвертого квартала отчетного года составляют: в октябре - 2126 чел., в ноябре - 2145 чел., в декабре - 2204 чел. Определить среднесписочную численность работников.
2. Среднеучетное число работников составило: за I полугодие - 2471 чел., III квартал - 2612 чел., октябрь - 2685 чел., ноябрь - 2704 чел. Определить среднесписочную численность работников.
3. Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2. Определите необходимую численность работников предприятия.
4. Определите среднюю тарифную ставку рабочих бригады, если тарифная ставка 1-го разряда равна 45,50руб., а средний тарифный коэффициент бригады равен 1,63.
5. По приведенным данным в таблице распределено 250 рабочих. Определить средний тарифный разряд рабочих и работ, и установить, соответствует ли уровень квалификации рабочих уровню выполняемых ими работ.

| Разряд работы | Разряд работников |   |   |   |   |   | Всего |
|---------------|-------------------|---|---|---|---|---|-------|
|               | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |       |
| 1             | 10                | 5 | - | - | - | - | 15    |

|       |    |    |    |    |    |    |     |
|-------|----|----|----|----|----|----|-----|
| 2     | 5  | 20 | 5  | -  | -  | -  | 30  |
| 3     | 3  | 7  | 20 | 5  | -  | -  | 35  |
| 4     | -  | -  | 15 | 55 | 10 | -  | 80  |
| 5     | -  | -  | -  | 10 | 45 | 5  | 60  |
| 6     | -  | -  | -  | 5  | 5  | 20 | 30  |
| Всего | 18 | 32 | 40 | 75 | 60 | 25 | 250 |

#### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Среднесписочная численность работников определяется по формуле:</p> $\bar{T} = \frac{T - T^1}{D},$ <p>где <math>\bar{T}</math> – среднеучетная численность работников за месяц;<br/> <math>T</math> – учетная численность работников (на каждый календарный день месяца);<br/> <math>T^1</math> – численность работников за каждый день, который не учитывается при определении средней учетной численности;<br/> <math>D</math> – число календарных дней в месяце.</p> <p>Решение:</p> $\bar{T} = \frac{2126 \times 31 + 2145 \times 30 + 2204 \times 31}{92} = 2158 \text{ чел.}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 2158 чел.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | <p>Среднесписочная численность работников за период с начала года (за 11 месяцев) составит:</p> $\bar{T} = \frac{2471 \times 6 + 2612 \times 3 + 2685 + 2704}{11} = \frac{28051}{11} = 2550 \text{ чел.}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 2550 чел.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | $\frac{40000}{1,2 \times 1800 \times 1,1} = 17 \text{ работников}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 17 работников</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | <p><math>Cc = 45,50 \times 1,63 = 74,16 \text{ руб.}</math></p> <p><i>Сокращенный вариант ответа: 74,16 руб.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5. | <p>Вычислим средний разряд работников (<math>\bar{P}</math>):</p> $\bar{P} = \frac{18 \times 1 + 32 \times 2 + 40 \times 3 + 75 \times 4 + 60 \times 5 + 25 \times 6}{250} = \frac{18 + 64 + 120 + 300 + 300 + 150}{250} = \frac{952}{250} = 3,8$ <p>Вычислим средний разряд работы:</p> $\bar{P} = \frac{15 \times 1 + 30 \times 2 + 35 \times 3 + 80 \times 4 + 60 \times 5 + 30 \times 6}{250} = \frac{15 + 60 + 105 + 320 + 300 + 180}{250} = \frac{980}{250} = 3,92$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: Средний разряд работы (3,92) превышает средний разряд рабочих (3,8), это говорит о том, что рабочим поручалась работа несколько выше их квалификацию, что могло сказаться на качестве выполненных работ. Если средний разряд работы оказался бы ниже среднего разряда рабочих, то это свидетельствовало бы о том, что квалификация рабочих плохо использовалась.</i></p> |

**УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях) и предлагает пути его внедрения в практику**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности публичного представления результатов проекта.**

### Тестовые задания закрытого типа

- 1. Как называется активная экономическая деятельность, направленная на получение членами общества дохода и прибыли?** (выберите один вариант ответа)
  - а) деятельность бизнеса
  - б) предпринимательская деятельность
  - в) земельная деятельность
  - г) водная деятельность
- 2. Как называется новая форма хозяйствования, основанная на движущей силе рыночной экономики и частной собственности?** (выберите один вариант ответа)
  - а) овощевод
  - б) табаковод
  - в) предприниматель
  - г) хлопковод
- 3. Как называют людей, занимающихся деятельностью, приносящей личный доход и прибыль?** (выберите один вариант ответа)
  - а) предприниматель
  - б) собственник
  - в) самоотверженный
  - г) деспот
- 4. Какое понятие широко используется в экономической литературе наряду с понятием предпринимательство?** (выберите один вариант ответа)
  - а) бизнес
  - б) бизнесмен
  - в) бизнеследи
  - г) бизнесбек
- 5. Что такое бизнес?** (выберите один вариант ответа)
  - а) обеспечение индивидуумами, предприятиями и организациями производства других товаров и услуг взамен обмена на определенные товары, услуги или деньги
  - б) деятельность, не направленная на получение прибыли
  - в) деятельность по продаже сельскохозяйственных продуктов
  - г) деятельность по продаже апельсина и мандарина

#### Ключи

|    |   |
|----|---|
| 1. | б |
| 2. | в |
| 3. | а |
| 4. | а |
| 5. | а |

### 6. Прочитайте текст и установите соответствие

Установить соответствие систем оплаты труда и их характеристик:

| №<br>п/п | Системы оплаты<br>труда | №<br>соответствия | Краткая характеристика<br>(порядок начисления)                                 |
|----------|-------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Прямая сдельная         | А                 | По прямым сдельным расценкам в пределах выполнения норм, а при выработке сверх |

|    |                           |   |                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |   | норм – по повышенным расценкам.                                                                                                                                    |
| 2. | Сдельно премиальная -     | Б | По часовой тарифной ставке за фактическое время работы, установлен размер премии в процентах к тарифной ставке за перевыполнение установленных показателей.        |
| 3. | Сдельно прогрессивная -   | В | За количество произведённой продукции по сдельным расценкам за единицу продукции.                                                                                  |
| 4. | Аккордная сдельная        | Г | По сдельным расценкам за выполненные объёмы работ, премия устанавливается в процентах к основной зарплате.                                                         |
| 5. | Повременно премиальная -  | Д | Оплата не каждой операции в отдельности, а всего объёма работ с целью заинтересованности работников в сокращении сроков выполнения работ.                          |
| 6. | Система плавающих окладов | Е | Размер вознаграждения определяется в виде фиксированного размера (%) от дохода.                                                                                    |
| 7. | На комиссионной основе    | Ж | Зависит от результатов труда работников, происходит постоянная корректировка должностных окладов при условии выполнения заданий по выпуску (реализации) продукции. |

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| в | д | а | б | г | ж | е |

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: публично представлять результаты проекта и предлагать пути их внедрения.**

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Что собой представляет дополнительная отрасль?
2. Продукт труда, созданный с целью продажи, или обмена на другие продукты или деньги - это
3. Рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами -это
4. Часть валовой продукции, которая направлена на личное потребление населением в пределах и за пределы предприятия, а также на производственное потребление или для реализации за пределы предприятия.
5. Отношение реализованной продукции к валовой, выраженное в процентах - это

**Ключи**

|    |                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | отрасли, которые способствуют развитию главной отрасли или сопутствуют ей, улучшая использование трудовых и материальных ресурсов, а также земли. |
| 2. | товар                                                                                                                                             |
| 3. | олигополия                                                                                                                                        |

|    |                    |
|----|--------------------|
| 4. | конечная продукция |
| 5. | уровень товарности |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами публичного представления результатов проекта.**

#### Практические задания:

1. На предприятии в списочном составе на 1 января было 205 чел., с 6 января принято на работу 15 чел., с 16 января уволено 5 чел. и с 29 января принято 10 чел. Определить среднесписочную численность работников за январь.
2. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц:
  - а) при простой повременной системе оплаты труда;
  - б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);
  - в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
3. Из 296 работников [организации](#) 50 имеют 2-й разряд, 100 - 3-й, 15 - 4-й, 10 - 5-й, 2 - 6-й, остальные тарифицируются 1-м разрядом. Определите средний [тарифный разряд](#).
4. Суммарная трудоёмкость работ, выполняемых в течение месяца бригадой из 15чел., составляет 2700 нормо-часов (н/ч). При этом 700 н/ч приходится на работы 2-го разряда (часовая тарифная ставка (С2 = 49,50 руб.), 650 н/ч приходится на работы 3-го разряда (С3= 54, 70 руб.), 810 н/ч – на работы 4-го разряда (С4= 61, 40 руб.) и 540 н/ч приходится на работы 5-го разряда (С5 = 70,00 руб.). Определите среднюю часовую тарифную ставку работ, выполняемых данной бригадой.
5. В первый год производительность труда выросла на 20%, а во второй — еще на 5%. На сколько процентов увеличилась производительность труда за 2 года?

#### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Среднесписочная численность работников определяется по формуле:</p> $\bar{T} = \frac{T - T^1}{D},$ <p>где <math>\bar{T}</math> - среднеучетная численность работников за месяц;<br/>         Т – учетная численность работников (на каждый календарный день месяца);<br/>         Т<sup>1</sup> – численность работников за каждый день, который не учитывается при определении средней учетной численности;<br/>         D – число календарных дней в месяце.</p> <p>Решение:</p> $\bar{T}_{\text{сп}} = \frac{205 \cdot 5 + 220 \cdot 10 + 215 \cdot 13 + 225 \cdot 3}{31} = \frac{6695}{31} = 216 \text{ чел.}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 216 чел.</p> |
| 2. | <p>Вычислим заработок рабочего:</p> <p>а) З = Т<sub>ст</sub> · t = 19 · 7 · 20 = 2 660 руб.;</p> <p>б) З = Т<sub>ст</sub> · t = (1 + p / 100) = 19 · 7 · 20 (1 + 10 / 100) = 2 926 руб.;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>в) <math>З = Р \times Вф = 7,2 \cdot 460 = 3\,312</math> руб.;</p> <p><i>Сокращенный вариант ответа: а) 2660 руб, б) 2926 руб, в) 3312 руб.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3. | <p>Если известно распределение работников по квалификационным разрядам, то определяется средний тарифный коэффициент, а на его основе – средний тарифный разряд (<math>\bar{R}</math>) по формулам:</p> $\bar{R} = \frac{R_M + [(\bar{K} - K_M) / (K_6 - K_M)]}{\dots} \quad \text{или}$ $\bar{R} = R_6 - [(K_6 - \bar{K}) / (K_6 - K_M)].$ <p style="text-align: center;">Решение</p> <p>Средний тарифный коэффициент составит 1,14 исходя из расчета:<br/> <math>K = (1,11 \cdot 50 + 1,23 \cdot 100 + 1,36 \cdot 15 + 1,51 \cdot 10 + 1,67 \cdot 2 + 1,0 \cdot 119) / 296;</math><br/> Средний тарифный разряд - 2,203, поскольку средний коэффициент находится между коэффициентами, соответствующими 2-му и 3-му разрядам:<br/> <math>\bar{R} = 2 + [(1,14 - 1,11) / (1,23 - 1,11)] = 2,25</math> или<br/> <math>\bar{R} = 3 - [(1,23 - 1,14) / (1,23 - 1,11)] = 2,25.</math><br/> <i>Сокращенный вариант ответа: 2,25.</i></p> |
| 4. | <p><math>C_c = (49,50 \times 700 + 54,70 \times 650 + 61,40 \times 810 + 70 \times 540) / 2700 = 58,42</math> руб.</p> <p><i>Сокращенный вариант ответа: 58,42 руб.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5. | <p><math>20 + (20 + 5) = 45.</math></p> <p><i>Сокращенный вариант ответа: производительность труда за 2 года выросла на 45 процентов.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ПК-2 - Способен осуществлять управление бизнес-анализом

**ПК-2.3 Осуществляет подготовку -аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: общие понятия аналитической экономики и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов.**

### Тестовые задания закрытого типа

**1. Что характеризует понятие «рынок»? (выберите один вариант ответа)**

- а) экономическая категория, связанная с продажей товара
- б) наиболее конечная и закономерная цель экономической жизни
- в) принимается как наиболее важная сфера рыночной экономики
- г) категория, возникшая вне производства и развития рынка

**2. Что принимается за наиболее важную сферу экономики во всех общественно-экономических системах? (выберите один вариант ответа)**

- а) экономика
- б) производство
- в) инфраструктура
- г) изобретение

**3. Что является наиболее конечной и закономерной целью экономической жизни? (выберите один вариант ответа)**

- а) производство
- б) экономика

в) потребление

г) изобретение

**4. Что является наиболее важным звеном в расширенном воспроизводстве?** (выберите один вариант ответа)

а) потребление

б) производство

в) участие

г) расточительство

**5. Какие факторы стимулируют производство?** (выберите один вариант ответа)

а) потребление

б) производство

в) настояние

г) расточительство

Ключи

|    |   |
|----|---|
| 1. | а |
| 2. | б |
| 3. | в |
| 4. | а |
| 5. | а |

**6. Прочитайте текст и установите последовательность**

Установите очередность стадий стратегического планирования:

а) анализ внешней среды

б) анализ альтернатив и выбор стратегии

в) миссия и цели

г) анализ сильных и слабых сторон

д) управление реализацией стратегии

е) оценка стратегии

Ключ

|  |                  |
|--|------------------|
|  | в, а, г, б, д, е |
|--|------------------|

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»:** формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов давать экономическую интерпретацию как параметров модели, так и полученных результатов решения.

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Что собой представляет главная отрасль?

2. Совокупность существующих и потенциальных потребителей, производителей, посредников, вступающих во взаимоотношения с целью купли, продажи и потребления товаров и услуг - это

3. Тип отраслевого рынка, на котором существует единственный продавец товара, не имеющего близких заменителей.

4. Часть валовой продукции, предназначенной для реализации и реализуемая за пределы предприятия различным потребителям

5. Что такое денежная величина затрат на производство и реализацию данного товара?



### Ключи

|    |                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | отрасль, ради которой организовано производство, и она занимает наибольший удельный вес в структуре товарной продукции. Ее развитию подчинены все другие отрасли. |
| 2. | рынок                                                                                                                                                             |
| 3. | монополия                                                                                                                                                         |
| 4. | товарная продукция                                                                                                                                                |
| 5. | стоимость                                                                                                                                                         |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов**

### Практические задания:

1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите: 1) коэффициент выбытия (%); 2) коэффициент текучести кадров (%).

2. Планируемый объем производства составляет 40000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2. Определите необходимую численность работников предприятия.

3. Рассчитайте потребную списочную численность работников для выполнения 100 тыс. шт. изделий, если норма выработки на 1 работника составляет 20 изделий в месяц. Коэффициент замещения – 1,15.

4. Определите среднесписочную численность работников на основе следующих данных. Количество обслуживаемых станков – 120. Норма обслуживания на одного наладчика – 6 станков в смену, режим работы – 2 смены. Коэффициент использования номинального фонда рабочего времени – 0,9.

5. Рассчитайте производительность труда на предприятии в стоимостном выражении, если объем выпуска продукции составил 2500 изделий по цене 700 руб. за единицу, явочная численность – 100 чел., коэффициент замещения – 1,15.

### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>1) Определим коэффициент выбытия:</p> $\frac{37 + 5 + 11 + 13}{600} \times 100 = 11\%$ <p>2) Определим коэффициент текучести кадров:</p> $\frac{37 + 5}{600} \times 100 = 7\%$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 11%, 7%.</i></p> |
| 2. | $\frac{40000}{1,2 \times 1800 \times 1,1} = 17 \text{ работников}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа: 17 работников</i></p>                                                                                                           |
| 3. | 1. Явочная численность работников:                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | $\frac{100000}{20 \times 12} = 417 \text{ чел.}$ <p>2. Списочная численность работников<br/> <math>417 \times 1,15 = 480 \text{ чел.}</math><br/> Сокращенный вариант ответа: 417 чел и 480 чел.</p> |
| 4. | $\frac{120}{6} \times 2 \times 0,9 = 36 \text{ чел.}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 36 чел</p>                                                                                                      |
| 5. | $\frac{2500 \times 700}{100 \times 115} = 15217,4 \text{ руб. / чел.}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 15217,4 руб./чел</p>                                                                           |

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

#### Вопросы для зачета

1. Сущность понятия отрасль?
2. Классификация отраслей в сельскохозяйственном предприятии
3. Особенности сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства.
4. Дайте определение понятия «рынок»
5. Назовите основные принципы функционирования рыночной системы
6. Из каких основных элементов состоит развитая рыночная система?
7. Назовите основные функции рынка
8. Какие виды рынков вы знаете?
9. Какие типа рыночных структур бывают?
10. Что такое валовая продукция? Что входит в ее состав?
11. В каком выражении измеряется валовая продукция?
12. На какие части делится валовая продукция в зависимости от назначения?
13. Что такое товарная продукция?
14. Какое основное отличие товарной продукции от валовой?
15. Что входит в состав товарной продукции?
16. Как называются денежные поступления от реализации товарной продукции?
17. Как определяется стоимость товарной продукции?
18. В каком выражении измеряется товарная продукция?
19. Как определяется стоимость товарной строительной продукции?
20. Какими основными показателями характеризуется товарность сельскохозяйственного предприятия, отрасли и отдельных видов продукции?
21. Что представляет собой понятие «реализация товаров, работ или услуг»?
22. Что называется каналом реализации продукции?
23. Как подразделяются каналы реализации?
24. Что называется ценой?
25. В чем отличие между ценой и стоимостью?
26. Какие основные функции выполняют цены?
27. Какие это «свободные» и «регулируемые» цены?
28. Какие виды цен бывают в зависимости от целей экономического исследования?
29. Что такое продукция?
30. Дайте определение номенклатуры и ассортимента продукции.
31. Раскройте сущность валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.

32. Раскройте сущность маркетинга, его объекта, принципов и функций.
33. Что такое концепция маркетинга, какие она имеет виды?
34. Сущность материально-технического обеспечения производства.
35. Что представляет собой качество продукции? Раскройте сущность данного понятия
36. Какие показатели качества вы знаете? Раскройте их сущность.
37. Дайте определение понятия «управление качеством продукции».
38. Дайте определение понятия «конкурентоспособность продукции».
39. Раскройте сущность понятий стандартизация и сертификация.
40. Что такое себестоимость?
41. Что такое калькуляция себестоимости?
42. Что понимают под прибылью?
43. Как распределяется конечный финансовый результат (прибыль)?
44. Что понимается под рентабельностью?
45. Особенности развития АПК и их влияние на процесс воспроизводства

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор

##### **Текущий контроль**

Тестирование для проведения текущего контроля проводится в виде тестов или системы дистанционного обучения Moodle.

На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

##### **Промежуточная аттестация**

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету, в случае дистанционного обучения.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, и тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle, то на тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос

присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).