

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 11:14:29
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Стратегическое планирование»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий АПК
Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования и Российской Федерации от 11.08. 2020 г. № 939;

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Канд.экон.наук, доцент
доцент кафедры стратегического управления
и организации производства в АПК

_____ **В.В. Колесникова**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 8 от 01 апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой

_____ **А.В. Худолей**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.).

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

_____ **М.Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является изучение закономерностей, принципов, методов, форм разработки стратегического плана развития предприятия АПК..

Цель дисциплины Целью изучения курса «Стратегическое планирование» является приобретение студентами теоретических знаний в области основных концепций планирования деятельности предприятия в условиях неопределенности и изменчивости рынка и практических навыков предвидения целей, стратегического анализа и разработки стратегии предприятия, которые могут быть использованы в их практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и содержания стратегического планирования организацией как концепции управления предприятием в рыночных условиях;
- освоение методики стратегического анализа внешней и внутренней среды, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и выбрать варианты их решения;
- овладение навыками установления стратегических целей, формирования миссии и выбора стратегического направления развития организации с учетом конкретной ситуации, в которой она находится;
- приобретение практических навыков по планированию реализации стратегии;
- получение необходимых знаний по организации стратегического планирования в организации.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть методикой планирования предпринимательской деятельности и приобрести практические навыки разработки стратегического направления развития организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.05) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе таких дисциплин, как «Агробизнес», «Аграрная экономика (продвинутый уровень)», Макроэкономика (продвинутый уровень).

Дисциплина читается в 3 семестре, поэтому предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.02).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Знать: цели, поставленные при решении данной задачи; уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; иметь навыки: разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий	Знать: основные понятия управления и управленческого процесса, необходимые для описания понимания вопросов разработки командной стратегии по управлению сельскохозяйственным предприятием; уметь: применять современные подходы к разработке командной стратегии по управлению сельскохозяйственным предприятием; иметь навыки: реализации управленческих решений в рамках разработки командной стратегии организации производственных процессов в различных сферах и отраслях АПК.
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-2.2. Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей, в том числе с использованием цифровых технологий	Знать: методику определения показателей и методов оценки эффективности инвестирования; структуру бизнес-плана и этапы бизнес-планирования; уметь: обобщать результаты анализа и разрабатывать мероприятия по принятию качественных решений

			оценивать риски при инвестировании денежных средств в АПК; иметь навыки: самостоятельно разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей в бизнесе; особыми специальными знаниями в областях инвестиционной деятельности предприятий АПК.
		ПК-2.3. Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	Знать: общие понятия аналитической экономики и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов; уметь: формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов давать экономическую интерпретацию как параметров модели, так и полученных результатов решения; иметь навыки: постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.
ПК-3	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-3.2. Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Знать: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.; Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов

			на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия; иметь навыки: формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.
--	--	--	---

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3 семестр	3 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	3/108	3/108	3/108	-
Контактная работа, часов:	36	36	12	-
- лекции	18	18	6	-
- практические (семинарские) занятия	18	18	6	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	72	72	96	-
Контроль, часов				-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия		2	2	-	12
Тема 2. Корпоративная стратегия		2	2	-	12
Тема 3. Планирование слияний и поглощений		2	2	-	12
Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования		4	4	-	12
Тема 5. Планирование прибыли		4	4	-	12
Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации		4	4	-	12
Всего		18	18		72
Заочная форма обучения					
Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия		1	1	-	16
Тема 2. Корпоративная стратегия		1	1	-	16
Тема 3. Планирование слияний и поглощений		1	1	-	16
Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования		1	1	-	16
Тема 5. Планирование прибыли		1	1	-	16
Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации		1	1	-	16
Всего		6	6		96
Очно-заочная форма обучения					
-		-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия

Эволюция стратегического планирования. Основные понятия дисциплины
Горизонты планирования, виды планов Принципы стратегического планирования

Тема 2. Корпоративная стратегия

Элементы корпоративной стратегии ... Типы корпоративных стратегий. Факторы, определяющие выбор корпоративной стратегии

Тема 3. Планирование слияний и поглощений

Вопросы для обсуждения: Слияния и поглощения: определения, отличия.
Государственное регулирование слияний и поглощений. Подготовка к слиянию/поглощению. Этапы слияния/поглощения.

Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования

Сущность и задачи корпоративного финансового планирования. Виды и технологии финансового планирования в корпорации. Стратегическое и тактическое финансовое планирование

Тема 5. Планирование прибыли

Сущность и виды прибыли. Методы прогнозирования прибыли.

Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации

Источники финансирования корпорации. Структура источников финансирования.

Политика в области структуры финансирования деятельности корпорации.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
	Тема лекционного занятия 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные	2	1	-
	Тема лекционного занятия 2. Корпоративная стратегия	2	1	-
	Тема лекционного занятия 3. Планирование слияний и поглощений	2	1	-
	Тема 4. лекционного занятия Основы корпоративного финансового планирования	4	1	-
	Тема лекционного занятия 5. Планирование прибыли	4	1	-
	Тема лекционного занятия 6. Планирование источников финансирования корпорации	4	1	-
Итого		18	6	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
	Тема практического занятия 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные	2	1	-
	Тема практического занятия 2. Корпоративная стратегия	2	1	-
	Тема практического занятия 3. Планирование слияний и поглощений	2	1	-
	Тема практического занятия 4. Основы корпоративного финансового планирования	4	1	-
	Тема практического занятия 5. Планирование прибыли	4	1	-
	Тема практического занятия 6. Планирование источников финансирования корпорации	4	1	-
Итого		18	6	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрено.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1	Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия	Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с	12	16	-
2	Корпоративная стратегия	Иванова, Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с. Самыгин, Д. Ю. Стратегическое планирование устойчивого развития агропродовольственного сектора : монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 303 с.	12	16	-
3	Планирование слияний и поглощений	Турун, П. П. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие (курс лекций) / П. П. Турун. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 207 с.	12	16	-
4	Основы корпоративного	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. для использов. в	12	16	-

	финансового планирования	образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. образов. по направ. подготовки "Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)			
5	Планирование прибыли	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	12	16	-
6	Планирование источников финансирования корпорации	Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с.	12	16	-
Всего			72	96	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практическое	Корпоративная стратегия	Интерактивный метод	2
2	Практическое	Оценка профильности	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
-------	---	---------------------

1.	Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с. - ISBN 978-5-394-05343-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2128246 (дата обращения: 27.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
2.	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	13
3.	Турун, П. П. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие (курс лекций) / П. П. Турун. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 207 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133431 (дата обращения: 27.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. Для использов. В образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. Образов. По направ. Подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)
2.	Стратегическое планирование: инновационный аспект : методические указания / сост. С. В. Сухарева. – Омск : СибАДИ, 2022. – 12 с. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2112479 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
3.	Иванова, Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с. (Высшее образование: Бакалавриат)ISBN 978-5-16-103400-2 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/851795 (дата обращения: 27.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
4.	Самыгин, Д. Ю. Стратегическое планирование устойчивого развития агропродовольственного сектора : монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 303 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2137593. - ISBN 978-5-16-019789-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137593 (дата обращения: 27.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
5.	Чекмарев, О. П. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий : учебное пособие / О. П. Чекмарев, С. А. Оленичева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169447 (дата обращения: 27.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине «Стратегическое планирование» (в разработке)
2.	Колесникова В.В. Методические рекомендации для практических занятий по дисциплине «Стратегическое планирование» (в разработке)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система «Znanium». [Электронный ресурс]. URL: https://znanium.ru/ (дата обращения: 27.03.2025).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 18.03.2025).
3.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 27.03.2025).
4.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 27.03.2025).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Не предусмотрены

7.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-402 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. стол 1 тумбовый – 1 шт.
2.	Г-430 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Агробизнес, Аграрная экономика (продвинутый уровень).	Кафедра экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	Согласовано
Макроэкономика (продвинутый уровень)	Экономической теории экономической безопасности	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откоррек- тированных пунктов	Подпись заве- дующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Стратегическое планирование»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий АПК

Уровень профессионального образования – магистратура

Год начала подготовки – 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	У.К-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: - цели, поставленные при решении данной задачи.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: - разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли	Практические задания	Зачет

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий.	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные понятия управления и управленческого процесса, необходимые для описания понимания вопросов разработки командной стратегии по управления сельскохозяйственным предприятием.	Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять современные подходы к разработке командной стратегии по управления сельскохозяйственным предприятием.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: реализации управленческих решений в рамках разработки командной стратегии организации	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного	Практические задания	Зачет

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-2.2. Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей, в том числе с использованием цифровых технологий	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методику определения показателей и методов оценки эффективности инвестирования; структуру бизнес-плана и этапы бизнес-планирования.	финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: обобщать результаты анализа и разрабатывать мероприятия по принятию качественных решений оценивать риски при инвестировании денежных средств в АПК.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: самостоятельно разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей в бизнесе; особыми	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников	Практические задания	Зачет

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				специальными знаниями в областях инвестиционной деятельности предприятий АПК.	финансирования корпорации		
		ПК-2.3. Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: общие понятия аналитической экономики и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов давать экономическую интерпретацию как параметров модели,	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Практические задания	Зачет
ПК-3	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-3.2. Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия Тема 2. Корпоративная стратегия Тема 3. Планирование слияний и поглощений Тема 4. Основы корпоративного финансового планирования Тема 5. Планирование прибыли Тема 6. Планирование источников финансирования корпорации	Практические задания	Зачет

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»
4.2	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Тестовые задания к зачету	В тесте выполнено 60-100% заданий	«Зачтено»
				В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: цели, поставленные при решении данной задачи.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

2. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

3. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

4. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации называется... (выберите один вариант ответа)

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) финансовая стратегия

5. Стратегия должна: содержать ясные цели; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы по мнению ученого... (выберите один вариант ответа)

- а) Минцеберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

Ключи

1.	в
2.	г
3.	в
4.	б
5.	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите определение стратегического менеджмента с его содержанием.

<i>Определение</i>	<i>Содержание</i>
1. Целевые установки	а) Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм
2. Миссия	б) Параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса
3. Потенциал	в) Источник формирования конкурентного преимущества организации
4. Сцена	г) Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии
	д) Ориентир, который позволяет определять приоритетные направления развития фирмы

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?
2. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?
3. Что должна обеспечивать система технико-экономического планирования деятельности организации?
4. Что позволяет методика планирования?
5. Что должно обеспечивать планирование работ технического обслуживания?

Ключи

1.	Средней, основной, дополнительной
2.	Определение точки безубыточности
3.	Комплексное решение главных производственных, социальных и экономических задач
4.	Проанализировать весь набор работ с учетом условий их выполнения
5.	Высокопроизводительное использование рабочего времени при всем разнообразии работ

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

Практические задания:

1. В результате внедрения мероприятий инновационного проекта фирмы годовой объем продаж продукции (Р) в отчетном году составил 240 тыс. руб., а в планируемом – 276 тыс. руб. Оборотные средства фирмы в нормативных остатках составили (Оср) в отчетном году 51 тыс. руб., а в планируемом году – 56 тыс. руб.

Рассчитайте изменение числа оборотов (Коб) и длительности одного оборота в днях (Доб) оборотных средств фирмы в планируемом году по сравнению с отчетным.

2. Компания имеет рыночный бета-коэффициент акций (Ва) равный 1,6. (Понятие "бета-коэффициент" используют в теории инвестиций в качестве меры риска. Необходимо определить бета-коэффициент всех активов инвестиционного проекта (Вакт) при условии, что доля облигаций в его финансировании (Добл) составляет 30 %, или 0,3. При этом бета-коэффициент облигаций (Вобл) принимается равным нулю, а выпуск продукции, предусмотренной в инвестиционном проекте, соответствует продукции, производимой компанией.

3. Рассчитайте процент снижения зарплатоемкости продукции (Э%) инновационного проекта, если известно, что: 1) относительная экономия расходов на оплату труда (Эр), включая отчисления на социальные нужды составляет 324 тыс. руб.; 2) расчетный фонд оплаты труда (Рф.оп), включая отчисления на социальные нужды составляет 1585 тыс. руб.

4. Первоначальные инвестиции по проекту равны 850 тыс. р. Ожидается, что в течение последующих 7 лет проект будет приносить 180 тыс. р. прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

5. В отчетном периоде предприятие реализовало продукции на 250 млн. ден. ед., среднегодовые остатки оборотных средств составили 25 млн. ден. ед. В планируемом году предусмотрено увеличение объема реализации продукции на 10% и сокращение времени одного оборота оборотных средств на один день. Определите: коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в базовом периоде; коэффициент оборачиваемости и абсолютную величину оборотных средств в плановом периоде; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Ключи

1.	Число, или количество оборотов оборотных средств (Коб) рассчитывается по формуле: $Коб = \frac{Р}{Оср}.$ 2. Длительность одного оборота в днях в году по формуле: $Доб = \frac{360}{Коб}.$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> В результате внедрения проекта количество оборотов оборотных средств увеличивается на 0,2 об., а длительность снизится на 3,1 дн.
2.	Расчет бета-коэффициента активов компании производится по формуле: $Вакт = Вобл + (1 - Добл).$ $Вакт = 0 + (1 - 0,3) = 0,7$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,7
3.	процент снижения зарплатоемкости продукции (Э%) инновационного проекта рассчитывается по формуле: $Э_{\%} = \frac{Эр}{Рф.оп} \times 100\%.$ $Э\% = 324 \text{ тыс.руб.} / 1585 \text{ тыс.руб.} \cdot 100\% = 20,4 \%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 20,4 %
4.	Срок окупаемости можем рассчитать по следующей формуле. Срок окупаемости инвестиций = сумма инвестиций/годовой денежный поток. Тогда срок окупаемости = 850/180=4,7 (года). <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4,7
5.	1) коэф-т оборота-ти: $Ко б = 250/25 = 10$ 2) время оборота: $То = 360/10 = 36$ дней 3) $Ко пл = 360/ (36-1) = 10,29$ 4) среднегод-е остатки оборот средств: $ОС ср = (250*1,1) / 10,29 = 26,7$ млн ден ед. 5) высвобождение: $?ОС = (1*250*1,1) / 360 = 0,76$ млн. ден. Ед. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,76 млн. ден. Ед.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные понятия управления и управленческого процесса, необходимые для описания понимания вопросов разработки командной стратегии по управления сельскохозяйственным предприятием.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Стратегия организации — это... (выберите один вариант ответа)

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы» называется... (выберите один вариант ответа)

- а) долгосрочное планирование
- б) управление на основе контроля за исполнением
- в) управление на основе предвидения изменений
- г) управление на основе гибких экстренных решений

3. Данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)» называется... (выберите один вариант ответа)

- а) долгосрочное планирование
- б) управление на основе контроля за исполнением
- в) управление на основе предвидения изменений
- г) управление на основе гибких экстренных решений

4. Данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)» называется... (выберите один вариант ответа)

- а) долгосрочное планирование
- б) управление на основе контроля за исполнением
- в) управление на основе предвидения изменений
- г) управление на основе гибких экстренных решений

5. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Принцип «нацелено на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях» называется... (выберите один вариант ответа)

- а) разделение труда
- б) экономичность и эффективность
- в) единство направления
- г) выделение доминанты развития

Ключи

1.	в
2.	г
3.	в
4.	б
5.	а

6. Прочитайте текст и установите правильную последовательность
Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы:

- а) планирование расходов и отчислений
- б) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов)
- в) анализ финансового положения предприятия
- г) планирование доходов и поступления средств
- д) анализ внешней среды предприятия

Ключи

д, в, г, а, б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять современные подходы к разработке командной стратегии по управления сельскохозяйственным предприятием.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Раскройте понятие стратегического выбора.
2. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Раскройте понятие стратегического анализа.
3. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Раскройте понятие реализации стратегии.
4. Пример ключевой цели организации (сельскохозяйственного предприятия): Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности в заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель?
5. Пример ключевой цели организации (сельскохозяйственного предприятия): определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?

Ключи

1.	Формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка,
----	--

	выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
2.	Прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
3.	Разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
4.	Персонал
5.	Маркетинг

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: реализации управленческих решений в рамках разработки командной стратегии организации производственных процессов в различных сферах и отраслях АПК.

Практические задания:

1. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

2. Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

3. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4200 р.

Определите плановый уровень производительности труда, р.

4. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.

5. По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13780 р., а служащего – 15246 р. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8:1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %. Определите годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

Ключи

1.	Производительность труда рабочих по отчету прошлого года составила 9000 р. ($5400:600 = 9000$ р./чел.). Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит 9900 р. ($9000 \cdot 1,1 = 9900$ р.). Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет 580 чел. ($600 - 20 = 580$). Стоимость товарной продукции на год равна 5742 тыс. р. ($9900 \cdot 580 = 5742$ тыс. р.). Процент роста планового объема товарной продукции
----	--

	составляет $5742:5400 \cdot 100 = 106,3 \%$. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 106,3 %
2.	Решение ПМ = $500 \cdot 50:1,25 = 20000$ изд. Коэффициент использования ПМ = $17000:20000 = 0,85$. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 20000 изд.; 0,85
3.	Плановый процент роста производительности труда определяется исходя из взаимосвязи планируемого роста объема товарной продукции и увеличения численности рабочих: ПТПЛ = $1,07:1,02 = 1,049$ или 104,9 %. Плановый уровень производительности труда составит ПТПЛ = $4200 \cdot 1,049 = 4406$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4406 р.
4.	1. Численность рабочих составит $335 \cdot 0,8 = 268$ чел. Численность служащих $335 - 268 = 67$ чел. Производительность труда одного рабочего в отчетном году равна 1474 тыс. р.: $268 = 5,5$ тыс. р. По плану на следующий год предусматривается прирост производительности труда на 3%, поэтому плановый уровень производительности труда рабочего составит $5,5$ тыс. р. $\cdot 1,03 = 5,67$ тыс. р. Объем товарной продукции по плану $1474 \cdot 1,05 = 1547,7$ тыс. р. Численность рабочих по плану равна $1547,7:5,67 = 273$ чел. Численность всего персонала составит $273 + 67 = 340$ чел. 2. Коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих равен $273:268 = 1,018$. Это означает, что численность рабочих по плану увеличивается на 1,8 %. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1,018
5.	Численность служащих ЧС = $54:9 = 6$ чел. Численность рабочих ЧР = $54 - 6 = 48$ чел. Средняя заработная плата с 1 мая: одного рабочего $13780 \cdot 1,05 = 14469$ р.; одного служащего $15246 \cdot 1,05 = 16008$ р. Средняя заработная плата с 1 октября: одного рабочего $14469 \cdot 1,07 = 15482$ р.; одного служащего $16008 \cdot 1,07 = 17128$ р. Плановый фонд заработной платы рабочих ФЗПр = $(13784 \cdot 4 + 14469 \cdot 5 + 15482 \cdot 3) \cdot 48 = 8348496$ р. Плановый фонд заработной платы служащих ФЗПс = $(15246 \cdot 4 + 16008 \cdot 5 + 17128 \cdot 3) \cdot 6 = 1154448$ р. Фонд заработной платы на планируемый год всего персонала предприятия ФЗПп = $8348496 + 1154448 = 9502944$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 9502944 р.

ПК-2. Способен осуществлять управление бизнес-анализом

ПК-2.2. Выявляет потребности бизнеса разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методику определения показателей и методов оценки эффективности инвестирования; структуру бизнес-плана и этапы бизнес-планирования.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Вопросы, которые не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана... (выберите один вариант ответа)

- а) анализ налогового окружения бизнеса
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций
- г) планирование режима предприятия

2. Пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана... (выберите один вариант ответа)

- а) численность и качественная структура персонала предприятия
- б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором работников
- г) дополнительные затраты предприятия, связанные с обучением работников

3. Не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом... (выберите один вариант ответа)

- а) аренда помещений
- б) затраты на ремонт помещений
- в) затраты на коммунальные платежи
- г) офисные, представительские, бытовые статьи расходов

4. Понятие инвестиции представляет собой... (выберите один вариант ответа)

- а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния
- б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости
- в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты
- г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

5. Функция, которая не относится к основным функциям бизнес-плана, — это... (выберите один вариант ответа)

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

Ключи

1.	г
2.	б
3.	г
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

Показатель	Содержание
1. Плановая калькуляция	а) Затраты на производство и реализацию продукции в

себестоимости продукции	расчете на единицу продукции
2. Смета затрат на производство	б) Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов
3. Себестоимость единицы продукции	в) Расходы предприятия по сбыту продукции
4. Издержки обращения	г) Группировка расходов на производство по экономическому содержанию
	д) Объем всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: обобщать результаты анализа и разрабатывать мероприятия по принятию качественных решений оценивать риски при инвестировании денежных средств в АПК.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Каким показателем характеризуется обеспечение финансовой устойчивости предприятия?
2. Как рассчитывается оборачиваемость товарно-материальных запасов?
3. Модель Миллера-Орра — это модель управления какой статьей баланса?
4. Для расчетов какого показателя используется метод дисконтирования денежных поступлений для?
5. По каким показателям оценивается конкуренция?

Ключи

1	Коэффициент концентрации собственного капитала
2	Отношение себестоимости товаров к средней стоимости товарно-материальных запасов
3	Запасами
4	Расчетов рентабельности инвестиционных вложений
5	Реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: самостоятельно разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей в бизнесе; особыми специальными знаниями в областях инвестиционной деятельности предприятий АПК.

Практические задания:

1. Кафе «Молодежное» работает по непрерывной рабочей неделе с 8.00 до 20.00. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают три кассира-продавца и четыре официанта. Тарифная часовая ставка кассира-продавца равна 47 р., официанта – 42 р. Дополнительная заработная плата предусмотрена в размере 20 %. Определите плановый годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала.

2. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив

заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

3. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

4. Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19500 м³. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м² здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1680 р.

Определите стоимость условного топлива, тыс. р.

5. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39500 р. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг.

Определите плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Ключи

1.	Планируемое время работы кафе на год $T_{эф.п} = (365 - 12) \cdot 12 = 4236$ ч. Тарифный фонд заработной платы работников определяется по рабочим местам по формуле $\Phi ЗП_{т} = (47 \cdot 3 + 42 \cdot 4) \cdot 4236 = 1\,308\,924$ р. Фонд дополнительной заработной платы $\Phi ЗП_{д} = 1\,308\,924 \cdot 0,2 = 261\,785$ р. Годовой фонд заработной платы работников по плану $\Phi ЗП_{пл} = 1\,308\,924 + 261\,785 = 1\,570\,709$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1570709 р.
2.	Плановый норматив заработной платы $22 \cdot 1,02 : 1,05 = 21,37$ к. Плановый фонд заработной платы $0,2137 \cdot 30241 = 6462,5$ тыс. р. Фонд заработной платы в отчетном году $0,22 \cdot 29360 = 6459,2$ тыс. р. Прирост планового фонда заработной платы $6462,5 - 6459,2 = +3,3$ тыс. р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> +3,3 тыс. р.
3.	Расход материала на единицу продукции по плану $1380 : 0,8 = 1725$ кг. Потребность материала на годовую программу $1725 \cdot 180000 = 310500$ т. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 310500 т.
4.	Потребность условного топлива для обогрева зданий $P_{т.о} = 6,7 \cdot 19500 = 130650$ кг. Потребность условного топлива на производственные нужды $P_{тп} = 5760 \cdot 125 = 720000$ кг. Общая потребность предприятия в условном топливе $P_{оп} = 130650 + 720000 = 850650$ кг или 850, 65 т. Стоимость условного топлива, необходимого предприятию для работы в планируемом году составляет $850,65 \cdot 1680 = 1429,1$ тыс. р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1429,1 тыс. р.
5.	Расход лака на плановую программу выпуска продукции $0,6 \cdot 10000 = 6000$ кг. План завоза лака в течение года в натуральных единицах (кг) $6000 - 1000 + 800 = 5800$ кг.

	Плановый объем завоза лака в денежном выражении $5800 \cdot 39500 : 1000 = 229100$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 5800 кг; 229100 р.
--	---

ПК-2.3. Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: общие понятия аналитической экономики и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов.

Тестовые задания закрытого типа

1. План движения денежных средств характеризует... (выберите один вариант ответа)

- а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования
- б) формирование и распределение прибыли
- в) уровень финансовой устойчивости предприятия
- г) притоки и оттоки денежных средств

2. Восприимчивость спроса к изменению цен на сопряженные товары характеризуется... (выберите один вариант ответа)

- а) перекрестной эластичностью спроса
- б) общим снижением спроса на основную продукцию
- в) значительным ростом предложения сопряженных товаров
- г) снижением цен на сопряженные товары

3. Принцип планирования предполагает организацию максимально часто повторяющегося процесса планирования, который бы позволял реагировать на изменение условий хозяйствования, которые происходят... (выберите один вариант ответа)

- а) принцип целевой направленности
- б) принцип гибкости
- в) принцип непрерывности
- г) принцип точности

4. Метод планирования, который позволяет находить прибыльное соотношение затрат и доходов предприятия, называется... (выберите один вариант ответа)

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) граничный анализ
- г) все методы

5. Показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия, является... (выберите один вариант ответа)

- а) чистый приведенный доход
- б) коэффициент текущей ликвидности
- в) цена риска
- г) чистая прибыль

Ключи

1	г
---	---

2	а
3	в
4	в
5	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Нормы расхода материальных ресурсов	а) Объем материальных ресурсов, нат. ед.
2. Плановые цены	б) Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Стоимость материальных ресурсов	в) Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов
4. Потребность материальных ресурсов на программу	г) Объем материальных ресурсов в денежном выражении
	д) Объем всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	а	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов давать экономическую интерпретацию как параметров модели, так и полученных результатов решения.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какой самый эффективный способ сбора данных для бизнес-плана с точки зрения специалистов?
2. Что представляет собой основную причину существования организации, зафиксированную в письменном виде?
3. На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?
4. Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
5. Что предполагает период окупаемости?

Ключи

1.	Посещение аналогичной фирмы в качестве простого клиента
2.	Миссия организации
3.	Грамотно составленный бизнес-план
4.	Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
5.	Достижения положительного эффекта инвестиций

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики с целью подготовки аналитических отчетов, а также обзоров,

Практические задания:

1. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.

Определите себестоимость единицы продукции.

2. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2% от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р. Определите затраты на 1 р. товарной продукции.

3. Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3980 тыс. р., заработная плата – 1424 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 507 тыс. р., амортизационные отчисления – 473 тыс. р., прочие расходы – 187 тыс. р.. Коммерческие расходы планируются в размере 6 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4200 р. Определите плановые показатели себестоимости продукции.

4. Объем производства продукции в отчетном году составил 10000 ед. Себестоимость этой продукции – 1850 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11500 ед. Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

5. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите чистую прибыль.

Ключи

1.	Себестоимость всего объема реализованной продукции $C = 2890 \cdot 0,8 = 2312$ р. Объем реализованной продукции ОП = $2890\ 000 : 578 = 5000$ ед. Себестоимость единицы продукции Сед = $2312000 : 5000 = 462,4$ р. Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 р. реализованной продукции Сед. = $578 \cdot 0,8 = 462,4$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 462,4 р.
2.	Производственная себестоимость всей продукции Спр = $2180 + 540 + 540 \cdot 0,30 + 135 + 87 = 3104$ тыс. р. Полная себестоимость всей продукции Сп = $3104 + 3\ 104 \cdot 0,02 = 3166$ тыс. р. Объем выпуска продукции ОП = $4025000 : 805 = 5000$ шт. Полная себестоимость единицы продукции Сед = $3166080 : 5000 = 633,2$ р. Затраты на 1 р. товарной продукции $3166 : 4025 = 0,79$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,79 р.
3.	Производственная себестоимость продукции Спр = $3980 + 1\ 424 + 507 + 473 + 187 = 6571$ тыс. р. Полная себестоимость продукции Сп = $6571 \cdot 1,06 = 6965$ тыс. р.

	Объем производства продукции по плану $9450000 : 4200 = 2250$ ед. Себестоимость единицы продукции $С_{ед} = 6965000 : 2250 = 3096$ р. Затраты на 1 р. товарной продукции $З_{тп} = 6965 : 9450 = 0,737$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,737 р.
4.	Постоянные расходы в себестоимости $1850 \cdot 0,2 = 370$ тыс. р. Переменные расходы в себестоимости $1850 - 370 = 1480$ тыс. р. Плановый процент роста объема производства $11500 : 10000 \cdot 100 = 115$ %. Плановая себестоимость всей продукции $370 + 1480 \cdot 1,15 = 2072$ тыс. р. Плановая себестоимость единицы продукции $2072000 : 11500 = 180$ р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 2072 тыс. р., 180 р.
5.	Прибыль от реализации продукции $Пр = 3680 - 2760 = 920$ тыс. р. Прибыль от прочей реализации (реализация имущества) $Ппр = 95 - 120 \cdot 0,6 = 23$ тыс. р. Балансовая прибыль $Пб = 920 + 23 - 63 = 880$ тыс. р. Налог на прибыль $Нп = 880 \cdot 0,20 = 176$ тыс. р. Чистая прибыль $Пч = 880 - 176 = 704$ тыс. р. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 704 тыс.р.

ПК-3. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

ПК-3.2. Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;

Тестовые задания закрытого типа:

1. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это... (выберите один вариант ответа)

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

2. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это... (выберите один вариант ответа)

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

3. Стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать

главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы, считает... (выберите один вариант ответа)

- а) Минцеберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

4. Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к... (выберите один вариант ответа)

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

5. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке» соответствует стратегия... (выберите один вариант ответа)

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

Ключи

1.	в
2.	б
3.	б
4.	а
5.	г

6. Прочитайте текст и установите правильную последовательность

Планирование производства и сбыта продукции предусматривает

- а) обоснование выпуска продукции производственной мощностью
- б) определение объема продаж каждого вида продукции
- в) оценка рынков сбыта и конкуренции
- г) определение показателей производственной программы
- д) анализ финансовых возможностей предприятия

Ключи

в, д, б, г, а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. По модели Shell/DPM можно определить стратегии инвестирования. Какие возможны стратегии для позиции «Стратегии усиления конкурентных преимуществ»?
2. Как называется заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды?
3. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации?
4. По модели Shell/DPM можно определить стратегии инвестирования. Какие возможны стратегии для позиции «Продолжать бизнес с осторожностью или частично свертывать производство»?
5. Дайте определение стратегии подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации?

Ключи

1.	Инвестировать, если бизнес-область стоит того, делая при этом необходимый детальный анализ инвестиций; чтобы переместиться в позицию лидера, потребуются большие инвестиции; бизнес-область рассматривается как весьма подходящая для инвестирования, если она может обеспечить усиление конкурентных преимуществ
2.	Стратегия
3.	Концепция Джеренал Электрик/Маккензи
4.	Никаких инвестиций; все управление должно быть сориентировано на баланс потока денежной наличности; стараться удерживаться в данной позиции до тех пор, пока она приносит прибыль; постепенно сворачивать бизнес
5.	Бизнес-стратегия

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.

Практические задания:

1. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1290 тыс. руб., остатки нерезализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. руб. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. руб. Внебизнесационные расходы – 32 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %.
Определите прибыль чистую прибыль.
2. Определите показатели рентабельности (рентабельность продукции, рентабельность продаж рентабельность предприятия, рентабельность основных фондов), если выручка от реализации продукции на плановый год составит 8750 тыс. руб. Плановая прибыль от реализации продукции – 1370 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2400 тыс. руб. Средняя стоимость оборотных средств составляет 375 тыс. руб. Прибыль от прочей реализации – 150 тыс. руб.
3. Определите рентабельность единицы продукции, если в плане производства предусмотрен выпуск 2000 ед. продукции на сумму 436 тыс. руб. Плановая себестоимость продукции – 192 руб.

4. Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. руб. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. руб. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

5. Плановая себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 2830 тыс. руб., в том числе материальные затраты – 65 %. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 570 тыс. руб., прибыль от прочей реализации – 38 тыс. руб., внереализационные доходы составляют 75 тыс. р., внереализационные расходы – 53 тыс. руб., ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %.

Определите абсолютную сумму налоговых платежей предприятия в бюджет по плану.

Ключи

1	Выручка от реализации продукции $ВР = 1290 + 300 - 140 = 1450$ тыс. руб. Прибыль от реализации продукции $Пр = 1450 - 960 = 490$ тыс. руб. Балансовая прибыль $Пб = 490 + 12 - 32 = 470$ тыс. руб. Чистая прибыль $Пч = 470 - 470 \cdot 0,20 = 376$ тыс. руб. Сокращенный вариант ответа: 376 тыс. руб.
2	Себестоимость реализованной продукции $Ср = 8750 - 1370 = 7380$ тыс. руб. Балансовая прибыль $Пб = 1370 + 150 = 1520$ тыс. руб. Рентабельность продукции $Рф = 1370 / 7380 \cdot 100 = 18,6\%$ Рентабельность продаж $Рр = 1370 : 8750 \cdot 100 = 15,7\%$ Рентабельность предприятия $Рпред = 1520 : (2400 + 375) \cdot 100 = 54,8\%$ Рентабельность основных фондов (фондорентабельность) $Ро.ф = 1520 : 2400 \cdot 100 = 63,3\%$ Сокращенный вариант ответа: 18,6 %, 15,7 %, 54,8 %, 63,3 %
3	Средняя цена единицы продукции $Ц = 436000 : 2000 = 218$ руб. Прибыль на единицу продукции $Пед = 218 - 192 = 26$ руб. Рентабельность единицы продукции (изделия) $Ред = 26 : 192 \cdot 100 = 13,5\%$ Сокращенный вариант ответа: 13,5 %
4	Кредиторская задолженность по заработной плате $ЗОТ = 4320 \cdot 9/360 = 108$ тыс. руб. Прирост задолженности по заработной плате $ЗОТ = 108 - 93,3 = 14,7$ тыс. руб. Прирост устойчивых пассивов (кредиторской задолженности по заработной плате с учетом отчислений на социальные нужды) $УП = 14,7 \cdot 1,3 = 19,1$ тыс. руб. Сокращенный вариант ответа: 19,1 тыс. руб.
5	Выручка от реализации продукции $ВР = 2830 + 570 = 3400$ тыс. руб. Материальные затраты $Зм = 2830 \cdot 0,65 = 1840$ тыс. руб. Стоимость реализованной продукции, облагаемая НДС, $ВРн = 3400 - 1840 = 1560$ тыс. руб. Абсолютная величина налога на добавленную стоимость НДС $= 1560 \cdot 0,18 = 281$ тыс. руб. Балансовая прибыль $Пб = 570 + 38 + 75 - 53 = 630$ тыс. руб. Прибыль, облагаемая налогом, $Пн = 630$ тыс. руб. Абсолютная величина налога на прибыль $Нп = 630 \cdot 0,2 = 126$ тыс. руб. Абсолютная сумма платежей в бюджет в планируемом периоде $Спл = НДС + Нп = 281 + 126 = 407$ тыс. руб.

Сокращенный вариант ответа: 407 тыс. руб.
--

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

Вопросы для зачета

1. Сущность новой управленческой парадигмы, управленческая философия, критерии эффективности системы управления.
2. Методы и предмет стратегического планирования, сущность и назначение.
3. Структурная характеристика предприятия как системы и его особенности.
4. Понимание сущности стратегии стратегического управления, внешние и внутренние стратегии, процесс формирования стратегии.
5. Характеристика информационных компонентов системы стратегического планирования. Цель системы и характер целей-
6. Характеристика моделей стратегического управления. Условия применения моделей.
7. Характеристика гипотез стратегического управления
8. Необходимость стратегического управления. Стержень стратегического управления - система стратегий предприятия (бизнеса).
9. Сущность организационно-экономической концепции деятельности предприятия.
10. Концепция единства жизненных циклов продукции и технологии.
11. Дифференциация основных целей управления по стадиям жизненного цикла продукции и технологии.
12. Концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности предприятия. Факторы определяющие целостность предприятия.
13. Характеристика типичных структур многоуровневых компаний и общая схема интеграции предприятий в компании.
14. Характеристика факторов механизма управления.
15. Концепция механизма управления в условиях плановой системы и рыночной экономики.
16. Основные элементы механизма управления, их характеристика.
17. Алгоритм формирования структуры механизма управления как сложной категории.
18. Классификация целей производственной организации многоцелевых систем.
19. Основные принципы постановки целей и формирования системы целей предприятия.
20. Методическая основа целевого подхода. Требования, которые соблюдаются при формировании системы целей.
21. Принципы согласования пары категорий (КУ, ФкУ), (ФкУ, МУ), (МУ, РУ).
22. Характеристика роли главной цели деятельности компании в формировании системы ее целей.
23. Алгоритм целей деятельности включает совокупность следующих целей.
24. Каким подчиняющим целям подчинены цели «получения и повышения прибыли».
25. Согласования интересов сторон при наличии противоречий, участвующих в распределение прибыли. Способы их согласования.
26. Концепция экономического механизма управления компанией.
27. Определить состав и структуру экономического механизма управления.

28. Основные составляющие рыночного механизма конкуренции и ценообразования.
29. Дать характеристику состава механизма воспроизводства факторов производства (самоокупаемость).
30. Как реализуется акционерный механизм в составе экономического механизма управления.
31. Действие механизма заемных средств в экономическом механизме управления.
32. Механизм государственного регулирования, его деятельность в системе экономического механизма управления.
33. Сущность и основные параметры механизма рыночного ценообразования.
34. Реакция предприятия на конъюнктуру рынка. Привести пример.
35. Сущность, характеристика и значение мотивационного механизма стратегического управления
36. Охарактеризовать принципы формирования мотивационного механизма.
37. Охарактеризовать подмножественные мотивы мотивационного механизма производственного процесса.
38. Характеристика модели мотивационного механизма
39. Характеристика мотивации развития производства в структуре мотивационного механизма управления.
40. Охарактеризовать механизм мотивации труда.
41. Характеристика мотивационного механизма предпринимательства.
42. Сущность мотивационного механизма хозяйствования его действенность.
43. Охарактеризовать наиболее распространенные мотивы хозяйствования.
44. Охарактеризовать признаки социальной природы мотивов хозяйствования
45. Сущность, значение и характер организационного механизма стратегического управления.
46. Сущность, значение и характер правового механизма стратегического управления.
47. Этапы формирования организационного механизма стратегического управления.
48. Параметры организационного механизма стратегического управления.
49. Состав и структура организационного механизма стратегического управления.
50. Основной принцип структуризации компании и динамичность структуры компании.
51. Характеристика принципиальной схемы организации и деятельности финансово-промышленных групп.
52. Характеристика основных инструментов интеграции компаний в финансово-промышленные группы.
53. Сущность корпоративной формы организации производства и развития финансово-промышленных групп и холдингов в агробизнесе.
54. Эффект мультипликатора и синергизма охарактеризуйте их источники.
55. Франчайзинг и хозяйственные отношения в коммерческой концессии Алгоритм реализации хозяйственных правоотношений в коммерческой концессии.
56. Характеристика модель правового механизма стратегического управления.
57. Какие группы правовых норм задействованы в правовом механизме стратегического управления
58. Концепция системы предпринимательских стратегий
59. Характеристика предпринимательских стратегий

- 60. Концепция организационных стратегий и их характеристика
- 61. Концепция трудовых стратегий и их характеристика
- 62. Стратегический проект и алгоритм его разработки
- 63. Сущность корпоративной стратегии и факторы ее возникновения.
- 64. Четыре уровня стратегических решений при корпоративной стратегии.
- 65. Иерархическая структура корпоративной стратегии
- 66. Сущность стратегического планирования
- 67. Характеристика прямого и обратного процесса планирования
- 68. Организационные структуры в системе стратегического планирования
- 69. Понятие и основные характеристики стратегических позиций предприятия
- 70. Модели корпоративной стратегии.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или очно. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).