

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 10:09:12
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4424

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Экономика предприятия»
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль) Бизнес-информатика

Год начала подготовки - 2025

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 29 июля 2020 г. N 838 (с изменениями и дополнениями)

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент

доцент кафедры экономики предприятия,

управления трудовыми ресурсами в АПК и права _____ **Е.Ю. Шалевская**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права (протокол № 9 от «14» апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой _____ **М.Н. Шевченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от «24» апреля 2025 г.)

Председатель методической комиссии _____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ **В.Ю. Ильин**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является научное познание хозяйственной деятельности предприятия, понимаемой как принятие решений об использовании ограниченных ресурсов в соответствии с поставленными целями.

Целью дисциплины является формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях цифровой трансформации, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение организационно-производственных факторов и особенностей ресурсов, применяемых при производстве продукции;
- изучение путей наиболее эффективного использования основных элементов производства (предметов, средств труда, рабочей силы);
- формирование и закрепление навыков самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.
- ознакомление с законодательными и нормативными актами, регулируемыми взаимоотношения хозяйствующих субъектов в процессе их хозяйственной деятельности;
- развитие навыков работы с законодательными, инструктивными, нормативными актами и специальной литературой по вопросам инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности на предприятии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.11) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика»; «Макроэкономика».

Дисциплина читается в 3 семестре и предшествует дисциплинам «Учетно-аналитическое обеспечение бизнес процессов».

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	знать: методы анализа экономических процессов и явлений; условия формирования и функционирования различных экономических систем. уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни. иметь навыки: в решении ситуационных экономических задач
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.2 Выбирает рациональные методы формирования потребительской аудитории и осуществляет взаимодействие с потребителями	знать: основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; уметь: производить экономические расчеты эффективности использования ресурсного потенциала предприятий; рассчитывать экономические показатели деятельности предприятия иметь навыки: расчета показателей, характеризующих экономические процессы
		ОПК-2.3 Использует современные технологии сбора информации с целью исследования, анализа и выбора рациональных решений для управления бизнесом	знать: систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния; уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; иметь навыки: анализа показателей, характеризующих явления на микро- и макроуровне

ПК-4	Способен использовать современные стандарты и методики управления работами по анализу предметной области и сопровождению информационных систем автоматизирующих бизнес-процессы	ПК-4.1 Планирует, организует, проводит встречи, обсуждения и презентации, используя техники эффективных коммуникаций, в т.ч. теорию конфликтов и теорию межличностной и групповой коммуникации в составе группы экспертов для проведения анализа предметной области и реализации выбора решений	знать: - формы и методы управления экономикой отдельных отраслей для принятия управленческих решений уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; иметь навыки: владения методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала на предприятиях для принятия управленческих решений
ПК-5	Способен проводить адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы	ПК-5.1 Проводит согласование у заказчика модели бизнес-процессов, а также предлагаемых изменений и их утверждение	знать: - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия; уметь: - рассчитать необходимые производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования; иметь навыки: - владения методами и средствами воздействия на экономику предприятия с целью повышения экономической эффективности деятельности

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	объём часов	всего	всего
		3 семестр	семестр	5 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	6/216	6/216	-	6/216
Контактная работа, часов	72	72	-	44
- лекции	36	36	-	22
- практические занятия	36	36	-	22
- лабораторные работы	-	-	-	
Самостоятельная работа, часов	108	108	-	172
Контроль, часов	36	36	-	
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	-	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	2	-	8
2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	2	2	-	8
3	Персонал предприятия	2	2	-	8
4	Основные фонды предприятия	2	2	-	8
5	Оборотные средства предприятия	2	2	-	8
6	Нематериальные ресурсы и активы	2	2	-	8
7	Аренда, лизинг, франчайзинг	2	2	-	8
8	Организация производства на предприятии	2	2	-	8
9	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	2	2	-	8
10	Инновации и инновационная деятельность	2	2	-	8
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность	2	2	-	8
12	Логистика на предприятии	2	2	-	8
13	Производственная и социальная инфраструктура	2	2	-	8
14	Издержки производства и себестоимость продукции	2	2	-	8

15	Качество и конкурентоспособность продукции	2	2	-	8
16	Цена и ценообразование	2	2	-	8
17	Прибыль и рентабельность предприятия	2	2	-	8
18	Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.	2	2	-	8
	Всего	36	36	-	144
заочная форма обучения					
	Всего	-	-	-	-
очно-заочная форма обучения					
1	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	2	-	10
2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	2	2	-	10
3	Персонал предприятия	2	2	-	10
4	Основные фонды предприятия	2	2	-	10
5	Оборотные средства предприятия	2	2	-	10
6	Нематериальные ресурсы и активы	-	-	-	10
7	Аренда, лизинг, франчайзинг	-	-	-	10
8	Организация производства на предприятии	2	2	-	10
9	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	2	2	-	10
10	Инновации и инновационная деятельность	-	-	-	8
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность	-	-	-	8
12	Логистика на предприятии	-	-	-	8
13	Производственная и социальная инфраструктура	-	-	-	8
14	Издержки производства и себестоимость продукции	2	2	-	10
15	Качество и конкурентоспособность продукции	2	2	-	10
16	Цена и ценообразование	2	2	-	10
17	Прибыль и рентабельность предприятия	2	2	-	10
18	Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.	-	-	-	10
	Всего	22	22	-	172

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

ТЕМА 1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики

1. Экономика: определение, процесс производственно-хозяйственной деятельности
2. Основы предпринимательской деятельности, особенности хозяйствующих субъектов
3. Бизнес и предпринимательство: общие и отличительные черты
4. Субъекты, функции и виды предпринимательства

ТЕМА 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1. Предприятие как первичное звено экономики
2. Классификация предприятий
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия

ТЕМА 3. Персонал предприятия

1. Понятие, классификация и структура персонала
2. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии
3. Организация, нормирование и оплата труда
4. Мотивация труда

ТЕМА 4. Основные фонды предприятия

1. Сущность и значение основных фондов (средств), их состав и структура
2. Износ, амортизация и воспроизводство основных производственных фондов
3. Пути улучшения использования основных средств на предприятии

ТЕМА 5. Оборотные средства предприятия

1. Экономическая сущность, состав, структура и кругооборот оборотных средств
2. Источники формирования оборотных средств
3. Нормирование оборотных средств

ТЕМА 6. Нематериальные ресурсы и активы

1. Нематериальные ресурсы
2. Нематериальные активы

ТЕМА 7. Аренда, лизинг, франчайзинг.

1. Аренда
2. Лизинг
3. Коммерческая концессия (франчайзинг)

ТЕМА 8. Организация производства на предприятии

1. Понятие производства и производственная структура
2. Понятие производственного процесса и принципы его организации
3. Организационные типы производства
4. Организация производственного процесса во времени
5. Формы организации производства

ТЕМА 9. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

1. Содержание, цели прогнозирования деятельности предприятия
2. Организация планирования деятельности предприятия
3. Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия
4. Стратегия развития предприятия

ТЕМА 10. Инновации и инновационная деятельность

1. Инновации: сущность, признаки, классификация
2. Жизненный цикл инновации
3. Эффективность инноваций

ТЕМА 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность

1. Инвестиции: сущность, классификация
2. Предпосылки и факторы инвестиционной политики предприятия
3. Инвестиционный проект и инвестиционный процесс на предприятии

ТЕМА 12. Логистика на предприятии

1. Понятие, задачи и функции логистики
2. Планирование логистических процессов на предприятии
3. Принципы логистики
4. Факторы и уровни развития логистики

ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура

1. Понятие, виды и значение инфраструктуры
2. Производственная инфраструктура
3. Социальная инфраструктура
4. Система технического обслуживания
5. Капитальное строительство

ТЕМА 14. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Сущность и классификация издержек
2. Себестоимость: понятие и сущность
3. Управление затратами на предприятии

ТЕМА 15. Качество и конкурентоспособность продукции

1. Общая характеристика продукции
2. Качество и конкурентоспособность продукции
3. Процесс управления качеством

ТЕМА 16. Цена и ценообразование

1. Сущность цены и ценообразования
2. Функции и виды цен
3. Факторы, влияющие на уровень цен
4. Основные методы ценообразования

ТЕМА 17. Прибыль и рентабельность предприятия

1. Сущность прибыли
2. Виды прибыли
3. Факторы, влияющие на динамику прибыли
4. Сущность и показатели рентабельности

ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.

1. Общая характеристика процесса реструктуризации предприятий
2. Санация (финансовое оздоровление) субъектов хозяйствования
3. Банкротство предприятий как экономическое явление

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	-	2
2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	2	-	2
3	Персонал предприятия	2	-	2
4	Основные фонды предприятия	2	-	2
5	Оборотные средства предприятия	2	-	2
6	Нематериальные ресурсы и активы	2	-	-
7	Аренда, лизинг, франчайзинг	2	-	-
8	Организация производства на предприятии	2	-	2
9	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	2	-	2
10	Инновации и инновационная деятельность	2	-	-
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность	2	-	-
12	Логистика на предприятии	2	-	-
13	Производственная и социальная инфраструктура	2	-	-
14	Издержки производства и себестоимость продукции	2	-	2
15	Качество и конкурентоспособность продукции	2	-	2
16	Цена и ценообразование	2	-	2

17	Прибыль и рентабельность предприятия	4	-	2
18	Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.	2	-	-
Всего		36	-	22

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	-	2
2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	2	-	2
3	Персонал предприятия	2	-	2
4	Основные фонды предприятия	2	-	2
5	Оборотные средства предприятия	2	-	2
6	Нематериальные ресурсы и активы	2	-	-
7	Аренда, лизинг, франчайзинг	2	-	-
8	Организация производства на предприятии	2	-	2
9	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	2	-	2
1	Инновации и инновационная деятельность	2	-	-
2	Инвестиции и инвестиционная деятельность	2	-	-
3	Логистика на предприятии	2	-	-
4	Производственная и социальная инфраструктура	2	-	-
5	Издержки производства и себестоимость продукции	2	-	2
6	Качество и конкурентоспособность продукции	2	-	2
7	Цена и ценообразование	2	-	2
8	Прибыль и рентабельность предприятия	2	-	2
9	Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.	2	-	-
Всего		36	-	22

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1	Экономика: предмет курса, задачи, основное содержание.	Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва: Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/558286 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	8	-	10
2	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	8	-	10
3	Предприятие, его сущность, виды, функции	Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
4	Персонал предприятия	Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
5	Капитал и производственные фонды	Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления	8	-	10

		АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.			
6	Оборотные средства предприятия	Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
7	Нематериальные ресурсы и активы	Васильева, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110896-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1895017 (дата обращения: 25.03.2025). — Режим доступа: по подписке.	8	-	10
8	Аренда, лизинг, франчайзинг	Жиделева, В. В. Экономика предприятий : учебное пособие для студентов экономических вузов / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 133 с. - (Высшее образование).	8	-	10
9	Организация производства на предприятии	Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
10	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	Чуев, И. Н. Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. - М. : Дашков и К, 2004. - 416 с.	8	-	8
11	Логистика на предприятии	Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904580 (дата обращения: 25.03.2025). — Режим доступа: по подписке.	8	-	8

12	Инновационные процессы на предприятии	и Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	8
13	Производственная социальная инфраструктура	и Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	8	-	8
14	Производство, качество и конкурентоспособность продукции	и Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
15	Затраты и цены на продукцию	и Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
16	Понятие цены и ценообразование	и Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
17	Финансово-экономические результаты эффективности деятельности	и Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.	8	-	10
18	Реструктуризация и санация предприятий	и Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе	8	-	10

	Банкротство предприятий.	по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.			
	Всего		144	-	172

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов. Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Предприятие, его сущность, виды, функции	Лекция-беседа	2
2.	Практическое занятие	Персонал предприятия	Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств	2
3.	Практическое занятие	Капитал и производственные фонды	Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1	Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва: Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/558286 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

2	Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.: ил.; - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0500-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/918473 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3	Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904580 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
4	Васильева, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110896-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1895017 (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1	Жиделева, В. В. Экономика предприятий : учебное пособие для студентов экономических вузов / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 133 с. - (Высшее образование).
2	Чуев, И. Н. Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. - М. : Дашков и К, 2004. - 416 с.
3	Экономика предприятия : учебник для вузов / П. П. Табурчак, В. М. Тумин. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 320 с.
4	Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 416 с. - (Учебник для вузов).
5	Экономика предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений / ред. В.Я. Горфинкель. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 718 с.
6	Экономика предприятия. 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / ред. А. С. Пелих. - Ростов н/Д : МарТ, 2002. - 352 с.

6.1.3. Периодические издания. Не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Шалевская Е.Ю. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономика предприятия», для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ им. К.Е. Ворошилова, 2024 - 84 с.
2.	Шалевская Е.Ю. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 40 с.

3.	Шалевская Е.Ю. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов факультета экономики и управления АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика», Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2024 - 44 с.
----	--

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki
2.	ЭБС znanium (Электронный ресурс): Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=433298#bib

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов. Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-432 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол парта – 15 шт., стол 2-х тумб. – 1 шт., стулья учен. – 31 шт., доска – 1 шт., трибуна – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Микроэкономика	Экономической теории и экономической безопасности	Согласовано
Макроэкономика	Экономической теории и экономической безопасности	Согласовано
Учетно-аналитическое обеспечение бизнес процессов	Бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откоррек- тированных пунктов	Подпись заве- дующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины Экономика предприятия

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес-информатика

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Год начала подготовки: 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Первый этап (пороговый уровень)	знать: методы анализа экономических процессов и явлений; условия формирования и функционирования различных экономических систем.	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Второй этап (продвинутой уровень)	уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				жизни.	ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Третий этап (высокий уровень)	иметь навыки: в решении ситуационных	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание.	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				экономических задач	ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию		

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.2 Выбирает рациональные методы формирования потребительской аудитории и осуществляет взаимодействие с потребителями	Первый этап (пороговый уровень)	знать: основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					предприятия ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Второй этап (продвинутой уровень)	уметь: производить экономические расчеты эффективности использования ресурсного потенциала предприятий; рассчитывать экономические показатели	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				деятельности предприятия	предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на производство ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово- экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	иметь навыки: расчета показателей, характеризующих экономические процессы	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
		ОПК-2.3 Использует современные технологии сбора информации с целью исследования, анализа и выбора рациональных решений для управления бизнесом	Первый этап (пороговый уровень)	знать: систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				решения	ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на производство ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово- экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и		

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Третий этап (высокий уровень)	иметь навыки: анализа показателей, характеризующих явления на микро- и макроуровне	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство,	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
ПК-4	Способен использовать современные стандарты и методики управления работами по анализу предметной области и сопровождению информационных систем автоматизирующих бизнес-процессы	ПК-4.1 Планирует, организует, проводит встречи, обсуждения и презентации, используя технику эффективных коммуникаций, в т.ч. теорию конфликтов и теорию межличностной и групповой коммуникации в составе	Первый этап (пороговый уровень)	знать: - формы и методы управления экономикой отдельных отраслей для принятия управленческих решений	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		группы экспертов для проведения анализа предметной области и реализации выбора решений			производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				экономические показатели, характеризующи е деятельность хозяйствующих субъектов;	сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6.оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово- экономические результаты и		

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Третий этап (высокий уровень)	иметь навыки: владения методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала на предприятиях для принятия управленческих решений	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА 7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
ПК-5	Способен проводить адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям информационно й системы	ПК-5.1 Проводит согласование у заказчика модели бизнес-процессов, а также предлагаемых изменений и их утверждение	Первый этап (пороговый уровень)	знать: - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг,	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: - рассчитать необходимые производственные ресурсы	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				предприятия и эффективность их использования;	экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование		

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					ТЕМА 17. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		
			Третий этап (высокий уровень)	иметь навыки: - владения методами и средствами воздействия на экономику предприятия с целью повышения экономической эффективности деятельности	ТЕМА 1. Экономика: предмет курса, задачи дисциплины, основное содержание. ТЕМА 2. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики ТЕМА 3. Предприятие, его сущность, виды, функции ТЕМА 4. Персонал предприятия ТЕМА 5. Капитал и производственные фонды ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия ТЕМА7. Нематериальные ресурсы и активы ТЕМА 8. Аренда, лизинг, франчайзинг. ТЕМА 9. Организация производства на предприятии ТЕМА 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия ТЕМА 11. Логистика на предприятии ТЕМА 12. Инновационные	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					процессы на предприятии ТЕМА 13. Производственная и социальная инфраструктура ТЕМА 14. Производство, качество и конкурентоспособность продукции ТЕМА 15. Затраты на продукцию ТЕМА 16. Понятие цены и ценообразование ТЕМА 17. Финансово- экономические результаты и эффективность деятельности ТЕМА 18. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство предприятий.		

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию)	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
5.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продemonстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.2 - Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методы анализа экономических процессов и явлений; условия формирования и функционирования различных экономических систем.

Тестовые задания закрытого типа

- 1. Предприятие как субъект рыночной экономики:** (выберите один вариант ответа)
 - а) самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами
 - б) согласует с органами власти цены на приобретение ресурсов
 - в) согласует с ответственными органами страны направления использования прибыли
 - г) утверждает в ответственных органах нормы затрат ресурсов на единицу продукции
- 2. К малым предприятиям относятся:** (выберите один вариант ответа)
 - а) промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек
 - б) предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью до 100 человек
 - в) конструкторские бюро с численностью до 200 человек
 - г) предприятия с численностью до 50 человек
- 3. К предприятиям можно отнести следующий субъект хозяйствования:** (выберите один вариант ответа)
 - а) столовую. Что находится в составе промышленного предприятия, и имущество которой отображено в балансе последнего
 - б) лицо, которое занимается выращиванием овощей в собственном хозяйстве и их реализацией на колхозном рынке
 - в) лицо, которое занимается индивидуальной трудовой деятельностью, связанной с производством одежды и дальнейшей реализацией через комиссионный магазин
 - г) фермерское хозяйство
- 4. Деятельность предприятия, направленная на исследование рынка продукции, которая выпускается, продвижение его на рынке и создание условий реализации является:** (выберите один вариант ответа)
 - а) результатом деятельности предприятия
 - б) критерием выбора организационно-правовой формы предприятия
 - в) специфической чертой деятельности больших предприятий
 - г) сбытом

5. Критерием оценки эффективности хозяйственной и финансовой деятельности предприятий в рыночной экономике является: (выберите один вариант ответа)

- а) степень выполнения плановых задач
- б) уровень рентабельности капитала
- в) степень достижения конкурентного преимущества
- г) уровень производительности труда

Ключи

1.	а
2.	г
3.	г
4.	г
5.	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Амортизация	А) стоимость основных фондов на момент их выбытия из процесса производства, или стоимость металлолома.
2. Рентабельность	Б) определение размера затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции, или выполненных работ, оказанных услуг по видам затрат.
3. Ликвидационная стоимость	В) показывает, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов независимо от источника привлечения средств.
4. Калькуляция	Г) оценка объема изношенного капитала.
5. Себестоимость	Д) общая величина затрат на производство и реализацию продукции в денежном выражении.
6. Нематериальные активы	Е) результат творческой деятельности, выраженный в средствах индивидуализации юридического лица, не обладающий физической основой и реализуемый в виде прав, свидетельств, лицензий.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
г	в	а	б	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

- 1. Что собой представляет комплекс?
- 2. Что такое предпринимательство?

3. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты – это ...
4. Материальные ценности, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями - это ...
5. Из каких частей состоят оборотные производственные фонды?

Ключи

1.	совокупность предприятий или отраслей, которые вместе полностью обеспечивают национальную экономику какой-либо продукцией или услугой
2.	деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятия
3.	заработная плата
4.	производственные основные средства
5.	производственные запасы; незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления; расходы будущих периодов.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: в решении ситуационных экономических задач

Практические задания:

1. В списках предприятия ежедневно числилось с 1 по 20 января - 2000 человек, с 21 по 30 января - 2100 человек. При этом 6 человек за 10 дней месяца не подлежали включению в среднесписочную численность (60 чел.-дней). Определить среднесписочную численность работников.
2. За предыдущий год фирма выполнила ремонтные работы на общую сумму 236 тыс. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств составил 19 тыс. руб. В следующем году прогнозируется увеличить объем работ на 40 тыс. руб. Осуществление нескольких организационно-технических мероприятий делает возможным уменьшение длительности 1 оборота оборотных средств на 15%. Количество дней в году принимать в размере 360 дней. Вычислить сумму оборотных средств, которые высвобождаются.
3. Амортизация – 425,6 тыс. руб., материальные затраты – 6047,5 тыс. руб., фактический фонд оплаты труда – 769,1 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 12000 тыс. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств – 9073,3 тыс. руб., авансированный фонд оплаты труда - ? Товарная продукция – 12942 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов.
4. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 1 января текущего года стоимость основных средств составляет 500 тыс. руб., 1 марта приобретено оборудование на сумму 120 тыс. руб., 1 октября списано оборудование на сумму 40 тыс. руб.
5. Определите первоначальную стоимость оборудования А и Б, исходя из следующих данных. Цена реализации оборудования: А – 410 тыс. руб., Б – 820 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов – 220 тыс. руб., погрузо-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. На долю оборудования А приходится 25 % затрат на транспортировку и погрузо-разгрузочные работы. Расходы на установку и монтаж оборудования А составил 60 тыс. руб., Б – 80 тыс. руб.

Ключи

1.	Среднесписочная численность работников: $\bar{T} = \frac{T - T^1}{D}$ $\bar{T} = \frac{(2000 \times 20 + 2100 \times 10) - 6 \times 10}{30} = \frac{60940}{30} = 2031 \text{ чел.}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 2031 чел.
2.	Коэффициент оборачиваемости в предыдущем году КОБ 1 = 236 тыс. руб. / 19 тыс. грн. = 12,42 оборотов Длительность одного оборота в предыдущем году 360 дней / 12,42 оборота = 28,99 дней Длительность одного оборота в отчетном году 28,99 дней – (28,99 * 15% / 100%) = 24,64 дней Коэффициент оборачиваемости в отчетном году КОБ 2 = 360 дней / 24,64 дней = 14,61 оборотов Объем произведенных работ в отчетном году 236 тыс. руб. + 40 тыс. руб. = 276 тыс. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств в отчетном году 276 тыс. руб. / 14,61 оборотов = 18,891 тыс. руб. Высвобождение оборотных средств 19 тыс. руб. – 18,891 тыс. руб. = 0,109 тыс. руб. = 109 руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 109 руб.
3.	Коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов определяется по формуле: Кар = (А + КЗ + ФОТ) / (Фос + Фоб + АФОТ) Авансированный фонд оплаты труда определяется по формуле: АФОТ = ФОТ / Коб где Коб – коэффициент оборачиваемости оборотных средств, определяется по формуле Коб = ТП / Фоб Коб = 12942 / 9083,3 = 1,43 оборота АФОТ = 769,1 / 1,43 = 537,83 тыс. руб. Кар = (425,6 + 6047,5 + 769,1) / (12000 + 9083,3 + 537,83) = 0,34 оборота <i>Сокращенный вариант ответа:</i> коэффициент оборачиваемости совокупных авансированных ресурсов 0,34 оборота.
4.	Среднегодовая стоимость определяется по формуле: $\Phi_{\text{ср.г.}} = \Phi_n + \frac{\Phi_{\text{ввод}} \times m}{12} - \frac{\Phi_{\text{выб}} \times n}{12}$ где Фввод и Фвыб – стоимость вводимых и выбывающих основных средств; m, n – число месяцев работы или бездействия основных средств. Среднегодовая стоимость: $\Phi_{\text{ср.г.}} = 500 + \frac{120 \times 10}{12} - \frac{40 \times 3}{12} = 590 \text{ тыс. руб.}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 590 тыс.руб.
5.	1. Первоначальная стоимость оборудования А: 410 + (220 + 50) * 0,25 + 60 = 537,5 тыс. руб. 2. Первоначальная стоимость оборудования Б: 820 + (220 + 50) * 0,75 + 80 = 1102,5 тыс. руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> первоначальная стоимость оборудования А - 537,5 тыс.руб, первоначальная стоимость оборудования Б – 1102,5 тыс.руб,

ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

ОПК-2.2 - Выбирает рациональные методы формирования потребительской аудитории и осуществляет взаимодействие с потребителями

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Тестовые задания закрытого типа

1. Количество продукции, которую должен произвести работник за единицу времени – это... (выберите один вариант ответа)

- а) норма времени
- б) норма выработки
- в) норма обслуживания
- г) норма численности

2. Оптимальное количество оборудования, закрепленное за работником, характеризует норма: (выберите один вариант ответа)

- а) времени
- б) выработки
- в) норма обслуживания
- г) норма численности

3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда: (выберите один вариант ответа)

- а) количество произведенной продукции, которая приходится на одного вспомогательного работника
- б) расходы времени на производства единицы продукции
- в) стоимость произведенной продукции, которая приходится на одного средне учетного работ-ника промышленно производственного персонала
- г) стоимость материалов, которая приходится на одного работника.

4. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда: (выберите один вариант ответа)

- а) станкосменность
- б) трудоемкость
- в) материалоемкость
- г) фондоемкость.

5. Если ли выработка на одного работника предприятия повышается, то трудоемкость: (выберите один вариант ответа)

- а) тоже повышается
- б) снижается
- в) остается неизменной
- г) все зависит от особенности конкретного предприятия.

Ключи

1.	б
2.	в
3.	в
4.	б
5.	б

6. Прочитайте текст и установите последовательность

Установить последовательность формирования цены:

- а) Выбор методов ценообразования.
- б) Выбор цены.
- в) Определение спроса.
- г) Установление (расчёт) цены.
- д) Анализ издержек и цен конкурентов.

Ключ

	в, д, а, г, б
--	---------------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: производить экономические расчеты эффективности использования ресурсного потенциала предприятий; рассчитывать экономические показатели деятельности предприятия

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое предпринимательская деятельность?
2. Часть населения страны, обладающую совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для работы в народном хозяйстве – это ...
3. Количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату – это ...
4. Способность конкретного труда производить в единицу времени определенное количество продукции – это ...
5. Что собой представляет воспроизводство основных фондов?

Ключи

1.	интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея какими-либо материальными ценностями использует их для организации бизнеса.
2.	трудовые ресурсы
3.	реальная заработная плата
4.	производительность труда
5.	непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, модернизации и капитального ремонта действующих фондов.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: расчета показателей, характеризующих экономические процессы

Практические задания:

1. Предприятие предусматривает получить по 300 ц капусты с гектара. Постоянные затраты на 1 га посева составляют 1210 руб., переменные затраты – 2590 руб. Ожидаемая цена реализации 1 ц капусты – 17 руб. Но вероятно, что цена может быть ниже и составит 15 руб. Одновременно есть предпосылки считать, что цена может возрасти до 20 руб. за 1 ц. Практика выращивания этой культуры доказывает, что при благоприятных погодных условиях урожайность капусты может составить 350 ц/га. Определить критический объем урожайности капусты (при 100%-м уровне ее товарности), при котором достигается безубыточность производства. Проанализировать, как изменится точка безубыточности при разной цене реализации (15 и 20 руб. за центнер) этого вида продукции.
2. Определить уровень товарности абсолютный и относительный:
Площадь посева озимой пшеницы:
В расчетном году 230 га
В базовом году 300 га
Валовой сбор:
В расчетном году 5060 ц
В базовом году 6000 ц
Реализовано продукции:
В расчетном году 3500 ц;
В базовом году 2900 ц;
Цена реализации 1 ц – 43 руб в расчетном году и 45 в базовом году.
3. Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2. Определите необходимую численность работников предприятия.
4. Определите средний тарифный коэффициент рабочих сдельщиков сборочного участка, если их средняя часовая тарифная ставка равна 70,50 руб, а тарифная ставка рабочего 1-го разряда составляет 45, 50 руб.
5. Стоимость основных фондов – 600, а товарной продукции – 1440 тыс. руб. На следующий год планируется рост объемов производства на 10%, а стоимость основных фондов увеличивается на 10 тыс. руб. Определить динамику фондоотдачи.

Ключи

1.	При цене 17 руб. за 1 ц: Переменные затраты на 1 ц $2590 / 300 = 8,63$ руб. $TБ = 1210 / (17 - 8,63) = 144,6$ ц / га Критическая урожайность при цене 17 руб. составит 144,6 ц/га При цене 15 руб. за 1 ц: $TБ = 1210 / (15 - 8,63) = 190$ ц / га Критическая урожайность при цене 15 руб. составит 190 ц/га При цене 20 руб. за 1 ц: $TБ = 1210 / (20 - 8,63) = 106,4$ ц / га Критическая урожайность при цене 20 руб. составит 106,4 ц/га <i>Сокращенный вариант ответа:</i> Критическая урожайность при цене 17 руб. составит 144,6 ц/га; критическая урожайность при цене 15 руб. составит 190 ц/га; критическая урожайность при цене 20 руб. составит 106,4 ц/га.
2.	Относительную товарность характеризуют показатели уровня товарности, которые определяются по каждой отрасли предприятия как процентное соотношение товарной продукции к валовой, взятых в натуральном выражении. Относительная товарность в базовом году $= (2900/6000) * 100, \% = 48\%$

	Относительная товарность в расчетном году $= (3500/5060) * 100, \% = 69,2\%$ Отклонение относительной товарности $= 69,2/48 * 100 - 100 = 43,11\%$ Абсолютная товарность в растениеводстве определяется в натуральном выражении делением объема товарной продукции отдельной культуры на ее посевную площадь. В животноводстве ее рассчитывают по двум показателям: 1. делением объема товарной продукции определенного вида на среднегодовое поголовье животных, от которых получена данная продукция; 2. отношением определенного вида животноводческой продукции к соответствующей земельной площади. Абсолютная товарность в базовом году $= (2900/300) = 9,67$ ц/га Абсолютная товарность в расчетном году $= (3500/230) = 15,2$ ц/га Отклонение абсолютной товарности $= 9,67/15,2 * 100 - 100 = 57,4\%$ <i>Сокращенный вариант ответа: относительная товарность – 43,11%; абсолютная товарность – 57,4%.</i>
3.	$\frac{40000}{1,2 \times 1800 \times 1,1} = 17 \text{ работников}$ <i>Сокращенный вариант ответа: 17 работников</i>
4.	$K_c = 70, 50 / 45,50 = 1,549$. <i>Сокращенный вариант ответа: 1,549</i>
5.	Фондоотдача рассчитывается делением товарной продукции на среднегодовую стоимость основных фондов. Находим фондоотдачу в расчетном году: $= 1440/600 = 2,4$ Для вычисления этого показателя на следующий год сначала находим объем товарной продукции $= 1440 + 10\% = 1584$ Находим размер основных фондов: $= 600 + 10 = 610$ тыс.руб. Фондоотдача в будущем году составит: $1584/610 = 2,6$ Отклонение между показателем фондоотдачи отчетного и будущего года: $2,6/2,4 * 100 - 100 = 8,2\%$ <i>Сокращенный вариант ответа: 8,2 %</i>

ОПК-2.3 - Использует современные технологии сбора информации с целью исследования, анализа и выбора рациональных решений для управления бизнесом

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния

Тестовые задания закрытого типа

1. Аккордная оплата труда относится к ... форме оплаты труда (выберите один вариант ответа)

- а) сдельной
- б) прогрессивной
- в) основной
- г) повременной

2. Производственная мощность предприятия – это ... (выберите один вариант ответа)

- а) объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
- б) максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства

- в) годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- г) объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг

3. К основному капиталу предприятия относится(ятся) (выберите один вариант ответа)

- а) Средства и предметы труда
- б) Средства труда
- в) Технология работ
- г) Здания, оборудование и персонал

4. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов (выберите один вариант ответа)

- а) Выручка
- б) Валовая прибыль
- в) Издержки
- г) Чистая прибыль

5. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ... (выберите один вариант ответа)

- а) способ действия на рынке
- б) форма общения между участниками рынка
- в) столкновение интересов участников рынка
- г) состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса

Ключи

1	а
2	б
3	б
4	г
5	г

6. Прочитайте текст и установите последовательность

Установить последовательность этапов стратегического планирования:

- а) Определение внутреннего потенциала предприятия.
- б) Изучение стратегических альтернатив.
- в) Оценка и анализ внешней среды.
- г) Цели предприятия.
- д) Миссия предприятия.
- е) Оценка стратегии.
- ж) Реализация стратегии.
- з) Выбор стратегии.

Ключ

	д, г, в, а, б, з, ж, е
--	------------------------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Чем отличаются оборотные фонды и фонды обращения?
2. Что входит в состав основных производственных фондов?
3. Восстановительная стоимость основных фондов - это ...
4. Что понимается под физическим износом основных фондов?
5. Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовленной продукции – это ...

Ключи

1.	временем применения в производственном процессе
2.	здания, сооружения, передаточные устройства, оборудование, инструменты и приборы, транспортные средства
3.	денежное выражение затрат на воссоздание основных фондов в современных условиях
4.	постоянную потерю основными фондами своей первоначальной стоимости, которая происходит с ними в процессе производства или их бездеятельности
5.	амортизация основных фондов

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: анализа показателей, характеризующих явления на микро- и макроуровне

Практические задания:

1. Стоимость товаров и услуг, произведенных компанией за день, выросла к концу года в 3 раза. Цены за год выросли в 2 раза, а численность работающих увеличилась в 1,5 раза. Каковы изменения производительности труда?
2. Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2. Определите необходимую численность работников предприятия.
3. Рассчитайте производительность труда на предприятии в стоимостном выражении, если объем выпуска продукции составил 2500 изделий по цене 700 руб. за единицу, явочная численность – 100 чел., коэффициент замещения – 1,15.
4. Определите среднесписочную численность работников на основе следующих данных. Количество обслуживаемых станков – 120. Норма обслуживания на одного наладчика – 6 станков в смену, режим работы – 2 смены. Коэффициент использования номинального фонда рабочего времени – 0,9.
5. В течение года предприятие выпустило 450 приборов по цене 1200 руб. за единицу и 500 приборов по цене 2100 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб. (НПн), а на конец года – 290 тыс. руб. (НПк). Определите объем валовой продукции предприятия.

Ключи

1.	$\frac{3}{1,5 \times 2} = 1$, т.е. производительность труда осталась прежней.
2.	$\frac{40000}{1,2 \times 1800 \times 1,1} = 17$ работников <i>Сокращенный вариант ответа: 17 работников</i>
3.	$\frac{2500 \times 700}{100 \times 115} = 15217,4$ руб./чел. <i>Сокращенный вариант ответа: 15217,4 руб./чел</i>
4.	$\frac{120}{6} \times 2 \times 0,9 = 36$ чел. <i>Сокращенный вариант ответа: 36 чел</i>
5.	Определяем объем валовой продукции предприятия: ВП = ТП + (НПК – НПн). ТП = Тгп + Тк + Тф + Ту + Тпф. 450 * 1200 = 540 тыс. руб. 500 * 2100 = 1050 тыс. руб. ТП = 540 + 1050 = 1590 тыс. руб. ВП = 1590 + (290 – 320) = 1560 тыс. руб. <i>Сокращенный вариант ответа: валовая продукция составляет 1560 тыс. руб</i>

ПК-4. Способен использовать современные стандарты и методики управления работами по анализу предметной области и сопровождению информационных систем автоматизирующих бизнес-процессы

ПК-4.1 - Планирует, организывает, проводит встречи, обсуждения и презентации, используя техники эффективных коммуникаций, в т.ч. теорию конфликтов и теорию межличностной и групповой коммуникации в составе группы экспертов для проведения анализа предметной области и реализации выбора решений

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: формы и методы управления экономикой отдельных отраслей для принятия управленческих решений

Тестовые задания закрытого типа

- Такие производственные процессы, в ходе которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию – это...(выберите один вариант ответа)
 - основные производственные процессы
 - вспомогательные процессы
 - обслуживающие процессы
 - синтетические процессы
- Организация производственного процесса – это ...(выберите один вариант ответа)
 - отдельная часть производственного процесса, которая выполняется на одном рабочем месте, с помощью одного и того же оборудования
 - комплекс работ, выполнение которых характеризует завершение определенной части технологического процесса и связано с переходом продукта труда из одного качественного состояния в другое
 - время от начала производственного процесса до выхода готовой продукции

г) объединение людей, орудий и предметов труда в едином процессе производства материальных благ

3. Специализация – это... (выберите один вариант ответа)

- а) разделение труда в обществе по видовому признаку
- б) форма продолжительных производственных связей между разными отраслями
- в) распределение ресурсов между отраслями
- г) правильные все ответы

4. Концентрация производства – это... (выберите один вариант ответа)

- а) сосредоточение выпуска продукции на больших предприятиях
- б) централизация производства (объединение мелких предприятий в большие)
- в) возрастание частицы крупных предприятий
- г) правильные все ответы

5. Валовая продукция – это... (выберите один вариант ответа)

- а) величина товарной продукции и изменение остатков незавершенного производства
- б) стоимость всей продукции предприятия независимо от степени ее готовности
- в) продукция, которая оплачена потребителями
- г) вся продукция, которая подлежит проверке в отделе контроля

Ключи

1	а
2	г
3	а
4	б
5	б

6. Прочитайте текст и установите последовательность

Установить соответствие видов имущества и производственных ресурсов:

№ п/п	Виды имущества организации	№ соответствия	Производственные ресурсы
А	Нематериальные активы	1	Хозяйственный инвентарь
Б	Основные средства	2	Складские помещения
В.	Оборотный капитал	3	Комбайны всех марок
		4	Вычислительная техника
		5	Легковые автомобили и автобусы
		6	Корма для животных
		7	Готовая продукция на складе
		8	Незавершённое производство
		9	Комплектующие детали для сборки
		10	Топливо
		11	Программное обеспечение
		12	Товарные знаки
		13	Патенты, лицензии
		14	Взрослый скот (основное стадо)

Ключи:

А	Б	В
11, 12, 13	1, 2, 3, 4, 5, 14	6, 7, 8, 9, 10

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое чистая продукция? - это:
2. Что представляет качество продукции (услуг)?
3. Что входит в понятие "факторы производства"?
4. Что такое прибыль?
5. Что такое количество продукции, которую должен произвести работник за единицу времени?

Ключи

1.	вновь созданная предприятием стоимость
2.	совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), способных удовлетворять определенные потребности потребителей относительно их назначения
3.	земля, труд, капитал
4.	одна из форм стоимости дополнительного продукта, который определяется как разница между реализационной ценой продукта и затратами на его производство и сбыт
5.	норма выработки

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала на предприятиях для принятия управленческих решений

Практические задания:

1. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.
2. Годовой выпуск продукции составил 92 млн. руб. Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. руб. В октябре было введено оборудования на 8 млн. руб. Средняя численность работающих составляет 154 человека. Определите показатели использования основных средств за год.
3. Первоначальная стоимость ОФ составила 790 тыс. руб., срок их службы 6 лет. Ликвидационная стоимость = 25 тыс. руб. Определить годовую норму амортизации и ежегодную величину амортизационных отчислений.
4. Стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года составила 16450 млн. руб. С 1 марта было введено фондов на сумму – 260 млн. руб., а с 1 октября на 420 млн. руб., с 1 сентября выбыло фондов на сумму 390 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия.

5. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Ключи

1.	$ТП = (1400 - 100) + 120 + 200 = 1620$ тыс. руб.
2.	$ССР = 32 + 8 \times 3 / 12 = 34$ млн. руб. $ФО = 92 / 34 = 2,7$ руб./руб. $ФЕ = 34 / 92 = 1 / 2,7 = 0,37$ руб./руб. $ФВ = 34 / 154 = 0,22$ млн. руб./чел.
3.	Определим ежегодную величину амортизационных отчислений: $A = \frac{790 - 25}{6} = 127,5 \text{ тыс. руб.}$ Определим годовую норму амортизации: $A_o = H_a \times C_{б.} \rightarrow H_a = \frac{A}{C_{б.}} \times 100 = \frac{127,5}{790} \times 100 = 16,14\%$
4.	$C_{ср.г.} = 16450 + \frac{260 \times 10}{12} + \frac{420 \times 3}{12} - \frac{390 \times 4}{12} = 16641,7 \text{ тыс. руб.}$
5.	1. Определим прибыль: $П = 2500 - 2000 = 500 \text{ руб.}$ 2. Определим рентабельность продаж: $P = \frac{500}{2500} \times 100 = 20\%$

ПК-5. Способен проводить адаптацию бизнес- процессов заказчика к возможностям информационной системы

ПК-5.1 - Проводит согласование у заказчика модели бизнес-процессов, а также предлагаемых изменений и их утверждение

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия

Тестовые задания закрытого типа

- Показатель фондоотдачи характеризует: ...**(выберите один вариант ответа)
 - а) оборачиваемость оборотных средств
 - б) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
 - в) уровень технической вооруженности работы
 - г) объем товарной продукции, которая приходится на 1 руб. основных производственных фондов
- Прибыль равняется...** (выберите один вариант ответа)
 - а) выручка минус налоги и амортизация
 - б) выручка минус заработная плата
 - в) актив минус пассив
 - г) доходы минус затраты

3. Полная себестоимость реализованной продукции включает: (выберите один вариант ответа)

- а) производственную себестоимость реализованной продукции, административные расходы, расходы на сбыт, финансовые расходы, прочие операционные расходы
- б) производственную себестоимость реализованной продукции, административные расходы, расходы на сбыт, прочие операционные расходы
- в) производственную себестоимость реализованной продукции, административные расходы, расходы на сбыт, финансовые расходы, прочие операционные расходы, прочие обычные расходы
- г) производственную себестоимость изготовленной продукции, нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы, административные расходы, расходы на сбыт, прочие операционные расходы

4. Калькуляция - это исчисление себестоимости: (выберите один вариант ответа)

- а) валовой продукции
- б) отдельных изделий
- в) товарной продукции
- г) реализованной продукции

5. Доход предприятия - это выручка: (выберите один вариант ответа)

- а) полученная от реализации материальных ценностей предприятия и услуг непроизводственного характера
- б) предприятия от реализации продукции, услуг и выполнение работ без учета налога на добавленную стоимость и акцизного сбора
- в) от реализации изготовленной предприятием продукции
- г) все ответы верны

Ключи

1	г
2	г
3	б
4	б
5	б

6. Прочитайте текст и установите последовательность

Установить последовательность формирования цены:

1. Выбор методов ценообразования.
2. Выбор цены.
3. Определение спроса.
4. Установление (расчёт) цены.
5. Анализ издержек и цен конкурентов.

Ответ: _____, _____, _____, _____, _____ (поставить соответствующие цифры)

Ключи:

	3, 5, 1, 4, 2
--	---------------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: рассчитать необходимые производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что характеризует показатель рентабельности?
2. Что понимается под формами хозяйствования?
3. Что относится к основному капиталу предприятия?
4. Что такое показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов?
5. Что понимают под понятием «конкуренция» в экономике?

Ключи

1.	эффективность производства
2.	экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, цены, налоги, прибыль, финансы
3.	средства труда
4.	чистая прибыль
5.	состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами и средствами воздействия на экономику предприятия с целью повышения экономической эффективности деятельности

Практические задания:

1. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.
2. Определите годовую прибыль предприятия, а также рентабельность продаж, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей.
3. В течение года предприятие выпустило 450 приборов по цене 1200 руб. за единицу и 500 приборов по цене 2100 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции предприятия.
4. Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера – 4800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов – 5400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8200 тыс. руб., на конец того же периода – 3700 тыс. руб.
5. Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих исходных данных.
В отчетном периоде предприятие выпустило изделий X в количестве 500 ед., изделий Y – 800 ед. Цена изделия X – 2,5 тыс. руб., Y – 3,2 тыс. руб. Стоимость услуг непромышленного характера, оказанных сторонним организациям, – 50 тыс. руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 65 тыс. руб., на конец года – 45 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складах на начало периода – 75 тыс. руб., на конец периода – 125 тыс. руб.

Ключи

1.	Определим прибыль базового периода: $6. \quad 700 - (450 + 200) = 50 \text{ тыс. руб.}$ Определим прибыль рассматриваемого периода: $7. \quad 700 \times 1,2 - (450 \times 1,2 + 200) = 100 \text{ тыс. руб.}$ Определим увеличение прибыли: $(100:50 - 1) \times 100 = 100\%$.
2.	Определим прибыль: $\Pi = 2,5 - (0,5 + 1,2) = 0,8 \text{ млн.руб. или } 800 \text{ тыс.руб.}$ Определим рентабельности продаж: $P = \frac{0,8}{2,5} \times 100 = 32\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> Работа предприятия является эффективной, т.к. показатель рентабельности 32%. Это означает, что каждый рубль, вложенный в производство, не только вернулся предприятию вместе с выручкой от реализации продукции, но и принес прибыль в размере 32 копеек.
3.	Определим объем товарной продукции предприятия: $ТП = 450 \times 1200 + 500 \times 2100 = 1590 \text{ тыс.руб.}$ Определим объем валовой продукции: $ВП = 1590 + (290 - 320) = 1560 \text{ тыс.руб.}$
4.	Определим объем товарной продукции предприятия: $ТП = 52000 + 4800 + (5400 \times 50\%) = 59500 \text{ тыс.руб.}$ Определим объем валовой продукции: $ВП = 59500 + (5400 \times 50\%) + 3900 = 66100 \text{ тыс.руб.}$ Определим объем реализованной продукции: $РП = 59500 + (8200 - 3700) = 64000 \text{ тыс.руб.}$ Определим объем чистой продукции $ЧП = 59500 \times 55\% = 32725 \text{ тыс.руб.}$
5.	Определим объем товарной продукции: $ТП = (500 \times 2,5) + (800 \times 3,2) + 50 = 3860 \text{ тыс.руб.}$ Определим валовую продукцию: $ВП = 3860 + (45 - 65) = 3840 \text{ тыс.руб.}$ Определим объем реализованной продукции: $РП = 3860 + (75 - 125) = 3810 \text{ тыс.руб.}$

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Экономика, как сфера деятельности людей и ветви науки
2. Экономика предприятия, как учебная дисциплина
3. Структура национальной экономики. Понятие и черты предпринимательской деятельности.
4. Функции и сферы предпринимательства
5. Предприятие как первичное звено экономики. Классификация предприятий
6. Добровольные и институциональные объединения предприятий
7. Понятие, классификация и структура персонала
8. Производительность труда и ее показатели
9. Организация, нормирование и оплата труда. Мотивация труда.
10. Внешняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
11. Внутренняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
12. Общая характеристика капитала
13. Классификация, структура и оценка основных производственных фондов
14. Износ, амортизация и воспроизводство основных производственных фондов
15. Эффективность воспроизводства и использования основных фондов
16. Общая характеристика, состав, классификация и элементы оборотных средств
17. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств
18. Эффективность использования оборотных средств
19. Нематериальные ресурсы. Нематериальные активы
20. Аренда: сущность, субъекты и объекты, преимущества.
21. Лизинг: сущность, субъекты и объекты, преимущества, типы и виды.
22. Коммерческая концессия (франчайзинг)
23. Понятие производства и производственная структура. Организационные типы производства.
24. Организация производственного процесса во времени. Формы организации производства.
25. Содержание, цели прогнозирования деятельности предприятия.
26. Организация планирования деятельности предприятия.
27. Понятие, задачи и функции логистики. Факторы и уровни развития логистики.
28. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений). Техническое развитие предприятия.
29. Организационный прогресс на предприятии. Оценка эффективности инноваций.
30. Бизнес-план, его структура и последовательность разработки.
31. Общая характеристика продукции. Маркетинговая деятельность и формирование программы выпуска продукции
32. Качество продукции, система показателей качества. Значение повышения качества продукции. Функциональные, ресурсосберегающие и природоохранные показатели качества продукции.
33. Управление качеством продукции. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов.
34. Стандартизация продукции, работ, процессов (услуг), цели и объекты стандартизации.
35. Качество и конкурентоспособность продукции. Эффективность повышения качества и конкурентоспособности продукции
36. Общая характеристика затрат на производство продукции. Управление затратами на предприятии

37. Общие затраты и себестоимость продукции. Последовательность определения себестоимости с.-х. продукции
38. Методика определения себестоимости сельскохозяйственной продукции
39. Сущность цены и ценообразования. Виды и элементы цен
40. Факторы, влияющие на уровень цен. Функции цены.
41. Содержание и формы финансовой деятельности предприятия
42. Формирование и использование прибыли
43. Показатели рентабельности и методы их расчёта.
44. Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
45. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
46. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
47. Оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия.
48. Общая характеристика процесса реструктуризации предприятий
49. Санация (финансовое оздоровление) субъектов хозяйствования
50. Банкротство предприятий как экономическое явление

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.