

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 10:09:12
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Микроэкономика»

для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) Бизнес-информатика

Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245(с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020г. № 838 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

доцент, кафедры экономической теории
и экономической безопасности

_____ **В.А. Бурнукин**

ст. преподаватель
старший преподаватель кафедры
экономической теории и
экономической безопасности

_____ **Р.Э. Шабашева**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономической безопасности (протокол № 10 от «02» апреля 2025 г.).

Заведующий кафедрой

_____ **В.Г. Ткаченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от «24» апреля 2025г.)

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

_____ **В.Ю. Ильин**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины «Микроэкономика» являются экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов, — принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

Целью дисциплины: формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Основные задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и моделей.
- раскрытие сущности экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение обучающимися практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок).
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России;
- закладка теоретической основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Микроэкономика относится к базовой части (Б1.О.21) основной профессиональной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Основывается на базе дисциплины: «Введение в профессиональную деятельность».

Дисциплина читается во 2 семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин «Макроэкономика», «Аграрная экономика», «Основы экономической культуры и финансовой грамотности», «Управление в АПК».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-10	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Знать: виды и источники возникновения рисков уметь: действовать в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики иметь навыки: в принятии обоснованных экономических решениях в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.2 Выбирает рациональные методы формирования потребительско й аудитории и осуществляет взаимодействие с потребителями.	Знать: методы формирования потребительской аудитории уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства для бизнеса, и обосновать свой выбор. иметь навыки: в осуществлении взаимодействия с потребителями
		ОПК-2.3 Использует современные технологии сбора информации с целью исследования, анализа и выбора рациональных решений для управления бизнесом.	Знать: современные технологии необходимые для сбора информации уметь: собирать информацию с целью использования анализа иметь навыки: в проведении исследований и анализа рынка.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов	всего часов
		1 семестр		1 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	4/144	4/144	-	4/144
Контактная работа часов:	48	48	-	
Лекции	24	24	-	14
Практические занятия	24	24	-	16
Лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	96	96	-	114
Контроль часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	-	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2		10
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	2	2		10
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	4	4		10
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	2	2		10
5.	Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений	2	2		10
6.	Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность	4	2		10
7.	Тема 7. Производственные фонды предприятия	4	4		12
8.	Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики	2	2		12
9.	Тема 9. Издержки и прибыль	2	4		12
	Всего	24	24		96
Очно-заочная форма обучения					
1.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	2	2		10
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	2	2		10
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	4	4		10

4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	2	4		10
5.	Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений	-	-		14
6.	Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность	4	4		12
7.	Тема 7. Производственные фонды предприятия	-	-		16
8.	Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики	-	-		16
9.	Тема 9. Издержки и прибыль	-	-		16
	Всего	14	16		114

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Микроэкономика, как наука. Основные проблемы микроэкономики. Предмет изучения микроэкономики. Вопросы и предпосылки микроэкономики. Задачи микроэкономики. Объекты и субъекты микроэкономики.

Позитивная и нормативная микроэкономика. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели. Оптимизационные модели. Равновесные модели.

Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты.

Рынок, условия его функционирования и система принципов. Законы рынка. Рыночная экономика и система условий формирования свободного рынка. Принципы функционирования рынка.

Субъекты, объекты и функции рынка. Виды рынков и их характеристика. Инфраструктура рынка и её составляющие. Функции НБУ и ЦБ. Виды аукционов и их характеристика. Активные работники бирж.

Модели рынка. Французская, Польская, Шведская, Японская, Американская, Южно-корейская модели.

Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие.

Спрос, закон спроса, кривая спроса. Объем спроса. Факторы, влияющие на спрос. График кривой спроса.

Предложение, закон предложения, кривая предложения. График кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия. График взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена. Факторы влияющие на спрос и предложение.

Тема 4. Конкуренция и её виды

Понятие, формы и методы конкуренции. Виды конкуренции. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Прямая и косвенная конкуренция и способы её проявления. Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Конкуренция продавцов и конкуренция покупателей.

Уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара. Технические параметры конкурентоспособности. Экономические параметры конкурентоспособности. Конкурентоспособность сделки. Виды конкурентоспособного поведения товаропроизводителей.

Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений.

Фирма в системе рыночных отношений. Сущность фирмы и предприятия. Их отличия. Классификация предприятий. Франчайзинг. Венчурная фирма. Подходы к объяснению возникновения и развития фирм. Внутрифирменные экономические связи. Рыночные (внешние) и внутрифирменные транзакции.

Теории фирм. Пути роста фирм. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Теории множественных целей. Стратегия и тактика. Типы стратегий и их характеристика.

Теория управления фирмой – менеджмент. Менеджеры и их полномочия на предприятии. Функции менеджмента. Структура и условия её создания на фирме. Четырехступенчатая система управления на предприятии.

Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы. Микро маркетинг. Процесс управления маркетингом. Внутрифирменное планирование маркетинга и его уровни. Сегментация рынка.

Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность.

Экономическое содержание и специфические особенности предпринимательской деятельности. Экономический риск. Признаки предпринимательства. Предпринимательские способности. Субъекты предпринимательской деятельности или кто имеет право заниматься предпринимательской деятельностью. Кто не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью. Черты предпринимательства и их характеристика. Функции предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Основная цель современной коммерции. Факторинг и его особенности. Виды предпринимательства в зависимости от содержания предпринимательской деятельности.

Риск в предпринимательстве. Виды рисков и методы их определения. Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки. Виды предпринимательства. Формирование предпринимательского капитала. Стартовый первоначальный капитал и способы его расходования. Источник и покрытия стартового капитала и пополнения средств предпринимателя. Краткосрочные и долгосрочные займы. Кругооборот капитала и его стадии.

Государственное регулирование предпринимательства. Основные направления государственного регулирования предпринимательства. Основные цели государственной политики поддержки предпринимательства.

Тема 7. Производственные фонды предприятия.

Сущность и значение основных фондов их состав и структура.

Виды основных оценок стоимостных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов.

Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели, характеризующие движение и техническое состояние основных фондов.

Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики.

Особенности аграрного производства. Аграрное производство. Земля и её свойства. Специфика земли. Оборотные фонды. Основные средства. Элементы производственных сил. Основные особенности сельскохозяйственного производства. Становление предпринимательства в сельском хозяйстве и его особенности в России.

Аграрные отношения. Земельные отношения. Особенности аграрных отношений. Факторы сельскохозяйственного производства. Законы, действующие в сельском хозяйстве. Субъекты экономических отношений в аграрном секторе. Субъекты аграрных отношений. Формы собственности на землю.

Рентные отношения. Виды ренты. Арендная плата. Цена земли. Аренда земли, земельная рента. Виды земельной ренты. Рента и арендная плата. Структура арендной платы. Рынок земельных ресурсов. Цена земли. Цель покупки земли. Пребдоление земли.

АПК его функции и структура. Вертикальная интеграция. Агропромышленные объединения. Горизонтальная интеграция. Агропромышленная интеграция. Агропромышленный комплекс. Сферы входящие в состав агропромышленного комплекса. Общественная форма агропромышленного комплекса.

Рынок земли. Ограниченность и недвижимый характер земли. Чистая (абсолютная) экономическая рента. Экономическая рента. Сельскохозяйственный спрос. Несельскохозяйственный спрос. Цена земли.

Тема 9. Издержки и прибыль.

Теории издержек производства. Институционалистская теория издержек. Неоклассические концепции издержек. Издержки производства и их классификации. Виды издержек и способы их определения.

Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников. Три основные направления формирования прибыли. Валовый, средний и предельный доходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия. Норма прибыли.

Цена и ценообразование. Основные цели ценообразования. Подходы при формировании цен. Функции цены и ее структура. Состав цены. Виды цен.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Предмет и метод	2	-	2
2.	Тема лекционного занятия 2. Рыночная экономика и ее	2	-	2
3.	Тема лекционного занятия 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	4	-	4
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды	2	-	2
5.	Тема лекционного занятия 5. Фирма в системе рыночных отношений	2	-	-
6.	Тема лекционного занятия 6. Предприятие и предпринимательская деятельность	4	-	4
7.	Тема лекционного занятия 7. Производственные фонды предприятия	4	-	-
8.	Тема лекционного занятия 8. Рыночные отношения в	2	-	-
9.	Тема лекционного занятия 9. Издержки и прибыль	2	-	-
Всего		24	-	14

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема практического занятия 1. Предмет и метод	2	-	2
2.	Тема практического занятия 2. Рыночная экономика и ее основные черты	2	-	2
3.	Тема практического занятия 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	4	-	4
4.	Тема практического занятия 4. Конкуренция и её виды	2	-	4
5.	Тема практического занятия 5. Фирма в системе рыночных отношений	2	-	-
6.	Тема практического занятия 6. Предприятие и предпринимательская деятельность	2	-	4

7.	Тема практического занятия 7. Производственные фонды предприятия	4	-	
8.	Тема практического занятия 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики	2	-	
9.	Тема практического занятия 9. Издержки и прибыль	4	-	
Всего		24	-	16

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Учебная дисциплина «Микроэкономика» является теоретической дисциплиной, дает студентам комплексное представление о многогранной системе экономических отношений, формирует у студентов знания и навыки: теоретического анализа проблем экономики на микроуровне; приемов практического анализа экономических проблем, возникающих на микроуровне среди субъектов предпринимательства. Дисциплина формирует у студентов начальные навыки самостоятельного построения и анализа собственных экономико-математических моделей микроэкономики, а также формирует у студентов собственное взвешенное представление по отношению к экономической политики субъектов предпринимательства.

Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий - это одна из важнейших форм обучения студентов. Проводится с целью закрепления и углубления знаний по дисциплине микроэкономика. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям. Практические занятия могут проводиться в форме дискуссий или круглого стола. Проведение активных форм практических занятий позволяет увязать теоретические положения с практической деятельностью, активно участвовать в обсуждении экономических проблем, излагать свою точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме;
- знать вопросы, предусмотренные планом семинарского занятия и принимать активное участие в их обсуждении;
- без затруднения отвечать по тестам, предлагаемым к каждой теме.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих дискуссионного подхода к их рассмотрению, (например, вопросы, связанные с законами рыночного спроса и предложения, рынка земли, сущности монополий и прочие), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их обсуждением на занятии.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов). Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ. Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Основные проблемы микроэкономики. Предмет изучения микроэкономики. Задачи микроэкономики. Объекты и субъекты микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика. Методология микроэкономического анализа.	Кириллова, А. И. Микроэкономика : учебное пособие / А. И. Кириллова. - Москва : Прометей, 2023. - 108 с. - ISBN 978-5-00172-421-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2143860 (дата обращения: 31.03.2025)	10	-	10
2.	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Законы рынка. Рыночная экономика и система условий формирования свободного рынка. Принципы функционирования рынка. Субъекты, объекты и функции рынка. Модели рынка. Французская, Польская, Шведская, Японская, Американская, Южно-корейская модели.	Микроэкономика : учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1461087 (дата обращения: 31.03.2025).	10	-	10
3.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Спрос, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон	Микроэкономика : учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/prod	10	-	10

	предложения/ График кривой предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия. График взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена. Факторы влияющие на спрос и предложение	ист/1461087 (дата обращения: 31.03.2025).			
4.	Тема 4. Конкуренция и её виды Понятие, формы и методы конкуренции. Виды конкуренции. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Прямая и косвенная конкуренция и способы её проявления. Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара. Технические параметры конкурентоспособности. Экономические параметры конкурентоспособности. Конкурентоспособность сделки. Виды конкурентоспособного поведения товаропроизводителей	Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.	10	-	10
5.	Тема 5. Фирма в системе р Сущность фирмы и предприятия. Их отличия. Классификация предприятий. Франчайзинг. Венчурная фирма. Подходы к объяснению возникновения и развития фирм. Внутрифирменные экономические связи. Рыночные (внешние) и внутрифирменные	Воронин, А.П. Микроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах / А.П. Воронин. - М.: Экономика, 2017. - 214 с.	10	-	14

	транзакции. Теории фирм. Пути роса фирм. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Теории множественных целей. Стратегия и тактика. Типы стратегий и их характеристика. Рыночных отношений				
6.	Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Экономическое содержание и специфические особенности предпринимательской деятельности. Экономический риск. Признаки предпринимательства. Предпринимательские способности. Субъекты предпринимательской деятельности или кто имеет право заниматься предпринимательской деятельностью. Кто не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью.	Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186890 (дата обращения: 31.03.2025)	10	-	12
7.	Тема 7. Производственные фонды предприятия Сущность и значение основных фондов их состав и структура. Виды основных оценок стоимостных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели,	Кириллова, А. И. Микроэкономика : учебное пособие / А. И. Кириллова. - Москва : Прометей, 2023. - 108 с. - ISBN 978-5-00172-421-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2143860 (дата обращения: 31.03.2025)	12	-	16

	характеризующие движение и техническое состояние основных фондов.				
8.	Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Особенности аграрного производства. Аграрное производство. Земля и её свойства. Специфика земли. Оборотные фонды. Основные средства. Элементы производственных сил. Основные особенности сельскохозяйственного производства. Становление предпринимательства в сельском хозяйстве и его особенности в России.	Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI: 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186890 (дата обращения: 31.03.2025)	12	-	16
9.	Тема 9. Издержки и прибыль Теории издержек производства. Институционалистская теория издержек. Неоклассические концепции издержек. Издержки производства и их классификации. Виды издержек и способы их определения.	Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.	12	-	16
Всего			96	-	114

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов. Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библиот.
1.	Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.	17
2	Воронин, А.П. Микроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах / А.П. Воронин. - М.: Экономика, 2017. - 214 с.	11
3	Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186890 (дата обращения: 31.03.2025)	Электронный ресурс
4.	Ткаченко В.Г. Основы экономической теории: политэкономия, макроэкономика, микроэкономика: [учебник] / В.Г. Ткаченко, В.А. Сидоров, В.И. Богачев, К.В. Кравченко. - К.: «Аристей», 2009. – 468 с.	13
5.	Экономическая теория. Том 2 [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. - Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС : КДУ, 2013. - 710 с.	11
5.		

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Кириллова, А. И. Микроэкономика : учебное пособие / А. И. Кириллова. - Москва : Прометей, 2023. - 108 с. - ISBN 978-5-00172-421-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2143860 (дата обращения: 31.03.2025)
2.	Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 440 с.
3.	Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Ткаченко В.Г., Чеботарева Е.Н., Худолей О.В. – Конспект лекций по дисциплине «Микроэкономика» для студентов факультета экономики и управления АПК по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», 2022. – 129 с.
2.	Ткаченко В.Г., Худолей О.В., Куляк А.И., Чеботарева Е.Н., Курипченко Е.В. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине «Микроэкономика» для студентов факультета экономики и управления АПК, по

	направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика АПК» – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», 2021. –32 с.
3.	Ткаченко В.Г., Худолей О.В., Соляной В.Г., Бабенко Е.А. Методические рекомендации к написанию курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономического факультета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика». – Луганск: ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», 2019. – 26 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Федеральная служба государственной статистики, Росстат [Электронный ресурс]: Режим доступа:
2.	Федеральная служба государственной статистики, Росстат [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/
3.	Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации www.economy.gov.ru/
4.	Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.nalog.ru/
	Информационный портал «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rbc.ru/
	Российская ассоциация международных исследований (РАМИ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rami.ru/
	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://window.edu.ru
	Народный Совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://nslnr.su
	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://elibrary.ru
	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru
	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://garant.crimea.com/InfoSPSGarant.php

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические занятия,	http://moodle/lnau/su	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-216- учебно-методический кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы	Стеллаж (шкаф книжный)- 12 шт., стол одно тумбовый- 5 шт., стол – 3 шт., стул полумягкий- 18 шт., учебно-методические материалы
2.	Г-217 –учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол-скамейка- 18 шт., скамейка- 3 шт., стол-парта- 3 шт., стол одно тумбовый- 1 шт., трибуна – 1 шт., доска- 1 шт., стул полумягкий- 1 шт.
3.	Г-218 – учебно-методический кабинет дистанционного обучения (компьютерная)	Шкаф книжный- 1 шт., шкаф- 5 шт., антресоль- 5 шт., стол компьютерный- 2 шт., стул полумягкий- 3 шт., стол двух тумбовый- 1 шт., стул ученический- 1 шт., стул химический- 1 шт., принтер лазерный – 1 шт., сканер Epson- 1 шт., компьютер в сборе (старый)- 2 шт., МФУ Canon- 2 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Макроэкономика	Экономической теории и экономической безопасности	Согласованно
Аграрная экономика	Экономики предприятия, управления трудовыми	Согласованно

	ресурсами в АПК и права	
Финансово-экономическая культура	Бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	Согласованно

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Микроэкономика»

для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,

направленность (профиль) Бизнес-информатика

Квалификация выпускника – бакалавриат

Год начала подготовки: 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК – 10.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: виды и источники возникновения рисков	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: действовать в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				области экономики	Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: в принятии обоснованных экономических решениях в различных областях жизнедеятельности и	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль	Практическое задание	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК 2.2 Выбирает рациональные методы формирования потребительской аудитории и осуществляет взаимодействие с потребителями.	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методы формирования потребительской аудитории	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и ее виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства для бизнеса, и обосновать свой выбор.	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и ее виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: в осуществлении взаимодействия с потребителями	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль	Практические задания	Экзамен
		ОПК-2.3 Использует современные технологии сбора	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: современные технологии необходимые для сбора	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		информации с целью исследования, анализа и выбора рациональных решений для управления бизнесом.		информации	Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: собирать информацию с целью использования анализа	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: в	Тема 2. Рыночная экономика и ее основные черты	Практическое задание	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				проведении исследований и анализа рынка.	Тема 3. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие Тема 4. Конкуренция и её виды Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений Тема 6. Предприятие и предпринимательская деятельность Тема 7. Производственные фонды предприятия Тема 8. Рыночные отношения в аграрном секторе экономики Тема 9. Издержки и прибыль		

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) с применением математических	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками расчетов. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном	Оценка «Отлично» (5)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
		расчетов.		объеме. Решение верно. Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками расчетов, однако допущены незначительные неточности. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями. Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик расчетов. Задание выполнено не полностью. Не продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками расчетов. Задание не выполнено	<i>Оценка «Хорошо» (4)</i> <i>Оценка «Удовлетворительно» (2)</i> <i>Оценка «Неудовлетворительно» (2)</i>
4.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал;	<i>Оценка «Отлично» (5)</i>

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продемонстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	Оценка «Хорошо» (4)
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать вывод.	Оценка «Удовлетворительно» (3)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				ды, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК - 10.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: виды и источники возникновения рисков

Тестовые задания закрытого типа

1. Специфические законы – это...

- а) свойственные всем без исключения историческим эпохам, они выражают поступательный процесс развития общественного производства
- б) законы развития конкретных, исторических определенных форм хозяйствования
- в) логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны хозяйственной жизни общества
- г) законы носящие субъективный характер

2. Как может рассматриваться производственный процесс?

- а) как процесс материального производства с конечным результатом – товарной продукцией
- б) как процесс проектного производства с конечным результатом – научно-техническим производством
- в) нет верного ответа
- г) оба ответа верны

3. Кривая спроса на продукцию фирмы - совершенного конкурента:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) горизонтальная линия при заданном уровне цены.

4. Назовите характерные черты натурального хозяйства...

- а) средства производства и предметы потребления используются для текущего потребления и запасов
- б) продукт представляет фонд жизненных средств для самого производителя
- в) продукт не принимает товарной формы
- г) все ответы верны

5. Процесс преобразования государственной собственности в частную...

- а) присвоение
- б) приватизация
- в) разгосударствление
- г) централизация

Ключи

1.	б
2.	г
3.	г
4.	г
5.	б

6) В экономике существуют законы, которые показывают, как формируется и изменяется цена. Прочитайте экономические законы и определите их характеристику. Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Экономические законы	Характеристика законов
1. Закон спроса	а) при увеличении цены товара количество, которое производители готовы предложить на рынке, также увеличивается, а при снижении цены — уменьшается.
2. Закон конкуренции	б) обмен и производство товаров происходит на основании их рыночной стоимости — общественно необходимых трудозатрат. То есть цена должна соответствовать стоимости товара
3. Закон предложения	б) характеризуется объемом и ценой товара, которая устраивает и продавцов, и покупателей.
4. Закон стоимости	г) здоровая конкуренция присутствует во всех сферах. Разные производители предлагают товары одной категории и борются за покупателей. Каждый продавец стремится получить больше прибыли. Конкуренция мотивирует продавцов регулировать цены, повышать качество продукции, делать выгодные предложения.

Ключи

1.	в
2.	г
3.	а
4.	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: действовать в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Укажите типы экономической системы.

2. Какие показатели используют при определении эффективности производства?
3. Что собой представляет потребительная стоимость товара?
4. Раскройте экономическую природу прибыли.
5. Дайте характеристику экономическому росту?

Ключи

1.	Традиционная экономическая система, рыночная экономическая система, командная и смешанная экономическая система
2.	Качество продукции, материалоотдача, производительность труда, капиталотдача и рентабельность, фондоотдача, энергоэффективность, экологичность, социальная эффективность.
3.	Потребительная стоимость - это способность товара удовлетворять какие-либо потребности человека, его полезность для человека.
4.	Прибыль по своей экономической природе представляет собой форму чистого дохода, созданного на предприятиях материального производства, относящихся к сфере услуг.
5.	Экономический рост – это качественные и количественные изменения в производстве, которые выражаются в увеличении его конечных результатов

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: в принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Практические задания:

1. Программист Иванова зарабатывает в час 45 рублей. Её мама на пенсии. В магазине за говядиной по 40 рублей за килограмм нужно стоять час, по 60 рублей за килограмм очередь отсутствует. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Её матери?
2. Предприниматель взял кредит 20 млн. ден. ед. из расчета 5% годовых. Средняя норма прибыли равна 20%. Определите процент и предпринимательский доход исходя из того, что и процент, и предпринимательский доход представляют собой превращенные формы прибавочной стоимости. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 60 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?
3. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 20 условных единиц за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 16 у.е. В этом случае потребительский излишек составит?
4. Руководство фирмы использует в бизнесе собственный капитал 100 тыс. руб., который в другом случае был бы положен в банк и приносил 10% годовых. Кроме того, руководители ради собственного дела оставили работу по найму, потеряв 20 тыс. руб. заработной платы. Определите величину неявных издержек фирмы.
5. В конце года бухгалтер говорит Вам, что Ваша прибыль составляет 400000 руб. Управляя своей собственной фирмой, Вы упускаете зарплату в 250000 руб., которую вы могли бы получить, работая в другом месте. У Вас также 1000000 руб. собственных средств вложены в Ваш бизнес. Предполагая, что Вы упускаете 12% годового дохода с этих вложенных средств, подсчитайте экономическую прибыль. Останетесь ли Вы в этом бизнесе на следующий год? (Предполагается, что свои средства Вы можете легко и без потерь вывести из бизнеса)
- 6.

Ключи

1.	Для программиста Ивановой при покупке мяса больше 2,25 кг постоять в очереди рационально
----	--

2.	Предпринимательский доход будет составлять 3 млн. ден. ед.
3.	Потребительский излишек составит – 4у.е.
4.	Сумма неявных затрат = 30000 руб.
5.	Экономическая прибыль = 30000руб. В бизнесе не останусь

ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.

ОПК-2.2 Выбирает рациональные методы формирования потребительской аудитории и осуществляет взаимодействие с потребителями.

Первый этап (пороговой уровень) показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методы формирования потребительской аудитории

Тестовые задания закрытого типа

1. Микроэкономика изучает:

- а) рациональные экономические решения;
- б) ценообразование;
- в) оптимальное размещение ресурсов;
- г) все вышеперечисленное.

2) Какие черты характеризуют только товарное производство:

- а) общественное разделение труда;
- б) универсализация труда;
- в) продукты производства не для собственного потребления, а для продажи;
- г) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;

3. Рынок – это:

- а) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) все ответы верны.

4. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- д) изменений не произойдет.

5. Чем дороже одно благо, тем:

- а) ниже предельная норма его замещения другим благом;
- б) выше предельная норма его замещения другим благом;
- в) легче его заменить другим благом.

Ключи

1.	г
2.	в
3.	д
4.	б

5.	б
----	---

6) В экономике существуют рынки с различной степенью концентрации производства и конкуренции. Прочитайте экономические виды конкуренции и определите их характеристику. Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Виды конкуренции	Характеристика видов конкуренции
1. совершенная (чистая) конкуренция	а) на рынке существует несколько крупных компаний, вход в отрасль ограничен большим стартовым капиталом, существует ценовой сговор лидеров.
2. олигополия	б) на рынке существует множество мелких и средних фирм, в отрасль можно легко войти и беспрепятственно выйти из неё, производители предлагают стандартизированную продукцию, у производителя отсутствует возможность влиять на цену.
3. монополистическая конкуренция	в) на рынке существует множество мелких и средних производителей, в отрасль можно войти, но существуют некоторые препятствия (лицензии, оформление патентов), производители предлагают схожий, но не идентичный товар, влияние производителей на цену незначительное
4. чистая монополия	г) рыночная структура, в которой одна фирма является единственным производителем какого-то продукта, у которого нет заменителей.
	д) в отрасли существует только одна крупная компания, производящая товар, не имеющий аналогов, вход для других компаний в отрасль невозможен, цена находится полностью под влиянием монополиста.

Ключ

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	а	в	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: выбирать современные информационные технологии и программные средства для бизнеса, и обосновать свой выбор

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Какие существуют риски в предпринимательстве?
2. Система составляющих рынка, обеспечивающих функционирование экономики страны в целом (банки, биржи, аудиторские конторы, страховые компании, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы) – это
3. Из каких статей состоит семейный бюджет?
4. Стратегия – это ...
5. Что это за показатель рентабельность производства?

Ключи

1.	По видам предпринимательской деятельности различают следующие риски: производственные; коммерческие; финансовые; кредитные; процентные
----	--

2.	Инфраструктура рынка
3.	Семейный бюджет состоит из двух частей: доходы и расходы семей. Доходы включают следующие статьи: заработная плата; предпринимательский доход; доходы от собственности (рента, процент, арендные платежи, дивиденды); государственные трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия, бесплатные услуги в области здравоохранения, образования); доходы из прочих источников (наследство и т. д.). Расходы семейного бюджета состоят из следующих статей: социальное страхование; налоги; одежда и обувь; квартплата; электричество; мебель, бытовые приборы; транспорт; промышленные товары; образование, развлечения; досуг, путешествия; добровольные пожертвования и взносы в общественные организации; прочие расходы; накопления (сбережения).
4.	Стратегия – это выбор предприятия основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса ее действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения целей.
5.	Рентабельность производства показывает, на сколько результативно используется имущество предприятия; она определяется как процентное отношение годовой прибыли (балансовой) к сумме среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств. $R = \frac{\Pi_{\text{баланс}}}{Q_{\text{осн. ф.}} + Q_{\text{об. ф.}}} \times 100 \%;$ где, $\Pi_{\text{баланс}}$ – балансовая прибыль, тыс. рубл.; $Q_{\text{осн. ф.}}$ – среднегодовая стоимость основных фондов; $Q_{\text{об. ф.}}$ – величина оборотных средств.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: в осуществлении взаимодействия с потребителями.

Практические задания:

1. Стоимость производственных зданий – 25 млн руб., машин и оборудования – 35 млн. Амортизация зданий происходит за 50 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала.

2. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться 71 данный проект инвестиций (с точки зрения рационального экономического поведения)?

3. Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить?

4. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

$$P_d = 12 - 2q,$$

$$P_s = 4 + 2q.$$

5. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.

Ключи

1.	Время оборота основного капитала= 10 лет.
----	---

2.	Если сравнить ожидаемую норму прибыли, т.е. 7%, с реальной ставкой – 5%, то проект капиталовложения окажется возможным.
3.	Годовые затраты фирмы = 700тыс. руб. Годовая выручка = 2700 тыс. руб. Производство прибыльно.
4.	Новое равновесное количество продаж будет равно 5,1 единиц. Зная новый равновесный объем, можно найти равновесную цену $P = 9$ ден. единиц.
5.	Наиболее чувствительным для данного предприятия фактором риска является Объем спроса повысится на $(-0,25) \times (-8\%)$ из-за снижения цены и на $0,8 \times 5\%$ из-за повышения дохода. Общее изменение объема спроса увеличится на 6% .

ОПК-2.3 Использует современные технологии сбора информации с целью исследования, анализа и выбора рациональных решений для управления бизнесом.

Первый этап (пороговой уровень) показывает сформированность показателя компетенции «знать»: современные технологии необходимые для сбора информации

Тестовые задания закрытого типа

1. Что отражает скорость оборота капитала?

- а) уровень организации производства, состояние материально-технического снабжения и сбыта продукции
- б) уровень развития производства
- в) скорость производства и реализации продукции
- г) все ответы верны

2. Продолжите фразу. Чем быстрее оборачивается оборотный капитал, тем...

- а) большая при прочих неизменных условиях будет потребность в нем
- б) меньшая при прочих неизменных условиях будет потребность в нем, или больший годовой оборот достигнут при данной его величине, будет выше норма прибыли
- в) меньшая будет потребность в нем, или больший годовой оборот достигнут при данной его величине, будет выше норма прибыли
- г) нет верного ответа

3. Общественный труд, воплощенный в товарах и обнаруживающийся посредством обмена...

- а) меновая стоимость
- б) индивидуальная стоимость
- в) стоимость товара
- г) индивидуальная стоимость

4. Процесс преобразования государственной собственности в частную...

- а) присвоение
- б) приватизация
- в) разгосударствление
- г) централизация

5. Выпуск одинакового и равномерно увеличивающегося или уменьшающегося количества продукции за равные отрезки времени...

- а) гибкость выпуска
- б) ритмичность выпуска
- в) организованность выпуска
- г) производственный процесс

Ключи

1.	г
2.	в

3.	в
4.	б
5.	б

6. Рыночная инфраструктура включает в себя биржи, прочитайте перечисленные виды бирж и определите их характеристику. Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Виды бирж	Характеристика
1. Товарная биржа	а) осуществляет торговлю валютой в крупных размерах на основе складывающегося спроса и предложения на нее
2. Фондовая биржа	б) это форма оптового рынка средств производства, сырья, материалов, предметов потребления. Она оказывает посреднические услуги при заключении торговых сделок.
3. Биржа труда	в) представляет собой организацию закрытого типа, на которой созданы необходимые условия для торговли ценными бумагами.
4. Валютная биржа	г) содействует поведению государственной политики в области занятости и выполняет следующие функции: - анализирует состояние рынка; - прогнозирует спрос и предложение рабочей силы; - ведётся учет граждан и, обращающихся за трудоустройством; Занимается обучением и переобучением безработных, и т.д.
	д) это тип торговой организации, которая: • осуществляет экспортно-импортные операции по широкой номенклатуре товаров и услуг; • организует международную кооперацию производства, научно-техническое сотрудничество; • участвует в кредитно-финансовых операциях и других формах внешнеэкономических связей.

Ключи

1.	б
2.	в
3.	г
4.	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: собирать информацию с целью использования анализа

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. От чего зависит скорость оборота капитала и как она влияет на норму прибыли?
2. Назовите, что собой представляет закон стоимости?
3. Дайте характеристику совершенная конкуренции?
4. Укажите сущность и классификацию производственного процесса.
5. Дайте характеристику антимонопольному законодательству.

Ключи

1.	Скорость оборота капитала зависит от множества факторов: от структуры самого производительного капитала, продолжительности рабочего периода в производстве, состояния транспортных средств и магистралей, полноты и ритмичности в работе оборудования и машин, постановки торговли и т.д. На норму прибыли влияет скорость оборота капитала. Норма прибыли увеличивается прямо пропорционально числу оборотов капитала. . Большое влияние на норму прибыли оказывает также скорость оборота капитала: чем больше оборотов совершает капитал в течение года, тем норма выше.
2.	Это закон товарного производства, согласно которому производство и обмен товаров должны осуществляться в соответствии с общественно необходимыми затратами труда. Другими словами, закон стоимости – это закон, согласно которому цена должна соответствовать стоимости товара.
3.	Совершенная конкуренция — это форма рыночной структуры, при которой на рынке действует большое количество небольших продавцов и покупателей, которые торгуют стандартизованными товарами или услугами. Для совершенной конкуренции характерно: • наличие большого числа продавцов и покупателей на рынке; • стандартизованные товары, которые потребители воспринимают как полностью заменяемые; • свободный вход и выход с рынка; • все участники рынка имеют доступ к полной информации о ценах, качестве товаров, предложениях и спросе; • государственное регулирование и другие формы вмешательства должны быть минимальными или отсутствовать. В условиях совершенной конкуренции спрос и цены на товары определяются взаимодействием между предложением и спросом на рынке, ни один продавец не может влиять на цены самостоятельно.
4.	Классификация производственных процессов осуществляется в зависимости от роли изготовления товарных единиц, степени сложности, имеющегося технического оснащения (ручной, механизированный или автоматизированный труд). Общая классификация процессов делится на следующие виды: 1. Основные процессы. Применимы для этапа изготовления самой продукции, они объединяют список действий рабочих и производственные методы для превращения полуфабрикатов в готовую продукцию. 2. Вспомогательные процессы. Помогают в обеспечении непрерывности при реализации основного процесса, результатом проведения вспомогательных действий становятся продукты и услуги, потребляемые внутри предприятия. 3. Обслуживающие процессы. Действия, направленные на обслуживание двух предыдущих групп. При реализации данных процессов не создаётся

	отдельный продукт.
5.	Система нормативных актов, отдельных правовых норм и институтов, призванных обеспечить защиту покупателя от монополии производителя путем установления экономических, организационных и других ограничений (регулирование процессов ценообразования на предприятиях-монополистах, система юридических санкций за монополитические действия и т. д.).

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: в проведении исследований и анализа рынка.

Практические задания:

1. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 100 млн руб.,
В том числе: здания – 20 млн руб. (норма амортизации 7%); оборудование – 15 млн руб. (10%); ЭВМ – 5 млн руб. (12%); транспорт – 50 млн руб. (10%); прочие – 10 млн руб. (12%).

Стоимость произведенной за год продукции 120 млн руб.

Определите годовую сумму амортизации, начисляемую прямолинейным методом, и фондоотдачу.

2. Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден.

ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

3. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно съедать как 10 яблок, так и 9 апельсинов. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съедать ежедневно 10 яблок и 9 апельсинов?

4. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;

б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;

в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2%.

Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

5. Функция спроса представлена уравнением $Q_d = 1,25 - 0,25P$ а функция предложения $Q_s = 0,5P - 5$, где P – рыночная цена, а Q_d , Q_s – объемы спроса и предложения. Определите параметры равновесия.

Ключи

1.	0,857р. или 85,7%.
2.	Бухгалтерские издержки = 28 тыс. ден. ед. Экономические издержки = 75 тыс. ден. ед.
3.	Предельная норма замены яблок апельсинами равна 0,9. При втором условии заменить яблоки апельсинами нельзя, поэтому предельная норма замены яблок апельсинами будет равна нулю.
4.	$\Delta Q = 1,2$; $\Delta Q = 8$; $\Delta Q = 2,4$
5.	Равновесный объем равен 0,83

Вопросы для опроса:

1. Из каких частей состоит экономическая теория?
2. Перечислите методы экономической теории и раскройте их суть.
3. Назовите школы экономической теории и раскройте их суть.
4. Назовите типы экономической системы.
5. Какие показатели используют при определении эффективности производства?
6. В чем суть первого крупного общественного разделения труда?
7. Что собой представляет специализация производства?
8. В чем сходства и различия разгосударствления и приватизации?
9. На основе каких принципов должна осуществляться приватизация государственной собственности?
10. Назовите основными формами разгосударствления и приватизации.
11. Что собой представляет потребительная стоимость товара?
12. Охарактеризуйте меновую стоимость товара. Что она означает?
13. Что собой представляет закон стоимости? Его сущность?
14. Назовите и охарактеризуйте функции денег.
15. Какие виды денег существуют?
16. По какому признаку делится капитал на основной и оборотный.
17. Раскройте экономическую природу прибыли.
18. Как понимать, что эксплуатация при капитализме носит скрытый характер?
19. От чего зависит скорость оборота капитала и как она влияет на норму прибыли?
20. Какие виды рынков существуют?

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Микроэкономика как наука.
2. Нормативная и позитивная микроэкономика.
3. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.
4. Рынок, условия его функционирования и система принципов.
5. Субъекты и функции рынка.
6. Инфраструктура рынка.
7. Спрос, закон спроса, кривая спроса.
8. Субъекты, объекты и функция рынка.
9. Инфраструктура рынка.
10. Модели рыночной экономики.
11. Школы экономической теории.
12. Экономические функции семейных хозяйств.
13. Семейный бюджет.
14. Сущность фирмы.
15. Теории фирмы.
16. Теория управления фирмой – менеджмент.
17. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы.
18. Экономическое содержание и специфические особенности предпринимательской деятельности.
19. Риски в предпринимательстве.
20. Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки.
21. Формирование предпринимательского капитала.
22. Государственное регулирование предпринимательства.
23. Теории издержек производства.
24. Издержки производства и их классификация.

25. Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников.
26. Цена и ценообразование.
27. Особенности развития различных форм предпринимательства сельских домохозяйств.
28. Специфика ведения предпринимательства в сельском хозяйстве.
29. Уровень конкурентоспособности.
30. Понятие капитала. Формы капитала.
31. Определение капитала в марксистской и современной экономической литературе.
32. Понятие, формы и методы конкуренции.
33. Основные способы производства и последовательность их смены в истории человеческого общества.
34. Сущность экономической системы.
35. Предложение, закон предложения, кривая предложения.
36. Экономические блага и потребности. Экономические ресурсы: понятие и виды.
37. Современные виды денег.
38. Взаимодействие спроса и предложения.
39. Экономическая природа прибыли.
40. Натуральное и товарное производство.
41. Товар и его свойства.
42. Сущность и функции денег.
43. Эффективность использования ограниченных ресурсов.
44. Теория потребительского поведения.
45. Сущность и классификация производственного процесса.
46. Цена как экономическая категория.
47. Кругооборот и оборот капитала.
48. Накопление капитала.
49. Виды и формы монополий.
50. Величина стоимости товара. Индивидуальная и общественная стоимость.
51. Функции цены и ее структура.
52. Методы и принципы ценообразования.
53. Кругооборот капитала.
54. Закон стоимости, его содержание и функции.
55. Конкуренция: понятие, виды и ее экономическая роль.
56. Виды цен.
57. Антимонопольное законодательство.
58. Сущность и основные признаки монополии.
59. Домохозяйство и семья как исходная форма предпринимательских структур.
60. Современные модели рынка.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, иллы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle с использованием калькулятора. На тестирование отводится 15 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один

правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных или письменных ответов на вопросы. В случае устного опроса, студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется. В случае письменного ответа, студенту отводится время, в зависимости от сложности вопроса. От 5 до 15 минут на 1 вопрос.

Доклад как средство текущего контроля оформляется на листах А-4. Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления (5–10 минут).

Практические задания для проведения текущего контроля предлагаются в виде задач. На решение отводится время от 5 до 15 минут на одно задание.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 30 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех заданий. 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Практические задания состоят из задач, которые рассматривались на практических занятиях. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.

В случае если экзамен проводится в Системе дистанционного обучения Moodle, то на тестирование отводится 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 16-20 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 13-15 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 11-12 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-10 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).