

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 10:17:28
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Бизнес-планирование»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент предприятий АПК
Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. № 970 (с изменениями и дополнениями);

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Канд.экон.наук, доцент
доцент кафедры стратегического управления
и организации производства в АПК

_____ **В.В. Колесникова**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 8 от 01 апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой

_____ **А.В. Худолей**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.).

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

_____ **А.В. Худолей**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Бизнес-планирование является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые студентами экономических специальностей. Этот курс обеспечивает интегрированное, широкое понимание производственно-финансовой деятельности предприятия.

Предметом дисциплины является изучение закономерностей, принципов, методов, форм разработки бизнес-плана развития предприятия АПК..

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение магистрантами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Изучение курса бизнес-планирование опирается на знание основных функциональных дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Главное отличие содержания данной дисциплины состоит в разработке комплексного плана действий, обеспечивающих достижение установленных с помощью маркетинговых исследований и стратегического анализа целей. При этом все запланированные мероприятия сбалансированы с финансовыми, производственными и кадровыми ресурсами.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть методикой планирования предпринимательской деятельности и приобрести практические навыки разработки бизнес-планов предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.29) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Экономический анализ», «Организация производства», «Аграрная экономика», «Агромаркетинг», «Производственный менеджмент на предприятиях АПК», «Технологии проектной деятельности», «Организация, нормирование и оплата труда», «Управление в агропромышленном комплексе».

Дисциплина читается в 8 семестре, поэтому предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Демонстрирует знания методов и инструментов бизнес-планирования организаций	Знать: концепцию управления проектами; особенности организации работы участников проекта; уметь: организовывать и координировать работу участников проекта; иметь навыки: экономической оценки ожидаемых результатов проекта; методами декомпозиции цели проекта; методами организации, координации и ресурсобеспечения работы команды проекта.
		ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности	Знать: особенности планирования реализации и контроля проекта; уметь: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения; разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения; иметь навыки: разработки бизнес-планов и методами публичного представления результатов проекта.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего часов	всего часов
		8 семестр	'	8 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	3/108	3/108	-	3/108
Контактная работа, часов:	36	36	-	22
- лекции	18	18	-	10
- практические (семинарские) занятия	18	18	-	12
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	72	72	-	86
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет курсовая работа	зачет курсовая работа	-	зачет курсовая работа

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	2	2	-	10
2.	Структура бизнес-плана	2	2	-	10
3.	Характеристика предприятия и отрасли	2	2	-	10
4.	Производственный, организационный и маркетинговый планы	4	4	-	14
5.	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4	4	-	14
6.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	4	-	14
Всего		18	18	-	72
Заочная форма обучения					
-	-	-	-	-	-
Очно-заочная форма обучения					
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	1	2	-	14
2.	Структура бизнес-плана	1	2	-	14
3.	Характеристика предприятия и отрасли	2	2	-	14
4.	Производственный, организационный и маркетинговый планы	2	2	-	14
5.	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	2	2	-	14
6.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	2	2	-	16

Всего	10	12	-	86
--------------	-----------	-----------	----------	-----------

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.

Тема 2. Структура бизнес-плана

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.

Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика предприятия и отрасли. Характеристика продукции.

Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы. Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта. Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Анализ чувствительности проектов.

Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК

Резюме. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Анализ рисков.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	2	-	1
2.	Тема лекционного занятия 2. Структура бизнес-плана	2	-	1
3.	Тема лекционного занятия 3. Характеристика предприятия и отрасли	2	-	2
4.	Тема лекционного занятия 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы	4	-	2
5.	Тема лекционного занятия 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4	-	2

6.	Тема лекционного занятия 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	-	2
Всего		18	6	10

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объем, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема практического занятия 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	2	-	2
2.	Тема практического занятия 2. Структура бизнес-плана	2	-	2
3.	Тема практического занятия 3. Характеристика предприятия и отрасли	2	-	2
4.	Тема практического занятия 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы	4	-	2
5.	Тема практического занятия 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4	-	2
6.	Тема практического занятия 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	-	2
Всего		18	-	12

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Курсовая работа (проект) выполняется студентом в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению курсовой работы (проекта)

№ п/п	Темы курсовых работ
1	Бизнес-план организации переработки зерна на муку в цехах сельскохозяйственного предприятия
2	Бизнес-план организации переработки крупяных культур на крупу в цехах сельскохозяйственного предприятия

3	Бизнес-план организации хлебопечения в сельскохозяйственном предприятии
4	Бизнес-план организации производства макаронных изделий в цехах сельскохозяйственного предприятия
5	Бизнес-план организации переработки подсолнечника на растительное масло в цехах сельскохозяйственного предприятия
6	Бизнес-план организации переработки молока в молочные продукты в цехах сельскохозяйственного предприятия
7	Бизнес-план организации переработки мяса в мясные продукты в цехах сельскохозяйственного предприятия

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	10	-	14
2.	Структура бизнес-плана	Основы современного управления: теория и практика : учеб. / ред. А. Т. Алиев, ред. В. Н. Боробов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 526 с. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с.	10	-	14
3.	Характеристика предприятия и отрасли	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с.	10	-	14
4.	Производственный,	Бизнес-планирование : учебник / под	14	-	

	организационный и маркетинговый планы	ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине: Бизнес-планирование / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 41 с.			14
5.	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. для использов. в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. образов. по направ. подготовки "Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)	14	-	14
6.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с.	14	-	16
Всего			72	-	86

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК.	Интерактивный метод	2
2.	Практическое	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библиот.
1.	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	13
2.	Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819287 (дата обращения: 28.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2021415 (дата обращения: 28.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
4.	Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-907227-78-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1915768 (дата обращения: 28.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. Для использов. В образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. Образов. По направ. Подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)
2.	Бобошко, В. И. Контроль и ревизия : учеб. Пособ. Для студ. Вузов, обучающ. по спец. 080101 «Экономическая безопасность», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и 080105 «Финансы и кредит»/ В. И. Бобошко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 311 с.
3.	Основы современного управления: теория и практика : учеб. / ред. А. Т. Алиев, ред. В. Н. Борогов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 526 с.
4.	Горохов, Д. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Д. А. Горохов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 226 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896314 (дата обращения: 28.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
5.	Системы управления технологическими процессами и информационные технологии : учеб. Пособ. Для вузов / В. В. Троценко [и др.]. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Юрайт, 2022. – 136 с. – (Высшее образование).

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине: Бизнес-планирование / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 41 с.
2.	Колесникова В.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-планирование» / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 14 с.
3.	Колесникова В.В. Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / В.В. Колесникова – Луганск: ФГБОУ ВО Луганский ГАУ, 2024. – 23 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система «Znanium». [Электронный ресурс]. URL: https://znanium.ru/ (дата обращения: 28.03.2025).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 28.03.2025).
3.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 28.03.2025).
4.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 28.03.2025).
5.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 28.03.2025).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Не предусмотрены

7.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-402 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. стол 1 тумбовый – 1 шт.
2	Г-430 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Аграрная экономика, Управление в агропромышленном комплексе Технология проектной деятельности Организация, нормирование и оплата труда	Кафедра экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами на предприятия АПК и права	Согласовано
Агромаркетинг Экономическая теория	Кафедра экономической теории и экономической безопасности	Согласовано
Теория менеджмента Организация производства Производственный менеджмент на предприятиях АПК	Стратегического управления и организации производства в АПК	Согласовано
Экономический анализ	Бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент предприятий АПК

Уровень профессионального образования – бакалавриат

Год начала подготовки – 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	О П К - 4 . 1 . Демонстрирует знания методов и инструментов бизнес-планирования организаций	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: концепцию управления проектами; особенности организации работы участников проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: организовывать и координировать работу участников проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: экономической оценки ожидаемых результатов проекта; методами декомпозиции цели	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный,	Практические задания	Зачет

				проекта; методами организации, координации и ресурсобеспечения работы команды проекта.	организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК		
	О П К - 4 . 3 . Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: особенности планирования реализации и контроля проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Зачет	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения; разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет	
		Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: разработки бизнес-планов и методами публичного представления результатов проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный,	Практически е задания	Зачет	

					организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК		
--	--	--	--	--	--	--	--

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практическое задание	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4	Курсовая работа	Самостоятельная творческая работа студента, в рамках которой происходит овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какой-либо проблемы, темы, раздела дисциплины (включая изучение литературы).	Тематика курсовых работ	В работе и на ее защите показаны глубокие знания темы, умение выделить главное, сформулировать выводы, владение навыками творческого подхода по использованию и самостоятельного анализа современных аспектов проблемы. Обобщены фактические материалы, сделаны интересные выводы и предложены направления решения исследуемой проблемы. Правильно, в соответствии с требованиями оформлена работа. При необходимости представлен презентационный материал. Все задания выполнены в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				В работе и на ее защите показано полное знание материала, умение выделить главное, всесторонне осветить вопросы темы, но проявлено недостаточно творческое отношение к работе, имеются незначительные ошибки в её оформлении. Все задания выполнены в полном объеме.	Оценка «Хорошо» (4)
				В работе и на ее защите правильно раскрыты основные вопросы избранной темы, показаны знания темы, но	Оценка «Удовлетворительно» (3)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				наблюдаются затруднения в логике изложения материала, допущены те или иные неточности, умение выделить главное в полной мере не проявлено, работа оформлена с ошибками. Задания выполнены не в полном объеме.	
				Курсовая работа не выполнена.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
5.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»
5.2	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Тестовые задания к зачету	В тесте выполнено 60-100% заданий	«Зачтено»
				В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1 Демонстрирует знания методов и инструментов бизнес-планирования организаций

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: концепцию управления проектами; особенности организации работы участников проекта.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Бизнес-план состоит из разделов... (выберите один вариант ответа)

- а) описание продукта (работ, услуг)
- б) анализ рынка
- в) анализ положения дел в отрасли
- г) организационный план

2. Ожидаемые финансовые результаты проекта будут представлены в разделе бизнес-плана...(выберите один вариант ответа)

- а) в описании производства
- б) в финансовом плане
- в) в описании предприятия
- г) в резюме

3. Успех применения планирования производственных ресурсов (ППР) зависит от... (выберите один вариант ответа)

- а) старения рабочих в цехах
- б) точности всех данных, которые используются в этой системе
- в) качества контроля менеджерами
- г) гибкости системы планов

4. Бизнес-план разрабатывается для... (выберите один вариант ответа)

- а) государственных учреждений, в том числе налоговой инспекции
- б) банка, с целью получения кредита
- в) федеральной, региональной и местной администрации
- г) привлечения инвесторов

5. В финансовом плане должны быть документы... (выберите один вариант ответа)

- а) план продаж
- б) план производства
- в) план прибылей и убытков
- г) инвестиционный план

Ключи

1.	г
2.	б
3.	б
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Каждый раздел бизнес-плана имеет свое содержание. Соотнесите название раздела бизнес-плана с его содержанием.

<i>Раздел</i>	<i>Содержание</i>
1. Организационный план	а) Анализ покупателей (обоснование коммерциализуемости результатов проекта, формирование плана продаж)
2. План маркетинга	б) Обоснование цены товара (на основании расчета себестоимости)
3. План производства	в) Обоснование экономической эффективности проекта
4. Финансовый план	г) Описание продуктов (товаров, услуг) проекта
	д) Краткое изложение сути проекта

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: организовывать и координировать работу участников проекта.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Назовите цель разработки бизнес-плана.
2. Что описывает бизнес-план, как документ?
3. При поиске инвестора в лице кого активно используется бизнес-план?
4. Для чего предназначены внутренние направления бизнес-плана?
5. На какой срок рекомендуется составлять бизнес-план?

Ключи

1.	Дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы, то есть спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению
2.	Основные аспекты будущей деятельности фирмы

3.	В лице новых акционеров
4.	Для прописания программы поэтапной реализации проекта
5.	3-5 лет

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: экономической оценки ожидаемых результатов проекта; методами декомпозиции цели проекта; методами организации, координации и ресурсобеспечения работы команды проекта.

Практические задания:

1. Первоначальная сумма инвестиций в проект равна 480 млн. руб. Ежегодный приток наличности в течение 3-х лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка равна 10 % ($i=0,1$). Рассчитать коэффициенты дисконтирования для каждого из 3-х лет ежегодного притока наличности и текущую стоимость проекта за три года. Сделайте выводы о целесообразности инвестиций в данный проект.

2. Разработаны 3 варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы ниже рассчитайте наиболее эффективный вариант.

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб. (C_i)	13600	14700	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	700	1100	2500

3. В производство внедряется новый агрегат по упаковке тары. Рассчитайте экономический эффект использования данного агрегата с учетом фактора времени по данным таблицы ниже.

Показатели	Годы расчетного периода		
	1	2	3
Результаты – Р	14260	15812	16662
Затраты – З	996	4233	10213
Коэффициент дисконтированный (K_d) при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513

4. Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием.

Рассчитайте экономический эффект, точнее прибыль от производства и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием за расчетный период.

Показатели	Значение показателя
1. Объем реализации, тыс. рул.	300
2. Выручка от реализации, (Р) млн. руб.	12588
3. Издержки производства (себестоимость продукции) (З), млн. руб.	8444

5. К внедрению предложены 3 изобретения. Определите, какое из них наиболее рентабельное по нижеприведенным данным.

Изобретение	Инвестиции (К), млн. руб.	Ожидаемый доход, млн. руб.
1	446,5	640,2
2	750,6	977,2
3	1250,0	1475,5

Ключи

1.	Расчет коэффициентов дисконтирования необходим для расчета текущей стоимости проекта за 3 года, которая рассчитывается, как сумма произведения за каждый год суммы ежегодного притока наличности в 160 млн. руб. на коэффициент дисконтирования каждого года (1-го, 2-го и 3-его). Коэффициент дисконтирования (Кд) рассчитывается для каждого года по формуле: $K_d = \frac{1}{(1 + 0,1)^n},$ где n - для первого года равен 1, для 2-го – 2, для третьего – 3. Вывод о целесообразности инвестиций (внедрения и разработки проекта) делается на основе определения разности между чистой текущей стоимостью (чистый приведенный продукт – w) и первоначальной стоимостью инвестиций. Если эта разница с минусом, то рассматриваемый проект невыгоден. 1) $K_{д1}=0,9$; $K_{д2}=0,82$; $K_{д3}=0,75$; 2) $160*0,9+160*0,82+160*0,75=395,2$ 3) $395,2-480= -84,8$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> Проект не выгоден
2.	Расчет наиболее эффективного (оптимального) варианта проекта производится по формуле приведенных затрат: Ен – коэффициент экономической эффективности – принимаем равным 0,2. $13600*700+0,2*22500=9524500$ $14700*1100+0,2*27600=16175520$ $13700*2500+0,2*19700=34253940$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 952400 руб.
3.	Экономический эффект рассчитывается по формуле: $\mathcal{E}_{эф} = \overset{\circ}{a} P - \overset{\circ}{a} 3$ Суммарные величины результатов (ΣP) и затрат ($\Sigma 3$) рассчитываются по вариантам (1-ому, 2-ому, 3-ему) как произведение соответствующего результата или затрат на Кд по вариантам. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 27640,2
4.	Экономический эффект рассчитывается по формуле: $\mathcal{E}_{эф} = P - 3$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> $12588 - 8444 = 4144$ млн. руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4144 млн. руб.
5.	Наиболее рентабельное изобретение определяем по уровню (наибольшему по величине) индекса доходности, рассчитываемому отношением ожидаемого дохода к сумме инвестиций, умноженному на 100% - по каждому изобретению. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> $640,2:446,5*100\% = 143,4\%$ $997,2:750,6*100\% = 132,9\%$ $1475,5:1250,0*100\% = 118,1\%$

	Сокращенный вариант ответа: 143,4 %
--	--

ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности планирования реализации и контроля проекта.

Тестовые задания закрытого типа:

Тестовые задания закрытого типа:

1. Бизнес-план – это документ, который... (выберите один вариант ответа)

- а) описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- б) описывает программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы и содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- г) содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

2. Отличительной чертой бизнес-плана является... (выберите один вариант ответа)

- а) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- б) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- в) краткосрочность плана
- г) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

3. В основе технологии бизнес-планирования лежит динамическая модель...

(выберите один вариант ответа)

- а) анализ денежного потока - Cash-flow
- б) динамическая модель межотраслевого баланса
- в) метод Монте-Карло
- г) метод сети Петри

4. В разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана должно быть описано... (выберите один вариант ответа)

- а) экономическое окружение
- б) юридическое окружение
- в) экономическое и юридическое окружение
- г) маркетинговое исследование рынка

5. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана НЕ должно содержаться... (выберите один вариант ответа)

- а) описание целевого рынка потребителей
- б) описание конкурентов
- в) ценовая политика
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

Ключи

1.	г
2.	б

3.	Г
4.	Г
5.	В

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название метода стратегического анализа с областью исследований.

Метод	Область исследований
1. PEST-анализ	а) Качественная оценка факторов внутренней среды
2. Метод оценки пяти конкурентных сил по Портеру	б) Макроэкономическое окружение
3. SNW-анализ	в) Результирующий этап стратегического анализа
4. SWOT-анализ	г) Микроэкономическое окружение
	д) Определение доминирующих факторов внешней среды

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	Г	а	В

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения; разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какие требования предъявляются к организационной структуре предприятия?
2. Какие затраты относятся к переменным затратам?
3. Чем определяются недостатки конкурирующих фирм?
4. Суммой каких средств обеспечиваются запасы и затраты при нормальном типе финансовой устойчивости?
5. Что определяет организационная структура предприятия?

Ключи

1.	Простота и обозримость структуры
2.	Стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих
3.	Незыблемостью ценовой политики
4.	Суммой собственных и долгосрочных заемных
5.	Состав и схему производственно-управленческого аппарата

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: разработки бизнес-планов и методами публичного представления результатов проекта.

Практические задания

1. В результате внедрения мероприятий инновационного проекта фирмы годовой объем продаж продукции (Р) в отчетном году составил 240 тыс. руб., а в планируемом – 276 тыс. руб. Оборотные средства фирмы в нормативных остатках составили (Оср) в отчетном году 51 тыс. руб., а в планируемом году – 56 тыс. руб.

Рассчитайте изменение числа оборотов (Коб) и длительности одного оборота в днях (Доб) оборотных средств фирмы в планируемом году по сравнению с отчетным.

2. Компания имеет рыночный бета-коэффициент акций (Ва) равный 1,6. (Понятие "бета-коэффициент" используют в теории инвестиций в качестве меры риска. Необходимо определить бета-коэффициент всех активов инвестиционного проекта (Вакт) при условии, что доля облигаций в его финансировании (Добл) составляет 30 %, или 0,3. При этом бета-коэффициент облигаций (Вобл) принимается равным нулю, а выпуск продукции, предусмотренной в инвестиционном проекте, соответствует продукции, производимой компанией.

3. Рассчитайте процент снижения зарплатоемкости продукции (Э%) инновационного проекта, если известно, что: 1) относительная экономия расходов на оплату труда (Эр), включая отчисления на социальные нужды составляет 324 тыс. руб.; 2) расчетный фонд оплаты труда (Рф.оп), включая отчисления на социальные нужды составляет 1585 тыс. руб.

4. Первоначальные инвестиции по проекту равны 850 тыс. р. Ожидается, что в течение последующих 7 лет проект будет приносить 180 тыс. р. прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта?

5. В отчетном периоде предприятие реализовало продукции на 250 млн. ден. ед., среднегодовые остатки оборотных средств составили 25 млн. ден. ед. В планируемом году предусмотрено увеличение объема реализации продукции на 10% и сокращение времени одного оборота оборотных средств на один день. Рассчитайте: коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в базовом периоде; коэффициент оборачиваемости и абсолютную величину оборотных средств в плановом периоде; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Ключи

1.	Число, или количество оборотов оборотных средств (Коб) рассчитывается по формуле: $\text{Коб} = \frac{P}{\text{Оср}}$ 2. Длительность одного оборота в днях в году по формуле: $\text{Доб} = \frac{360}{\text{Коб}}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> В результате внедрения проекта количество оборотов оборотных средств увеличивается на 0,2 об., а длительность снизится на 3,1 дн.
2.	Расчет бета-коэффициента активов компании производится по формуле: $\text{Вакт} = \text{Вобл} + (1 - \text{Добл})$ $\text{Вакт} = 0 + (1 - 0,3) = 0,7$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,7
3.	процент снижения зарплатоемкости продукции (Э%) инновационного проекта рассчитывается по формуле:

	$\Xi_{\%} = \frac{\Xi_p}{P_{ф.оп}} \times 100\%.$ $\Xi\% = 324 \text{ тыс.руб.} / 1585 \text{ тыс.руб.} * 100\% = 20,4 \%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 20,4 %
4.	Срок окупаемости можем рассчитать по следующей формуле. Срок окупаемости инвестиций = сумма инвестиций/годовой денежный поток. Тогда срок окупаемости = 850/180=4,7 (года). <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4,7
5.	1) коэф-т оборо-ти: $Ko б = 250/25 = 10$ 2) время оборота: $To = 360/10 = 36$ дней 3) $Ko пл = 360 / (36-1) = 10,29$ 4) среднегод-е остатки оборот средств: $OC ср = (250*1,1) / 10,29 = 26,7$ млн ден ед. 5) высвобождение: $?OC = (1*250*1,1) / 360 = 0,76$ млн. ден. Ед. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,76 млн. ден. ед.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета

Вопросы для зачета

1. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана.
2. Схема организации разработки бизнес-плана.
3. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес – плана.
4. Структура курса, его место и роль в подготовке менеджера.
5. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.
6. Схема описания отрасли, фирмы и ее места в этой отрасли, места товара или услуги на рынке.
7. Схема описания товара или услуги.
8. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
9. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.
10. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
11. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии.
12. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция.
13. Стоимость. Соответствие бизнес-плана задачам развития.
14. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана
15. Стратегия и планы.
16. Рабочая сила. Основные приемы расчетов.
17. Организация команды управления.
18. Управленческие расходы и собственность.
19. Деловое расписание, его схема и отличия.

20. Конкуренты и их стратегия.
21. Основные проблемы риска.
22. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
23. Потенциал проекта и график его финансирования.
24. Образцы форм финансовых планов.
25. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
26. Основные инвестиционные финансовые приемы.
27. Прогноз прибылей и убытков.
28. Анализ денежных потоков. Формы бухгалтерского баланса.
29. График безубыточности.
30. Контроль стоимости. Сопоставление возможных вариантов.
31. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
32. Финансовые предложения фирмы.
33. Гарантийные предложения, использование капитала, акции.
34. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
35. Специфика инновационного проекта, его коммерческая перспектива.
36. Источники инвестиций в инвестиционном проекте.
37. Риск в инвестиционном проекте.
38. Формы взаимоотношений с различными инвесторами.
39. Особенности составления и заполнения основных разделов бизнес-плана.
40. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
41. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
42. Особенности и типы оценки бизнес-плана. Основные показатели выгоды инвестиций.
43. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
44. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
45. Специализированные программные продукты.
46. Характеристики наиболее распространенных программ, их сильные и слабые стороны.
47. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
48. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
49. Проведение правовой экспертизы проекта.
50. Методы и структура организации экспертизы.
51. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
52. Особенности и типы оценки бизнес-плана. Основные показатели выгоды инвестиций.
53. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
54. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
55. Оценка конъюнктуры и отбор целевых рынков.
56. Конкурентные стратегии предприятия.
57. Управление персоналом и кадровая политика.
58. Анализ чувствительности бизнес-проекта.
59. Общие понятия и классификация рисков.
60. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Курсовая работа

Тема курсовой работы определяется преподавателем совместно со студентом. Требования к написанию курсовой работы изложены в методических указаниях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование».

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).