

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 13:07:43
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4422

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Компьютерные технологии инвестиционного проектирования»
для направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) Бизнес-информатика в АПК

Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245; (с изменениями и дополнениями);

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 990.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Доктор экономических наук, профессор
кафедры информационных технологий,
математики и физики

В.Ю.Ильин

Ст. преподаватель кафедры
информационных технологий,
математики и физики

Т.И. Салий

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры информационных технологий, математики и физики (протокол № 8 от «7» апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой

В.Ю. Ильин

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от «24» апреля 2025 г.)

Председатель методической комиссии

А.В. Худолей

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

В. Ю. Ильин

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом изучения дисциплины является вид деятельности, который использует методы и средства, позволяющие детализировать структуру инвестиционного проекта (бизнес-плана), проследить тесную взаимосвязь его компонентов и функций, что в конечном итоге оказывает существенное влияние на результативность проекта.

Целью дисциплины является ознакомление принципов, форм, методов инвестиционной деятельности; формирование системы теоретических знаний в области инвестиционного проектирования, а также практических навыков составления бизнес-плана, применения методик оценки экономической эффективности и финансовой устойчивости инвестиционного проекта (инвестиций) при помощи компьютерных технологий.

Основные задачи изучения дисциплины: -

- формирование у обучающихся фундаментальных знаний в области инвестиций и инвестиционной деятельности
- формирование знаний о назначении и особенностях составления инвестиционных проектов;
- ознакомление с правилами составления основных разделов инвестиционных проектов.
- умение оценивать экономическую эффективность инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Компьютерные технологии инвестиционного проектирования» является дисциплиной по выбору, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).Б1.В.ДВ.01.01

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предметов :Информационные технологии в профессиональной деятельности; Теория систем и системный анализ; Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков.

Освоение дисциплины позволит сформировать профессиональные личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 38.04.05Бизнес-информатика, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 3 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	ПК-2.1. Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для выработки стратегических решений в области ИКТ	знать: аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; уметь: осуществлять поиск, сбор и обработку информации для выработки стратегических решений в области ИКТ; иметь навыки: поиска, сбора и обработки информации для выработки стратегических решений в области ИКТ;
		ПК-2.2. Осуществляет системный анализ информации и подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	знать: материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ ; уметь: осуществлять системный анализ информации и подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ ; иметь навыки: применения системного анализа информации и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3 семестр	4 семестр	-
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	4/144	4/144	4/144	-
Контактная работа, часов:	48	48	16	-
- лекции	24	24	8	-
- практические (семинарские) занятия	24	24	8	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	96	96	128	
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

Раздел дисциплины (тема)	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения				
Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании.	6	6		24
Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес- планирования	6	6		24
Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».	6	6		24
Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	6	6		24
Всего	24	24		96
Заочная форма обучения				
Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании.	2	2		32
Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес- планирования	2	2		32
Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».	2	2		32
Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	2	2		32
Всего	8	8		128
Очно-заочная форма обучения				
	-	-	-	-

4.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании.

Определение понятий «проект», «инвестиционный проект», «бизнес-план». Функции бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-плана инновационного проекта. Структура и основные разделы бизнес-плана.

Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования.

Обзор и сравнительный анализ представленных на российском рынке программ инвестиционного проектирования.

Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».

Разработка бизнес-плана в комплексе «Бизнес-аналитик». Анализ и оценка подготовленного бизнес-плана.

Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.

Возможности программы Project Expert. Разработка бизнес-планов, оценка и реализация инвестиционных проектов

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
Раздел 1. Бизнес-проект проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».		24	2	-
1.	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании.	6	2	-
2.	Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес- планирования .	6	2	-
3.	Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».	6	2	-
4.	Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	6	2	-
Всего:		24	8	-

Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
Раздел 1. Бизнес-проект проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».		24	8	-
1.	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной	6	2	-

	деятельности компании			
2.	Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес -планирования	6	2	-
3.	Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».	6	2	-
4.	. Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	6	2	-
Всего		24	8	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно- заочная
Раздел 1. Бизнес-проект проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».			96	128	-
1.	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании.	Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия: учебное пособие / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012274-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002067 (дата обращения: 24.03.2025). — Режим доступа: по подписке	24	23	-
2.	Тема 2. Пакеты прикладных	Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / А.П. Гарнов,	24	23	-

№	Тема	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
	программ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования	О.В. Краснобаева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znaniyum.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005709-5. - Текст: электронный. - URL: https://znaniyum.com/catalog/product/972675 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке			
3.	Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».	Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст: электронный. - URL: https://znaniyum.com/catalog/product/1026028 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке	24	41	-
4.	Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия: учебное пособие / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012274-8. - Текст: электронный. - URL: https://znaniyum.com/catalog/product/1002067 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке	24	41	-
Всего			96	128	

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Контрольные работы.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

В процессе разработки

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе. (Приложение)

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания	Кол-во экз.
1.	Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия: учебное пособие / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-	Электронный ресурс

	012274-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002067 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке	
2.	Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005709-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/972675 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке	Электронный ресурс
3.	Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026028 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1	Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003543 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке
2	Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093015 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке
3	Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005709-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/972675 (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: по подписке

6.1.3. Периодические издания

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	В процессе разработки

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Федеральный портал «Российское образование». [Электронный ресурс]. URL: https://www.edu.ru/ (дата обращения: 24.03.2025).
2.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 24.03.2025).

3.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 24.03.2025).
----	---

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Программа для тестовой оценки знаний студентов Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-109 – компьютерный класс	Компьютеры – 8 шт., стул мягкий – 1 шт., доска для тех.пок. – 1 шт., стол компьют. – 25 шт., стул ученич. – 29 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Архитектура предприятия	Кафедра информационных технологий, математики и физики	
Базы данных и управление бизнес-процессами	Кафедра информационных технологий, математики и физики	

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Компьютерные технологии инвестиционного проектирования»

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес-информатика в АПК

Уровень профессионального образования: магистр

Год начала подготовки: 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	ПК-2.1. Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для выработки стратегических решений в области ИКТ	Первый этап (пороговый уровень)	знать: аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик». Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: осуществлять поиск, сбор и обработку информации для выработки	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Тема 2. Пакеты	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или)	Наименование оценочного средства	
				стратегических решений в области ИКТ;	прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик». Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.		
			Третий этап (высокий уровень)	иметь : навыки поиска, сбора и обработки информации для выработки стратегических решений в области ИКТ;	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик».	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или)	Наименование оценочного средства	
					Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.		
		ПК-2.2. Осуществляет системный анализ информации и подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	Первый этап (пороговый уровень)	знать: материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ ;	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик». Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: осуществлять системный анализ информации и подготовку аналитических материалов для	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или)	Наименование оценочного средства	
				оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;	проектирования и бизнес -планирования Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик». Тема 4. Бизнес-планирование в системе Project Expert.		
			Третий этап (высокий уровень)	иметь: навыки применения системного анализа информации и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.	Тема 1. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Тема 2. Пакеты прикладных программ инвестиционного проектирования и бизнес -планирования Тема 3. Анализ финансовой эффективности проекта с использованием программного комплекса «Бизнес-аналитик». Тема 4. Бизнес-планирование в	Практические задания	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) системе Project Expert.	Наименование оценочного средства	

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
					(2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продemonстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				выполнено.	
4.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продemonстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ПК-2. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

ПК-2.1. Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

Тестовые задания закрытого типа

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) анализ безубыточности
- Б) анализ возможностей производства и сбыта
- В) анализ деятельности предприятия.
- Г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Б) оценку конкурентоспособности предприятия
- В) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- Г) характеристику платежеспособности предприятия

3. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- Г) проведение финансового оздоровления

4. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) производительность труда
- Б) рентабельность
- В) себестоимость
- Г) чистый дисконтированный доход.

5. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) активность использования собственного капитала.
- Б) доходность фирмы
- В) платежеспособность фирмы
- Г) эффективность использования долга

Ключи:

1.	А
2.	А
3.	В
4.	Г
5.	В

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: осуществлять поиск, сбор и обработку информации для выработки стратегических решений в области ИКТ

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Анализ проекта с использованием системы *Project Expert*.
2. Бизнес-план инновационного проекта.
3. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
4. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
5. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

Ключи

1.	Анализ проекта с использованием системы ProjectExpert включает несколько этапов: -Описание проекта. В разделе «Проект» вводятся общая информация о проекте и список продуктов, настраиваются параметры расчёта и отображения данных. -Построение модели. В разделе «Компания» вводятся данные, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия на момент начала проекта (стартовый баланс, система учёта, структура компании, разнесение издержек). В разделе «Окружение» описывается финансово-экономическая среда, которая включает налоги, инфляцию и валюту. -Составление инвестиционного и операционного планов. Для составления инвестиционного плана проекта используется Календарный план, в котором отображаются инвестиционные затраты на каждом этапе проекта. Раздел «Операционный план» используется для планирования производства, сбыта, затрат на персонал, общих издержек по проекту, затрат на приобретение материалов и комплектующих. -Анализ финансовых результатов. При разработке плана финансирования необходимо определить источники финансирования. Проект может финансироваться за счёт займа, акционерного капитала, дохода от инвестиций и других поступлений. -Анализ проекта. В этом разделе содержатся такие инструменты, как финансовые показатели проекта, показатели эффективности инвестиций, чувствительность проекта и его устойчивость к изменениям случайных факторов.
2.	
3.	Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса: -Глобальная. Ориентируется на международный рынок и территориальное расширение деятельности. Компания учитывает международные стандарты в производстве, сотрудничает с другими предприятиями, развивает разные виды деятельности, осваивает новые способы сбыта на мировом рынке. -Базовая. Определяет, как будет развиваться бизнес: сокращать деятельность, расти или оставаться на прежнем уровне. Компания может

	стремиться к лидерству в узкой нише, отстраиваться от конкурентов или оптимизировать процессы и снижать затраты, а в конечном счёте и стоимость товара или услуги. -Конкурентная. Основана на уникальных преимуществах, благодаря которым бренд осваивает новые рынки и привлекает клиентов. Компания может выступать в качестве лидера — занять доминирующую позицию в отрасли, или последователя лидера — подражать ему или начать с ним конкурировать. Также есть варианты, когда компания занимает роль челленджера, то есть атакует слабые места соперников, или нишера — выбирает узкую нишу и сосредотачивается на определённом сегменте аудитории. -Стратегия роста. Нацелена на масштабирование бизнеса. Компания расширяет производство, выходит на новые рынки или увеличивает долю на уже охваченных, осваивает другие территории или приобретает иные компании.
4.	Особенности бизнес-плана для малого предприятия: -Ограниченность человеческих ресурсов. Руководителю нужно контролировать каждый этап работы коллектива, так как он ограничен в ресурсах. -Особенности отношений с поставщиками. С мелкими предприятиями поставщики могут не выполнять свои обязательства по договору. -Ограниченность финансовых ресурсов. Такие предприятия чувствительны к изменениям в экономике, поэтому в рамках планирования нужно предусмотреть возможность быстрого перепрофилирования. -Тщательная проработка этапов намеченных целей. Важно уделить внимание не только долгосрочной перспективе, но и разбивке на этапы достижения целей. 1 -Необходимость заранее найти надёжный источник финансирования. Также важно разработать стратегию поиска персонала и сконцентрироваться на поиске добросовестных контрагентов.
5.	Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта: -Обоснование экономической целесообразности и направлений развития инвестиционного объекта. В бизнес-плане обосновывается определённая социально-экономическая цель, например рост прибыли, увеличение доли рынка, удовлетворение требований покупателей, ускорение оборота продукции, создание новых рабочих мест. -Определение источников и необходимых объёмов финансирования реализации проекта. Это создаёт основу для привлечения инвесторов и других партнёров по бизнесу. -Расчёт ожидаемых финансовых результатов от реализации проекта. -Определяет эффективность и целесообразность финансовых вложений. -Подбор команды работников для реализации инвестиционного проекта.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: поиска, сбора и обработки информации для выработки стратегических решений в области ИКТ

Практические задания

Задача 1

Предприятие берет кредит в банке 100 000 руб. на месяц с отсрочкой выплаты по процентам на месяц (ставка 10% ежемесячно) и вкладывает в депозит 10 000 руб., приносящий 5%-й доход ежемесячно. Предприятие планирует сбыт продукции в количестве 100 шт. по цене

150 руб. Прямые издержки на производство продукции составляют 30 руб. за единицу продукции. Рассчитать NPV и срок окупаемости инвестиций.

Задача 2

Планируется выпуск продукции, объемы продаж которой подвержены сезонности и составляют ежемесячно 100 шт. по цене 10 руб. для каждого продукта.

Продукт 1: с января по июнь объемы падают на 5% ежемесячно, с июля по декабрь увеличиваются по 2%.

Продукт 2: с января по апрель объемы меньше максимального значения на 25%; май, июнь, июль - реализуется весь товар, начиная с августа и до конца года объемы снова падают на 25%.

Рассчитать, какой Продукт будет максимально реализован за каждый месяц и общее количество проданной продукции ежемесячно (в шт.).

Задача 3

В рамках проекта длительностью 1 год планируется сбыт «Продукта» мелким и крупным оптом в количестве соответственно 146 и 256 единиц в месяц по единой цене 1130 руб. Прямые издержки на производство продукта составляют 654 руб. за единицу. Доставка продукции мелкооптовым покупателям не производится. Расходы по доставке продукции крупнооптовым покупателям составляют 112 руб. за единицу продукции и включены в цену. Определить размер ежемесячной валовой прибыли в рублях. Налоги не учитывать.

Задача 4

Начало проекта длительностью 3 года - 01.01.2006 г. Выпуск продукта планируется осуществлять на трех производственных линиях мощностью 100 единиц в месяц каждая, пуск которых планируется соответственно в 1, 7 и 23 месяцах проекта. Продукция будет полностью продаваться в том же месяце, в котором она произведена, по цене 100 руб. за единицу при суммарных производственных издержках 90 руб. за единицу. Без учета налогов рассчитать NPV проекта в рублях при условии дисконтирования денежных потоков раз в год по ставке 30% годовых.

Задача 5

Начало проекта длительностью 5 лет и 2 месяца - 01.01.2006. Максимальный объем сбыта продукта составляет 550 единиц в месяц. Однако ввиду фактора сезонности в июне объем сбыта на 10%, в июле - на 20% и в августе - на 10% меньше максимального. Рассчитать общее количество продукции, которое будет продано в течение проекта.

ПК-2. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

ПК-2.2. Осуществляет системный анализ информации и подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

Тестовые задания закрытого типа

1. Особенностью экономических проектов является:

А) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта

Б) нет верного варианта.

В) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

Г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

2. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- А) затратный
- Б) затратный, аналоговый, доходный.
- В) индексный
- Г) ресурсно-технологический

3. Методы статической оценки инвестиций включают...

- А) индекс прибыльности
- Б) срок окупаемости
- В) отношение «выгоды/затраты»
- Г) норму рентабельности

4. Система Project Expert позволяет...

- А) обеспечить предприятие производственными фондами
- Б) компьютеризировать технологические процессы
- В) выбрать оптимальный путь развития предприятия
- Г) автоматизировать решение функциональных задач

5. Блок моделирования системы Project Expert включает...

- А) модуль анализа чувствительности
- Б) отчет о прибылях и убытках
- В) модуль вариантного анализа проекта
- Г) модуль формирования инвестиционного плана проекта

Ключи:

1.	А
2.	Б
3.	Б
4.	В
5.	Б

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Возможности оценки инвестиционных проектов с использованием системы *Project Expert*.
2. Этапы оценки потребности в финансировании проекта на основе системы *Project Expert*.
3. Планирование капитальных вложений на основе системы *Project Expert*.
4. Проблемы корректировки бизнес-плана
5. Создание модели деятельности организации с использованием системы *Project Expert*.

Ключи

1.	Возможности оценки инвестиционных проектов с использованием ProjectExpert: -Формирование прогнозных финансовых отчётов. Программа автоматически генерирует отчёт о прибылях и убытках, баланс, отчёт о движении денежных средств. -Расчёт планируемых финансовых показателей и показателей эффективности инвестиций. Для этого на основе данных отчётных бухгалтерских документов осуществляется расчёт основных показателей эффективности и финансовых коэффициентов.
----	---

	-Анализ чувствительности. Система позволяет изучить, как будут изменяться финансовые показатели проекта в зависимости от изменения общего уровня инфляции, ставок налогов, затрат на персонал, величины сбыта и других исходных данных проекта. -Анализ безубыточности. В системе анализируются взаимосвязи между издержками и доходами при различных объёмах производства. В ProjectExpert определяют точку безубыточности для каждого вида продукции в любом расчётном периоде и рассчитывают объём продаж, покрывающий все издержки на его производство и реализацию. -Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации. ProjectExpert предусматривает возможность своевременного внесения корректировок в проект, актуализации данных.
2.	Оценка потребности в финансировании проекта на основе системы Project Expert включает несколько этапов: -Построение модели. Это наиболее трудоёмкий этап, который требует сбора и анализа исходных данных. Необходимо ввести дату начала и длительность проекта, перечень продуктов и/или услуг предприятия, две валюты расчёта, перечень, ставки и условия выплат основных налогов, а для действующего предприятия — состояние баланса на дату начала проекта. -Определение потребности в финансировании. Для этого нужно произвести предварительный расчёт проекта (клавиша F9). В результате определяется эффективность проекта без учёта стоимости капитала, а также объём денежных средств, необходимый и достаточный для покрытия дефицита капитала в каждом месяце реализации проекта. -Разработка стратегии финансирования. После определения потребности в финансировании разрабатывается план финансирования. В программе предусмотрены основные способы финансирования: привлечение акционерного капитала, заёмных денежных средств, заключение лизинговых сделок. В процессе разработки пользователь может смоделировать объём и периодичность выплачиваемых дивидендов, а также стратегию использования свободных денежных средств.
3.	Планирование капитальных вложений на основе системы Project Expert включает несколько этапов: -Проведение финансового моделирования. Учитывается информация о компании и проекте, экономическое состояние и финансовое окружение, планы (инвестиционный, календарный, операционный) и т. д.. Ключевыми вводными показателями могут быть длительность проекта, начало работ, перечень планируемой к выпуску продукции, налоговые ставки, валюта расчёта и прогноз колебаний её курса, капитал, активы и обязательства фирмы. -Определение необходимых объёмов финансирования (оборотного капитала и капитальных вложений). На основе предварительного расчёта определяется необходимое количество денег в разрезе каждого этапа. Если в какой-то фазе сальдо отрицательное, то нужны дополнительные вложения. -Выработка стратегии финансирования. Здесь определяется источник финансирования: заимствование, выпуск акций. Можно просчитать, как использовать свободные деньги: положить на депозит, купить акции других компаний. -Оценка замысла с учётом сгенерированных системой предполагаемых бухгалтерских отчётов о движении денежных средств, доходности, сводного баланса.
4.	Проблемы, которые могут возникать при корректировке бизнес-плана:

	-Небрежное оформление и отсутствие структуры. Разделы должны быть взаимосвязаны, в материале не должно быть повторений и противоречий. -Трудночитаемый текст. Нужно использовать простые выражения, следить за логической связью между предложениями, абзацами и разделами. -Несоразмерность цели проекта потенциалу компании. Если запрос ресурсов несоразмерен статусу компании, размеру уставного капитала, ценности активов, это вызывает недоверие у инвесторов и банков. -Неадекватная оценка реализации проекта, ошибки в расчётах. Ошибки неизбежны, если при планировании используются неактуальные нормативы и цены, необоснованно занижена стоимость ключевых этапов. -Нереальные сроки. Чрезмерно оптимистичные сроки реализации проекта могут говорить о некомпетентности или переоценке собственного потенциала. -Отсутствие чёткого плана продвижения продукта. Плохая проработка вопросов реализации товара приводит к недополученной выручке, работе «на склад», недостижению запланированных бизнес-показателей.
5.	Создание модели деятельности организации с использованием системы Project Expert включает несколько этапов: -Построение модели. Это наиболее трудоёмкий этап, который требует сбора и анализа исходных данных. Необходимо ввести, например, дату начала и длительность проекта, перечень продуктов и/или услуг, производство и сбыт которых будет осуществляться в рамках проекта, две валюты расчёта для платёжных операций на внутреннем и внешнем рынках, а также их обменный курс и прогноз его изменения, перечень, ставки и условия выплат основных налогов. -Определение потребности в финансировании. Для этого следует произвести предварительный расчёт проекта (клавиша F9). В результате определяется эффективность проекта без учёта стоимости капитала, а также объём денежных средств, необходимый и достаточный для покрытия дефицита капитала в каждый расчётный период времени с шагом один месяц. -Разработка стратегии финансирования. После определения потребности в финансировании разрабатывается план финансирования. В программе предусмотрены основные способы финансирования: посредством привлечения акционерного капитала, посредством привлечения заёмных денежных средств, заключение лизинговых сделок. -Анализ финансовых результатов. В процессе расчётов Project Expert автоматически генерирует стандартные отчётные бухгалтерские документы: отчёт о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств, отчёт об использовании прибыли. На основе данных отчётных бухгалтерских документов осуществляется расчёт основных показателей эффективности и финансовых коэффициентов. -Формирование и печать отчёта. После завершения анализа проекта формируется отчёт. В Project Expert предусмотрен специальный генератор отчёта, который обеспечивает компоновку и редактирование отчёта по желанию пользователя. В отчёт могут быть встроены не только стандартные графики и таблицы, но также таблицы и графики, построенные пользователем при помощи специального редактора. -Ввод и анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации (актуализация). В Project Expert предусмотрены средства для ввода фактической информации о ходе реализации проекта. Актуальная информация может вводиться ежемесячно. На основе введённой актуальной информации и плана формируется отчёт о рассогласованиях плановой и

	фактической информации, которая может быть использована в процессе управления проектом.
--	---

Практические задания

Задача 1

Начало проекта длительностью 5 лет - 01.01.2006. Продукт 1 продается в количестве 100 штук ежемесячно, Продукт 2 - в количестве 140 штук. Для Продукта 1 цена сбыта в первом месяце проекта составляет 100 руб. за штуку, а темпы роста цены вследствие инфляции - 30% годовых. Для Продукта 2 указанные значения соответственно равны 90 руб. и 20% годовых. В каком месяце проекта поступления от продаж Продукта 1 превысят поступления от продаж Продукта 2.

Задача 2

На 01.01.2006 стоимость продукта на внутреннем рынке 500 руб., а стоимость его аналога на внешнем рынке 30 долл. США. Предполагается, что цена продукта на внутреннем рынке будет расти ежемесячно на 3%, в то время как цена его аналога за рубежом будет увеличиваться на 0,3% в месяц. Соотношение курсов валют на 01.01.2006 составляет 28 руб./долл., а темпы роста курса доллара по отношению к рублю составляют 1% в месяц. В каком месяце цена на продукт превысит цену на его зарубежный аналог?

Задача 3

В рамках проекта длительностью 1 год планируется выпуск и продажа Продукта 1 в количестве 100 единиц в месяц по цене 15 долл. за единицу. Суммарные производственные издержки на единицу продукции составляют 10 долл., ежемесячные общие издержки - 400 долл. Учитывая налог на прибыль 35% (выплачивается ежемесячно), определить, изменение каких факторов оказывает наибольшее влияние на NPV (в порядке убывания влияния).

Задача 4

По условию предыдущей задачи: в результате реализации проекта предприятие хочет получить чистый приведенный доход не менее 750 долл. США. При какой максимально допустимой ставке дисконта (рассчитываемой с шагом 5% годовых) выполняется это условие? Дисконтирование производится ежемесячно.

Задача 5

На момент начала проекта работы по строительству административного здания общей стоимостью 9 000 000 руб. выполнены и профинансированы на 61%. Строительство планируется завершить за 6 мес. Оплата работ производится 25 числа каждого второго месяца равными долями. Какую сумму в долларах необходимо иметь предприятию в момент начала проекта, чтобы без дополнительных заимствований расплатиться со строителями при условии, что курс доллара составляет 28 руб./долл. на начало проекта и рост курса доллара составляет 15% в год? Налогообложение не учитывать, ответ округлить с точностью до 1000 долл. в ближайшую сторону.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

Перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Цели и задачи инвестиционной деятельности, формы и методы ее регулирования.
2. Обоснование стратегических целей и направлений инвестиционной деятельности.
3. Финансовые инструменты в инвестиционной деятельности.
4. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, права, обязанности, ответственность и взаимодействие.

5. Фундаментальные концепции инвестиционного менеджмента.
6. Блок моделирования системы Project Expert.
7. Экономическая сущность и виды инвестиций, их классификация.
8. Финансовая инфраструктура как источник инвестиционных ресурсов.
9. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования.
10. Управление инвестиционными программами.
11. Инновации в инвестиционной деятельности.
12. Прямое и косвенное (непрямое) регулирование инвестиций.
13. Инвесторы, заказчики, подрядчики, долевики, участники строительства, застройщики, организаторы, другие субъекты инвестиционной деятельности. Их права и обязанности.
14. Инвестиционные проекты: понятие, классификация.
15. Содержание жизненного цикла инвестиционного проекта.
16. Планирование этапов реализации инвестиционного проекта и учет факторов внешней среды.
17. Управление инвестиционными проектами.
18. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
19. Формирование собственных средств для инвестиций.
20. Формирование привлеченных средств для инвестиций.
21. Формирование заемных средств для инвестиций.
22. Бюджетные источники инвестиций.
23. Самофинансирование инвестиций.
24. Проектное финансирование инвестиционного проекта.
25. Экономические методы оценки инвестиционных проектов.
26. Венчурное финансирование инвестиционного проекта.
27. Методы управления инвестиционной деятельностью (инвестиционный анализ, инвестиционное планирование, инвестиционный контроль).
28. Критерии и основное правило принятия инвестиционных решений.
29. Анализ индекса рентабельности (PI), внутренней нормы доходности (IRR).
30. Окупаемость вложений как критерий ликвидности проекта. Оценка по показателям срока окупаемости (PP).
31. Подходы к определению инвестиционного ресурса и их признаки.
32. Покрытие дополнительных инвестиционных ресурсов за счет привлеченных и заемных источников с учетом их стоимости.
33. Экономическое содержание и определение инвестиционного проекта. Фазы инвестиционного проекта: задачи и цели.
34. Подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
36. Инвестиционный климат как косвенный регулятор инвестиций.
37. Основные цели внедрения проектного управления в инвестиционной деятельности.
38. Основные принципы проектного управления, их применимость в инвестиционной деятельности.
39. Процессы и инструменты проектного управления.
40. Основные и вспомогательные процессы проектного управления.
41. Прямое и косвенное (непрямое) регулирование инвестиций.
42. Управление инвестициями на макроуровне.
43. Управление инвестициями на мезоуровне.
44. Управление инвестициями на микроуровне.
45. Специфика регулирования и управления инвестициями в городе Луганске.
46. Экономическое содержание инвестиционного риска, основные классификации и методы учета.
47. Влияние и роль предпринимательских исследований на эффективность инвестиционной деятельности.
48. Формирование системы мониторинга реализации инвестиционных проектов.

49. Методы и методический инструментарий оценки эффективности инвестиций
50. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем
51. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики и регионов
52. Оценка компьютерных технологий на рынке ценных бумаг
53. Модели оценки финансовых инструментов фондового рынка
54. Оперативное управление инвестиционным портфелем предприятия
55. Экономические принципы финансирования инвестиционных вложений в недвижимость
56. Инвестиционные решения в условиях риска
57. Институциональные инвесторы. Функции и формы организации инвестиционных фондов и компаний
58. Оценка инвестиционной привлекательности регионов, отраслей и предприятий.
59. Информационное обеспечение управления инвестициями
60. Анализ предпринимательского и финансового риска

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится в виде тестов или системы дистанционного обучения Moodle.

На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету, в случае дистанционного обучения.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, и тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle, то на тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка

«хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).