

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 17.09.2025 11:25:53
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4422

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ «СЛАВЯНОСЕРБСКИЙ ТЕХНИКУМ»
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е.ВОРОШИЛОВА»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 09 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ**

Заочная форма обучения

Специальность 38.02.08 Торговое дело

пгт. Славяносербск 2025г.

Основная образовательная программа среднего профессионального образования разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.08 Торговое дело утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 г. № 548, зарегистрированного приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 22 августа 2023 г № 74906, укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление с учётом примерной основной образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело (зарегистрировано в государственном реестре.

Организация – разработчик: филиал «Славяносербский техникум» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»

Разработчик:

преподаватель общепрофессиональных дисциплин Доденко Е.А.

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии бухгалтерско-экономических дисциплин протокол № 12 от «05 » июня 2025г

Председатель цикловой комиссии



Н.И.Шварёва

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 09ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Организация торговли является частью основной общепрофессиональной образовательной программы, разработана в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, входящей в укрупнённую группу 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих: продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных товаров, контролер-кассир.

1.2. Место дисциплины в структуре программы квалифицированных рабочих и служащих: в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков. ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги. ПК

3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются

общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки студента – **83** час,

в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся - **83** часа

из них практических работ -**40** часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся -

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	18
в том числе:	
практические занятия	14
Внеаудиторная самостоятельная работа	65
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 09 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа студентов		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Организация розничной торговли				
Тема 1.1. Технология розничной торговли	Содержание учебного материала			
	1	Розничная торговля. Сущность, задачи, формы торговли. Функции розничной торговли. Виды розничной торговой сети и их характеристика. Организация торгово-технологического процесса в торговле. Органы управления и контроля в розничной торговле.		2
	2	Организация розничной торговой сети. Предприятия розничной торговли, их виды. Специализация розничной торговой сети. Типизация розничной торговой сети. Основные принципы размещения розничной торговой сети.		2
	Практическое занятие			
	1	Выявление форм розничной торговли, видов и типов розничных торговых предприятий.		2
	1	«Формы розничной торговли, виды и типы розничных торговых предприятий» Экскурсия в магазины Подготовка отчета		
	Содержание учебного материала			
	3	Организация розничной торговой сети. Оформление интерьера магазина. Устройство и технология планировки розничной торговой сети. Основные требования к устройству и планировке магазинов. Современные способы планировки магазина: петля, боксовая, решетка. Контрольная работа №1. Выполнения задания в тестовой форме.		
	Практическое занятие			

	2	Распознавание видов типов торговых организаций, видов планировок в торговых залах магазинов. Составление схем планировок в торговых залах магазинов. Решение торговых ситуаций по теме «Розничная торговля».		
Тема 1.2. Маркетинг в торговле	Содержание учебного материала			
	4	Организация маркетинговой деятельности в торговой сети. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара. Методы изучения покупательского спроса. Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Методы стимулирования продажи товаров. Контрольная работа №2. Выполнения задания в тестовой форме.		2
	Практическое занятие			
	3	Составление анкеты для анализа покупательского спроса. Определение критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.		
Раздел 2. Организация торгово- технологического процесса в торговле				
Тема 2.1. Организация товароснабжения	Содержание учебного материала			
	5	Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Формы товароснабжения. Организация доставки товаров в магазины. Тара и тарные операции Назначение тары, ее виды, классификация. Приёмка товаров по количеству. Приёмка товаров по качеству. Документальное оформление приемки товаров.		2
	Практические занятия			
	4	Ознакомление с нормативными документами. Составление заявки на завоз товара Оформление договора на поставку товаров		
	5	Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная) Оформление доверенности. Составление акта на расхождение по количеству и качеству		
Тема 2.2.	Содержание учебного материала.			

Технология хранения, подготовки к продаже, размещения и выкладки.	6	Технология хранения, подготовки товаров к продаже размещения, выкладка товара: Организация хранения товаров в магазине, факторы влияющие на качество товаров при хранении. Подготовка товара к продаже. Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Товарные потери в магазине. Виды товарных потерь. Документальное оформление товарных потерь. Размещение и выкладка товара. Основные требования к размещению и выкладке товаров в торговом зале. Размещение и выкладка разных групп товаров. Контрольная работа №3 Выполнения задания в тестовой форме		
	Практическое занятие			
	6	Документальное оформление товарных потерь. Составление актов: «О бое, ломе, порчи», «Завес тары» Составление акта на расхождение по количеству и качеству.		
Тема 2.3. Технология продажи товара	Содержание учебного материала			
	7	Организация продажи товаров. Правила работы предприятий розничной торговли. Технология продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Качество торгового обслуживания, требования к обслуживающему персоналу Услуги розничной торговли. Внемагазинные формы продажи товаров. Формы и методы продажи товаров. Защита прав потребителей и правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи молочных товаров. Правила обмена и возврата товаров. Контрольная работа №4. Выполнения задания в тестовой форме.		2
	Практические занятия			
	7	Применение правила торгового обслуживания и правил торговли. Решение торговых ситуаций.		
	8	Применение статей административного права за нарушение правила торговли и правила торгового обслуживания. Выявление нарушений маркировки молочных товаров в соответствии с требованиями. Решение ситуаций с применением статей ФЗ «О защите прав потребителей».		
Содержание учебного материала				
	8	Промежуточная аттестация- дифференцированный зачет		
Максимальная учебная нагрузка				
Обязательная аудиторная учебная нагрузка				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета Организация торговли.

Оборудование учебного кабинета: Организация торговли

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения: компьютер, телевизор, программное обеспечение: Microsoft Office, MyTest.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:

1. Иванов Г.Г. Организация торговли, 1-е издание, учебник - М.: ИЦ Академия, 2018, <http://book.ru/>- электронная библиотека.
2. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2019. — 252 с. <http://book.ru/>- электронная библиотека.
3. Белова Т.А., Данилин В.Н. Технология и организация производства продукции и услуг. Учебно пособие, КноРус, 2016, <http://book.ru/> - электронная библиотека
4. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. Учебное пособие для СПО - М.: ИЦ Академия, 2015

Дополнительные источники:

1. Иванов Г.Г. Организация торговли, 1-е издание, учебник - М.: ИЦ Академия, 2014
2. Отскочная З.В. Организация и технология торговли. Учебное пособие для СПО. – М.: ИЦ Академия, 2014
3. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО по специальности "Продавец, контролер-кассир". - М.: Академия, 2015
4. Новикова А.М., Голубкина Т.С., Никифорова, Н.С. Прокофьева С.А. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования / - М.: ИРПО; Издательский центр «Академия», 2009.
5. Закон «О защите прав потребителей» Интернет-ресурсы: http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496_0.html
<http://www.biblioclub.ru/book/83582>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, оценки внеаудиторных самостоятельных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;	Оценка результатов практической работы № 1-2
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;	Оценка результатов практической работы № 3.

- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;	Оценка результатов практических работ № 7-8
Знать:	
- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;	Контрольная работа №4: выполнения заданий в тестовой форме.
- виды розничной торговой сети и их характеристику;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №: выполнения заданий в тестовой форме Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №1.
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №1: выполнения заданий в тестовой форме.
- особенности технологических планировок организаций торговли;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №1: выполнения заданий в тестовой форме Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №2.
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №2: выполнения заданий в тестовой форме. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №3.
- основы товароснабжения в торговле;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №3: выполнения заданий в тестовой форме. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №4,5,6,7,8
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №3: выполнения заданий в тестовой форме. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №4
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №3: выполнения заданий в тестовой форме. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №.7 8 9.
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №4: выполнения заданий в тестовой форме. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №.10,11

- требования к обслуживающему персоналу;	Оценка результатов выполнения контрольной работы №4: выполнения заданий в тестовой форме
- нормативную документацию по защите прав потребителей.	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы №10-11

