

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович  
Должность: Первый проректор  
Дата подписания: 06.08.2025 10:35:32  
Уникальный программный ключ:  
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»

Декан факультета экономики и  
управления АПК

Шевченко М.Н. \_\_\_\_\_

«30 » июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По дисциплине: «Культура речи и деловое общение»  
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Менеджмент предприятий АПК

Год начала подготовки – 2023

Квалификация выпускника – бакалавр

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

**Канд. пед. наук, доцент** \_\_\_\_\_ **Е.Н. Жаданова**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры филологических дисциплин (протокол № 10 от 12.06.2023).

**Заведующий кафедрой** \_\_\_\_\_ **В.Г. Фоменко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 11 от 26.06.2023).

**Председатель методической комиссии** \_\_\_\_\_ **А.В. Худолей**

**Руководитель основной профессиональной образовательной программы** \_\_\_\_\_ **М.Н. Шевченко**

## **1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы**

**Культура речи и деловое общение** – способствует повышению уровня культуры речи в процессе совершенствования коммуникативно-речевых умений, предъявляемых к устным и письменным высказываниям.

**Предметом дисциплины** «Культура речи и деловое общение» является языковая структура речи в ее коммуникативном воздействии. Набор входящих знаний и умений, состоящий из четких представлений о специфике общения как особого вида взаимодействия людей, его этических нормах, об особенностях грамотной речи на предыдущем этапе обучения, (которые необходимы для освоения данного курса), обеспечивает требуемый фундамент знаний для изучения профессионально-ориентированных особенностей коммуникаций.

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов теоретические и практические основы культуры устной и письменной речи как составной части интеллектуально-профессионального развития.

**Основные задачи** изучения дисциплины:

- сформировать представление о структуре, закономерностях функционирования, стилистических возможностей современного русского литературного языка (прежде всего в официально-деловой и научной речи);
- сформировать знания о системе норм современного русского литературного языка на уровне произношения, словоупотребления, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации, объяснить основные закономерности их формирования и изменения;
- развить у студентов навыки корректного использования терминологической лексики в учебно-профессиональной и официально-деловой сферах современного общения;
- способствовать расширению активного словарного запаса студентов, созданию мотивации у них к повышению общей культуры речи, развитию критического отношения к своей и чужой устной и письменной речи в соответствии с основными коммуникативными качествами речи.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Культура речи и деловое общение относится к коммуникативному модулю дисциплин обязательной части (Б1.О.08) основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина читается во 2 семестре. Представляет собой самостоятельный и законченный курс. Осуществляет профессионально-ориентированное обучение будущих специалистов.

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Формулировка компетенции</b>                                                                                                                   | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>                                                                                                                                               | <b>Планируемые результаты обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-4</b>            | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <b>УК-4.4</b> Применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения                                       | <p><b>Знать:</b> основные характеристики делового общения, его этические нормы, принципы, национальные особенности, кинесические особенности невербального общения.</p> <p><b>Уметь:</b> терминологически правильно строить устную и письменную монологическую речь делового общения, грамотно применять вербальные и невербальные средства общения в процессе составления устных текстов делового общения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления текстов делового общения для академического и профессионального общения, навыками создания благоприятного психологического климата в сфере делового общения.</p> |
|                        |                                                                                                                                                   | <b>УК-4.5</b><br>Демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения | <p><b>Знать:</b> основные признаки речевого общения, его виды, функции, тенденции, жанры устного делового общения, способы речевого воздействия в деловом общении; особенности ведения деловых переговоров, подготовки публичной речи, особенности полемического мастерства в деловом общении.</p> <p><b>Уметь:</b> применять различные способы речевого воздействия в деловом общении в зависимости от ситуации; аргументировано излагать свою точку зрения.</p> <p><b>Владеть:</b> техникой и тактикой аргументирования в процессе составления текстов делового общения; навыками</p>                                  |

|  |  |  |                                                                                                 |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | бесконфликтного разрешения противоречий, возникающих в профессиональной сфере делового общения. |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Виды работ                                                 | Очная форма обучения |             | Заочная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
|------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|------------------------|-----------------------------|
|                                                            | всего                | объём часов | всего                  | всего                       |
|                                                            |                      | 2 семестр   | 2 семестр              | 2 семестр                   |
| Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе: | 2/72                 | 2/72        | 2/72                   | 2/72                        |
| Контактная работа, часов:                                  | 24                   | 24          | 8                      | 14                          |
| - лекции                                                   | 8                    | 8           | 4                      | 6                           |
| - практические (семинарские) занятия                       | 16                   | 16          | 4                      | 8                           |
| - лабораторные работы                                      | -                    | -           | -                      | -                           |
| Самостоятельная работа, часов                              | 48                   | 48          | 64                     | 58                          |
| Контроль, часов                                            | -                    | -           | -                      | -                           |
| Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)              | зачет                | зачет       | зачет                  | зачет                       |

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

| № п/п                  | Раздел дисциплины                                                   | Л        | ПЗ        | ЛР       | СРС       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|
| очная форма обучения   |                                                                     |          |           |          |           |
|                        | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b> | <b>4</b> | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>20</b> |
|                        | Раздел 1. Основы культуры речи                                      | 2        | 4         | -        | 10        |
|                        | Раздел 2. Основные аспекты культуры речи                            | 2        | 4         | -        | 10        |
|                        | <b>Модуль 2. Культура делового общения</b>                          | <b>4</b> | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>28</b> |
|                        | Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения        | 4        | 8         | -        | 28        |
|                        | <b>Всего:</b>                                                       | <b>8</b> | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>48</b> |
| заочная форма обучения |                                                                     |          |           |          |           |
|                        | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b> | <b>2</b> | <b>2</b>  | <b>-</b> | <b>24</b> |
|                        | Раздел 1. Основы культуры речи                                      | -        | 2         | -        | 12        |
|                        | Раздел 2. Основные аспекты культуры речи                            | 2        | -         | -        | 12        |
|                        | <b>Модуль 2. Культура делового общения</b>                          | <b>2</b> | <b>2</b>  | <b>-</b> | <b>40</b> |

|                                                                     |          |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения        | 2        | 2        | -        | 40        |
| <b>Всего:</b>                                                       | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>64</b> |
| Очно-заочная форма обучения                                         |          |          |          |           |
| <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>20</b> |
| Раздел 1. Основы культуры речи                                      | 2        | 2        | -        | 10        |
| Раздел 2. Основные аспекты культуры речи                            | 2        | 2        | -        | 10        |
| <b>Модуль 2. Культура делового общения</b>                          | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>38</b> |
| Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения        | 2        | 4        | -        | 38        |
| <b>Всего:</b>                                                       | <b>6</b> | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>58</b> |

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

##### Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи

##### Раздел 1. Основы культуры речи

**Тема 1.** Предмет и задачи курса «Культура речи и деловое общение». Основные понятия о языке и речи. Язык как знаковая система. Понятие современного русского литературного языка, его основные единицы, уровни, формы существования. Понятие речи, ее разновидности, формы.

**Тема 2.** Язык как средство человеческого (речевого) общения. Понятие речевого общения, его основные признаки, единицы, функции. Виды речевого общения.

**Тема 3.** Тенденции современного общения. Значение знаний, умений, навыков в области культуры речи, делового общения для современного специалиста.

##### Раздел 2. Основные аспекты культуры речи

**Тема 4. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.** Нормы современной русской речи. Понятие языковой нормы, ее степени, виды. Кодификация языковой нормы. Виды словарей и справочников, регламентирующих языковые нормы речи. Орфоэпическая правильность речи.

**Тема 5.** Правильное использование грамматических норм. Особенности употребления несклоняемых имен существительных иноязычного происхождения. Правильное употребление окончаний имен существительных во множественном числе. Имя прилагательное. Трудности в употреблении полной и краткой форм имен прилагательных. Трудности в употреблении степеней сравнения имен прилагательных. Числительное. Трудности склонения имен числительных.

**Тема 6.** Местоимение. Трудности в употреблении личных местоимений. Глагол. Трудности в употреблении форм глаголов. Особенности склонения отдельных фамилий русского и иностранного происхождения.

**Тема 7.** Правильное использование синтаксических норм. Синтаксические нормы в простом предложении. Основные нормы управления. Правильное построение предложения с причастным, деепричастным оборотом; с однородными членами; при замене прямой речи косвенной. Синтаксические нормы в сложном предложении.

**Тема 8. Культура речи. Коммуникативный аспект. Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи.** Основные коммуникативные качества речи. Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи. Понятие точности речи. Особенности употребления омонимов, синонимов, антонимов, паронимов в речи. Полисемия в современной речи. Понятность и чистота речи как коммуникативные показатели речи. Информативность, уместность и логичность речи. Плеоназм, тавтология в современной речи. Логические законы речи. Выразительность как коммуникативное качество речи. Понятие выразительности речи.

Основные выразительные (художественные) средства речи, их роль в устной и письменной речи.

**Тема 9. Культура речи. Этический аспект.** Культура коммуникативного поведения и этические нормы общения. Понятие культуры коммуникативного поведения. Понятие речевого этикета. Основные этические нормы общения. Основные формулы речевого этикета. Особенности русского речевого этикета. Особенности обращения, приветствия в современной русской речи. проявление категории вежливости в современной коммуникации. Особенности общения в зависимости от социального положения, возраста, пола, профессиональной деятельности собеседника Комплимент в речевом этикете. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка.

## **Модуль 2. Культура делового общения**

### **Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения**

**Тема 10.** Понятие делового общения, его особенности. Жанры устного делового общения. Деловая беседа. Деловой телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры. Публичные выступления как форма делового взаимодействия.

**Тема 11.** Речевое воздействие в деловом общении. Понятие речевого воздействия. Способы речевого воздействия в деловом общении. Публичные выступления как форма делового взаимодействия.

**Тема 12.** Особенности полемического мастерства в деловом общении. Понятие полемического мастерства. Виды спора. Основные правила ведения спора. Полемические приемы.

### **4.3. Перечень тем лекций**

| №<br>п/п | Тема лекции                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объём, ч       |          |              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|--------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | форма обучения |          |              |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | очная          | заочная  | Очно-заочная |
|          | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b>                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>       | <b>2</b> | <b>4</b>     |
|          | <b>Раздел 1. Основы культуры речи</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>       | <b>-</b> | <b>2</b>     |
| 1.       | Тема практического занятия 1. Предмет и задачи курса «Культура речи и деловое общение». Основные понятия о языке и речи. Язык как знаковая система. Понятие современногорусского литературного языка, его основные единицы, уровни, формы существования. Понятие речи, ее разновидности, формы. | -              | -        | -            |
| 2.       | Тема практического занятия 2. Язык как средство человеческого (речевого) общения. Понятие речевого общения, его основные признаки, единицы, функции. Виды речевого общения.                                                                                                                     | -              | -        | -            |
| 3.       | Тема практического занятия 3. Тенденции современного общения. Значение знаний, умений, навыков в области культуры речи, делового общения для современного специалиста.                                                                                                                          | 2              | -        | 2            |
|          | <b>Раздел 2. Основные аспекты культуры</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>       | <b>2</b> | <b>2</b>     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    | речи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |
| 4. | Тема практического занятия 4.<br><i>Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.</i> Нормы современной русской речи. Понятие языковой нормы, ее степени, виды. Кодификация языковой нормы. Виды словарей и справочников, регламентирующих языковые нормы речи. Орфоэпическая правильность речи.                                                                                                                                                               | - | - | - |
| 5. | Тема практического занятия 5.<br>Правильное использование грамматических норм. Особенности употребления несклоняемых имен существительных иноязычного происхождения. Правильное употребление окончаний имен существительных во множественном числе. Имя прилагательное. Трудности в употреблении полной и краткой форм имен прилагательных. Трудности в употреблении степеней сравнения имен прилагательных. Числительное. Трудности склонения имен числительных. | - | - | - |
| 6. | Тема практического занятия 6.<br>Местоимение. Трудности в употреблении личных местоимений. Глагол. Трудности в употреблении форм глаголов. Особенности склонения отдельных фамилий русского и иностранного происхождения.                                                                                                                                                                                                                                         | - | - | - |
| 7. | Тема практического занятия 7.<br>Правильное использование синтаксических норм. Синтаксические нормы в простом предложении. Основные нормы управления. Правильное построение предложения с причастным, деепричастным оборотом; с однородными членами; при замене прямой речи косвенной. Синтаксические нормы в сложном предложении.                                                                                                                                | - | - | - |
| 8. | Тема практического занятия 8.<br><i>Культура речи. Коммуникативный аспект. Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи.</i> Основные коммуникативные качества речи. Лексические нормы как показатели                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | 2 | 2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|     | <p>коммуникативных качеств речи. Понятие точности речи. Особенности употребления омонимов, синонимов, антонимов, паронимов в речи. Полисемия в современной речи. Понятность и чистота речи как коммуникативные показатели речи. Информативность, уместность и логичность речи. Плеоназм, тавтология в современной речи. Логические законы речи. Выразительность как коммуникативное качество речи. Понятие выразительности речи. Основные выразительные (художественные) средства речи, их роль в устной и письменной речи.</p>                                                                                                                                                        |          |          |          |
| 9.  | <p>Тема практического занятия 9. <b>Культура речи. Этический аспект.</b> Культура коммуникативного поведения и этические нормы общения. Понятие культуры коммуникативного поведения. Понятие речевого этикета. Основные этические нормы общения. Основные формулы речевого этикета. Особенности русского речевого этикета. Особенности обращения, приветствия в современной русской речи. проявление категории вежливости в современной коммуникации. Особенности общения в зависимости от социального положения, возраста, пола, профессиональной деятельности собеседника Комплимент в речевом этикете. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка.</p> | -        | -        | -        |
|     | <b>Модуль 2. Культура делового общения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
|     | <b>Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
| 10. | <p>Тема практического занятия 10. Понятие делового общения, его особенности. Жанры устного делового общения. Деловая беседа. Деловой телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры. Публичные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 2        | 2        |

|               |                                                                                                                                                                                                                 |          |          |          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|               | выступления как форма делового взаимодействия.                                                                                                                                                                  |          |          |          |
| 11.           | Тема практического занятия 11.<br>Речевое воздействие в деловом общении. Понятие речевого воздействия. Способы речевого воздействия в деловом общении. Публичные выступления как форма делового взаимодействия. | -        | -        |          |
| 12.           | Тема практического занятия 12.<br>Особенности полемического мастерства в деловом общении. Понятие полемического мастерства. Виды спора. Основные правила ведения спора. Полемические приемы.                    | 2        | -        |          |
| <b>Всего:</b> |                                                                                                                                                                                                                 | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>6</b> |

#### 4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

| №<br>п/п | Тема практического занятия (семинара)                                                                                                                                                                                                                                                         | Объём, ч       |          |              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|--------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | форма обучения |          |              |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | очная          | заочная  | Очно-заочная |
|          | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>       | <b>2</b> | <b>4</b>     |
|          | <b>Раздел 1. Основы культуры речи</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>       | <b>2</b> | <b>2</b>     |
| 1.       | Тема практического занятия 1. Предмет и задачи курса «Культура речи и деловое общение». Основные понятия о языке и речи. Язык как знаковая система. Понятие современнорусского литературного языка, его основные единицы, уровни, формы существования. Понятие речи, ее разновидности, формы. | 2              | -        | -            |
| 2.       | Тема практического занятия 2. Язык как средство человеческого (речевого) общения. Понятие речевого общения, его основные признаки, единицы, функции. Виды речевого общения.                                                                                                                   | -              | -        | -            |
| 3.       | Тема практического занятия 3. Тенденции современного общения. Значение знаний, умений, навыков в области культуры речи, делового общения для современного специалиста.                                                                                                                        | 2              | -        | 2            |
|          | <b>Раздел 2. Основные аспекты культуры речи</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4</b>       | <b>2</b> | <b>2</b>     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 4. | Тема практического занятия 4.<br><i>Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.</i> Нормы современной русской речи. Понятие языковой нормы, ее степени, виды. Кодификация языковой нормы. Виды словарей и справочников, регламентирующих языковые нормы речи. Орфоэпическая правильность речи.                                                                                                                                                               | - | - | - |
| 5. | Тема практического занятия 5.<br>Правильное использование грамматических норм. Особенности употребления несклоняемых имен существительных иноязычного происхождения. Правильное употребление окончаний имен существительных во множественном числе. Имя прилагательное. Трудности в употреблении полной и краткой форм имен прилагательных. Трудности в употреблении степеней сравнения имен прилагательных. Числительное. Трудности склонения имен числительных. | 2 | 2 | 2 |
| 6. | Тема практического занятия 6.<br>Местоимение. Трудности в употреблении личных местоимений. Глагол. Трудности в употреблении форм глаголов. Особенности склонения отдельных фамилий русского и иностранного происхождения.                                                                                                                                                                                                                                         | - | - | - |
| 7. | Тема практического занятия 7.<br>Правильное использование синтаксических норм. Синтаксические нормы в простом предложении. Основные нормы управления. Правильное построение предложения с причастным, деепричастным оборотом; с однородными членами; при замене прямой речи косвенной. Синтаксические нормы в сложном предложении.                                                                                                                                | - | - | - |
| 8. | Тема практического занятия 8.<br><i>Культура речи. Коммуникативный аспект. Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи.</i> Основные коммуникативные качества речи. Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи.                                                                                                                                                                                                              | - | - | - |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|    | <p>Понятие точности речи. Особенности употребления омонимов, синонимов, антонимов, паронимов в речи. Полисемия в современной речи. Понятность и чистота речи как коммуникативные показатели речи. Информативность, уместность и логичность речи. Плеоназм, тавтология в современной речи. Логические законы речи. Выразительность как коммуникативное качество речи. Понятие выразительности речи. Основные выразительные (художественные) средства речи, их роль в устной и письменной речи.</p>                                                                                                                                                                                       | 2        | -        |          |
| 9. | <p>Тема практического занятия 9. <b>Культура речи. Этический аспект.</b> Культура коммуникативного поведения и этические нормы общения. Понятие культуры коммуникативного поведения. Понятие речевого этикета. Основные этические нормы общения. Основные формулы речевого этикета. Особенности русского речевого этикета. Особенности обращения, приветствия в современной русской речи. Проявление категории вежливости в современной коммуникации. Особенности общения в зависимости от социального положения, возраста, пола, профессиональной деятельности собеседника. Комплимент в речевом этикете. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка.</p> | -        | -        | -        |
|    | <b>Модуль 2. Культура делового общения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |

|  |                                                                     |          |          |          |
|--|---------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|  | <b>Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения</b> | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |
|--|---------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|

|     |                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 10. | <p>Тема практического занятия 10. Понятие делового общения, его особенности. Жанры устного делового общения. Деловая беседа. Деловой телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры. Публичные</p> | 2 | 2 | - |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|

|               |                                                                                                                                                                                                                 |           |          |          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|
|               | выступления как форма делового взаимодействия.                                                                                                                                                                  |           |          |          |
| 11.           | Тема практического занятия 11.<br>Речевое воздействие в деловом общении. Понятие речевого воздействия. Способы речевого воздействия в деловом общении. Публичные выступления как форма делового взаимодействия. | 2         | -        | 2        |
| 12.           | Тема практического занятия 12.<br>Особенности полемического мастерства в деловом общении. Понятие полемического мастерства. Виды спора. Основные правила ведения спора. Полемические приемы.                    | 4         | -        | -        |
| <b>Всего:</b> |                                                                                                                                                                                                                 | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>8</b> |

**4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены**

**4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

**4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу, по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

**4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов). Не предусмотрены**

**4.6.3. Перечень тем рефератов. Не предусмотрены**

**4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                           | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                  | Объём, ч       |           |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--------------|
|       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  | форма обучения |           |              |
|       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  | очная          | заочная   | очно-заочная |
|       | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b>                                                                   |                                                                                                                                                                  | <b>20</b>      | <b>24</b> | <b>20</b>    |
|       | <b>Раздел 1. Основы культуры речи</b>                                                                                                 |                                                                                                                                                                  | <b>10</b>      | <b>12</b> | <b>10</b>    |
| 1.    | Тема 1. Предмет и задачи курса «Культура речи и деловое общение». Основные понятия о языке и речи. Язык как знаковая система. Понятие | Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е | 2              | 2         | 2            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                           | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объём, ч       |         |              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | очная          | заочная | очно-заочная |
|       | современного русского литературного языка, его основные единицы, уровни, формы существования. Понятие речи, ее разновидности, формы.                  | <p>изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p> |                |         |              |
| 2.    | Тема 2. Язык как средство человеческого (речевого) общения. Понятие речевого общения, его основные признаки, единицы, функции. Виды речевого общения. | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4              | 4       | 4            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                      | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объём, ч       |         |              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | очная          | заочная | очно-заочная |
|       |                                                                                                                                                  | <p>учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p>                              |                |         |              |
| 3.    | Тема 3. Тенденции современного общения. Значение знаний, умений, навыков в области культуры речи, делового общения для современного специалиста. | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров филологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова,</p> | 4              | 6       | 4            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объём, ч       |         |              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | очная          | заочная | очно-заочная |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            | И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.<br><br>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |         |              |
|       | Раздел 2. Основные аспекты культуры речи                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10             | 12      | 10           |
| 4.    | Тема 4. <i>Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.</i> Нормы современной русской речи. Понятие языковой нормы, ее степени, виды. Кодификация языковой нормы. Виды словарей и справочников, регламентирующих языковые нормы речи. Орфоэпическая правильность речи. | Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).<br><br>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).<br><br>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.<br><br>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, | 2              | 2       | 2            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объём, ч       |         |              |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | очная          | заочная | очно-заочная |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2022. – 363 с. – (Высшее образование).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |         |              |
| 5.    | Тема 5. Правильное использование грамматических норм. Особенности употребления несклоняемых имен существительных иноязычного происхождения. Правильное употребление окончаний имен существительных во множественном числе. Имя прилагательное. Трудности в употреблении полной и краткой форм имен прилагательных. Трудности в употреблении степеней сравнения мен прилагательных. Числительное. Трудности склонения имен числительных. | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p> | 2              | 2       | 2            |
| 6.    | Тема 6. Местоимение. Трудности в употреблении личных местоимений. Глагол. Трудности в употреблении форм глаголов. Особенности склонения отдельных фамилий русского и иностранного                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2              | 2       | 2            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объём, ч       |         |              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | очная          | заочная | очно-заочная |
|       | происхождения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. Пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p>                                |                |         |              |
| 7.    | <p>Тема 7. Правильное использование синтаксических норм. Синтаксические нормы в простом предложении. Основные нормы управления. Правильное построение предложение с причастным, деепричастным оборотом; с однородными членами; при замене прямой речи косвенной. Синтаксические нормы в сложном предложении.</p> | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. Пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова,</p> | 2              | 2       | 2            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объём, ч       |         |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | очная          | заочная | очно-заочная |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |         |              |
| 8.    | <p>Тема 8. <i>Культура речи. Коммуникативный аспект.</i></p> <p><i>Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи.</i> Основные коммуникативные качества речи.</p> <p>Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи. Понятие точности речи.</p> <p>Особенности употребления омонимов, синонимов, антонимов, паронимов в речи.</p> <p>Полисемия в современной речи.</p> <p>Понятность и чистота речи как коммуникативные показатели речи.</p> <p>Информативность, уместность и логичность речи. Плеоназм, тавтология в современной речи.</p> <p>Логические законы речи.</p> <p>Выразительность как коммуникативное качество речи. Понятие выразительности речи.</p> | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. Пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p> | 2              | 2       | 2            |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объём, ч       |         |              |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | очная          | заочная | очно-заочная |
|       | Основные выразительные (художественные) средства речи, их роль в устной и письменной речи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |         |              |
| 9.    | Тема 9. <b>Культура речи. Этический аспект.</b><br>Культура коммуникативного поведения и этические нормы общения. Понятие культуры коммуникативного поведения. Понятие речевого этикета. Основные этические нормы общения. Основные формулы речевого этикета. Особенности русского речевого этикета. Особенности обращения, приветствия в современной русской речи. проявление категории вежливости в современной коммуникации. Особенности общения в зависимости от социального положения, возраста, пола, профессиональной деятельности собеседника<br>Комплимент в речевом этикете. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. | Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).<br><br>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).<br><br>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. Пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.<br><br>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование). | -              | 2       | -            |
|       | <b>Модуль 2.</b><br><b>Культура делового общения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 28             | 40      | 38           |
|       | <b>Раздел 3. Деловое</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |         |              |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                      | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объём, ч       |           |              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | форма обучения |           |              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | очная          | заочная   | очно-заочная |
|       | <b>общение. Культура устного делового общения</b>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>28</b>      | <b>40</b> | <b>38</b>    |
| 10.   | Тема 10. Понятие делового общения, его особенности. Жанры устного делового общения. Деловая беседа. Деловой телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры. Публичные выступления как форма делового взаимодействия. | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p> | 8              | 20        | 18           |
| 11.   | Тема 11. Речевое воздействие в деловом общении. Понятие речевого воздействия. Способы речевого воздействия в деловом общении.Публичные выступления как форма делового взаимодействия.                                            | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10             | 10        | 10           |

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                                                     | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Объём, ч       |         |              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | форма обучения |         |              |
|       |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | очная          | заочная | очно-заочная |
|       |                                                                                                                                                                                                 | <p>высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие / ред. Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 215 с.</p> |                |         |              |
| 12.   | <p>Тема 12. Особенности полемического мастерства в деловом общении.</p> <p>Понятие полемического мастерства. Виды спора.</p> <p>Основные правила ведения спора.</p> <p>Полемические приемы.</p> | <p>Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).</p>                                                                                                                                                                                                  | 10             | 10      | 10           |

| № п/п  | Тема самостоятельной работы | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Объём, ч       |         |              |
|--------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|
|        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | форма обучения |         |              |
|        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | очная          | заочная | очно-заочная |
|        |                             | <p>Русский язык и культура речи: Учебно-метод. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. / ред. Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.П. Шалиткина. – ВГАУ, 2010. – 480 с.</p> <p>Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).</p> <p>Русский язык и культура речи: учебное пособие / ред. Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 215 с.</p> |                |         |              |
| Всего: |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 48             | 64      | 58           |

**4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.** Не предусмотрены.

#### **4.7.Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме**

| № п/п | Форма занятия        | Тема занятия                                                                                                                                                                                                                                                            | Интерактивный метод        | Объем, ч |
|-------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|
| 1.    | Практическое занятие | Язык как средство человеческого (речевого) общения. Понятие речевого общения, его основные признаки, единицы, функции. Виды речевого общения.                                                                                                                           | Анализ конкретных ситуаций | 2        |
| 2.    | Практическое занятие | <b>Культура речи. Этический аспект.</b> Культура коммуникативного поведения и этические нормы общения. Понятие культуры коммуникативного поведения. Понятие речевого этикета. Основные этические нормы общения. Основные формулы речевого этикета. Особенности русского | Анализ конкретных ситуаций | 2        |

| № п/п | Форма занятия        | Тема занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Интерактивный метод        | Объем, ч |
|-------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|
|       |                      | речевого этикета. Особенности обращения, приветствия в современной русской речи. проявление категории вежливости в современной коммуникации. Особенности общения в зависимости от социального положения, возраста, пола, профессиональной деятельности собеседника Комплимент в речевом этикете. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. |                            |          |
| 3.    | Практическое занятие | Лексические нормы как показатели коммуникативных качеств речи. Стилистические нормы как нормы выбора языковых средств в соответствии с целью, условиями общения и требованиями жанра.                                                                                                                                                                                     | Анализ конкретных ситуаций | 2        |
| 4.    | Практическое занятие | Устная речь, ее отличие от письменной. Жанры устного делового общения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Анализ конкретных ситуаций | 2        |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                                                     | Кол-во экз. в библ. |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.    | Введенская Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для подготовки бакалавров нефилологического профиля / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2023. – 424 с. – (Бакалавриат). | 20                  |
| 2.    | Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных                                                                                                                                                     | 10                  |

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                                                    | Кол-во экз. в библи. |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|       | заведений, обучающихся по сервисным специальностям / ред. О.Я. Гойхман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с. – (Высшее образование).                                                                                  |                      |
| 3.    | Максимов В.И. Русский язык и культура речи: учебник / ред. В.И. Максимов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Гардарики, 2004. – 413 с.                                                                                                           | 10                   |
| 4.    | Петрушова О.В. Учебное пособие по русскому языку: Научный стиль: учебное пособие для студентов-иностранцев первого курса технических специальностей / О.В. Петрушова, И.И. Черненко, Г.А. Славич. – Харьков: Компания СМИТ, 2006. – 314 с. | 10                   |
| 5.    | Розенталь Д.Э. Русский язык. Сборник правил и упражнений: № 1 среди пособий по русскому языку / Д.Э. Розенталь. – М.: Эксмо, 2022. – 464 с. – (Розенталь Д. Русский язык).                                                                 | 10                   |
| 6.    | Черняк В.Д. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / ред. В.Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 363 с. – (Высшее образование).                                                                | 20                   |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Дерягина С.И. Учебно-справочное пособие по лексике русского языка : трудные случаи употребления семантически близких слов / С.И. Дерягина, Е.В. Мартыненко. – М. : Русский язык. Курсы, 2003. – 328 с. |
| 2.    | Введенская Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – М.: КНОРУС, 2016. – 424с.                                                                |
| 3.    | Культура русской речи / Л.К. Граудина, С.И. Виноградов, В.П. Даниленко, Е.В. Карпинская. – М.: Норма, 2020. – 560с.                                                                                    |
| 4.    | Химик В.В. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.В. Химик, Л.Б. Волкова. – М.: Юрайт, 2020. – 308с.                                                 |
| 5.    | Буторина Е.П., Карнаух Н.Л. Русский язык и культура деловой речи: справочник-практикум / Е.П. Буторина, Н.Л. Карнаух. – М.: ООО «ТЕРМИКА.РУ», 2015. – 192 с.                                           |
| 6.    | Клубков П.А. Говорите, пожалуйста, правильно / П.А. Клубков. – Санкт-Петербург : Норинт, 2000. – 189 с.                                                                                                |
| 7.    | Солганик Г.Я. Стилистика текста: Учеб. пособие / Г.Я. Солганик. – М.: Флинта, Наука, 1997. – 256 с.                                                                                                    |

#### 6.1.3. Периодические издания. Не предусмотрены

### 6.1.3. Периодические издания

| № п/п | Наименование издания | Издательство | Годы издания |
|-------|----------------------|--------------|--------------|
|       |                      |              |              |

### 6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| № п/п | Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц                                                                                                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Брюховецкая Н.Н., Жаданова Е.Н., Марфина Ж.В., Шурдукова И.Н. Тестовый контроль знаний по дисциплине «Риторика» для студентов заочной и дистанционной форм обучения / Н.Н. Брюховецкая, Е.Н. Жаданова, Ж.В. Марфина, И.Н. Шурдукова. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2019. – 27 с. |
| 2.    | Брюховецкая Н.Н., Жаданова Е.Н., Марфина Ж.В., Шурдукова И.Н. Русский язык и культура речи. Часть 1. Язык. Речь. Общение / Н.Н. Брюховецкая, Е.Н. Жаданова, Ж.В. Марфина, И.Н. Шурдукова. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛГАУ, 2020. – 70 с.                                            |
| 3.    | Брюховецкая Н.Н., Жаданова Е.Н., Марфина Ж.В., Шурдукова И.Н. Русский язык и культура речи. Часть 2. Ортология (нормы современного русского литературного языка) / Н.Н. Брюховецкая, Е.Н. Жаданова, Ж.В. Марфина, И.Н. Шурдукова. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛГАУ, 2020. – 100 с.   |
| 4.    | Жаданова Е.Н., Шурдукова И.Н. Русский язык и культура речи. Тестовый контроль знаний для студентов заочной и дистанционной форм обучения / Е.Н. Жаданова, И.Н. Шурдукова. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛГАУ, 2020. – 54 с.                                                            |
| 5.    | Жаданова Е.Н., Шурдукова И.Н. Риторика. Тестовый контроль знаний для студентов заочной и дистанционной форм обучения / Е.Н. Жаданова, И.Н. Шурдукова. – Луганск : ГОУ ЛНР ЛГАУ, 2020. – 38 с.                                                                                |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

| № п/п | Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Гаврилова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Н. А. Гаврилова. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-8114-9229-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/189325">https://e.lanbook.com/book/189325</a> (дата обращения: 04.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.                                        |
| 2.    | Скорикова, Т. П. Практикум по русскому языку и культуре речи : учебное пособие / Т. П. Скорикова. – Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. – 99 с. – ISBN 978-5-7038-3737-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/52544">https://e.lanbook.com/book/52544</a> (дата обращения: 04.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.                                      |
| 3.    | Жилина, О. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. А. Жилина, Н. Н. Романова. – Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, [б. г.]. – Часть 1 : Основы культуры речи. – 2008. – 152 с. – ISBN 5-7038-2932-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/52502">https://e.lanbook.com/book/52502</a> (дата обращения: 04.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 4.    | Константинова Л.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Л.А. Константинова. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2014. – 188 с. – ISBN 978-5-9765-1865. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/48319">https://e.lanbook.com/book/48319</a> (дата обращения: 04.04.2023). – Режим доступа: для авториз. Пользователей.                                                         |

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

| № п/п | Вид учебного занятия | Наименование программного обеспечения                                | Функция программного обеспечения |              |           |
|-------|----------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|
|       |                      |                                                                      | контроль                         | моделирующая | обучающая |
| 1.    | Практические         | Программа для тестовой оценки знаний для студентов КТС-2 Open Office | +                                | –            | +         |
| 2.    | Практические         | Система дистанционного обучения Moodle                               | +                                | +            | +         |

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия

| № п/п | Вид пособия, наименование |
|-------|---------------------------|
|       |                           |

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

#### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

| № п/п | Тема, вид занятия |
|-------|-------------------|
| 1.    |                   |
| 2.    |                   |
| 3.    |                   |
| 4.    |                   |

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

### 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий                                                                                                     | Перечень основного оборудования, приборов и материалов                                                                                                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Г-303 – аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы | Стол-парта – 13 шт., стол однотоумбовый – 1 шт., стул полумягкий – 1 шт., стул ученический – 26 шт., учебно-методические материалы                                                                                        |
| 2.    | Г-329 – аудитория для проведения индивидуальных консультаций и самостоятельной работы                                                                                             | Телевизор SAMSUNG – 1 шт., компьютер - 1 шт., принтер - 1 шт., шкаф (пальчик) – 1 шт., шкаф плательный – 2 шт., стол однотоумбовый - 10 шт., стул полумягкий – 11 шт., учебно-методические материалы (в т.ч. электронные) |

|  |  |                                                                            |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Linux Ubuntu, Open Office<br>1 персональный компьютер с выходом в интернет |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------|

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

| Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование | Кафедра, с которой проводилось согласование | Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Русский язык в профессиональной подготовке                  | Филологических дисциплин                    | Согласовано                                                                      |

Лист изменений рабочей программы

| Номер<br>изменения | Номер<br>протокола<br>заседания<br>кафедры и дата | Страницы с<br>изменениями | Перечень откоррек-<br>тированных пунктов | Подпись заве-<br>дующего<br>кафедрой |
|--------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |
|                    |                                                   |                           |                                          |                                      |

Лист периодических проверок рабочей программы

| Должностное лицо, проводившее проверку<br>Ф.И.О., должность, | Дата | Потребность в<br>корректировке | Перечень пунктов, стр.,<br>разделов, требующих<br>изменений |
|--------------------------------------------------------------|------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |
|                                                              |      |                                |                                                             |

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Культура речи и деловое общение»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент предприятий АПК

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Год начала подготовки: 2023

Луганск, 2023

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ  
ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| Код<br>контро-<br>лируемой<br>компе-<br>тенции | Формулировка<br>контролируемой<br>компетенции                                                                                                       | Индикаторы<br>достиже-<br>ния компетенции                                                                                                           | Этап<br>(уровень)<br>освоения<br>компетенции | Планируе-<br>мые результаты<br>обучения                                                                                                                             | Наименование модулей<br>и (или) разделов<br>дисциплины                                                                                                                                                                                                          | Наименование оценочного<br>средства       |                                       |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                              |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Текущий<br>контроль                       | Промежуточная<br>аттес-<br>та-<br>ция |
| <b>УК-4</b>                                    | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) | <b>УК-4.4</b><br>Применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения | Первый этап<br>(пороговый уровень)           | <b>Знать:</b><br>основные характеристики делового общения, его этические нормы, принципы, национальные особенности, кинесические особенности невербального общения. | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b><br>Раздел 1. Основы культуры речи<br>Раздел 2. Основные аспекты культуры речи<br><b>Модуль 2. Культура делового общения</b><br>Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения | Тесты закрытого типа                      | Зачет                                 |
|                                                |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | Второй этап<br>(продвинутый уровень)         | <b>Уметь:</b><br>Терминологически правильно строить устную и письменную монологическую речь делового общения, грамотно применять                                    | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b><br>Раздел 1. Основы культуры речи<br>Раздел 2. Основные аспекты культуры речи<br><b>Модуль 2. Культура делового общения</b>                                                                 | Тесты открытого типа (вопросы для опроса) | Зачет                                 |

| Код контро- | Формулировка контролируемой | Индикаторы достиже                                                                             | Этап (уровень)                  | Планируе мые результаты                                                                                                                                                                             | Наименование модулей и (или) разделов                                                                                                                                                                                                                           | Наименование оценочного средства |       |
|-------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|
|             |                             |                                                                                                |                                 | вербальные и невербаль ные средства общения в процессе составле ния устных текстов делового общения.                                                                                                | Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения                                                                                                                                                                                                    |                                  |       |
|             |                             |                                                                                                | Третий этап (высокий уровень)   | <b>Владеть:</b> навыками составле ния текстов делового общения для академического и профессионального общения, навыками создания благоприятного психологи ческого климата в сфере делового общения. | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b><br>Раздел 1. Основы культуры речи<br>Раздел 2. Основные аспекты культуры речи<br><b>Модуль 2. Культура делового общения</b><br>Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения | Практические задания             | Зачет |
|             |                             | <b>УК-4.5</b><br>Демонстри рует владение методикой межлично стного делового общения, методикой | Первый этап (пороговый уровень) | <b>Знать:</b> основные признаки речевого общения, его виды, функции, тенденции, жанры устного делового общения, способы речевого воздей                                                             | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b><br>Раздел 1. Основы культуры речи<br>Раздел 2. Основные аспекты культуры речи                                                                                                               | Тесты закрыто го типа            | Зачет |

| Код контро- | Формулировка контролируемой | Индикаторы достиже                                                                        | Этап (уровень)                     | Планируе мые результаты                                                                                                                                      | Наименование модулей и (или) разделов                                                                                                                                                                                                                           | Наименование оценочного средства           |       |
|-------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|
|             |                             | составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения |                                    | ствия в деловом общении; особенности ведения деловых переговоров, подготовки публичной речи, особенно сти полемического мастерства в деловом общении.        | <b>Модуль 2. Культура делового общения</b><br>Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения                                                                                                                                                      |                                            |       |
|             |                             |                                                                                           | Второй этап (продви нутый уровень) | <b>Уметь:</b><br>применять различные способы речевого воздей ствия в деловом общении в зависимости от ситуации; аргументи ровано излагать свою точку зрения. | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b><br>Раздел 1. Основы культуры речи<br>Раздел 2. Основные аспекты культуры речи<br><b>Модуль 2. Культура делового общения</b><br>Раздел 3. Деловое общение. Культура устного делового общения | Тесты откры того типа (вопросы для опроса) | Зачет |
|             |                             |                                                                                           | Третий этап (высокий уровень)      | <b>Владеть:</b><br>техникой и тактикой аргументи рования в процессе составле                                                                                 | <b>Модуль 1. Основы культуры речи. Основные аспекты устной речи</b><br>Раздел 1. Основы                                                                                                                                                                         | Практические задания                       | Зачет |

| Код<br>контро- | Формулировка<br>контролируемой | Индикаторы<br>достиже | Этап<br>(уровень) | Планируе<br>мые результаты                                                                                                                                           | Наименование модулей<br>и (или) разделов                                                                                                                                                | Наименование оценочного<br>средства |  |
|----------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--|
|                |                                |                       |                   | ния текстов<br>делового общения;<br>навыками бесконф<br>ликтного разреше<br>ния противоречий,<br>возникаю<br>щих в<br>профессиональной<br>сфере делового<br>общения. | культуры речи<br>Раздел 2. Основные<br>аспекты культуры речи<br><b>Модуль 2. Культура<br/>делового общения</b><br>Раздел 3. Деловое<br>общение. Культура<br>устного делового<br>общения |                                     |  |

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                             | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                              | Шкала оценивания                 |
|-------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.    | <b>Тест</b>                      | Система стандартизированных заданий, позволяющая выявить уровень знаний.                                                                                                                                                                                                               | Тестовые задания                          | В тесте выполнено 90-100% заданий                                                                                                                                                                                                | Оценка «Отлично» (5)             |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | В тесте выполнено более 75-89% заданий                                                                                                                                                                                           | Оценка «Хорошо» (4)              |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | В тесте выполнено 60-74% заданий                                                                                                                                                                                                 | Оценка «Удовлетворительно» (3)   |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | В тесте выполнено менее 60% заданий                                                                                                                                                                                              | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.                                                                                                                                                 | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
| 2.    | <b>Опрос</b>                     | Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения. | Вопросы к опросу                          | Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.                                                                                              | Оценка «Отлично» (5)             |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.                                                                      | Оценка «Хорошо» (4)              |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.                                                                | Оценка «Удовлетворительно» (3)   |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Ответы не представлены.                                                                                                                                                                                                          | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
| 3.    | <b>Практические задания</b>      | Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.                                                                                                              | Практические задания                      | Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме. | Оценка «Отлично» (5)             |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления,                                         | Оценка «Хорошо» (4)              |

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                 | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкала оценивания                 |
|-------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.                                                                                                                                                                                                                    |                                  |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.                                                                                                                         | Оценка «Удовлетворительно» (3)   |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.                                                                                                                                                                               | Оценка «Неудовлетворительно» (2) |
| 4     | <b>Зачет</b>                     | Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля | Вопросы к зачету                          | Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.                          | «Зачтено»                        |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины. | «Не зачтено»                     |
| 4.1   | <b>Зачет</b>                     | Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.                                                                                                              | Тестовые задания к зачету                 | В тесте выполнено 90-100 заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Зачтено»                        |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | В тесте выполнено более 75-89% заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                    | «Зачтено»                        |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | В тесте выполнено 60-74% заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Зачтено»                        |
|       |                                  |                                                                                                                                                                                            |                                           | В тесте выполнено менее 60% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                        | «Не зачтено»                     |

### **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **Оценочные средства для проведения текущего контроля**

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

**УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).**

**УК-4.4. Применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: теоретические основы делового общения, его этические нормы, принципы, национальные особенности невербального общения.**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

- 1. Для устной речи не характерны ... (выберите один вариант ответа)**
  - а) наличие невербальных средств коммуникации
  - б) четкая структурированность
  - в) наличие простых предложений
  - г) прерывистость
- 2. К письменным жанрам речевой деятельности относятся ... (выберите один вариант ответа)**
  - а) презентация
  - б) эссе
  - в) доверенность
  - г) автобиография
- 3. Видом речевой деятельности НЕ является ... (выберите один вариант ответа)**
  - а) слушание
  - б) говорение
  - в) наблюдение
  - г) письмо
- 4. К жанрам официально-деловой речи относятся ... (выберите один вариант ответа)**
  - а) постановление, приказ, заявление
  - б) словарь, письмо-запрос, инструкция
  - в) автобиография, очерк, доклад
  - г) докладная записка, мемуары, договор
- 5. К устным жанрам речевой деятельности относятся ... (выберите один**

**вариант ответа)**

- а) доклад на конференции
- б) резюме
- в) автобиография
- г) докладная записка

**Ключи**

|   |   |
|---|---|
| 1 | б |
| 2 | б |
| 3 | в |
| 4 | а |
| 5 | а |

**6. Задание. Прочитайте текст и установите соответствие**

Деление общения на виды возможно по нескольким основаниям: по форме языка, по количеству участников, по цели, по отношению к соблюдению / несоблюдению строгих правил построения и использования готового текста. Соотнесите термины с видами общения.

| <i>Виды общения</i>                                                                                   | <i>Термины</i>                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. По форме языка –                                                                                   | а) фатическое – нефатическое  |
| 2. По количеству участников –                                                                         | б) свободное – несвободное    |
| 3. По цели –                                                                                          | в) межличностное – публичное  |
| 4. По отношению к соблюдению/несоблюдению строгих правил построения и использования готового текста – | г) устное – письменное        |
|                                                                                                       | д) межличностное – письменное |

Запишите буквы в выбранную таблицу под соответствующими цифрами

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| г | в | а | б |

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: терминологически правильно строить устную и письменную монологическую речь в деловом общении, грамотно применять вербальные и невербальные средства общения в процессе составления устных текстов делового общения.**

### Задания открытого типа (вопросы для опроса)

1. Дайте определение понятия «культура речи».
2. Какие этапы речевой деятельности вы знаете?
3. Назовите основные отличительные черты языка и речи.
4. Какие виды делового общения вы знаете?
5. Назовите основные причины речевых ошибок.

#### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Культура речи – это мотивированное употребление языкового материала, использование в определенной ситуации языковых средств, оптимальных для данной обстановки, содержания и целей высказывания.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. | Ориентировочный этап; этап планирования действия; исполнительский этап (говорение или письмо); этап контроля результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Язык – формален и абстрактен, речь – материальна и конкретна.</li><li>2. Язык имеет уровневую организацию (от низшего к высшему), речь по своей сути линейна.</li><li>3. В языке сохраняется раздельность слов, речь же стремится к объединению слов в тексте.</li><li>4. Язык является достоянием всего общества, речь всегда личностна.</li><li>5. Язык – стабилен, речь – активна и динамична.</li></ol> |
| 4. | Деловая беседа, деловое совещание, деловая полемика, спор, деловая дискуссия, мозговой штурм, деловая переписка, деловой телефонный разговор.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5. | Непонимание значения слов, нарушение лексической сочетаемости, многословие (плеоназм, тавтология,) неправильное употребление омонимов, паронимов, синонимов, антонимов.                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками составления текстов делового общения для академического и профессионального общения, навыками создания благоприятного психологического климата в сфере делового общения.**

#### Практические задания

1. Назовите виды словарей и справочников, регламентирующих языковые нормы речи.
2. Найдите ошибки, связанные с многословием, исправьте предложения.
  1. Мою автобиографию я уже написал.
  2. Больной был немедленно госпитализирован в больницу.
  3. Фирма объявила о свободной вакансии на место главного землеустроителя.
3. Раскройте скобки и поставьте слова в нужном падеже.
  1. Прошу оплатить услуги согласно (договор).
  2. Согласно (прилагаемый список) наградить работников денежной премией в размере месячной зарплаты.
  3. Согласно (настоящий контракт), Исполнитель оплачивает работу агентства в сумме восемьсот тысяч рублей.
4. Расставьте ударение в словах.  
Договор, жалюзи, звонишь, каталог, кухонный, оптовый.
5. Поставьте существительное в нужном падеже, добавив, если нужно, предлог.

Отчитаться (работа). Уклониться (ответ). Вовлечь (работа). Выяснить причину (обстоятельства).

#### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 1. Толковые словари.<br>2. Фразеологические словари.<br>3. Словари синонимов, антонимов, омонимов, паронимов.<br>4. Этимологические словари.<br>5. Орфоэпические словари.<br>6. Словари иностранных слов.                                                       |
| 2. | 1. Автобиографию я уже написал.<br>2. Больной был немедленно госпитализирован.<br>3. Фирма объявила о вакансии на место главного землеустроителя.                                                                                                               |
| 3. | 1. Прошу оплатить услуги согласно договору.<br>2. Согласно предлагаемому списку наградить работников денежной премией в размере месячной зарплаты.<br>3. Согласно настоящему контракту, Исполнитель оплачивает работу агентства в сумме восемьсот тысяч рублей. |
| 4. | ДоговОр, жалюзИ, звонИшь, каталОг, кУхонный, оптОвый.                                                                                                                                                                                                           |
| 5. | Отчитаться за работу. Уклониться от ответа. Вовлечь в работу. Выяснить причину обстоятельств.                                                                                                                                                                   |

#### **УК-4.5. Демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении**

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные признаки речевого общения, его виды, функции, тенденции, жанры устного делового общения, способы речевого воздействия в деловом общении; особенности ведения деловых переговоров, подготовки публичной речи, особенности полемического мастерства в деловом общении.

#### **Тестовые задания закрытого типа**

##### **1. Коммуникативным аспектом называется ... (выберите один вариант ответа)**

- а) владение нормами русского литературного языка
- б) соблюдение этических норм речевого общения
- в) владение нормами русского речевого этикета
- г) умение эффективно пользоваться средствами языка в зависимости от сферы, ситуации, условий и задач общения.

##### **2. Информация, сообщаемая собеседнику, должна ... (выберите один вариант ответа)**

- а) иметь подобающий вид
- б) содержать указание на ее источник
- в) содержать риторические вопросы
- г) быть точной, ясной, содержательной, профессионально правильной.

**3. Для официально-делового стиля характерны ... (выберите один вариант ответа)**

- а) стандартизованность, безличность, декларативность
- б) точность, лаконичность, неофициальность
- в) унифицированность форм, убедительность,
- г) спонтанность, аргументированность, точность

**4. Принцип вежливости «не провоцируй конфликтные ситуации» характеризует максимум ... (выберите один вариант ответа)**

- а) скромности
- б) великодушия
- в) одобрения
- г) согласия

**5. Видами речевой деятельности являются ... (выберите один вариант ответа)**

- а) обдумывание
- б) слушание
- в) наблюдение
- г) письмо

Ключи

|   |   |
|---|---|
| 1 | г |
| 2 | г |
| 3 | а |
| 4 | г |
| 5 | б |

**6. Задание. Прочитайте текст и установите соответствие**

Как и всякая деятельность, речевая деятельность осуществляется поэтапно. Соотнесите термины с этапами речевой деятельности.

| <i>Этапы речевой деятельности</i>                                                                             | <i>Термины</i>                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Этап, предполагающий формирование коммуникативного намерения, представляющего единство мотива и цели – ... | а) исполнительский            |
| 2. Этап, подразумевающий анализ сложившейся обстановки и параметров собеседника – ...                         | б) побудительно-мотивационный |
| 3. Этап, на котором осуществляется речевая деятельность – ...                                                 | в) контроля                   |
| 4. Этап, предполагающий ответ на вопрос, достигнута ли поставленная цель – ...                                | г) ориентировочный            |
|                                                                                                               | д) подготовительный           |

Запишите буквы в выбранную таблицу под соответствующими цифрами

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| б | г | а | в |

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять различные способы речевого воздействия в деловом общении в зависимости от ситуации; аргументировано излагать свою точку зрения.**

#### **Задания открытого типа (вопросы для опроса)**

1. Какими коммуникативными качествами речи должна обладать речь говорящего?
2. Какие функциональные стили существуют в русском языке?
3. Назовите основные правила ведения спора.
4. Дайте определение понятия «деловое общение».
5. Назовите основные правила делового этикета.

Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Точность, понятность, богатство, чистота, выразительность.                                                                                                                                                                    |
| 2. | Научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный.                                                                                                                                                   |
| 3. | 1. Не спорь по пустякам, т.е. без причины.<br>2. Помни всегда, о чём споришь, т.е. о предмете спора.<br>3. Имей всегда в споре примеры и доказательства.<br>4. Веди спор достойно: будь спокоен, вежлив, уважай чужое мнение. |
| 4. | Деловое общение – передача информации между сотрудниками или коллективами для решения совместных задач и достижения общих целей.                                                                                              |
| 5. | 1. Будьте во всем пунктуальны.<br>2. Не говорите лишнего.<br>3. Думайте не только о себе, но и о других.<br>4. Одевайтесь так, как заведено в обществе.<br>5. Следите за чистотой речи.                                       |

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: техникой и тактикой аргументирования в процессе составления текстов делового общения; навыками бесконфликтного разрешения противоречий, возникающих в профессиональной сфере делового общения.**

#### **Практические задания**

##### **1. Отредактируйте предложения и запишите исправленный вариант**

1. Самая высочайшая вершина мира – Эверест.
2. В своей деятельности руководители руководствуются заранее составленными планами.

3. Предельный лимит на выполнение каждого задания – 15 минут.

##### **2. Выберите нужную (полную или краткую) форму имени прилагательного.**

1. Предложенные к закону поправки и дополнения (существенны, существенные).
2. Требования к работникам завода были (своевременны, своевременные, своевременными).
3. Изменения графика отпусков (нежелательно, нежелательное).

### 3. Выберите правильное слово из паронимов.

1. Вы уже знакомы с качеством услуг, которые мы (представляем – предоставляем).
2. Прошу (оплатить – заплатить) мне расходы по командировке.
3. (Командированные – командировочные) должны зарегистрировать свои документы.

### 4. Дайте рекомендации «Как реагировать на замечания собеседника».

### 5. Перепишите предложение, расставляя знаки препинания.

Выразительность речи – качество речи, состоящее в выборе таких языковых средств, которые позволяют усилить впечатление от высказывания, вызвать и поддержать внимание и интерес у адресата, воздействовать на его разум и чувства.

#### Ключи

|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 1. Высочайшая вершина мира – Эверест.<br>2. В своей деятельности руководители пользуются заранее составленными планами.<br>3. Лимит на выполнение каждого задания – 15 минут.                                                                          |
| 2. | 1. Предложенные к закону поправки и дополнения существенны.<br>2. Требования к работникам подразделения были своевременными.<br>3. Изменение графика отпусков нежелательное.                                                                           |
| 3. | 1. Вы уже знакомы с качеством услуг, которые мы предоставляем.<br>2. Прошу оплатить мне расходы по командировке.<br>3. Командированные должны зарегистрировать свои документы.                                                                         |
| 4. | 1. Определите источник критики.<br>2. Говорите мягким тоном, но не пытайтесь повлиять на мнение собеседника.<br>3. Постарайтесь сохранить спокойствие и оперировать фактами, избегая личных атак и оскорблений.<br>4. Не принимайте критику личностно. |
| 5. | Выразительность речи – качество речи, состоящее в выборе таких языковых средств, которые позволяют усилить впечатление от высказывания, вызвать и поддержать внимание и интерес у адресата, воздействовать на его разум и чувства.                     |

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

#### Вопросы для зачета

1. Понятие о современном русском языке как основе культуры речи. Признаки литературного языка.
2. Три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Коммуникативные качества речи.
3. Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности.
4. Этапы речевой деятельности.
5. Понятие об общении. Деловое общение и его виды.
6. Единицы общения.
7. Правила общения и этикетные формулы.

8. Язык и речь. Основные единицы языка. Функции языка.
9. Устная и письменная речь – две формы существования русского литературного языка.
10. Функциональные стили речи.
11. Официально-деловой стиль речи, подстили, жанры. Функции, стилевые и языковые черты.
12. Функции, стилевые и языковые черты научного стиля речи.
13. Функции, стилевые и языковые черты публицистического стиля.
14. Проблема сочетания рационального и эмоционального воздействия в публичной речи.
15. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.
16. Понятие нормативности литературного языка. Современное состояние и тенденции развития литературной нормы. Критерии нормативности, основные признаки, типы норм.
17. Нормы русской орфоэпии. Произношение слов иноязычного происхождения.
18. Особенности русского ударения.
19. Лексическое значение и лексическая сочетаемость слов в составе экологических терминов.
20. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Плеоназмы. Тавтология.
21. Понятие полисемии и проблема выбора слова в официально-деловой речи.
22. Лексическая омонимия и смежные с ней явления
23. Типы синонимов, их функции в речи.
24. Понятие антонимов, их использование в речи.
25. Паронимия и проблема выбора слова.
26. Иноязычная лексика и мера ее использования в различных коммуникативных ситуациях.
27. Лексика в сферах профессиональной коммуникации. Термины и профессионализмы.
28. Род несклоняемых существительных иноязычного происхождения. Род аббревиатур.
29. Склонение фамилий, вызывающих трудности в использовании их в речи.
30. Вариантные окончания имен существительных в именительном падеже множественного числа.
31. Вариантные окончания имен существительных в родительном падеже множественного числа.
32. Синонимия полных и кратких прилагательных. Ударение в кратких формах имен прилагательных.
33. Особенности образования и употребления форм степеней сравнения имен прилагательных.
34. Имя числительное. Употребление, склонение, правописание.
35. Употребление личных местоимений, возвратного местоимения «себя», притяжательного местоимения «свой». Синонимия определительных местоимений.
36. Синонимия форм наклонения, времени, личных форм глагола, их стилистические возможности.
37. Трудности в употреблении некоторых форм глагола. Ударение в глагольных формах прошедшего времени.
38. Образование и употребление действительных и страдательных причастий настоящего и прошедшего времени. Ударение в кратких страдательных причастиях прошедшего времени.
39. Образование и употребление деепричастий и деепричастных оборотов.

41. Варианты форм согласования. Трудности в согласовании сказуемого с подлежащим, определения с определяемым словом.
42. Варианты форм управления. Управление беспредложное и предложное. Синонимия предлогов.
43. Функции однородных членов предложения. Ошибки в предложениях с однородными членами и пути их преодоления.
44. Стилистическое использование разных типов сложного предложения.
45. Особенности состава и структуры сложных предложений.
46. Параллельные синтаксические конструкции и их функции в речи.
47. Конструкции с чужой речью, знаки препинания в них.
48. Виды и типы публичной речи. Подготовка публичной речи.
49. Виды и типы публичной речи.
50. Подготовка публичной речи.
51. Жанры устного делового общения.
52. Деловая беседа.
53. Деловой телефонный разговор.
54. Деловое совещание. Деловые переговоры.
55. Речевое воздействие в деловом общении. Способы речевого воздействия.
56. Понятие полемического мастерства. Виды спора.
57. Основные правила ведения спора.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

##### **Текущий контроль**

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы КТС-2,0. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

##### **Промежуточная аттестация**

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного

обучения или компьютерной программы КТС-2,0. На тестирование отводится 45 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 25 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 4 балла.