

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович  
Должность: Первый проректор  
Дата подписания: 23.12.2025 12:00:34  
Уникальный программный ключ:  
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4422

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»  
Декан факультета пищевых технологий

Н. М. Соколенко \_\_\_\_\_  
«29» апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины «Предпринимательство и стартап»  
для направления подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья  
направленность (профиль) Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 19.03.02 - Продукты питания из растительного сырья, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17.08.2020 г. № 1041.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент,  
доцент кафедры стратегического управления и  
организации производства в АПК \_\_\_\_\_ **В.В. Колесникова**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 8 от «01» апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ **А.В. Худoley**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета пищевых технологий (Протокол № 9 от «24» апреля 2025 г.).

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_ **А.К. Пивовар**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы \_\_\_\_\_ **Е.А. Медведева**

## **1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы**

**Предпринимательство и стартап** — это комплексная дисциплина, изучающая теоретические основы планирования и моделирования предпринимательской деятельности для реализации собственных предпринимательских проектов.

**Предметом дисциплины** являются управленческие отношения, возникающие в процессе развития технологического предпринимательства и стартапов.

**Целью дисциплины** являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности.

**Основные задачи** изучения дисциплины:

- сформировать у студентов навыки овладения основами предпринимательства;
- показать возможности формирования бизнес-идеи в виде стартапа;
- научить использовать информационно-аналитическое обеспечение для поиска достоверной информации с целью организации ведения бизнеса и поиска финансовых источников поддержания инновационных инициатив;
- научить анализировать эффективность использования ресурсов сельскохозяйственного предприятия и управлять инновациями;
- ознакомить с основами разработки и реализации управленческих решений в контексте актуальной рыночной ситуации;
- ознакомить с основами составления бизнес-плана и процессом реализации бизнес-проектов на сельскохозяйственных предприятиях;
- освоить методы и расчеты, используемые при анализе, подготовке, производстве и реализации новых видов продукции и услуг;
- научить разработке проекта собственного стартапа.
- воспитать у студентов предпринимательский образ мышления.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Предпринимательство и стартап» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.33) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе дисциплин: «Экономика и организация производства»; «Экономика и финансовая грамотность».

Предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Выполнение, подготовка к процедуре защиты, защита выпускной квалификационной работы» (Б3.02).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p><b>УК.2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p><b>УК.2.2.</b> Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p><b>УК.2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с</p>	<p><b>Знать:</b> требования к определению задач в рамках поставленной цели; правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта;</p> <p><b>уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>иметь навыки:</b> решения круга задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методикой выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта.</p> <p><b>Знать:</b> методику составления на предприятии бизнес-планов реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость;</p> <p><b>уметь:</b> оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия;</p> <p><b>иметь навыки:</b> разработки и обеспечения реализации проектов повышения конкурентоспособности и создания новых продуктов и услуг на предприятии.</p> <p><b>Знать:</b> способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p><b>УК.2.4.</b> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p><b>уметь:</b> применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>иметь навыки:</b> использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p><b>Знать:</b> методику и особенности презентации разработанных проектов;</p> <p><b>уметь:</b> организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</p> <p><b>иметь навыки:</b> публичной презентации разработанных проектов и результатов решения конкретной задачи проекта.</p>

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>УК.10.1</b> Демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования в современном обществе</p> <p><b>УК.10.2</b> Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b> систему методов обоснования экономических решений в профессиональной деятельности; процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p><b>уметь:</b> находить обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; принимать эффективные решения, используя систему методов экономического планирования; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p><b>иметь навыки:</b> обоснования экономических решений и применения методов экономического планирования.</p> <p><b>Знать:</b> основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории;</p> <p><b>уметь:</b> применять знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;</p> <p><b>иметь навыки:</b> экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач.</p>

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		8 семестр	8 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	2/72	2/72	2/72	-
Контактная работа, часов:	40	40	8	-
- лекции	10	10	4	-
- практические (семинарские) занятия	20	20	4	-
- лабораторные работы			-	-
- Контактная работа в электронной среде	10	10	-	-
Самостоятельная работа, часов	32	32	64	-
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	-

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
<b>Очная форма обучения</b>					
	<b>Раздел 1. «Основы предпринимательства»</b>	6	12	-	18
	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве	2	4	-	6
	Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности	2	4	-	6
	Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса	2	4		6
	<b>Раздел 2 «Особенности создания и развития стартапов»</b>	4	8	-	14
	Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов.	2	4	-	6
	Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	2	4		8
	<b>Всего</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>32</b>
<b>Заочная форма обучения</b>					
	<b>Раздел 1. «Основы предпринимательства»</b>	2	2		36
	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве	2			12
	Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности	-			12
	Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса	-	2		12
	<b>Модуль 2 «Особенности создания и развития стартапов»</b>	2	2		28
	Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов.	2			14
	Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.		2		14
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>64</b>
<b>Очно-заочная форма обучения</b>					
	-	-	-	-	-

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. «Основы предпринимательства»

*Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве*

Сущность, признаки и принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство в сельском хозяйстве.

*Субъекты и формы предпринимательской деятельности.*

Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Государство как субъект предпринимательской деятельности.

*Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса.*



Принципы, условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательский выбор, предпринимательская идея и ее выбор. Цели создания собственного дела, формы организации собственного дела. Государственная поддержка бизнеса.

Основные формы и источники финансирования технологической деятельности предприятий. Бухгалтерский учет и налогообложение технологического предпринимательства. Инфраструктура технологического предпринимательства.

## **Раздел 2 «Особенности создания и развития стартапов»**

*Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов*

Понятие «стартап» Примеры современных стартапов. Характеристики стартапа. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы и государственная помощь.

Сущность предпринимательского риска, потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Классификация риска, процесс управления рисками. Оценка рисков и принятие предпринимательских решений в условиях риска.

*Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.*

Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Подготовка проектного предложения.

### **4.3. Перечень тем лекций**

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заоч	
Раздел 1. Технологическое предпринимательство		6	2	
1.	Тема лекционного занятия 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве	2	1	
2.	Тема лекционного занятия 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.	2	-	
3.	Тема лекционного занятия 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса.	2	1	
Раздел 2. Особенности создания и развития стартапов		4	2	
4.	Тема лекционного занятия 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов	2	1	
5.	Тема лекционного занятия 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения	2	1	
Всего		10	4	

#### 4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	
Раздел 1. Технологическое предпринимательство		10	2	
1.	Тема практического занятия 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве	4	-	
2.	Тема практического занятия 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.	2	1	
3.	Тема практического занятия 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса.	4	1	
Раздел 2. Особенности создания и развития стартапов		10	2	
4.	Тема практического занятия 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов	4	1	
5.	Тема практического занятия 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения	6	1	
Всего		20	4	

#### Контактная работа в электронной среде

Тема занятия	Объём, ч
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве	2
Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.	2
Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса.	2
Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов	2
Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения	2
<b>Всего</b>	<b>10</b>

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

#### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

#### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены.

#### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно- заочная
Раздел 1. Технологическое предпринимательство			18	36	-
1.	Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве.	Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с.	6	12	-
2.	Субъекты и формы предпринимательской деятельности.	Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 164 с.	6	12	-
3.	Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса	Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / Р.Б. Шахбанов, Ж.Б. Рабаданова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2025. — 184 с. Предпринимательство и стартапы : практическое руководство / М. Андриссен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 156 с. Астапенко, Е. О. Стартап-экономика : практикум / Е.О.	6	12	-

№	Тема самостоятельной	Учебно-методическое	Объём, ч		
		Астапенко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 37 с. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 164 с.			
<b>Раздел 2. Особенности создания и развития стартапов</b>			<b>14</b>	<b>28</b>	<b>-</b>
4.	Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов	Астапенко, Е. О. Стартап-экономика : практикум / Е.О. Астапенко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 37 с. Предпринимательство и стартапы : практическое руководство / М. Андриссен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 156 с.	6	14	-
5.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения	Предпринимательство и стартапы : практическое руководство / М. Андриссен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 156 с. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 164 с. Ивасенко, А. Г. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Т. А. Петухова. — Москва : Флинта, 2023. - 130 с.	8	14	-
<b>Всего</b>			<b>32</b>	<b>64</b>	<b>-</b>

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Не предусмотрены.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Бизнес-план как основа	Интерактивная лекция	2

		реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения		
	Практическое занятие	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения	Интерактивное занятие	2

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библи.
1.	Предпринимательство и стартапы : практическое руководство / М. Андриссен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-9614-7479. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2138707">https://znanium.ru/catalog/product/2138707</a> (дата обращения: 05.03.2025)	Электронный ресурс
2.	Астапенко, Е. О. Стартап-экономика : практикум / Е.О. Астапенко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 37 с. - ISBN 978-5-16-113624-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2204558">https://znanium.ru/catalog/product/2204558</a> (дата обращения: 05.03.2025)	Электронный ресурс
3.	Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111817-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2082819">https://znanium.ru/catalog/product/2082819</a> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

#### 6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса "Стартап как проект" / Е. Д. Ицаков. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2021. - 28 с. - ISBN 978-5-85006-309-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1863214">https://znanium.com/catalog/product/1863214</a> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
2.	Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / Р.Б. Шахбанов, Ж.Б. Рабаданова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2025. — 184 с. - ISBN 978-5-9776-0534-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2163979">https://znanium.ru/catalog/product/2163979</a> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

3.	Ивасенко, А. Г. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Т. А. Петухова. – Москва : Флинта, 2023. - 130 с. – ISBN 978-5-9765-5202-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1943532">https://znanium.com/catalog/product/1943532</a> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
4.	Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1846236">https://znanium.com/catalog/product/1846236</a> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
5.	Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-279-03146-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1484156">https://znanium.ru/catalog/product/1484156</a> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

**6.1.3. Периодические издания**  
Не предусмотрены.

**6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
	Курс лекций по дисциплине «Предпринимательство и стартап» (в разработке)

Методические рекомендации находятся в стадии разработки.

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a> (дата обращения: 05.03.2025).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> (дата обращения: 05.03.2025).
6.	Электронно-библиотечная система «Znanium». [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a> (дата обращения: 05.03.2025).

**6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины**

**6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы**

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

**6.3.2. Аудио- и видеопособия**  
Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

**6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов**

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-402 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. стол 1 тумбовый – 1 шт.
2	Г-430 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Экономика и организация производства	Экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	Согласовано
Экономика и финансовая грамотность	Кафедра экономической теории и экономической безопасности	Согласовано



## Лист изменений рабочей программы

[illegible]

**Лист периодических проверок рабочей программы**

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

учебной дисциплины «Предпринимательство и стартап»

Направление подготовки: 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность (профиль): ) Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Год начала подготовки: 2025

Луганск, 2025

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>УК.2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Первый этап (пороговый уровень)	<b>Знать:</b> требования к определению задач в рамках поставленной цели; правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	<b>Иметь навыки:</b> решения круга задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методикой выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Практические задания	Зачет
		<b>УК.2.2.</b> Предлагает способы решения	Первый этап (пороговый уровень)	<b>Знать:</b> методику составления на	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность,	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контро-	Формулировка	Индикаторы	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов	Наименование оценочного средства	
		поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	уровень)	предприятию бизнес-планов реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость.	особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	<b>Иметь навыки:</b> разработки и обеспечения реализации проектов повышения конкурентоспособности и создания новых продуктов и услуг на предприятии.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Практические задания	Зачет
		<b>УК.2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Первый этап (пороговый уровень)	<b>Знать:</b> способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контро-	Формулировка	Индикаторы	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов	Наименование оценочного средства	
					проектного предложения.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	<b>Иметь навыки:</b> использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Практические задания	Зачет
		<b>УК.2.4.</b> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Первый этап (пороговый уровень)	<b>Знать:</b> методику и особенности презентации разработанных проектов.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контро-	Формулировка	Индикаторы	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов	Наименование оценочного средства	
				проекта.	Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.		
			Третий этап (высокий уровень)	<b>Иметь навыки:</b> публичной презентации разработанных проектов и результатов решения конкретной задачи проекта.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Практические задания	Зачет
<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК.10.1</b> Демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования в современном обществе	Первый этап (пороговый уровень)	<b>Знать:</b> систему методов обоснования экономических решений в профессиональной деятельности; процесс принятия и реализации управленческих решений.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> находить обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; принимать эффективные решения, используя систему методов экономического планирования; анализировать и интерпретировать	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контро-	Формулировка	Индикаторы	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов		Наименование оценочного средства	
				финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.				
			Третий этап (высокий уровень)	<b>Иметь навыки:</b> навыками обоснования экономических решений и применения методов экономического планирования.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Практические задания	Зачет	
		<b>УК.10.2</b> Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Первый этап (пороговый уровень)	<b>Знать:</b> основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Тесты закрытого типа	Зачет	
			Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> применять знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет	



Код контро-	Формулировка	Индикаторы	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов	Наименование оценочного средства	
				профессиональных и социальных задач.	российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.		
			Третий этап (высокий уровень)	<b>Иметь навыки:</b> навыками экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач.	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства: понятие, сущность, особенности предпринимательства. Предпринимательство в сельском хозяйстве. Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Тема 4. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Тема 5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.	Практические задания	Зачет

## ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	<b>Тест</b>	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	<b>Опрос</b>	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	<b>Практические задания</b>	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.	<b>Зачет</b>	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»

### **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **Оценочные средства для проведения текущего контроля**

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

**УК.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.**

**УК.2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.**

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: требования к определению задач в рамках поставленной цели; правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта.

#### **Тестовые задания закрытого типа**

**1. Одним из разделов бизнес-плана является...** (выберите один вариант ответа)

- а) описание продукта (работ, услуг)
- б) анализ рынка
- в) анализ положения дел в отрасли
- г) организационный план

**2. Ожидаемые финансовые результаты проекта будут представлены в разделе бизнес-плана...** (выберите один вариант ответа)

- а) в описании производства
- б) в финансовом плане
- в) в описании предприятия
- г) в резюме

**3. Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора...** (выберите один вариант ответа)

- а) способа реализации продукции
- б) объема продаж продукции
- в) рекламы
- г) послепродажного обслуживания

**4. Бизнес-план разрабатывается для...** (выберите один вариант ответа)

- а) государственных учреждений, в том числе налоговой инспекции
- б) банка, с целью получения кредита
- в) федеральной, региональной и местной администрации
- г) привлечения инвесторов

**5. В финансовом плане должны быть документы...** (выберите один вариант ответа)

- а) план продаж
- б) план производства
- в) план прибылей и убытков

г) инвестиционный план

Ключи

1.	г
2.	б
3.	б
4.	г
5.	в

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

**Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.**

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Ассортимент продукции	а) Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
2. Цена	б) Денежное выражение стоимости
3. Выручка от реализации	в) Перечень видов продукции, подлежащей реализации
4. Объем продаж	г) Объем продаж продукции в денежном выражении
	д) Объем всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	г	а

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.**

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Назовите цель разработки бизнес-плана.
2. Что описывает бизнес-план, как документ?
3. При поиске инвестора в лице кого активно используется бизнес-план?
4. Для чего предназначены внутренние направления бизнес-плана?
5. На какой срок рекомендуется составлять бизнес-план?

Ключи

1.	Дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы, то есть спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению
2.	Основные аспекты будущей деятельности фирмы
3.	В лице новых акционеров
4.	Для прописания программы поэтапной реализации проекта
5.	3-5 лет

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: решения круга задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм,**

**имеющихся ресурсов и ограничений; методикой выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта.**

**Практические задания:**

1. Первоначальная сумма инвестиций в проект равна 480 млн. руб. Ежегодный приток наличности в течение 3-х лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка равна 10 % ( $i=0,1$ ). Рассчитать коэффициенты дисконтирования для каждого из 3-х лет ежегодного притока наличности и текущую стоимость проекта за три года. Сделайте выводы о целесообразности инвестиций в данный проект.
2. Разработаны 3 варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы ниже рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб. ( $C_i$ )	13600	14700	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	700	1100	2500

3. В производство внедряется новый агрегат по упаковке тары. Рассчитать экономический эффект использования данного агрегата с учетом фактора времени по данным таблицы ниже.

Показатели	Годы расчетного периода		
	1	2	3
Результаты – Р	14260	15812	16662
Затраты – З	996	4233	10213
Коэффициент дисконтированный ( $K_d$ ) при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513

4. Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием.

Рассчитать экономический эффект, точнее прибыль от производства и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием за расчетный период.

Показатели	Значение показателя
1. Объем реализации, тыс. рул.	300
2. Выручка от реализации, (Р) млн. руб.	12588
3. Издержки производства (себестоимость продукции) (З), млн. руб.	8444

5. К внедрению предложены 3 изобретения. Определить, какое из них наиболее рентабельное по нижеприведенным данным.

Изобретение	Инвестиции (К), млн. руб.	Ожидаемый доход, млн. руб.
1	446,5	640,2
2	750,6	977,2
3	1250,0	1475,5

**Ключи**

1.	Расчет коэффициентов дисконтирования необходим для расчета текущей стоимости проекта за 3 года, которая рассчитывается, как сумма произведения за каждый год суммы ежегодного притока наличности в 160 млн. руб. на
----	---

	<p>коэффициент дисконтирования каждого года (1-го, 2-го и 3-его).  Коэффициент дисконтирования (Кд) рассчитывается для каждого года по формуле:</p> $K_d = \frac{1}{(1 + 0,1)^n},$ <p>где n - для первого года равен 1, для 2-го – 2, для третьего – 3.  Вывод о целесообразности инвестиций (внедрения и разработки проекта) делается на основе определения разности между чистой текущей стоимостью (чистый приведенный продукт – w) и первоначальной стоимостью инвестиций.  Если эта разница с минусом, то рассматриваемый проект невыгоден.  1) <math>K_{д1}=0,9</math>; <math>K_{д2}=0,82</math>; <math>K_{д3}=0,75</math>;  2) <math>160*0,9+160*0,82+160*0,75=395,2</math>  3) <math>395,2-480=-84,8</math>  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  Проект не выгоден</p>
2.	<p>Расчет наиболее эффективного (оптимального) варианта проекта производится по формуле приведенных затрат:  Ен – коэффициент экономической эффективности – принимаем равным 0,2.  <math>13600*700+0,2*22500=9524500</math>  <math>14700*1100+0,2*27600=16175520</math>  <math>13700*2500+0,2*19700=34253940</math>  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  952400 руб.</p>
3.	<p>Экономический эффект рассчитывается по формуле:</p> $\mathcal{E}_{эф} = \sum P - \sum Z$ <p>Суммарные величины результатов (<math>\sum P</math>) и затрат (<math>\sum Z</math>) рассчитываются по вариантам (1-ому, 2-ому, 3-ему) как произведение соответствующего результата или затрат на Кд по вариантам.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  27640,2</p>
4.	<p>Экономический эффект рассчитывается по формуле:</p> $\mathcal{E}_{эф} = P - Z$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i>  <math>12588 - 8444 = 4144</math> млн. руб.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  4144 млн. руб.</p>
5.	<p>Наиболее рентабельное изобретение определяем по уровню (наибольшему по величине) индекса доходности, рассчитываемому отношением ожидаемого дохода к сумме инвестиций, умноженному на 100% - по каждому изобретению.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  <math>640,2:446,5*100\% = 143,4\%</math>  <math>997,2:750,6*100\% = 132,9\%</math>  <math>1475,5:1250,0*100\% = 118,1\%</math>  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  143,4 %</p>

**УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методику составления на предприятии бизнес-планов реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость.**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

##### **Тестовые задания закрытого типа:**

**1. Бизнес-план – это документ, который...** (выберите один вариант ответа)

- а) описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- б) описывает программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы и содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- г) содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

**2. Отличительной чертой бизнес-плана является...** (выберите один вариант ответа)

- а) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- б) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- в) краткосрочность плана
- г) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

**3. В основе технологии бизнес-планирования лежит динамическая модель...**

(выберите один вариант ответа)

- а) анализ денежного потока - Cash-flow
- б) динамическая модель межотраслевого баланса
- в) метод Монте-Карло
- г) метод сети Петри

**4. В разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана должно быть описано...** (выберите один вариант ответа)

- а) экономическое окружение
- б) юридическое окружение
- в) экономическое и юридическое окружение
- г) маркетинговое исследование рынка

**5. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана НЕ должно содержаться...** (выберите один вариант ответа)

- а) описание целевого рынка потребителей
- б) описание конкурентов
- в) ценовая политика
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

Ключи

1.	г
2.	б
3.	г
4.	г
5.	в

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

**Соотнесите название экономического показателя с его содержанием**



<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Производительность труда	а) Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года
2. Численность персонала	б) Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени
3. Эффективный фонд времени одного рабочего	в) Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда
4. Плановый рост производительности труда	г) Количественная характеристика работников предприятия
	д) Степень результативности труда при наименьших трудовых затратах

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	в

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия.**

#### **Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Какие внешние факторы, влияющие на конечные показатели, должны быть заложены в финансовый план?
2. Что является главной целью организационных проектов?
3. Что является главной целью деятельности предприятия?
4. Что отражает график достижения безубыточности?
5. Каким портфелем определяется деловая активность предприятия?

Ключи

1.	Инфляция
2.	Реализация новой системы управления
3.	Получение прибыли
4.	Уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы
5.	Портфелем заказов

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: разработки и обеспечения реализации проектов повышения конкурентоспособности и создания новых продуктов и услуг на предприятии.**

#### **Практические задания:**

1. Фирма планирует приобрести новое оборудование для замены существующего. Капитальные вложения (первоначальные затраты) на покупку и монтаж оборудования составляет 10000 руб. Доход фирмы ожидается в размере 3000 руб. в год. Руководство фирмы считает затраты на приобретение оборудования оправданными, если они окупятся в течение 6 лет.

Прибыль в течение каждого из шести лет эксплуатации оборудования будет равной 2000 руб., амортизация – 1000 руб. Норматив налога на прибыль составляет 30 %, или 0,3.

Необходимо рассчитать срок окупаемости оборудования; определить целесообразно ли, исходя из экономически оправданного срока службы, приобретать это оборудование?

2. Рассчитать норму прибыли на капитал (Нп), если известно:

Стоимость основных средств по инвестиционному проекту равна 24000 руб. Срок использования инвестиционного проекта – 5 лет. Дополнительные единовременные затраты на увеличение оборотных средств равны 2000 руб. Амортизация составляет 4000 руб. в год. Ожидается, что реализация инвестиционного проекта позволит получить ежегодный прирост дохода в 10000 руб., которые включают 4000 руб. постоянных затрат на амортизацию, т. е. ежегодная прибыль от реализации этого проекта составит лишь 6000 руб. в год (10000-4000).

Первоначально вложенный капитал составляет:

24000 + 2000 руб. = 26000, где 2000 руб. – это стоимость приобретения инвентаря.

3. Рассчитать норму прибыли на капитал, если известно: что реализация инвестиционного проекта позволит получить ежегодный прирост дохода в 10000 руб., которые включают 4000 руб. постоянных затрат на амортизацию, т. е. ежегодная прибыль от реализации этого проекта составит 6000 руб. в год. Первоначально вложенный капитал в проект составляет 26000 руб., а срок использования инвестиционного проекта равен 5 лет.

4. Ежегодный текущий доход (Дт) – от реализации инвестиционного проекта составляет 6000 руб. Срок реализации инвестиционного проекта равен 5 лет. Заданная норма прибыли равна 10 %, или 0,1.

Рассчитать суммарную стоимость денежных доходов.

При этом суммирующий коэффициент приведения к современной стоимости составляет 3.7908.

5. Инвестор на депозитный счет ежегодно вносит 10000 руб. (Дп) в течение 6 лет (п). При этом ежегодная процентная ставка составляет 8 % или 0,08 (Е).

Рассчитать общую стоимость будущих денежных доходов в конце года (Добщ.).

#### Ключи

1.	<p>В основе срока окупаемости капитальных вложений лежит формула:</p> $T_{ок} = \frac{K}{P_{г}(1 - 0,3) + A},$ <p>Где К – капитальные вложения в оборудование, руб.;          Пг – годовая прибыль в течение 6 лет эксплуатации оборудования, руб.          0,3 – норматив прибыли;          А – сумма амортизации, руб.;          Полученная величина Ток: по формуле, если она меньше 6 лет, то приобретать новое оборудование целесообразно.  <math>10000:12000(1-0,3)+6000=0,5</math>  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>          0,5 года.</p>
2.	<p>норма прибыли на капитал рассчитывается по формуле:</p> $H_n = \frac{\sum D \div T_{исп}}{K} \times 100\%,$ <p>Где: <math>\sum D</math> - сумма годовых доходов за весь срок использования инвестиционного проекта, руб. (10000 5);          Тисп. – срок использования инвестиционного проекта, лет (5 лет);  <math>(30000+5):26000 \times 100\% = 115,4\%</math>  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>          115,4%</p>
3.	<p>Для расчета нормы прибыли на капитал необходимо рассчитать среднюю стоимость капиталовложений.          Норма прибыли на капитал рассчитывается при по формуле:</p>

	$H_n = \frac{D_g}{16000} \times 100\%,$ <p>где: <math>D_g</math> – ежегодный прирост дохода, руб.  <math>(6000:16000) \times 100\% = 37,5\%</math>  Сокращенный вариант ответа:  37,5%</p>
4.	<p>Приведенная современная стоимость денежных доходов (<math>D_d</math>) проекта рассчитывается по формуле:</p> $D_d = D_g \cdot K_{пр},$ <p>где <math>D_g</math> – текущий доход (ежегодный) от реализации инвестиционного проекта, руб.  <math>K_{пр}</math> – суммирующий коэффициент приведения к современной стоимости повторяющихся платежей.  <math>6000 \times 3,7908 = 22744,8</math> руб.  Сокращенный вариант ответа:  22744,8 руб.</p>
5.	<p>Общая стоимость будущих денежных доходов в конце года рассчитывается по формуле:</p> $D_{общ} = \frac{(1 + E)^n - 1}{E} \cdot D_g, \text{ где}$ <p><math>D_g</math> – текущий доход от реализации проекта в год, руб.;  <math>E</math> – заданная процентная ставка (норма прибыли)  <math>n</math> – количество лет реализации инвестиционного проекта.  <math>(10000 \times (1 + 0,08)^n - 1) : 0,08 = 73359,3</math> руб.  Сокращенный вариант ответа:  73359,3 руб.</p>

**УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

**1. В раздел «Организация производства» бизнес-плана не входят...** (выберите один вариант ответа)

- а) анализ налогового окружения бизнеса
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций
- г) планирование режима предприятия

**2. Плановая численность персонала предприятия определяется...** (выберите один вариант ответа)

- а) по уровню прибыли
- б) по размеру основных фондов
- в) по категориям работников
- г) по стажу работы

**3. Не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом...** (выберите один вариант ответа)

- а) аренда помещений
- б) затраты на ремонт помещений
- в) затраты на коммунальные платежи
- г) офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

**4. Инвестиции – это...** (выберите один вариант ответа)

- а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния
- б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости
- в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты
- г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

**5. Функция, которая не относится к основным функциям бизнес-плана...** (выберите один вариант ответа)

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

Ключи

1	г
2	в
3	г
4	г
5	в

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

**Соотнесите название экономического показателя с его содержанием**

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Численность персонала	а) Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)
2. Средняя заработная плата рабочего	б) Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени
3. Фонд заработной платы персонала предприятия	в) Общая сумма заработной платы персонала предприятия
4. Производительность труда рабочих	г) Общее количество работников предприятия в планируемом периоде
	д) Степень результативности труда при наименьших трудовых затратах

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	в	б

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности.**

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Какие требования предъявляются к организационной структуре предприятия?
2. Какие затраты относятся к переменным затратам?
3. Чем определяются недостатки конкурирующих фирм?
4. Суммой каких средств обеспечиваются запасы и затраты при нормальном типе финансовой устойчивости?
5. Что определяет организационная структура предприятия?

**Ключи**

1.	Простота и обозримость структуры
2.	Стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих
3.	Незыблемостью ценовой политики
4.	Суммой собственных и долгосрочных заемных
5.	Состав и схему производственно-управленческого аппарата

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.**

**Практические задания:**

1. Рассчитать общую сумму дохода (Доб), полученную: 1) за счет производства нововведения (Дп), которая составляет 20000 руб.; 2) за счет создания нововведения (Дс), которая составила 31000 руб.; 3) за счет использования нововведения (Ди) которая составляет 42000.
2. Рассчитать рентабельность капитальных вложений (Ркап.) направленных на создание (Кс), производство (Кп) и использование нововведения (Кис) в расчете на год, если доход, полученный от производства, создания и использования нововведения (Доб) в расчете на год составляет 62000 руб., а, соответственно, капитальные вложения, направленные на создание нововведения (Кс) составили, 3700 руб., капитальные вложения на производство нововведения (Кп) 72000 руб., а капитальные вложения на использование нововведения (Кис) в 5500 руб.
3. Рассчитать прирост общей суммы налогов, поступивших в бюджет от реализации инновации по сравнению с аналогом (ΔНи), если известно: общая сумма налогов, поступивших в бюджет за весь срок реализации инновации от ее создателей (разработчиков), производителей и пользователей (Нпн) составила 151500 руб., а общая сумма налогов, поступивших в бюджет за весь срок, в течение которого разрабатывался, производился и использовался аналог (Но) составила 118200 руб.
4. Рассчитать добавленную стоимость (чистую продукцию), включая амортизацию – ЧП(А), созданную за счет реализации нововведения в сфере его производства (создания или использования), в расчете на год, если известно, что: 1) объем продукции, произведенный за счет реализации нововведения (ТПг), в расчете на год составил 29600 руб.; 2) материальные затраты на производство продукции (Мг) в расчете на год составили 19900 руб.
5. Рассчитать сумму чистой продукции (добавленной стоимости) фирмы за счет применения нововведения в сфере его производства (создания или использования) в расчете на год (ЧПг), если известно, что: 1) объем продукции, произведенной за счет

реализации нововведения, в расчете на год, составил 116200 руб. (ТПп); 2)материальные затраты на производство продукции в расчете на год (Мг) составили 70100 руб.; 3) годовая сумма начисленной амортизации по основным фондам, используемым для реализации нововведения в сфере его производства (создания или использования) составила 11800 руб. (Аг).

#### Ключи

1	<p>Общая сумма дохода (Доб), полученная за счет производства (Дп), за счет создания (Дс) и за счет использования нововведения (Ди) рассчитывается по формуле:</p> $Д_{об} = Д_{п} + Д_{с} + Д_{и}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 93000 руб.</p>
2	<p>Расчет рентабельности капитальных вложений (Rкап.), направленных на создание, производство и использование нововведения в расчете на год, рассчитывается по формуле:</p> $R_{кка} = \frac{Доб}{Kс + Kн + Kисп} \times 100\%$ <p>Сокращенный вариант ответа: 76.35 %</p>
3	<p>прирост общей суммы налогов, поступивших в бюджет от реализации инновации по сравнению с аналогом (ΔНп) рассчитывается по формуле:</p> $\Delta H_{п} = H_{пн} - H_{о}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 33300 руб.</p>
4	<p>расчет суммы добавленной стоимости (чистой продукции), включающей амортизацию ЧП(А) производится в расчете на год по формуле:</p> $ЧП(А) = ТП_{г} - М_{г}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 9700 руб.</p>
	<p>Расчет суммы чистой продукции (добавленной стоимости) фирмы за счет применения нововведения в сфере его производства в расчете на год (ЧПг) осуществляется по формуле:</p> $ЧП_{г} = ТП_{г} - М_{г} - А_{г}$ <p>Сокращенный вариант ответа: 34300 руб.</p>

#### УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методику и особенности презентации разработанных проектов.**

#### Тестовые задания закрытого типа

**1. Коммерческая маржа (чистая рентабельность продаж) — это ...** (выберите один вариант ответа)

- а) коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- б) коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли, приносит предприятию каждый рубль, полученный им в качестве выручки
- в) отношение валовой прибыли к полученной выручке
- г) разница между валовой прибылью и чистой прибылью

**2. Дайте определение понятию «рентабельность инвестиций» ...** (выберите один вариант ответа)

- а) показатель эффективности затрат предприятия
- б) суммарный дисконтированный экономический эффект, достигаемый к концу горизонта
- в) характеризует экономическую эффективность инвестиций, вложенных в проект, определяется как экономический эффект, получаемый предприятием в результате реализации инвестиционного проекта
- г) объем инвестиций, вложенных в проект по отношению к затратам на амортизацию

**3. Показатель рентабельности инвестиций можно получить способом...** (выберите один вариант ответа)

- а) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования
- б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации
- в) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций
- г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости

**4. Чистая текущая стоимости (NPV) — это ...** (выберите один вариант ответа)

- а) суммарный дисконтированный экономический эффект данного инвестиционного проекта, достигаемый к концу горизонта планирования, в сравнении с альтернативой
- б) отношение суммарной чистой прибыли и суммарной начисленной амортизации к суммарным инвестициям
- в) отношение годовой суммы выручки к накопленным к периоду  $t$  инвестициям
- г) величина снижения выручки от реализации, которое предприятие может выдержать, не допуская убытков

**5. Риск в экономическом смысле — это ...** (выберите один вариант ответа)

- а) деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели
- б) возможная потеря денежных средств инвестором
- в) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
- г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет

Ключи

1.	г
2.	б
3.	г
4.	г
5.	в

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

**Соотнесите название экономического показателя с его содержанием**

Показатель	Содержание
1. Нормы расхода материальных ресурсов	а) Объем материальных ресурсов, нат. ед.
2. Плановые цены	б) Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Стоимость материальных ресурсов	в) Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов

4. Потребность материальных ресурсов на программу	г) Объем материальных ресурсов в денежном выражении
	д) Объем всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	а	г

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.**

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Раскройте содержание показателя «Рентабельность всего капитала предприятия».
2. Что характеризует рентабельность инвестированного капитала?
3. Раскройте содержание показателя «Рентабельность продаж».
4. Раскройте содержание показателя «Рентабельность собственного капитала».
5. Раскройте содержание показателя «Период окупаемости».

Ключи

1.	Отношение прибыли к собственным и заемным средствам
2.	Способность компании генерировать прибыль
3.	Отношение прибыли к выручке от реализации
4.	Отношение прибыли к акционерному капиталу
5.	Период достижения положительного эффекта инвестиций

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: публичной презентации разработанных проектов и результатов решения конкретной задачи проекта.**

**Практические задания:**

1. Рассчитать экономию от снижения себестоимости продукции (Эсс) за счет реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год, если известно, что: 1) себестоимость продукции ( $C_{н1}$ ), рассчитанная на объем производства с применением нововведения, но по нормам, установленным до его внедрения составила 3925 тыс. руб.; 2) нормативная себестоимость продукции, созданная соответственно с применением нововведения и аналога в расчете на год составила 3561 тыс. руб. ( $C_{н2}$ ).
2. Рассчитать чистый доход фирмы, созданный за счет реализации нововведения (ЧД) в сфере его производства в расчете на год, если известно, что: 1) доход, полученный за счет реализации нововведения ( $Д_{н}$ ), в сфере его производства в расчете на год составил 194500 руб.; 2) общая сумма налогов, уплаченных в бюджет и во внебюджетные фонды, в части относящейся к созданной на основе применения нововведения продукции, в расчете на год составила 106100 руб. ( $Н_{н}$ ).
3. Рассчитать чистую прибыль фирмы, полученную от реализации нововведения (ЧПн) в сфере его использования в расчете на год, если известно, что: 1) прибыль за счет реализации нововведения ( $П_{н}$ ) в сфере его использования в расчете на год составила 3611 тыс. руб.; 2) общая сумма налогов, уплаченных в бюджет и во внебюджетные фонды в



части, относящейся к созданной на основе применения нововведения продукции, в расчете на год составила 2018 руб. (Нн).

4. Рассчитать долю (удельный вес) чистого дохода фирмы (Дч.д.) в общей массе дохода, полученного за счет реализации нововведения, в сфере его создания в расчете на год, если известно, что: 1) чистый доход, созданный за счет реализации нововведения (ДЧн), в сфере его создания в расчете на год составил 22350 руб.; 2) доход, полученный за счет реализации нововведения (Дн) в сфере его создания в расчете на год, составил 118950 руб.

5. Рассчитать рентабельность продукции (Rпр.) фирмы, исчисленной по чистому доходу (ЧДн) и чистой прибыли (ЧПн), полученным от реализации нововведения (ЧПн) в сфере его производства в расчете на год, если известно, что: 1) чистый доход, созданный за счет реализации нововведения (ЧДн) в сфере его производства в расчете на год составил 68100 руб.; 2) чистая прибыль, полученная от реализации нововведения (ЧПн.) в сфере его производства в расчете на год составила 37400 руб.; 3) объем реализации продукции (РП), полученной от применения нововведения в сфере его производства в расчете на год составил сумму 1013500 руб.

#### Ключи

1	<p>Расчет экономии от снижения себестоимости продукции (Эг.с.) за счет реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год производится по формуле:</p> $\text{Э}_{\text{гс}} = C_{\text{н1}} - C_{\text{н2}}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 364 тыс. руб.</p>
2	<p>Расчет чистого дохода фирмы, созданного за счет реализации нововведения (ЧД) в сфере его производства в расчете на год производится по формуле:</p> $\text{ЧД} = \text{Д}_{\text{н}} - \text{Н}_{\text{н}}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 88400 руб</p>
3	<p>Чистая прибыль, полученная от реализации нововведения (ЧПг) в сфере его использования в расчете на год определяется по формуле:</p> $\text{ЧП}_{\text{н}} = \text{П}_{\text{н}} - \text{Н}_{\text{н}}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1593 тыс. руб.</p>
4	<p>Доля (удельный вес) чистого дохода (Дч.д.) в общей массе дохода, полученного за счет реализации нововведения в сфере его создания в расчете на год определяется по формуле:</p> $D_{\text{чд}} = \frac{\text{ДЧ}_{\text{н}}}{\text{Д}_{\text{н}}} \times 100\%$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 18.79%</p>
5	<p>рентабельность продукции (Rпр) исчисленная по чистому доходу (ЧДн) и по чистой прибыли (ЧПн), полученная от реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год рассчитывается по 2-м формулам:</p> $R_{\text{пр}} = \frac{\text{ЧД}_{\text{н}}}{\text{РП}} \times 100\% \qquad R_{\text{пр}} = \frac{\text{ЧП}_{\text{н}}}{\text{РП}}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 6.72% и 0.037 руб.</p>

**УК.10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**УК.10.1 Демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования в современном обществе.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: систему методов обоснования экономических решений в профессиональной деятельности; процесс принятия и реализации управленческих решений.**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

**1. План движения денежных средств характеризует...** (выберите один вариант ответа)

- а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования
- б) формирование и распределение прибыли
- в) уровень финансовой устойчивости предприятия
- г) притоки и оттоки денежных средств

**2. Восприимчивость спроса к изменению цен на сопряженные товары характеризуется...** (выберите один вариант ответа)

- а) перекрестной эластичностью спроса
- б) общим снижением спроса на основную продукцию
- в) значительным ростом предложения сопряженных товаров
- г) снижением цен на сопряженные товары

**3. Принцип планирования предполагает организацию максимально часто повторяющегося процесса планирования, который бы позволял реагировать на изменение условий хозяйствования, которые происходят...** (выберите один вариант ответа)

- а) принцип целевой направленности
- б) принцип гибкости
- в) принцип непрерывности
- г) принцип точности

**4. Метод планирования позволяет находить прибыльное соотношение затрат и доходов предприятия...** (выберите один вариант ответа)

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) граничный анализ
- г) все методы

**5. Показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия, является...** (выберите один вариант ответа)

- а) чистый приведенный доход
- б) коэффициент текущей ликвидности
- в) цена риска
- г) чистая прибыль

**Ключи**

1.	г
2.	а
3.	в
4.	в
5.	б

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

**Соотнесите название экономического показателя с его содержанием**

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Плановая калькуляция себестоимости продукции	а) Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции
2. Смета затрат на производство	б) Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов
3. Себестоимость единицы продукции	в) Расходы предприятия по сбыту продукции
4. Издержки обращения	г) Группировка расходов на производство по экономическому содержанию
	д) Объем всей произведённой предприятием за определённый период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	в

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»:** находить обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; принимать эффективные решения, используя систему методов экономического планирования;

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

1. Какой экономический показатель характеризует обеспечение финансовой устойчивости предприятия?
2. Как рассчитывается оборачиваемость товарно-материальных запасов?
3. Модель Миллера-Орра — это модель управления какой статьей баланса?
4. Для расчетов какого показателя используется метод дисконтирования денежных поступлений для?
5. По каким показателям оценивается конкуренция?

**Ключи**

1.	Коэффициент концентрации собственного капитала
2.	Себестоимости товаров к средней стоимости товарно-материальных запасов
3.	Запасами
4.	Расчетов рентабельности инвестиционных вложений
5.	По реалистической оценке, сильных и слабых сторон конкурирующих товаров

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»:** обоснования экономических решений и применения методов экономического планирования.

**Практические задания:**

1. Рассчитать срок окупаемости капитальных вложений (Сок), исчисленный по чистому доходу (ЧДн), созданному за счет реализации нововведения в сфере его использования, исходя из того, что: 1) общая сумма капитальных вложений, направленных в сферу производства на реализацию нововведения составила 886 тыс. руб. (Кобщ); 2) общая сумма чистого дохода (ЧДн), полученного за срок реализации нововведения в сфере его производства составила 205 тыс. руб.; 3) срок полезного использования нововведения в сфере его производства (Тп) составил 5 лет.

2. Рассчитать рентабельность ( $R_k$ ) капитальных вложений, исчисленную по чистому доходу ( $\text{ЧД}_n$ ), созданному за счет реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год, исходя из того, что: 1) общая сумма чистого дохода ( $\text{ЧД}_n$ ), полученного за срок реализации нововведения в сфере его производства составила 174000 руб.; 2) срок полезного использования нововведения в сфере его производства ( $T_n$ ) составил 6 лет; 3) общая сумма капитальных вложений, направленных в сферу производства ( $K_{\text{общ}}$ ) на реализацию нововведения составила 731000 руб.

3. Определить степень участия ( $\text{Ду}$ ) региона в реализации нововведений при условии, что: 1) общая сумма бюджетных расходов ( $\text{Бр}$ ), направленных на финансирование нововведения в течение всего срока его полезного использования составляет 621700 тыс. руб.; 2) общая сумма единовременных затрат (капитальных вложений ( $K_{\text{общ}}$ ), направленных всеми инвесторами (включая бюджет) на реализацию инноваций составляет 1383640 тыс. руб.

4. Производственная мощность выпуска продукции конкретного вида ( $A$ ) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1 млн. штук. Договорная цена за единицу продукции ( $\text{Цд}$ ) составляет 12,5 руб. Годовые постоянные затраты ( $\text{Зп}$ ) равны 3280 тыс. руб. Переменные затраты ( $\text{Зпер}$ ) на одно изделие составляют 6,5 руб.

Рассчитать необходимое количество изготовления и реализации этого вида продукции ( $K_n$ ) для обеспечения ее безубыточности.

5. Рассчитать коэффициент использования мощности предприятия ( $K_{\text{ин}}$ ) в точке безубыточности продукции, если известно, что: 1) необходимое количество изготовления и реализации продукции конкретного вида ( $K_n$ ) составляет 546667 штук; 2) количество продукции, предусмотренное в инвестиционном проекте при полном использовании мощности, или производственная мощность, выпуска продукции конкретного вида ( $\text{Пм}$ ) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1 млн. штук.

#### Ключи

1	<p>Срок окупаемости капитальных вложений (<math>T_{\text{ок}}</math>), исчисленный по чистому доходу (<math>\text{ЧД}_n</math>), созданному за счет реализации нововведения в сфере его использования рассчитывается</p> $\text{Сок} = 886 \text{ тыс. руб.} / 205 \text{ тыс. руб.} / 5 \text{ р.} = 21,6 \text{ г.}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 21,6 г.</p>
2	<p>расчет рентабельности капитальных вложений (<math>R_k</math>), исчисленной по чистому доходу (<math>\text{ЧД}_n</math>), созданному за счет реализации нововведения в сфере его производства ведется по формуле:</p> $R_k = \frac{\text{ЧД}_n / T_n}{K_{\text{общ}}}.$ $R_k = 174000 \text{ руб.} / 6 \text{ р.} / 731000 \text{ руб.} * 100\% = 4 \text{ \%}.$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4 %</p>
3	<p>Расчет степени участия (<math>\text{Ду}</math>) региона в реализации нововведений производится по формуле:</p> $\text{Ду} = \frac{\text{Бр}}{K_{\text{общ}}} * 100\%.$ $\text{Ду} = 621700 \text{ тыс. руб.} / 1383640 \text{ тыс. руб.} * 100\% = 44,9 \text{ \%}$ <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 44,9 %</p>
4	Необходимое количество изготовления реализации продукции А для обеспечения

	<p>ее безубыточности рассчитывается по формуле:</p> $K_n = \frac{Зп}{Цд - Зпер}$ <p><math>K_n = 3280 \text{ тыс. руб.} / 12,5 \text{ руб.} - 6,5 \text{ руб.} = 546,7 \text{ тыс. шт.}</math></p> <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 546,7 тыс. шт.</p>
5	<p>Коэффициент использования мощности предприятия (Ким) в точке безубыточности продукции рассчитывается по формуле:</p> $K_{им} = \frac{K_n}{Пм}$ <p><math>K_{им} = 546667 \text{ шт.} / 1000000 \text{ шт.} = 0,546667</math></p> <p><i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,546667</p>

**УК.10.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности.**

**Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

**1. К важнейшим чертам предпринимательства можно отнести ...** (выберите один вариант ответа)

- а) все перечисленное верно
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- в) соблюдение социальных гарантий
- г) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов

**2. Юридическое лицо не имеет право...** (выберите один вариант ответа)

- а) иметь в собственности обособленное имущество
- б) монополизировать рынки сбыта продукции
- в) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности
- г) предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика

**3. Неверно, что такой элемент, как ..., входит в состав описания бизнес-модели (по Остервальду)...** (выберите один вариант ответа)

- а) статистические данные
- б) спрос
- в) предложение
- г) маркетинговые исследования

**4. Основанием для признания индивидуального предпринимателя (ИП) банкротом является ...** (выберите один вариант ответа)

- а) письменное заявление предпринимателя
- б) коллективное заявление лиц, пострадавших от деятельности предпринимателя
- в) его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам
- г) его неспособность исполнить обязанности по уплате обязательных платежей

**5. Сильную экспертную поддержку проектам, обучение, связи с потенциальными партнерами, инвесторами, освещение проектов в СМИ обеспечивают ... (выберите один вариант ответа)**

- а) бизнес-менторство
- б) бизнес-акселераторы
- в) бизнес-инкубаторы
- г) консалтинговые агентства

Ключи

1.	г
2.	б
3.	а
4.	а
5.	в

**6. Прочитайте текст и установите соответствие**

**Соотнесите название экономического показателя с его содержанием**

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Прибыль от реализации продукции	а) Разность между рыночной стоимостью и остаточной стоимостью основных фондов
2. Балансовая прибыль	б) Сумма прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации и прибыли от внереализационной деятельности
3. Чистая прибыль	в) Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции
4. Прибыль от прочей реализации	г) Разность между балансовой прибылью и налогом на прибыль
	д) Заработок организации после оплаты всех расходов, долговых и налоговых обязательств

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	г	а

**Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.**

**Задания открытого типа (вопросы для опроса):**

- Какие документы при добровольном решении о прекращении предпринимательской деятельности предприниматель подает в регистрирующий орган?
- Какое предпринимательство называют незаконным?
- Кто является недееспособными лицами ограниченными в праве заниматься предпринимательством?
- Имеются ли категории лиц, которым запрещено заниматься предпринимательством?
- Какие предприятия называются оффшорными?

## Ключи

1.	Документ об уплате государственной пошлины справку из налоговых органов завизированное заявление в пенсионный фонд подписанное им заявление о государственной регистрации
2.	Незаконным называется любое предпринимательство, осуществляемое без официальной регистрации и разрешения на осуществление профессиональной деятельности (лицензии)
3.	Недееспособными считаются люди, которые не в состоянии отвечать за свои поступки. Здоровый человек может утратить свою дееспособность вследствие психического заболевания — недееспособным его может признать суд. Дети априори считаются недееспособными, пока ими не будет достигнут возраст, определённый национальным законодательством
4.	В российской хозяйственной и правовой практике существуют ограничения в занятии предпринимательской деятельностью. Понятно, что такие ограничения логичны для людей с психическими заболеваниями или для детей, которые не могут в полной мере отвечать за свои поступки. Например, ребёнок взял в квартире ценные вещи родителей и продаёт их. Ясно, что сделка с ребёнком не сулит покупателю ничего хорошего, поскольку будет позже признана ничтожной. Запрещена законом предпринимательская деятельность для мэров, губернаторов, депутатов ГосДумы по вполне понятным причинам — из-за возможного конфликта интересов. Избранные на высокие посты предприниматели должны продать свой бизнес или передать третьим лицам в управление
5.	Оффшорные предприятия создаются в особых экономических зонах, которые предоставляют зарубежным предприятиям различные льготы, снижая или полностью упраздняя налоги (заменяя их ежегодными фиксированными платежами), разрешая засекречивать имена владельцев и в отдельных случаях не вести бухгалтерский учёт

**Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач.**

### Практические задания:

1. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите: 1) балансовую прибыль; 2) чистую прибыль.

2. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р., остатки нереализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р. Внереализационные расходы – 32 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Определите чистую прибыль.

Решение Выручка от реализации продукции  $ВР = 1\,290 + 300 - 140 = 1\,450$  тыс. р. 88  
Прибыль от реализации продукции  $Пр = 1\,450 - 960 = 490$  тыс. р. Балансовая прибыль  $Пб = 490 + 12 - 32 = 470$  тыс. р. Чистая прибыль  $Пч = 470 - 470 \cdot 0,20 = 376$  тыс. р.

3. Определите рентабельность единицы продукции, если в плане производства предусмотрен выпуск 2 000 ед. продукции на сумму 436 тыс. р. Плановая себестоимость продукции – 192 р.

4. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р. Определите себестоимость единицы продукции.

5. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

Ключи

1.	<p>Прибыль от реализации продукции <math>Пр = 3\,680 - 2\,760 = 920</math> тыс. р.  Прибыль от прочей реализации (реализация имущества) <math>Ппр = 95 - 120 \cdot 0,6 = 23</math> тыс. р.  Балансовая прибыль <math>Пб = 920 + 23 - 63 = 880</math> тыс. р.  Налог на прибыль <math>Нп = 880 \cdot 0,20 = 176</math> тыс. р.  Чистая прибыль <math>Пч = 880 - 176 = 704</math> тыс. р.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  880 тыс. р., 704 тыс. руб.</p>
2.	<p>Выручка от реализации продукции <math>ВР = 1\,290 + 300 - 140 = 1\,450</math> тыс. р.  Прибыль от реализации продукции <math>Пр = 1\,450 - 960 = 490</math> тыс. р.  Балансовая прибыль <math>Пб = 490 + 12 - 32 = 470</math> тыс. р.  Чистая прибыль <math>Пч = 470 - 470 \cdot 0,20 = 376</math> тыс. р.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  376 тыс. руб.</p>
3.	<p>Средняя цена единицы продукции <math>Ц = 436\,000 : 2\,000 = 218</math> р.  Прибыль на единицу продукции <math>Пед = 218 - 192 = 26</math> р.  Рентабельность единицы продукции (изделия) <math>Ред = 26 : 192 \cdot 100 = 13,5 \%</math>.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  13,5 %</p>
4.	<p>Себестоимость всего объема реализованной продукции <math>С = 2\,890 \cdot 0,8 = 2\,312</math> р.  Объем реализованной продукции <math>ОП = 2\,890\,000 : 578 = 5\,000</math> ед.  Себестоимость единицы продукции <math>Сед = 2\,312\,000 : 5\,000 = 462,4</math> р.  Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 р. реализованной продукции <math>Сед. = 578 \cdot 0,8 = 462,4</math> р.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  462,4 руб.</p>
5.	<p>1. Расход материала на единицу продукции по плану <math>1\,380 : 0,8 = 1\,725</math> кг.  2. Потребность материала на годовую программу <math>1\,725 \cdot 180\,000 = 310\,500</math> т.  <i>Сокращенный вариант ответа:</i>  310 500 т.</p>

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

#### Вопросы для зачета

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства.
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
5. Технологическое предпринимательство в сельском хозяйстве.



6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований.
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов.
18. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
19. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
20. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
21. Концепция Customer development.
22. Методы моделирования потребительских потребностей.
23. Модель потребительского поведения.
24. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
25. Этапы развития стартапа.
26. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
27. Общая структура эффективной презентации.
28. Виды презентаций.
29. Общие замечания по содержанию презентаций.
30. Основные формы и источники финансирования технологической деятельности предприятий.
31. Понятие, сущность и значение стартапов.
32. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
33. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
34. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
35. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
37. Основные принципы создания стартапов
38. Основные этапы развития стартапа
39. Характеристика этапа формирования идеи
40. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
41. Порядок написания стратегии/цели
42. Этап: поиск инвесторов
43. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
44. Этап: запуск - Открытая бета-версия
45. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
46. Правила создания хорошей команды стартапа
47. Способы инвестирования стартапов
48. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.

49. Схема создания и управления проектом и стартапом.
50. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
51. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
52. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
53. Методология "бережливый стартап"
54. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
55. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
56. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
57. Преимущества применения квалиметрического анализа.
58. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
59. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
60. Стартап-предпринимательство и производственные факторы

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

##### **Текущий контроль**

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

##### **Промежуточная аттестация**

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4

или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).