

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 11:14:29
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Бизнес-планирование»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий АПК
Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования и Российской Федерации от 11.08. 2020 г. № 939;

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Канд.экон.наук, доцент
доцент кафедры стратегического управления
и организации производства в АПК

_____ **В.В. Колесникова**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 8 от 01 апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой

_____ **А.В. Худолей**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.).

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

_____ **М.Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Бизнес-планирование является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые студентами экономических специальностей. Этот курс обеспечивает интегрированное, широкое понимание производственно-финансовой деятельности предприятия.

Предметом дисциплины является изучение закономерностей, принципов, методов, форм разработки бизнес-плана развития предприятия АПК..

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение магистрантами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Изучение курса бизнес-планирование опирается на знание основных функциональных дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Главное отличие содержания данной дисциплины состоит в разработке комплексного плана действий, обеспечивающих достижение установленных с помощью маркетинговых исследований и стратегического анализа целей. При этом все запланированные мероприятия сбалансированы с финансовыми, производственными и кадровыми ресурсами.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть методикой планирования предпринимательской деятельности и приобрести практические навыки разработки бизнес-планов предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В 04) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе таких дисциплин, как «Агробизнес», «Аграрная экономика (продвинутый уровень)».

Дисциплина читается в 3 семестре, поэтому предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.02).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта и план контроля его выполнения предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях) и предлагает пути его внедрения в практику	Знать: концепцию управления проектами; уметь: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения; иметь навыки: экономической оценки ожидаемых результатов проекта. Знать: особенности планирования реализации и контроля проекта; уметь: разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения; иметь навыки: декомпозиции цели проекта. Знать: особенности организации работы участников проекта; уметь: организовывать и координировать работу участников проекта; иметь навыки: организации, координации и ресурсообеспечения работы команды проекта. Знать: особенности публичного представления результатов проекта; уметь: публично представлять результаты проекта и предлагать пути их внедрения; иметь навыки: публичного представления результатов проекта.
ПК-2	Способен	ПК-2.1. Осуществляет	Знать: сущность методов

	осуществлять управление бизнес-анализом	обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	математико-статистического анализа и прогнозирования экономической динамики; основные экономические модели макро- и микроэкономики; уметь: решать задачи на основе сформулированных моделей как аналитическими методами, так и с использованием ЭВМ; иметь навыки: решения оптимизационных задач, в том числе задач линейного программирования, балансовых и эконометрических задач, а также задач математико-статистического анализа экономических процессов.
--	---	---	--

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3 семестр	3 семестр	3 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	3/108	3/108	4/108	-
Контактная работа, часов:	36	36	12	-
- лекции	18	18	6	-
- практические (семинарские) занятия	18	18	6	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	54	54	96	-
Контроль, часов	18	18		-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	2	2	-	10
2.	Структура бизнес-плана	2	2	-	10
3.	Характеристика предприятия и отрасли	2	2	-	10
4.	Производственный, организационный и маркетинговый планы	4	4	-	14
5.	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4	4	-	14
6.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	4	-	14
Всего		18	18	-	72
Заочная форма обучения					
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	1	1	-	10
2.	Структура бизнес-плана	1	1	-	10
3.	Характеристика предприятия и отрасли	1	1	-	14
4.	Производственный, организационный и маркетинговый планы	1	1	-	22
5.	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	1	1	-	20
6.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	1	1	-	20
Всего		6	6	-	96
Очно-заочная форма обучения					
		-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.

Тема 2. Структура бизнес-плана

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.

Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика предприятия и отрасли. Характеристика продукции.

Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы. Организационная

структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта. Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Анализ чувствительности проектов.

Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК

Резюме. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Анализ рисков.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	2	1	-
2.	Тема лекционного занятия 2. Структура бизнес-плана	2	1	-
3.	Тема лекционного занятия 3. Характеристика предприятия и отрасли	2	1	-
4.	Тема лекционного занятия 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы	4	1	-
5.	Тема лекционного занятия 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4	1	-
6.	Тема лекционного занятия 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	1	-
Всего		18	6	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема практического занятия 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	2	1	-
2.	Тема практического занятия 2. Структура бизнес-плана	2	1	-
3.	Тема практического занятия 3. Характеристика предприятия и отрасли	2	1	-
4.	Тема практического занятия 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы	4	1	-

5.	Тема практического занятия 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4	1	-
6.	Тема практического занятия 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	1	-
Всего		18	6	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрено.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	10	10	-
2.	Структура бизнес-плана	Основы современного управления: теория и практика : учеб. / ред. А. Т. Алиев, ред. В. Н. Борохов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 526 с. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с.	10	10	-

3.	Характеристика предприятия и отрасли	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с.	10	14	-
4.	Производственный, организационный и маркетинговый планы	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине: Бизнес-планирование / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 41 с.	14	22	-
5.	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. для использов. в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. образов. по направ. подготовки "Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)	14	20	-
6.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с.	14	20	-
Всего			72	96	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК.	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1.	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика" / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	13
2.	Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819287 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2021415 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
4.	Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-907227-78-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1915768 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. Для использов. В образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. Образов. По направ. Подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)
2.	Бобошко, В. И. Контроль и ревизия : учеб. Пособ. Для студ. Вузов, обучающ. по спец. 080101 «Экономическая безопасность», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и 080105 «Финансы и кредит»/ В. И. Бобошко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 311 с.
3.	Основы современного управления: теория и практика : учеб. / ред. А. Т. Алиев, ред. В. Н. Боробов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 526 с.
4.	Горохов, Д. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Д. А. Горохов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 226 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896314 (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

5.	Системы управления технологическими процессами и информационные технологии : учеб. Пособ. Для вузов / В. В. Троценко [и др.]. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Юрайт, 2022. – 136 с. – (Высшее образование).
----	---

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Колесникова В.В. Курс лекций по дисциплине: Бизнес-планирование / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 41 с.
2.	Колесникова В.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-планирование» / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 14 с.
3	Колесникова В.В. Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» / В.В. Колесникова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 23 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система «Znaniium». [Электронный ресурс]. URL: https://znaniium.ru/ (дата обращения: 18.03.2025).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 18.03.2025).
3.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 18.03.2025).
4.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 18.03.2025).
5.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 18.03.2025).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Не предусмотрены

7.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-402 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт. стол 1 тумбовый – 1 шт.
2	Г-430 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Аграрная экономика (продвинутый уровень).	Кафедра экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	Согласовано
Агробизнес	Кафедра экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откоррек- тированных пунктов	Подпись заве- дующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий АПК

Уровень профессионального образования – магистратура

Год начала подготовки – 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: концепцию управления проектами.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: экономической оценки ожидаемых результатов проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный,	Практические задания	Экзамен

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					организационный и маркетинговый планы		
					Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК		
		УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта и план контроля его выполнения предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: особенности планирования реализации и контроля проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: декомпозиции цели проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли	Практические задания	Экзамен

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы		
					Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК		
		УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: особенности организации работы участников проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: организовывать и координировать работу участников проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: организации, координации и ресурсообеспечения	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика	Практические задания	Экзамен

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения работы команды проекта.	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК		
		УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях) и предлагает пути его внедрения в практику	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: особенности публичного представления результатов проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: публично представлять результаты проекта и предлагать пути их внедрения.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: публичного представления результатов проекта.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Практические задания	Экзамен
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-2.1. Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: сущность методов математико-статистического анализа и прогнозирования экономической динамики; основные экономические модели макро- и микро-уровня.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: решать задачи на основе сформулированных моделей как аналитическими методами, так и с использованием ЭВМ.	Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: решения оптимизационных задач, в том числе задач линейного программирования, балансовых и эконометрических задач, а также задач математико-статистического анализа экономических процессов.	Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Структура бизнес-плана Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Практические задания	Экзамен

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение	Оценка

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	«Хорошо» (4)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/ п	Наимено вание оценочно го средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представлен ие оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продемонстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	Оценка «Удовлетвори тельно» (3)
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетвор ительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: концепцию управления проектами.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Бизнес-план состоит из разделов... (выберите один вариант ответа)

- а) описание продукта (работ, услуг)
- б) анализ рынка
- в) анализ положения дел в отрасли
- г) организационный план

2. Ожидаемые финансовые результаты проекта будут представлены в разделе бизнес-плана... (выберите один вариант ответа)

- а) в описании производства
- б) в финансовом плане
- в) в описании предприятия
- г) в резюме

3. Успех применения планирования производственных ресурсов (ППР) зависит от... (выберите один вариант ответа)

- а) старения рабочих в цехах
- б) точности всех данных, которые используются в этой системе
- в) качества контроля менеджерами
- г) гибкости системы планов

4. Бизнес-план разрабатывается для... (выберите один вариант ответа)

- а) государственных учреждений, в том числе налоговой инспекции
- б) банка, с целью получения кредита
- в) федеральной, региональной и местной администрации
- г) привлечения инвесторов

5. В финансовом плане должны быть документы... (выберите один вариант ответа)

- а) план продаж

- б) план производства
- в) план прибылей и убытков
- г) инвестиционный план

Ключи

1.	г
2.	б
3.	б
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Каждый раздел бизнес-плана имеет свое содержание. Соотнесите название раздела бизнес-плана с его содержанием.

Раздел	Содержание
1. Организационный план	а) Анализ покупателей (обоснование коммерциализуемости результатов проекта, формирование плана продаж)
2. План маркетинга	б) Обоснование цены товара (на основании расчета себестоимости)
3. План производства	в) Обоснование экономической эффективности проекта
4. Финансовый план	г) Описание продуктов (товаров, услуг) проекта
	д) Краткое изложение сути проекта

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать цели и задачи проекта, оценивать ожидаемые результаты проекта, находить возможные сферы их применения.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Назовите цель разработки бизнес-плана.
2. Что описывает бизнес-план, как документ?
3. При поиске инвестора в лице кого активно используется бизнес-план?
4. Для чего предназначены внутренние направления бизнес-плана?
5. На какой срок рекомендуется составлять бизнес-план?

Ключи

1.	Дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы, то есть спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению
2.	Основные аспекты будущей деятельности фирмы
3.	В лице новых акционеров
4.	Для прописания программы поэтапной реализации проекта
5.	3-5 лет

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: экономической оценки ожидаемых результатов проекта.

Практические задания:

1. Первоначальная сумма инвестиций в проект равна 480 млн. руб. Ежегодный приток наличности в течение 3-х лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка равна 10 % ($i=0,1$). Рассчитать коэффициенты дисконтирования для каждого из 3-х лет ежегодного притока наличности и текущую стоимость проекта за три года. Сделайте выводы о целесообразности инвестиций в данный проект.
2. Разработаны 3 варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы ниже рассчитайте наиболее эффективный вариант.

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб. (C_i)	13600	14700	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	700	1100	2500

3. В производство внедряется новый агрегат по упаковке тары. Рассчитайте экономический эффект использования данного агрегата с учетом фактора времени по данным таблицы ниже.

Показатели	Годы расчетного периода		
	1	2	3
Результаты – Р	14260	15812	16662
Затраты – З	996	4233	10213
Коэффициент дисконтированный (K_d) при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513

4. Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием.

Рассчитайте экономический эффект, точнее прибыль от производства и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием за расчетный период.

Показатели	Значение показателя
1. Объем реализации, тыс. руб.	300
2. Выручка от реализации, (Р) млн. руб.	12588
3. Издержки производства (себестоимость продукции) (З), млн. руб.	8444

5. К внедрению предложены 3 изобретения. Определите, какое из них наиболее рентабельное по нижеприведенным данным.

Изобретение	Инвестиции (К), млн. руб.	Ожидаемый доход, млн. руб.
1	446,5	640,2
2	750,6	977,2
3	1250,0	1475,5

Ключи

1.	Расчет коэффициентов дисконтирования необходим для расчета текущей стоимости проекта за 3 года, которая рассчитывается, как сумма произведения за каждый год суммы ежегодного притока наличности в 160 млн. руб. на коэффициент дисконтирования каждого года (1-го, 2-го и 3-его). Коэффициент дисконтирования (K_d) рассчитывается для каждого года по формуле:
----	---

	$K\partial = \frac{1}{(1 + 0,1)^n},$ где n - для первого года равен 1, для 2-го – 2, для третьего – 3. Вывод о целесообразности инвестиций (внедрения и разработки проекта) делается на основе определения разности между чистой текущей стоимостью (чистый приведенный продукт – w) и первоначальной стоимостью инвестиций. Если эта разница с минусом, то рассматриваемый проект невыгоден. 1) $K_{д1}=0,9$; $K_{д2}=0,82$; $K_{д3}=0,75$; 2) $160*0,9+160*0,82+160*0,75=395,2$ 3) $395,2-480= -84,8$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> Проект не выгоден
2.	Расчет наиболее эффективного (оптимального) варианта проекта производится по формуле приведенных затрат: E_n – коэффициент экономической эффективности – принимаем равным 0,2. 1) $13600*700+0,2*22500=9524500$ 2) $14700*1100+0,2*27600=16175520$ 3) $13700*2500+0,2*19700=34253940$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 952400 руб.
3.	Экономический эффект рассчитывается по формуле: $\mathcal{E}_{эф} = \sum P - \sum 3$ Суммарные величины результатов ($\sum P$) и затрат ($\sum 3$) рассчитываются по вариантам (1-ому, 2-ому, 3-ему) как произведение соответствующего результата или затрат на Кд по вариантам. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 27640,2
4.	Экономический эффект рассчитывается по формуле: $\mathcal{E}_{эф} = P - 3$ $12588 - 8444 = 4144$ млн. руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4144 млн. руб.
5.	Наиболее рентабельное изобретение определяем по уровню (наибольшему по величине) индекса доходности, рассчитываемому отношением ожидаемого дохода к сумме инвестиций, умноженному на 100% - по каждому изобретению. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 1) $640,2:446,5*100\%= 143,4\%$ 2) $997,2:750,6*100\%= 132,9\%$ 3) $1475,5:1250,0*100\%= 118,1\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 143,4 %

УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта и план контроля его выполнения предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности планирования реализации и контроля проекта.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Бизнес-план – это документ, который... (выберите один вариант ответа)

- а) описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- б) описывает программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы и содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- г) содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

2. Отличительной чертой бизнес-плана является... (выберите один вариант ответа)

- а) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- б) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- в) краткосрочность плана
- г) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

3. В основе технологии бизнес-планирования лежит динамическая модель...

(выберите один вариант ответа)

- а) анализ денежного потока - Cash-flow
- б) динамическая модель межотраслевого баланса
- в) метод Монте-Карло
- г) метод сети Петри

4. В разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана должно быть описано... (выберите один вариант ответа)

- а) экономическое окружение
- б) юридическое окружение
- в) экономическое и юридическое окружение
- г) маркетинговое исследование рынка

5. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана НЕ должно содержаться... (выберите один вариант ответа)

- а) описание целевого рынка потребителей
- б) описание конкурентов
- в) ценовая политика
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

Ключи

1.	г
2.	б
3.	г
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название метода стратегического анализа с областью исследований.

Метод	Область исследований
1. PEST-анализ	а) Качественная оценка факторов внутренней среды
2. Метод оценки пяти конкурентных сил	б) Макроэкономическое окружение

по Портеру	
3. SNW-анализ	в) Результирующий этап стратегического анализа
4. SWOT-анализ	г) Микроэкономическое окружение
	д) Определение доминирующих факторов внешней среды

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Какой внешний фактор, влияющий на конечные показатели, должен быть заложен в финансовый план бизнес-плана?
2. Что является главной целью организационных проектов?
3. Что является главной целью предприятия?
4. Что отражает график достижения безубыточности проекта?
5. Каким портфелем определяется деловая активность?

Ключи

1.	Инфляция
2.	Реализация новой системы управления
3.	Получение прибыли
4.	Уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы
5.	Портфелем заказов

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: декомпозиции цели проекта.

Практические задания:

1. Фирма планирует приобрести новое оборудование для замены существующего. Капитальные вложения (первоначальные затраты) на покупку и монтаж оборудования составляет 10000 руб. Доход фирмы ожидается в размере 3000 руб. в год. Руководство фирмы считает затраты на приобретение оборудования оправданными, если они окупятся в течение 6 лет.

Прибыль в течение каждого из шести лет эксплуатации оборудования будет равной 2000 руб., амортизация – 1000 руб. Норматив налога на прибыль составляет 30 %, или 0,3.

Необходимо рассчитать срок окупаемости оборудования; определить целесообразно ли, исходя из экономически оправданного срока службы, приобретать это оборудование?

2. Рассчитайте норму прибыли на капитал (Нп), если известно:

Стоимость основных средств по инвестиционному проекту равна 24000 руб. Срок использования инвестиционного проекта – 5 лет. Дополнительные единовременные затраты на увеличение оборотных средств равны 2000 руб. Амортизация составляет 4000 руб. в год. Ожидается, что реализация инвестиционного проекта позволит получить ежегодный прирост дохода в 10000 руб., которые включают 4000 руб. постоянных затрат на амортизацию, т. е. ежегодная прибыль от реализации этого проекта составит лишь 6000 руб. в год (10000-4000).

Первоначально вложенный капитал составляет:

24000 + 2000 руб. = 26000, где 2000 руб. – это стоимость приобретения инвентаря.

3. Рассчитайте норму прибыли на капитал, если известно: что реализация инвестиционного проекта позволит получить ежегодный прирост дохода в 10000 руб., которые включают 4000 руб. постоянных затрат на амортизацию, т. е. ежегодная прибыль от реализации этого проекта составит 6000 руб. в год. Первоначально вложенный капитал в проект составляет 26000 руб., а срок использования инвестиционного проекта равен 5 лет.

4. Ежегодный текущий доход (Дт) – от реализации инвестиционного проекта составляет 6000 руб. Срок реализации инвестиционного проекта равен 5 лет. Заданная норма прибыли равна 10 %, или 0,1.

Рассчитайте суммарную стоимость денежных доходов.

При этом суммирующий коэффициент приведения к современной стоимости составляет 3.7908.

5. Инвестор на депозитный счет ежегодно вносит 10000 руб. (Дп) в течение 6 лет (п). При этом ежегодная процентная ставка составляет 8 % или 0,08 (Е).

Рассчитать общую стоимость будущих денежных доходов в конце года (Добщ.).

Ключи

1.	В основе срока окупаемости капитальных вложений лежит формула: $Ток = \frac{K}{Пг(1 - 0,3) + A},$ Где К – капитальные вложения в оборудование, руб.; Пг – годовая прибыль в течение 6 лет эксплуатации оборудования, руб. 0,3 – норматив прибыли; А – сумма амортизации, руб.; Полученная величина Ток: по формуле, если она меньше 6 лет, то приобретать новое оборудование целесообразно. 10000:12000(1-0,3) +6000=0,5 <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,5 года.
2.	Норма прибыли на капитал рассчитывается по формуле: $Нп = \frac{\sum D \div Tисп}{K} \times 100\%,$ Где: $\sum D$ - сумма годовых доходов за весь срок использования инвестиционного проекта, руб. (10000 5); Тисп. – срок использования инвестиционного проекта, лет (5 лет) 1) (30000+5):26000*100%=115,4% <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 115,4%
3.	Для расчета нормы прибыли на капитал необходимо рассчитать среднюю стоимость капиталовложений, которая составит: $\frac{26000 + (26000 - 4000 \times 5)}{2} = 16000 \text{ руб.}$ Норма прибыли на капитал рассчитывается при по формуле: $Нп = \frac{Дг}{16000} \times 100\%,$ где: Дг – ежегодный прирост дохода, руб. 1) (6000:16000) *100%=37,5%

	Сокращенный вариант ответа: 37,5%
4.	Приведенная современная стоимость денежных доходов (Дд) проекта рассчитывается по формуле: $Дд = Дт \cdot К_{пр},$ Где Дт – текущий доход (ежегодный) от реализации инвестиционного проекта, руб. Кпр – суммирующий коэффициент приведения к современной стоимости повторяющихся платежей. 6000*3,7908=22744,8 руб. Сокращенный вариант ответа: 22744,8 руб.
5.	Общая стоимость будущих денежных доходов в конце года рассчитывается по формуле: $Д_{общ} = \frac{(1 + E)^n - 1}{E}, \text{ где}$ Дт – текущий доход от реализации проекта в год, руб.; Е – заданная процентная ставка (норма прибыли) n - количество лет реализации инвестиционного проекта. (10000*(1+0,08)-1):0,08=73359,3 руб. Сокращенный вариант ответа: 73359,3 руб.

УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности организации работы участников проекта.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Вопросы, которые НЕ входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана... (выберите один вариант ответа)

- а) анализ налогового окружения бизнеса
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций
- г) планирование режима предприятия

2. Пункт кадрового обеспечения и оплаты труда, который не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана... (выберите несколько вариантов ответа)

- а) численность и качественная структура персонала предприятия
- б) размер оплаты труда сотрудников предприятия
- в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- г) структура оплаты труда сотрудников предприятия

3. Не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом ... (выберите один вариант ответа)

- а) аренда помещений
- б) затраты на ремонт помещений

- в) затраты на коммунальные платежи
- г) офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

4. Инвестиции представляют собой ... (выберите один вариант ответа)

- а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния
- б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости
- в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты
- г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

5. Функция, которая не относится к основным функциям бизнес-плана ... (выберите один вариант ответа)

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

Ключи

1.	г
2.	б, г
3.	г
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Ассортимент продукции	а) Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
2. Цена	б) Денежное выражение стоимости
3. Выручка от реализации	в) Перечень видов продукции, подлежащей реализации
4. Объем продаж	г) Объем продаж продукции в денежном выражении
	д) Положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	г	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: организовывать и координировать работу участников проекта.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какие требования предъявляются к организационной структуре предприятия?

2. Какие затраты относятся к переменным затратам?
3. Чем определяются недостатки конкурирующих фирм?
4. Суммой каких средств обеспечиваются запасы и затраты при нормальном типе финансовой устойчивости?
5. Что определяет организационная структура предприятия?

Ключи

1.	Простота и обозримость структуры
2.	Стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих
3.	Незыблемостью ценовой политики
4.	Суммой собственных и долгосрочных заемных
5.	Состав и схему производственно-управленческого аппарата

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: организации, координации и ресурсообеспечения работы команды проекта.

Практические задания:

1. Рассчитайте общую сумму дохода (Доб), полученную: 1) за счет производства нововведения (Дп), которая составляет 20000 руб.; 2) за счет создания нововведения (Дс), которая составила 31000 руб.; 3) за счет использования нововведения (Ди) которая составляет 42000.

2. Рассчитайте рентабельность капитальных вложений (Ркап.) направленных на создание (Кс), производство (Кп) и использование нововведения (Кис) в расчете на год, если доход, полученный от производства, создания и использования нововведения (Доб) в расчете на год составляет 62000 руб., а, соответственно, капитальные вложения, направленные на создание нововведения (Кс) составили, 3700 руб., капитальные вложения на производство нововведения (Кп) 72000 руб., а капитальные вложения на использование нововведения (Кис) в 5500 руб.

3. Рассчитайте прирост общей суммы налогов, поступивших в бюджет от реализации инновации по сравнению с аналогом (ΔНи), если известно: общая сумма налогов, поступивших в бюджет за весь срок реализации инновации от ее создателей (разработчиков), производителей и пользователей (Нпн) составила 151500 руб., а общая сумма налогов, поступивших в бюджет за весь срок, в течение которого разрабатывался, производился и использовался аналог (Но) составила 118200 руб.

4. Рассчитайте добавленную стоимость (чистую продукцию), включая амортизацию – ЧП(А), созданную за счет реализации нововведения в сфере его производства (создания или использования), в расчете на год, если известно, что: 1) объем продукции, произведенный за счет реализации нововведения (ТПг), в расчете на год составил 29600 руб.; 2) материальные затраты на производство продукции (Мг) в расчете на год составили 19900 руб.

5. Рассчитайте сумму чистой продукции (добавленной стоимости) фирмы за счет применения нововведения в сфере его производства (создания или использования) в расчете на год (ЧПг), если известно, что: 1) объем продукции, произведенной за счет реализации нововведения, в расчете на год, составил 116200 руб. (ТПп); 2) материальные затраты на производство продукции в расчете на год (Мг) составили 70100 руб.; 3) годовая сумма начисленной амортизации по основным фондам, используемым для реализации нововведения в сфере его производства (создания или использования) составила 11800 руб. (Аг).

Ключи

1.	1	Общая сумма дохода (Доб), полученная за счет производства (Дп), за счет создания (Дс) и за счет использования нововведения (Ди) рассчитывается по формуле: $Д_{об} = Д_{п} + Д_{с} + Д_{и}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 93000 руб.
2.	2	Расчет рентабельности капитальных вложений (Rкап.), направленных на создание, производство и использование нововведения в расчете на год, рассчитывается по формуле: $R_{кап} = \frac{Д_{об}}{К_{с} + К_{н} + К_{исп}} \times 100\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 76.35 %
3.	3	прирост общей суммы налогов, поступивших в бюджет от реализации инновации по сравнению с аналогом (ΔНп), рассчитывается по формуле: $\Delta H_{п} = H_{пн} - H_{о}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 33300 руб.
4.	4	расчет суммы добавленной стоимости (чистой продукции), включающей амортизацию ЧП(А) производится в расчете на год по формуле: $ЧП(А) = ТП_{г} - М_{г}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 9700 руб.
5.	5	Расчет суммы чистой продукции (добавленной стоимости) фирмы за счет применения нововведения в сфере его производства в расчете на год (ЧПг) осуществляется по формуле: $ЧП_{г} = ТП_{г} - М_{г} - А_{г}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 34300 руб.

УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях) и предлагает пути его внедрения в практику

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности публичного представления результатов проекта.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Коммерческая маржа (чистая рентабельность продаж) представляет собой... (выберите один вариант ответа)

- а) коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- б) коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли, приносит предприятию каждый рубль, полученный им в качестве выручки
- в) отношение валовой прибыли к полученной выручке
- г) разница между валовой прибылью и чистой прибылью

2. Рентабельность инвестиций представляет собой... (выберите один вариант ответа)

- а) показатель эффективности затрат предприятия
- б) суммарный дисконтированный экономический эффект, достигаемый к концу горизонта

- в) характеризует экономическую эффективность инвестиций, вложенных в проект, определяется как экономический эффект, получаемый предприятием в результате реализации инвестиционного проекта
- г) объем инвестиций, вложенных в проект по отношению к затратам на амортизацию

3. Показатель рентабельности инвестиций можно получить способом... (выберите один вариант ответа)

- а) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования
- б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации
- в) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций
- г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости

4. Чистая текущая стоимость проекта (NPV) представляет собой... (выберите один вариант ответа)

- а) суммарный дисконтированный экономический эффект данного инвестиционного проекта, достигаемый к концу горизонта планирования, в сравнении с альтернативой
- б) отношение суммарной чистой прибыли и суммарной начисленной амортизации к суммарным инвестициям
- в) отношение годовой суммы выручки к накопленным к периоду t инвестициям
- г) величина снижения выручки от реализации, которое предприятие может выдержать, не допуская убытков

5. Риск в экономическом смысле представляет собой... (выберите один вариант ответа)

- а) это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели
- б) возможная потеря денежных средств инвестором
- в) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
- г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет

Ключи

1.	г
2.	б
3.	г
4.	г
5.	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Численность персонала	а) Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)
2. Средняя заработная плата рабочего	б) Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени
3. Фонд заработной платы персонала предприятия	в) Общая сумма заработной платы персонала предприятия
4. Производительность труда	г) Общее количество работников предприятия в

рабочих	планируемом периоде
	д) Общее количество сотрудников за конкретный период

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	в	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: публично представлять результаты проекта и предлагать пути их внедрения.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что представляет собой рентабельность всего капитала предприятия?
2. Что характеризует рентабельность инвестированного капитала?
3. Что представляет собой рентабельность продаж?
4. Отношение прибыли к какому показателю характеризует рентабельность собственного капитала?
5. Что характеризует период окупаемости проекта?

Ключи

1.	Отношение прибыли к собственным и заемным средствам
2.	Способность компании генерировать прибыль
3.	Прибыли к выручке от реализации
4.	Акционерному капиталу
5.	Достижения положительного эффекта инвестиций

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: публичного представления результатов проекта.

Практические задания:

1. Рассчитайте экономию от снижения себестоимости продукции (Эсс) за счет реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год, если известно, что: 1) себестоимость продукции (Сн1), рассчитанная на объем производства с применением нововведения, но по нормам, установленным до его внедрения составила 3925 тыс. руб.; 2) нормативная себестоимость продукции, созданная соответственно с применением нововведения и аналога в расчете на год составила 3561 тыс. руб. (С н2).

2. Рассчитайте чистый доход фирмы, созданный за счет реализации нововведения (ЧД) в сфере его производства в расчете на год, если известно, что: 1) доход, полученный за счет реализации нововведения (Дн), в сфере его производства в расчете на год составил 194500 руб.; 2) общая сумма налогов, уплаченных в бюджет и во внебюджетные фонды, в части относящейся к созданной на основе применения нововведения продукции, в расчете на год составила 106100 руб. (Нн).

3. Рассчитайте чистую прибыль фирмы, полученную от реализации нововведения (ЧПн) в сфере его использования в расчете на год, если известно, что: 1) прибыль за счет реализации нововведения (Пн) в сфере его использования в расчете на год составила 3611 тыс. руб.; 2) общая сумма налогов, уплаченных в бюджет и во внебюджетные фонды в части, относящейся к созданной на основе применения нововведения продукции, в расчете на год составила 2018 руб. (Нн).

4. Рассчитайте долю (удельный вес) чистого дохода фирмы (Дч.д.) в общей массе дохода, полученного за счет реализации нововведения, в сфере его создания в расчете на

год, если известно, что: 1) чистый доход, созданный за счет реализации нововведения (ДЧн), в сфере его создания в расчете на год составил 22350 руб.; 2) доход, полученный за счет реализации нововведения (Дн) в сфере его создания в расчете на год, составил 118950 руб.

5. Рассчитайте рентабельность продукции (Rпр.) фирмы, исчисленной по чистому доходу (ЧДн) и чистой прибыли (ЧПн), полученным от реализации нововведения (ЧПн) в сфере его производства в расчете на год, если известно, что: 1) чистый доход, созданный за счет реализации нововведения (ЧДн) в сфере его производства в расчете на год составил 68100 руб.; 2) чистая прибыль, полученная от реализации нововведения (ЧПн.) в сфере его производства в расчете на год составила 37400 руб.; 3) объем реализации продукции (РП), полученной от применения нововведения в сфере его производства в расчете на год составил сумму 1013500 руб.

Ключи

1.	Расчет экономии от снижения себестоимости продукции (Эг.с.) за счет реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год производится по формуле: $\text{Э}_{\text{гс}} = C_{\text{н1}} - C_{\text{н2}}$ Сокращенный вариант ответа: 364 тыс. руб.
2.	Расчет чистого дохода фирмы, созданного за счет реализации нововведения (ЧД) в сфере его производства в расчете на год, производится по формуле: $\text{ЧД} = \text{Д}_{\text{н}} - \text{Н}_{\text{н}}$ Сокращенный вариант ответа: 88400 руб
3.	Чистая прибыль, полученная от реализации нововведения (ЧПг) в сфере его использования в расчете на год, определяется по формуле: $\text{ЧП}_{\text{н}} = \text{П}_{\text{н}} - \text{Н}_{\text{н}}$ Сокращенный вариант ответа: 1593 тыс. руб.
4.	Доля (удельный вес) чистого дохода (Дч.д.) в общей массе дохода, полученного за счет реализации нововведения в сфере его создания в расчете на год, определяется по формуле: $D_{\text{чд}} = \frac{D\text{Ч}_{\text{н}}}{D_{\text{н}}} \times 100\%$ Сокращенный вариант ответа: 18.79%
5.	Рентабельность продукции (Rпр), исчисленная по чистому доходу (ЧДн) и по чистой прибыли (ЧПн), полученная от реализации нововведения в сфере его производства в расчете на год рассчитывается по 2-м формулам: $R_{\text{пр}} = \frac{\text{ЧД}_{\text{н}}}{\text{РП}} \times 100\% \qquad R_{\text{пр}} = \frac{\text{ЧП}_{\text{н}}}{\text{РП}}$ Сокращенный вариант ответа: 6.72% и 0.037 руб.

ПК-2. Способен осуществлять управление бизнес-анализом

ПК-2.1 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: сущность методов математико-статистического анализа и прогнозирования экономической динамики; основные экономические модели макро- и микроуровня.

Тестовые задания закрытого типа

- 1. План движения денежных средств характеризует...** (выберите один вариант ответа)
- а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования
 - б) формирование и распределение прибыли
 - в) уровень финансовой устойчивости предприятия
 - г) притоки и оттоки денежных средств
- 2. Восприимчивость спроса к изменению цен на сопряженные товары характеризуется...** (выберите один вариант ответа)
- а) перекрестной эластичностью спроса
 - б) общим снижением спроса на основную продукцию
 - в) значительным ростом предложения сопряженных товаров
 - г) снижением цен на сопряженные товары
- 3. Принцип планирования предполагает организацию максимально часто повторяющегося процесса планирования, который бы позволял реагировать на изменение условий хозяйствования, которые происходят...** (выберите один вариант ответа)
- а) принцип целевой направленности
 - б) принцип гибкости
 - в) принцип непрерывности
 - г) принцип точности
- 4. Метод планирования, который позволяет находить прибыльное соотношение затрат и доходов предприятия, называется...** (выберите один вариант ответа)
- а) балансовый
 - б) нормативный
 - в) граничный анализ
 - г) все методы
- 5. Показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия, является...** (выберите один вариант ответа)
- а) чистый приведенный доход
 - б) коэффициент текущей ликвидности
 - в) цена риска
 - г) чистая прибыль

Ключи

1.	г
2.	а
3.	в
4.	в
5.	б

- 6. Прочитайте текст и установите соответствие**
Соотнесите название экономического показателя с его содержанием.

<i>Показатель</i>	<i>Содержание</i>
1. Нормы расхода материальных ресурсов	а) Объем материальных ресурсов, нат. ед.
2. Плановые цены	б) Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Стоимость материальных ресурсов	в) Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов
4. Потребность материальных ресурсов на программу	г) Объем материальных ресурсов в денежном выражении
	д) Разница между средствами, вложенными в бизнес, и доходом, полученным предприятием

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	б	а	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: решать задачи на основе сформулированных моделей как аналитическими методами, так и с использованием ЭВМ.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какой экономический показатель характеризует обеспечение финансовой устойчивости предприятия?
2. Как рассчитывается оборачиваемость товарно-материальных запасов?
3. Модель Миллера-Орра — это модель управления какой статьей баланса?
4. Для расчетов какого показателя используется метод дисконтирования денежных поступлений для?
5. По каким показателям оценивается конкуренция?

Ключи

1.	Коэффициент концентрации собственного капитала
2.	Себестоимости товаров к средней стоимости товарно-материальных запасов
3.	Запасами
4.	Расчетов рентабельности инвестиционных вложений
5.	По реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: решения оптимизационных задач, в том числе задач линейного программирования, балансовых и эконометрических задач, а также задач математико-статистического анализа экономических процессов.

Практические задания:

1. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений (Ток), исчисленный по чистому доходу (ЧДн), созданному за счет реализации нововведения в сфере его использования, исходя из того, что: 1) общая сумма капитальных вложений, направленных в сферу производства на реализацию нововведения составила 886 тыс. руб. (Кобц); 2) общая сумма чистого дохода (ЧДн), полученного за срок реализации нововведения в сфере его производства составила 205 тыс. руб.; 3) срок полезного использования нововведения в сфере его производства (Тп) составил 5 лет.

2. Рассчитайте рентабельность (Рк.) капитальных вложений, исчисленную по чистому доходу (ЧДн), созданному за счет реализации нововведения в сфере его

производства в расчете на год, исходя из того, что: 1) общая сумма чистого дохода (ЧДн), полученного за срок реализации нововведения в сфере его производства составила 174000 руб.; 2) срок полезного использования нововведения в сфере его производства (Тп) составил 6 лет; 3) общая сумма капитальных вложений, направленных в сферу производства (Кобщ) на реализацию нововведения составила 731000 руб.

3. Определите степень участия (Ду) региона в реализации нововведений при условии, что: 1) общая сумма бюджетных расходов (Бр), направленных на финансирование нововведения в течение всего срока его полезного использования составляет 621700 тыс. руб.; 2) общая сумма единовременных затрат (капитальных вложений) (Кобщ), направленных всеми инвесторами (включая бюджет) на реализацию инноваций, составляет 1383640 тыс. руб.

4. Производственная мощность выпуска продукции конкретного вида (А) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1 млн. штук. Договорная цена за единицу продукции (Цд) составляет 12,5 руб. Годовые постоянные затраты (Зп) равны 3280 тыс. руб. Переменные затраты (Зпер) на одно изделие составляют 6,5 руб.

Рассчитайте необходимое количество изготовления и реализации этого вида продукции (Кн) для обеспечения ее безубыточности.

5. Рассчитайте коэффициент использования мощности предприятия (Кин) в точке безубыточности продукции, если известно, что: 1) необходимое количество изготовления и реализации продукции конкретного вида (Кн) составляет 546667 штук; 2) количество продукции, предусмотренное в инвестиционном проекте при полном использовании мощности, или производственная мощность, выпуска продукции конкретного вида (Пм) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1 млн. штук.

Ключи

1.	Срок окупаемости капитальных вложений (Ток), исчисленный по чистому доходу (ЧДн), созданному за счет реализации нововведения в сфере его использования рассчитывается $\text{Ток} = 886 \text{ тыс.руб.} / 205 \text{ тыс.руб.} / 5 \text{ р.} = 21,6 \text{ г.}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 21,6 г.
2.	расчет рентабельности капитальных вложений (Rк), исчисленной по чистому доходу (ЧДн), созданному за счет реализации нововведения в сфере его производства ведется по формуле: $R_k = \frac{\text{ЧД}_n / T_n}{K_{\text{общ}}}.$ $R_k = 174000 \text{ руб.} / 6 \text{ р.} / 731000 \text{ руб.} * 100\% = 4 \text{ \%}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4 %
3.	Расчет степени участия (Ду) региона в реализации нововведений производится по формуле: $\text{Ду} = \frac{\text{Бр}}{\text{Кобщ}} * 100\%.$ $\text{Ду} = 621700 \text{ тыс.руб.} / 1383640 \text{ тыс.руб.} * 100\% = 44,9 \text{ \%}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 44,9 %
4.	Необходимое количество изготовления реализации продукции А для обеспечения ее безубыточности рассчитывается по формуле:

	$K_n = \frac{Зп}{Цд - Зпер} \cdot$ $K_n = 3280 \text{ тыс.руб.} / 12,5 \text{ руб.} - 6,5 \text{ руб.} = 546,7 \text{ тыс. шт.}$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 546,7 тыс. шт.
5.	Коэффициент использования мощности предприятия (Ким) в точке безубыточности продукции рассчитывается по формуле: $K_{им} = \frac{K_n}{П_m} \cdot$ $K_{им} = 546667 \text{ шт.} / 1000000 \text{ шт.} = 0,546667$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,546667

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана.
2. Схема организации разработки бизнес-плана.
3. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес – плана.
4. Структура курса, его место и роль в подготовке менеджера.
5. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.
6. Схема описания отрасли, фирмы и ее места в этой отрасли, места товара или услуги на рынке.
7. Схема описания товара или услуги.
8. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
9. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.
10. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
11. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии.
12. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция.
13. Стоимость. Соответствие бизнес-плана задачам развития.
14. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана
15. Стратегия и планы.
16. Рабочая сила. Основные приемы расчетов.
17. Организация команды управления.
18. Управленческие расходы и собственность.
19. Деловое расписание, его схема и отличия.
20. Конкуренты и их стратегия.
21. Основные проблемы риска.
22. Методы определения наиболее важных точек критического риска и ме-тоды их устранения и минимизации.
23. Потенциал проекта и график его финансирования.
24. Образцы форм финансовых планов.
25. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.

26. Основные инвестиционные финансовые приемы.
27. Прогноз прибылей и убытков.
28. Анализ денежных потоков. Формы бухгалтерского баланса.
29. График безубыточности.
30. Контроль стоимости. Сопоставление возможных вариантов.
31. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
32. Финансовые предложения фирмы.
33. Гарантийные предложения, использование капитала, акции.
34. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
35. Специфика инновационного проекта, его коммерческая перспектива.
36. Источники инвестиций в инвестиционном проекте.
37. Риск в инвестиционном проекте.
38. Формы взаимоотношений с различными инвесторами.
39. Особенности составления и заполнения основных разделов бизнес-плана.
40. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
41. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
42. Особенности и типы оценки бизнес-плана. Основные показатели выгодности инвестиций.
43. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
44. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
45. Специализированные программные продукты.
46. Характеристики наиболее распространенных программ, их сильные и слабые стороны.
47. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
48. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
49. Проведение правовой экспертизы проекта.
50. Методы и структура организации экспертизы.
51. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
52. Особенности и типы оценки бизнес-плана. Основные показатели выгодности инвестиций.
53. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
54. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
55. Оценка конъюнктуры и отбор целевых рынков.
56. Конкурентные стратегии предприятия.
57. Управление персоналом и кадровая политика.
58. Анализ чувствительности бизнес проекта
59. Общие понятия и классификация рисков.
60. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных

вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.