

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 11:14:29
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e68881743e13284ba79588b4422

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»

Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____

« 25 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Управленческая экономика»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий АПК

Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

□ порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 №245 (с изменениями дополнениями) ;

□ федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент

_____ **Л.Е. Фисенко**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права (протокол № 9 от 14 апреля 2025 г.)

Заведующий кафедрой

_____ **М.Н. Шевченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от 24 апреля 2025).

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

_____ **М.Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у магистров системного представления о механизме управления национальной экономикой, агропромышленном комплексе и сельскохозяйственным предприятием, углубление знаний в области управленческой экономики, ориентированной на новейшие научные достижения, а также развитие практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в условиях конкуренции на продовольственных рынках и действия антироссийских санкций, а также приобретение магистрами умений использовать профессиональные навыки управления агропромышленным предприятием и комплексом в условиях жесткой конкурентной борьбы, членства России в ВТО и введения антироссийских санкций.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение знаний, связанных с потребительским поведением, неопределенностью продовольственного рынка, ужесточением конкурентной борьбы;
- выявление тенденций развития конъюнктуры аграрного рынка;
- исследование процессов и явлений развития АПК России в условиях кризиса и действия антироссийских санкций;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации управления аграрного предпринимательства, выявление недостатков действующих систем управления и обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование эффективных управленческих решений в условиях нестабильности и неопределённости развития аграрного рынка;
- понимание механизма взаимодействия управленческого аппарата агропромышленных предприятий с органами государственного управления для обеспечения продовольственной безопасности страны, обеспечения динамичного развития национальной экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Данная дисциплина относится к части образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений. Статус – дисциплина по выбору.

Взаимосвязана со следующими дисциплинами: Аграрная экономика (продвинутый курс), Экономика и управление в системе аграрного образования.

Дисциплина читается в 3 семестре, поэтому позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК –3.1 Разрабатывает командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий.	Знать: способы и методы управления персоналом Уметь: разрабатывать командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий Иметь навыки: методов научно-исследовательской деятельности
		УК - 3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия личностному, образовательному и профессиональному росту.	Знать: способы разработки командной стратегии Уметь: Стили руководства командой, решать ситуационные задачи различного типа; Иметь навыки: методов планирования количественной и качественной потребности в персонале
		УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	Знать: виды конфликтов и стрессов. Уметь: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты Иметь навыки: методов нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов
		УК-3.4 Планирует командную работу, распределяет поручения, делегирует полномочия и управляет членами команды	Знать: способы делегирования полномочий Уметь: делегировать полномочия и управлять членами команды Иметь навыки: способов делегирования полномочий команде
УК-6	Способен определять и	УК-6.1 Владеет методиками	Знать: возможные сферы и направления профессиональной

	реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценок	самооценки, самоконтроля и саморазвития с учетом имеющихся ресурсов, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития. Уметь: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей. Иметь навыки: приемов целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.
--	---	---	--

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3 семестр	4 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	3/108	3/108	3/108	-
Контактная работа, часов:	36	36	12	-
- лекции	18	18	6	-
- практические (семинарские) занятия	18	18	6	-
- лабораторные работы	-	-		-
Самостоятельная работа, часов	72	72	96	-
Контроль, часов				-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
очная форма обучения					
1.	Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений	2	2		10
2.	Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	2	2		10
3	Разработка решений в условиях риска и неопределенности	2	2		10
4.	Теоретические аспекты управленческой экономики	2	2		10
5.	Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	2	2		10
6.	Разработка решений в условиях риска и неопределенности	4	4		11
7.	Рынки факторов производства в АПК	4	4		11
Итого:		18	18		72
заочная форма обучения					
1.	Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений	2			14
2.	Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование		2		14
3	Разработка решений в условиях риска и неопределенности	2			14
3.	Теоретические аспекты управленческой экономики		2		14
4.	Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	2			14
5.	Разработка решений в условиях риска и неопределенности		1		14
6.	Рынки факторов производства в АПК		1		12
Итого:		6	6		96
Очно-заочная форма обучения					
		-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. «Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений»

1.1. Основные понятия управленческой экономики. Роль фирмы в обществе. Экономические и неэкономические цели.

1.2. Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческого поведения.

Модель максимизации добавленной стоимости

Тема 2. «Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование»

2.1. Понятие затрат, издержек и расходов. Классификация производственных затрат. Основные элементы анализа безубыточности. Сочетание анализа производственных затрат и анализа спроса. Решения о ценах и объеме производства в условиях монополии.

2.2. Системы управления затратами

2.3. Понятие функционально-стоимостного анализа. Виды функций по сфере возникновения, по уровню иерархии, по степени влияния на объект.

Применение функционально-стоимостного анализа в управленческой деятельности.

2.4. Прибыль, ее виды. Факторы, влияющие на цену. Формирование цены.

Тема 3. «Разработка решений в условиях риска и неопределенности»

3.1. Оценка и анализ рисков аграрного производства

3.2. Разработка управленческих решений в условиях риска и рыночной неопределенности

Тема 4. Модуль 1. «Теоретические аспекты управленческой экономики»

Тема 1. «Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений»

1.1. Основные понятия управленческой экономики. Роль фирмы в обществе. Экономические и неэкономические цели.

1.2. Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческого поведения.

Модель максимизации добавленной стоимости

Тема 2. «Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование»

2.1. Понятие затрат, издержек и расходов. Классификация производственных затрат. Основные элементы анализа безубыточности. Сочетание анализа производственных затрат и анализа спроса. Решения о ценах и объеме производства в условиях монополии.

2.2. Системы управления затратами

2.3. Понятие функционально-стоимостного анализа. Виды функций по сфере возникновения, по уровню иерархии, по степени влияния на объект.

Применение функционально-стоимостного анализа в управленческой деятельности.

2.4. Прибыль, ее виды. Факторы, влияющие на цену. Формирование цены.

Тема 3. «Разработка решений в условиях риска и неопределенности»

3.1. Оценка и анализ рисков аграрного производства

3.2. Разработка управленческих решений в условиях риска и рыночной неопределенности

Тема 4. «Рынки факторов производства в АПК»

4.1. Рынки труда, земли и капитала.

4.2. Рынки инноваций в АПК

Тема 5. «Государство, рыночная экономика и управленческие решения предприятий АПК»

5.1. Институциональное управление конкурентной средой

5.2. Внешние эффекты и государственное регулирование экономики

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч форма обучения		
		очная	заочная	Очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений.	2	2	-
2.	Тема лекционного занятия 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	2	-	-
3.	Тема лекционного занятия 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности	2	2	-
4	Тема лекционного занятия 4. Теоретические аспекты управленческой экономики	2	-	-
5	Тема лекционного занятия 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	2	2	-
6	Тема лекционного занятия 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности	4	-	-
7	Тема лекционного занятия 7. Рынки факторов производства в АПК	4	-	-
	Всего:	18	6	-

4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч форма обучения		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема практического занятия 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений. Экономические и неэкономические цели. Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. роста. управленческого поведения. Модель максимизации добавленной стоимости.	2	2	-

		Объём, ч		
2. № п/п	Тема практического занятия 2.. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование. Понятие затрат, издержек и расходов. Классификация производственных затрат. Основные элементы анализа безубыточности. Понятие функционально-стоимостного анализа.	2	-	-
3.	Тема практического занятия 3. Разработка решений в условиях риска и неопределённости. Оценка и анализ рисков аграрного производства. Разработка управленческих решений в условиях риска и рыночной неопределённости	2	2	-
4.	Тема практического занятия 4. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений. Экономические и неэкономические цели. Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческого поведения.	2	-	-
5.	Тема практического занятия 5. Понятие затрат, издержек и расходов. Классификация производственных затрат. Решения о ценах и объеме производства в условиях монополии. Системы управления затратами Понятие функционально-стоимостного анализа. Применение функционально-стоимостного анализа в управленческой деятельности.	2	2	-
6.	Тема практического занятия 6. Разработка решений в условиях риска и неопределённости. Оценка и анализ рисков аграрного производства. Разработка управленческих решений в условиях риска и рыночной неопределённости.	4	-	-
7.	Тема практического занятия 7. Государство, рыночная экономика и управленческие решения предприятий АПК. Институциональное управление конкурентной средой Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.	4	-	-
Итого		18	6	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	Очно-заочная
1.	Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений	Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161682 (дата обращения: 27.03.2025).	10	14	-
2.	Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2111406 (дата обращения: 27.03.2025).	10	14	-
3.	Разработка решений в условиях риска и неопределенности	Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика : учебное пособие / Ю. Ф. Колесникова. - Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2020. - 81 с. - ISBN 978-5-907168-96-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2158111 (дата обращения: 27.03.2025).	10	14	-
4.	Теоретические аспекты управленческой экономики	Стрелец, И. А. Управленческая экономика : учебное пособие для вузов / И. А. Стрелец, И. К. Станковская. – Москва : Издательство «Аспект Пресс»,	10	14	-

			Объём, ч		
№	Тема	2025. - 336 с. – ISBN 978-5-7567-1366-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/4206117 (дата обращения: 27.03.2025).			
п/п	самостоятельной работы	Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161682 (дата обращения: 27.03.2025).	10	14	-
	Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование				
6.	Разработка решений в условиях риска и неопределенности	Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1922313 (дата обращения: 27.03.2025).	11	14	-
7	Рынки факторов производства в АПК	Кукукина, И. Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия : учебное пособие / И.Г. Кукукина, А.В. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/993280. - ISBN 978-5-16-014597-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993280 (дата обращения: 27.03.2025).	11	12	-
Всего			72	96	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Анализ производственных затрат.	Интерактивная лекция	2
2.	Практическое занятие	Разработка решений в условиях риска и неопределенности.	Дискуссии, дебаты	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1.	Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161682 (дата обращения: 27.03.2025).	электронный ресурс
2.	Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1922313 (дата обращения: 27.03.2025).	электронный ресурс
3.	Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161682 (дата обращения: 27.03.2025).	электронный ресурс
4	Стрелец, И. А. Управленческая экономика : учебное пособие для вузов / И. А. Стрелец, И. К. Станковская. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2025. - 336 с. – ISBN 978-5-7567-1366-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/4206117 (дата обращения: 27.03.2025).	электронный ресурс
5	Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI	электронный ресурс

	10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2111406 (дата обращения: 27.03.2025).	
--	---	--

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Юрьева, Т. В. Управленческая экономика в схемах : учебное пособие / Т.В. Юрьева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 131 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-111258-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1938079 (дата обращения: 27.03.2025).
2.	Толстова, И. Э. Подготовка управленческих кадров в условиях инновационной экономики : монография / И. Э. Толстова, Т. Ю. Калошина : монография. - Новосибирск : НГАУ, 2013. - 133 с. - ISBN 978-5-94477-101-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/516704 (дата обращения: 27.03.2025)
3	Павлов, А. Ю. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции импортозамещения : монография / А. Ю. Павлов, Е. А. Кобец, Е. К. Защитина, Е. С. Огурцов, К. В. Самонова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 115 с. - ISBN 978-5-9275-2699-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021750 (дата обращения: 27.03.2025).
4	Пранов, Б. М. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа : монография / Б. М. Пранов, Т. В. Рассохина, И. А. Ронжина. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 190 с. - ISBN 978-5-7749-1486-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1085540 (дата обращения: 27.03.2025).

6.1.3. Периодические издания

№ п/п	Наименование издания—	Издательство	Годы издания
	Научный вестник ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»	ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ	2020-2024

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания в разработке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
------	--

1.	Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс]– режим доступа: http://www.knigafund.ru/ (дата обращения: 02.03.2025).
----	--

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Не предусмотрены

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-432 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол парта – 15 шт., стол 2-х тумб. – 1 шт., стулья учен. – 31 шт., доска – 1 шт., трибуна – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Аграрная экономика (продвинутый курс)	Кафедра экономика предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	согласовано
Экономика и управление в системе аграрного образования	Кафедра экономика предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	согласовано

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины Управленческая экономика

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий АПК

Уровень профессионального образования: магистратура

Год начала подготовки: 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей с которыми работает / взаимодействует, в т.ч.	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: способы и методы управления персоналом	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро- лируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		посредством корректировки своих действий.	Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий		Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: методов научно- исследовательской деятельности		Практические задания	Экзамен
		УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессионально му росту.	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: Стили руководства командой	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап	Уметь: решать	Тема 1. Управленческая экономика,	Тесты	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
компетенции	компетенции	компетенции	(предполагаемый уровень)	ситуационные задачи различного типа;	ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	открытого типа (вопросы для опроса)	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: методов планирования количественной и качественной потребности в персонале; способами разработки командной стратегии	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Практические задания	Экзамен
		УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: виды конфликтов и стрессов.	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контролируемой компе-	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.			анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: методов нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты	Практические задания	Экзамен

Код контро- лируемой компе-	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					управленческой экономики		
					Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК		
		УК-3.4 Планирует командную работу, распределяет поручения, делегирует полномочия и управляет членами команды	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: способы делегирования полномочий	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Тесты закрытого типа	экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: делегировать полномочия и управлять членами команды	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
компетенции	компетенции	компетенции	освоения компетенции		Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности		
					Тема 7. Рынки факторов производства в АПК		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: способов делегирования полномочий команде	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Практические задания	Экзамен
Ук- 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Ук-6.1 Владеет методиками самооценки, самоконтроля и саморазвития с учетом имеющихся ресурсов, профессионального личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда		Знать: возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Тесты закрытого типа	экзамен

Код контролируемой компе-	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Уметь: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	экзамен
				Иметь навыки: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами	Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений Тема 2. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности Тема 4. Теоретические аспекты управленческой экономики Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование Тема 6. Разработка решений в	Практические задания	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
компетенции	компетенции	компетенции	освоения компетенции	выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.	условиях риска и неопределенности Тема 7. Рынки факторов производства в АПК		

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию)	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				некоторыми неточностями. Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
5.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продemonстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	Оценка «Хорошо» (4)
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать	Оценка «Удовлетворительно» (3)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-3.-Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК 3.1. Разрабатывает командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий

Первый этап (пороговый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»:

Знать: способы и методы управления персоналом

Тестовые задания закрытого типа

1.Производственная деятельность фирмы – это: (выберите один вариант ответа)

- а) вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ
- б) деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства
- в) вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов
- г) определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

2.Коммерческая деятельность фирмы – это: (выберите один вариант ответа)

- а) деятельность фирмы в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства
- б) вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ
- в) вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов
- г) определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

3. Финансовая деятельность фирмы – это: (выберите один вариант ответа)

- а) вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.
- б) вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ
- в) деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства
- г) определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

4. Модель максимизации прибыли фирмы состоит в: (выберите один вариант ответа)

- а) увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
- б) увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
- в) увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей
- г) максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

5.Модель максимизации продаж — состоит в: (выберите один вариант ответа)

- а) увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
- б) увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей
- в) максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих
- г) увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

Ключи

1.	а
2.	а
3.	а
4.	а
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие следующих определений

1	Экономика и управление	а) то деятельность органов государственного, общественного, социального управления, направленная на реализацию поставленных государством целей и задач по социально-экономическому развитию страны.
2	Управление экономикой	б) общее направление профессиональной подготовки, которое включает в себя два блока специальностей: первый – связан с экономикой, учетом, аудитом, а второй – с грамотным управлением над всевозможными видами ресурсов
3	Экономическая эффективность управления персоналом	в) один из основных оценочных показателей управления, который определяется путем сопоставления результатов (экономии) и расходов на их достижение.
4	Эффективность управления	г) выступает как соотношение экономии и расходов на создание системы управления персоналом.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	а	г	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать командную стратегию по работе коллектива учитывая интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в т.ч. посредством корректировки своих действий

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое компаундирование?
2. Что представляет собой дисконтирование?
3. Справедливо ли утверждение, что на инвестиционную активность предприятия оказывают воздействие исключительно макроэкономические факторы?
4. Дайте определение точки безубыточности.
5. Что такое запас финансовой прочности?

Ключи

1.	Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в расчете будущей ценности сегодняшней суммы денег
2.	Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в определении текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени
3.	нет, на инвестиционную активность воздействуют как макроэкономические факторы, так и факторы на микроэкономическом уровне
4.	Объем реализации продукции, при котором доходы обеспечивают возмещение всех затрат, но не дают возможности получать прибыль называется
5.	Разница между фактическим и безубыточным объемом продаж называется

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: методов научно-исследовательской деятельности

Практические задания:

1. Определите маржинальный доход (руб./мес.), если выручка фирмы составляет 800 тыс. руб./мес., переменные издержки 300 тыс. руб./мес.
2. Определите запас финансовой прочности (ед.), если плановый объем производства составляет 2500 ед., а точка безубыточности 1800 ед.
3. Определите чистый дисконтированный доход проекта, если общий дисконтированный доход проекта (сумма прибыли и амортизации) за расчетный период равен 300 млн. руб., а дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.
4. Определите индекс доходности проекта, если общий дисконтированный доход проекта за расчетный период равен 300 млн. руб., дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.
5. Определите безрисковую годовую ставку дисконта (в процентах) при среднегодовом уровне инфляции 5% и банковской процентной ставке 7% годовых.

Ключи

1.	500 тыс. руб./мес.
2.	700 ед.
3.	100 млн. руб. Проект эффективен.
4.	1,5. Проект эффективен.
5.	1,9%

УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: стили руководства

Тестовые задания закрытого типа

1. Модель максимизации роста состоит в: (выберите один вариант ответа)

- а) увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
- б) увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
- в) максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих
- г) увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей

2. Модель максимизации добавленной стоимости состоит в: (выберите один вариант ответа)

- А) увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
- б) максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих
- в) увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
- г) увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей

3. Добавленная стоимость (фирмы) – это: (выберите один вариант ответа)

- а) разность между объемом продаж фирмы за определенный период и издержками на товары и услуги, приобретенные у внешних поставщиков (т.е. материальными затратами)
- б) сумма прибыли фирмы за определенный период, оплаты труда работников и амортизации основного капитала
- в) разность между объемом продаж фирмы за определенный период и полными затратами на производство и реализацию проданной продукции
- г) сумма прибыли и амортизации основного капитала фирмы за определенный период

4. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение прибыли может привести к: (выберите один вариант ответа)

- а) снижению средней заработной платы рабочих
- б) росту средней заработной платы рабочих
- в) росту удельных затрат на сырье и материалы
- г) снижению цен на продукцию

5. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение объема продаж может привести к: (выберите один вариант ответа)

- а) снижению средней заработной платы рабочих
- б) росту средней заработной платы рабочих
- в) росту удельных затрат на сырье и материалы
- г) снижению цен на продукцию

Ключи

1.	г
2.	б
3.	а
4.	а
5.	г

6. Прочитайте текст и установите последовательность этапов управленческого цикла

- а) формирование планов
- б) идентификация проблемы или определение состояния управляемого объекта
- в) деятельность по реализации решения и контролю его исполнения.
- г) разработку и принятие решения

Ключ

	абгв
--	------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: решать ситуационные задачи различного типа

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

- 1. Что представляет собой анализ потребителей?
- 2. дайте определение совершенствования производства?
- 3. Справедливо ли утверждение, что на инвестиционную активность предприятия оказывают воздействие исключительно макроэкономические факторы?
- 4. Что представляет собой система управления?
- 5. Охарактеризуйте основной принцип системы социально-трудовых отношений.

Ключи

1.	изучение демографических, экономических, географических и других характеристик субъектов, принимающих решение о покупке товара
2.	Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене
3.	нет, на инвестиционную активность воздействуют как макроэкономические факторы, так и факторы на микроэкономическом уровне
4.	систематизированный (строго определённый) набор средств для управления подконтрольным объектом (объектом управления): возможность сбора показаний о его состоянии, а также средств воздействия на его поведение, предназначенный для достижения заданных целей. Объектом системы управления могут быть как технические объекты, так и люди.
5.	законодательное обеспечение прав в социально-трудовой области, определение объектов, субъектов, порядка их взаимодействий, охват сфер взаимоотношений субъектов, а также контроль за соблюдением этих прав.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции иметь навыки: методов планирования количественной и качественной потребности в персонале; способами разработки командной стратегии

Практические задания:

1. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 6%, процентной ставке банка 8% годовых и уровне риска проекта 5%.
2. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 7%, процентной ставке банка 16% годовых и уровне риска проекта 5%.
3. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1200 тыс. руб., амортизация основного капитала 400 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 5000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 2600 тыс. руб., полная сумма затрат на производство реализованной продукции – 4200 тыс. руб.
4. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1500 тыс. руб., амортизация основного капитала 500 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 6000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 3100 тыс. руб., полная сумма затрат на производство реализованной продукции – 5100 тыс. руб.
5. Определите маржинальный доход (руб./мес.), если выручка фирмы составляет 800 тыс.руб./мес., переменные издержки 300 тыс. руб./мес.

Ключи

1.	6,9%
2.	5,1%
3.	2400 тыс. руб.
4.	2900 тыс. руб.
5.	500 тыс. руб./мес.

УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: виды конфликтов и стрессов

Тестовые задания закрытого типа

1. **Что представляет собой анализ потребителей?** (выберите один вариант ответа)
 - а) изучение демографических, экономических, географических и других характеристик субъектов, принимающих решение о покупке товара
 - б) стимулирование спроса на товары повседневного спроса
 - в) планирование выпуска будущих товаров на рынок
 - г) проведение контрольных продаж новых товаров
2. **Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене:** (выберите один вариант ответа)
 - а) совершенствования производства
 - б) совершенствования товара
 - в) социально-этичного маркетинга
 - г) интенсификации коммерческих усилий

3. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются: (выберите один вариант ответа)

- а) социально-этичного маркетинга
- б) совершенствования товара
- в) интенсификации коммерческих усилий
- г) совершенствования производства

4. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продажи (выберите один вариант ответа)

- а) совершенствования товара
- б) социально-этичного маркетинга
- в) интенсификации коммерческих усилий
- г) совершенствования производства

5. Неопределенность – это: (выберите один вариант ответа)

- а) такое состояние знания, когда одна или более альтернатив имеют ряд возможных исходов, вероятность которых либо неизвестна, либо не имеет смысла
- б) такое состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение
- в) такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы
- г) метод поиска объема продаж, приносящего максимум прибыли, основан на том, что функции издержек, выручки и прибыли известны

Ключи

1.	а
2.	а
3.	б
4.	в
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие следующих определений

1	Социальная эффективность управления персоналом	а) система отношений между работодателями и работниками, при котором обеспечивается согласование важнейших социально-трудовых интересов.
2	Социальное партнерство	б) улучшение социальной среды в тех материальных, общественных и духовно-этических условиях, в которых работники организации работают, живут и в которых происходит распределение потребления благ.
3	Социальное развитие организации	в) состояние межличностных и групповых связей в коллективе, которое отображает деловое настроение, трудовую мотивацию и степень социального оптимизма персонала организации.
4	Социально-психологический климат	г) степень реализации ожиданий, потребностей и интересов наемных работников с учетом их разнообразия и комплексности, концепция баланса интересов социальной и экономической эффективности - центральная проблема управления персоналом.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое демпинговая цена?
2. Что необходимо предпринять для снижения размера постоянных издержек на единицу продукции?
3. Дайте определение постоянных издержек?
4. Что относится к натуральным показателям размера предприятия относятся?
5. Что представляют собой переменные факторы производства ?

Ключи

1.	Цена на товар, установленная ниже цены на рынке
2.	стремиться к полной загрузке производственных мощностей
3.	издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства
4.	производственная площадь
5.	вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: методов нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов

Практические задания:

1. Определите запас финансовой прочности (ед.), если плановый объем производства составляет 2500 ед., а точка безубыточности 1800 ед.
2. Определите чистый дисконтированный доход проекта, если общий дисконтированный доход проекта (сумма прибыли и амортизации) за расчетный период равен 300 млн. руб., а дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.
3. Определите индекс доходности проекта, если общий дисконтированный доход проекта за расчетный период равен 300 млн. руб., дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.
4. Какова связь экономической теории и управленческой экономики?
5. Сформулируйте 6 принципов эффективного менеджмента

Ключи

1.	700 ед.
2.	100 млн. руб. Проект эффективен.
3.	1,5. Проект эффективен.
4.	Управленческая экономика составляет то направление экономических исследований, которое сокращает разрыв между экономической теорией и практикой. Управленческая экономика включает элементы как микро-, так и макроэкономики. В ней используются как описательные, так и нормативные модели, а также аналитические средства математической экономики.
5.	Менеджер — это специалист, который руководит использованием ресурсов для достижения поставленных целей. Эффективный менеджер должен: а) задавать цели и выявлять ограничения; б) понимать сущность прибыли и ее значение; в) хорошо разбираться в мотивациях; г) знать рынки; д) хорошо разбираться во временной стоимости денег; е) уметь проводить анализ по предельным показателям, т.е. владеть маргинальным анализом.

УК-3.4.- Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: способы делегирования полномочий

Тестовые задания закрытого типа

1. **Постоянные факторы производства представляют собой:** (выберите один вариант ответа)
 - а) вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции
 - б) линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 - в) факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода
 - г) капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
2. **Переменные факторы производства представляют собой:** (выберите один вариант ответа)
 - а) капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 - б) линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 - в) факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода
 - г) вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции
3. **Под производственной функцией понимается:** (выберите один вариант ответа)
 - а) взаимозависимость между выпуском продукции и одним или несколькими вводимыми факторами производства
 - б) линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции

в) капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода

г) вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции

4.Закон убывающей доходности означает, что: (выберите один вариант ответа)

а) увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к росту отдачи

б) увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к уменьшению отдачи

в) увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению

г) увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов не влияет на объемы и эффективность производства

5.К натуральным показателям размера предприятия относятся: (выберите один вариант ответа)

а) производственная площадь

б) стоимость основных производственных фондов

в) среднегодовая численность работников

г) выручка от продажи продукции

Ключи

1	г
2	г
3	а
4	в
5	в

6. Прочитайте текст и установите соответствие следующих определений

1	Экономические системы	а) круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.
2	Экономические агенты	б) это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.
3	Экономическая свобода	в) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.
4	Экономический кругооборот	г) возможности индивида реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	в	г	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: делегировать полномочия и управлять членами команды

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Что относится к постоянным факторам производства?

2.Под воздействием чего формируются свободные рыночные цены?

3.Что такое сопоставимые цены ?

4. Как регулируются цены в рыночной экономике?

5.Какой размер экономически обоснованной цена?

Ключи

1.	капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество
2.	под действием спроса и предложения
3.	условные единые цены для анализа динамики объемов производства
4.	по отдельным видам продукции (услуг)
5.	выше себестоимости продукции

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: способов делегирования полномочий команды

Практические задания:

1. Какие методы исследований использует управленческая экономика?
2. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации (предприятия)?
3. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет?
4. Что понимают под спросом? Чем спрос отличается от потребности?
5. Сформулируйте закон спроса. Объясните различие между спросом и величиной спроса.

Ключи

1.	К методам управленческой экономики относятся: эмпирический, экономико-статистический, причинно-следственный (каузальный), моделирование (метод научной абстракции), метод функционального анализа, функциональный метод, экономико-математические методы, методы позитивного и нормативного анализа.
2.	Фирма — это организация, приобретающая факторы производства (труд, землю и капитал) и соединяющая их для создания и продажи благ и услуг с целью получения прибыли.
3.	Роль фирмы состоит в том, что она распределяет ограниченные ресурсы труда и капитала и управляет процессом их обработки с тем, чтобы иметь полезные товары и услуги и предоставить их членам общества на рынке. В обмен на эти блага она получает вознаграждение в виде прибыли. Прибыль – это локомотив экономики. Большинство экономистов считают, что наилучшим образом поведение коммерческой фирмы объясняет модель максимизации прибыли. Существует и ряд других моделей, провозглашающих помимо максимизации прибыли и иные цели. К их числу относятся модель максимизации продаж и максимизации роста. Они отличаются от модели максимизации прибыли в части краткосрочных целей, но близки к ней в отдаленной перспективе.
4.	Потребность - необходимость человека (нужда) в каком-либо товаре или услуге. Спрос - готовность человека, либо группы людей, приобрести (потратить деньги) на какой-либо товар или услугу. Потребность всегда возникает раньше спроса и может перерасти в спрос, либо не перерасти по какой-то причине (например, есть потребность, но нет финансовой возможности купить).
5.	Спрос — это желание и способность покупателей совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара. Величина спроса — это то количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определённого времени. Закон спроса — это обратная зависимость между рыночной ценой товара и его количеством, которое можно купить или продать по этой цене. Согласно закону спроса потребителями, при прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена.

УК-6.- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Владеет методиками самооценки, самоконтроля и саморазвития с учетом имеющихся ресурсов, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда

Первый этап (пороговый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

Тестовые задания закрытого типа

1. **К стоимостным показателям размера предприятия относятся:** (выберите один вариант ответа)
 - а) производственная площадь
 - б) стоимость основных производственных фондов
 - в) среднегодовая численность работников
 - г) выручка от продажи продукции
2. **Постоянными издержками называются:** (выберите один вариант ответа)
 - а) издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства
 - б) издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объемов производства
 - в) издержки денежных средств на производство продукции
 - г) издержки, которые предприятие оплачивает постоянно в течение года

3.В состав эксплуатационных издержек входят: (выберите один вариант ответа)

- а) затраты на приобретение машин и оборудования
- б) затраты на организацию производства и управление
- в) затраты на реализацию готовой продукции
- г) затраты на оплату труда операторов машин, амортизация машин и оборудования, затраты на топливо-смазочные материалы и электроэнергию, затраты ремонт и техническое обслуживание и машин и оборудования

4. К натуральным показателям размера предприятия относятся: (выберите один вариант ответа)

- а) производственная площадь
- б) стоимость основных производственных фондов
- в) среднегодовая численность работников
- г) выручка от продажи продукции

5.К стоимостным показателям размера предприятия относятся: (выберите один вариант ответа)

- а) производственная площадь
- б) стоимость основных производственных фондов
- в) среднегодовая численность работников
- г) выручка от продажи продукции

Ключи

1.	г
2.	а
3.	г
4.	а
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие следующих определений

1	Рентабельность	а) положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство, приобретение, хранение, транспортировку и сбыт товаров и услуг.
2	Прибыль	б) это совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).
3	Внутренняя норма доходности	в) показатель экономической эффективности бизнес-модели. Он отражает отношение между затратами и чистой прибылью.
4	Себестоимость	г) такая ставка дисконтирования, при которой инвестор получит назад все вложения, то есть выйдет в ноль

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	а	г	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Что представляет собой демпинговая цена?
2. Что необходимо предпринять для снижения размера переменных издержек на единицу продукции следует:
- 3.Что необходимо предпринять для снижения размера постоянных издержек на единицу продукции следует:
- 4.Что входит в состав эксплуатационных издержек?
5. Что такое постоянными издержками?

Ключи

1.	демпинговая
2.	усилить контроль за расходом сырья и материалов, применять ресурсосберегающие
3.	стремиться к полной загрузке производственных мощностей
4.	затраты на оплату труда операторов машин, амортизация машин и оборудования, затраты на топливо -смазочные материалы и электроэнергию, затраты ремонт и техническое обслуживание и машин и оборудования
5.	издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: приемов целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования

Практические задания:

1. Назовите основные неценовые факторы (детерминанты) спроса. Как они влияют на изменение кривой спроса? Приведите примеры.
2. Что понимают под совершенной конкуренцией, какими свойствами она обладает?
3. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках
5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.

Ключи

1.	Основные неценовые факторы, которые смещают кривую спроса: 1. Потребительские предпочтения и вкусы. 2. Изменение числа покупателей. 3. Денежные доходы населения. 4. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары. 5. Потребительские ожидания. Если неценовые факторы ведут к увеличению спроса, то кривая спроса на графике сдвигается вправо и вверх. Если же они приводят к сокращению спроса, то кривая сдвигается влево и вниз.
2.	Совершенная конкуренция — это форма рыночной структуры, при которой на рынке действует большое количество небольших продавцов и покупателей, которые торгуют стандартизованными товарами или услугами.
3.	В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма сможет работать либо с прибылью, либо с убытками. Этот факт объясняется тем, что краткосрочный период по сути своей является недостаточным временным интервалом для того, чтобы расширить или сократить производство (в том числе каким-либо образом оказывать влияние на изменение уровня постоянных издержек производства, являющихся в некоторых отраслях определяющими в отношении принятия решения о начале либо продолжении ведения бизнеса в данной отрасли), а также для того, чтобы покинуть отрасль. Тот промежуток времени, в течении которого это удастся сделать, сам по себе уже не будет краткосрочным, а будет либо среднесрочным, либо долгосрочным. Получение нулевой прибыли возможно как частный случай, поэтому предприятие стремится максимизировать прибыль или минимизировать убытки. В обоих случаях речь идет о выборе оптимального объема выпуска продукции
4.	Монополистическая конкуренция — это рыночная структура, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает схожую, но не идентичную продукцию.
5.	Макросреда — это совокупность всех природных и социальных условий, в которых осуществляется жизнедеятельность предприятия. Мезосреда — это часть внешней среды, с которой организация имеет конкретные и непосредственные взаимодействия. Микросреда описывается состоянием отраслевого рынка и включает субъектов, определяющих рыночную ситуацию: структуру рынка, тип конкуренции, конъюнктуру рынка (поставщиков, посредников, покупателей и конкурентов). Факторы микросреды (конкуренция, спрос, предложение, цены и т.п.) непосредственно влияют на предприятие и обуславливают его экономическую эффективность.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезо-среда функционирования организации.

6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.
27. Производственный процесс и его составляющие.
28. Разработка решений в условиях риска и неопределенности»
29. Оценка и анализ рисков аграрного производства
30. Разработка управленческих решений в условиях риска и рыночной неопределённости
31. Рынки факторов производства в АПК
32. Рынки труда, земли и капитала.
33. Рынки инноваций в АПК
34. Государство, рыночная экономика и управленческие решения предприятий АПК
35. Институциональное управление конкурентной средой

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения или компьютерной программы КТС-2,0. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.

