

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.10.2025 14:31:30
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Управление организацией (предприятием)»
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Год начала подготовки – 2025

Квалификация выпускника – экономист

Луганск, 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля .2021 г. № 293 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

Старший преподаватель кафедры
стратегического управления и
организации производства в АПК

_____ **И.Г. Лотохова**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 08 от 01 апреля 2025 г.).

Заведующий кафедрой

_____ **А.В. Худолей**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 8 от 24 апреля 2025г.).

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

_____ **В.Г. Ткаченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление организацией (предприятием)» направлена на формирование у студентов самостоятельного экономического мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методических системы управленческих знаний

Предметом дисциплины Управление организацией (предприятием) является совокупность общественных отношений, которые складываются между людьми в процессе управления на разных уровнях и различных звеньях социально-экономической системы, управленческая деятельность и организационно-экономический механизм ее осуществления на уровне главного звена экономики- организации (предприятия).

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать систему управленческих знаний: современные положения науки и практики управления организацией (предприятием), основы современного менеджмента, цели, принципы, функции, методы и процессы рыночно ориентированных систем управления, методы и принципы построения рациональных организационных структур с созданием надежной системы экономической безопасности организаций, предприятий, с привлечением финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Обучение строится с использованием активных методов (разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах, практикующие упражнения и т.п.). Все теоретические положения требуют подтверждения практическими примерами.

Задачи дисциплины являются:

- изучение теории и практики управления предприятием, организацией при котором обеспечиваются нормальное производственное развитие и финансово-коммерческий успех предприятия;
- овладение основными методами реализации основных управленческих функций; навыками защиты коммерческой информации и выработки управленческих решений с учетом рисков и возможностей.
- формирование искусства современного управления организациями на основе разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, организации, подготовке программ по ее реализации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление организацией (предприятием)» курс входит в базовую часть дисциплин учебного плана (Б1.О.19) по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» основной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Дисциплина основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)», «Аграрная экономика», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономическая безопасность», «Управление в АПК».

Предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК - 4	Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.	ОПК – 4.2 Планирует и организует профессиональную деятельность, экономически и финансово оценивая альтернативные варианты решения, обосновывая выбор оптимального решения	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономических дисциплин; уметь: использовать источники экономической, социальной управленческой информации и оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта; иметь навыки: принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие.
		ОПК-4.3. Принимает оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности исходя из возможностей использования имеющихся ресурсов, оценки рисков и угроз безопасности, осуществляет контроль и учет их результатов	Знать: особенности и методы разработки и принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, планирования и организации профессиональной деятельности; уметь: разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность; иметь навыки: владения методами разработки и принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, планирования и организации профессиональной деятельности.
ПК-1.	Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.2 Проводит учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и её подразделений, а также учёт заключенных договоров	Знать: основные показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организации и ее подразделений; уметь: применять методику определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений; иметь навыки: владения методикой определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	объём часов, в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3,4 семестр	семестр	семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	8/288	8/288	8/288	-
Контактная работа, часов:	96	96	32	-
Лекции	48	48	16	-
Практические (семинарские) занятия	48	48	16	-
Лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час	192	192	256	-
Контроль, часов			-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	Зачет, экзамен	Зачет, экзамен	Зачет, экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления	4	2	-	10
2.	Принципы, функции и методы управления	4	2	-	10
3.	Организация как объект управления, виды организаций	4	4	-	15
4.	Организационные структуры управления	4	2	-	15
5.	Планирование в управлении, стратегическое и текущее планирование	4	4	-	15
6.	Управленческие решения, природа их принятия, критерии оптимальности, классификация	4	2	-	12
7.	Виды и процедуры контроля в системе управления организацией	2	2	-	15
8.	Сущность информации и ее роль в управлении, коммуникации в процессе управления	2	4	-	10

9.	Коммерческая информация и способы ее защиты, процессуальная и служебная документация	2	4	-	10
10.	Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии	4	4	-	20
11.	Организация эффективной системы экономической безопасности предприятия, комплексная система обеспечения его экономической безопасности	4	4	-	20
12.	Социальная ответственность и этика управления	2	4	-	10
13.	Организация управления коммерческим банком	2	4	-	10
14.	Особенности управления агрохолдингами	2	4	-	10
15.	Управление рисками	4	4	-	20
Всего		48	48	-	192
Очно-заочная форма обучения					
-		-	-	-	-
Заочная форма обучения					
1.	Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления	2	-	-	10
2.	Принципы, функции и методы управления	-	2	-	20
3.	Организация как объект управления, виды организаций	2	-	-	20
4.	Организационные структуры управления	2	-	-	20
5.	Планирование в управлении, стратегическое и текущее планирование	2	-	-	20
6.	Управленческие решения, природа их принятия, критерии оптимальности, классификация	2	-	-	20
7.	Виды и процедуры контроля в системе управления организацией	-	2	-	20
8.	Сущность информации и ее роль в управлении, коммуникации в процессе управления	-	2	-	20
9.	Коммерческая информация и способы ее защиты, процессуальная и служебная документация	-	2	-	20
10.	Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии	2	-	-	20
11.	Организация эффективной системы экономической безопасности предприятия, комплексная система обеспечения его экономической безопасности	2	2	-	20
12.	Социальная ответственность и этика управления	-	2	-	12

13.	Организация управления коммерческим банком	-	-	-	10
14.	Особенности управления агрохолдингами	-	2	-	12
15.	Управление рисками	2	2	-	12
Всего		16	16	-	256

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления.

Научные основы управления: предмет, цель, задачи, объективная потребность в управления предприятиями, процесс и уровни управления, система управления и ее составляющие, сущность и содержание понятий «управление» и «менеджмент». Особенности рыночной экономики, менеджмент в условиях рыночной экономики. Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования в условиях рынка. Зарубежный и отечественный опыт. Основные научные подходы и школы. Классическая школа управления. Школа научного управления. Административная школа управления. Современные школы управления. Школы управления.

Тема 2. Принципы, функции и методы управления.

Принципы менеджмента, закономерности. Общие и конкретные функции управления, характеристика основных функций управления, взаимосвязь. Понятие и содержание методов управления. Классификация методов управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 3. Организация как объект управления.

Понятие, сущность организации (предприятия), миссия, цели, классификация. Организация как объект управления, принципы построения. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистический и органический. Понятие хозяйственных организаций. Предприятие как саморазвивающийся объект в условиях рыночной экономики. Значение внешней среды в бизнесе. Основные факторы внутренней и внешней среды предприятия и их влияние на выработку стратегии управления предприятием. Взаимосвязь элементов макро и микро окружения организации. Задачи менеджмента по анализу воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Тема 4. Организационные структуры управления

Понятие и сущность организационных структур управления. Принципы построения структур управления. Разделение труда и специализация. Связи в организации и координация. Иерархия в организации. Масштаб управляемости и контроля. Распределение прав и ответственности. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация управления. Типы структур управления: иерархический и органический. Принципы проектирования структур управления.

Тема 5. Планирование в управлении, стратегическое и текущее планирование

Содержание, основные элементы планирования, роль планирования в организации эффективной работы предприятия. Методы планирования: балансовый, нормативный, экономико-математический, экспертных оценок. Принципы планирования. Виды планов: стратегическое и текущее планирование. Бюджет.

Тема 6. Управленческие решения, природа их принятия, предъявляемые к ним требования и классификация

Понятие управленческих решений с учетом рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов. Проблемная ситуация, проблема. Управленческий цикл, ответственность и риски при принятии решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям, критерии оптимальности решений. Классификация управленческих решений, подходы к выработке управленческого решения. Стадии процесса принятия решения. Стили личностных решений (уравновешенные, импульсивные, инертные, осторожные решения). Организация выполнения управленческих решений.

Тема 7. Виды и процедуры контроля в системе управления

Сущность, цели, задачи и принципы контроля. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий, заключительный. Этапы процесса контроля. Обратная связь в контроле. Организационный механизм реализации контроля. Масштаб допустимых отклонений. Внешний и внутренний контроль. Факторы, определяющие эффективность контроля. Понятие и сущность контроллинга. Контроллинг как оперативная система управления предприятием. Взаимосвязь контроля с другими функциями управления.

Тема 8. Сущность информации и ее роль в управлении, коммуникации в процессе управления

Сущность информации, ее свойства и роль в управлении. Классификация информации по различным признакам. Источники и требования к информации: новизна, понятность, доступность, полезность. Уровни информационного обеспечения менеджмента и типы информации. Внутренняя система информации. Информационное обеспечение процессов управления 9 потоки информации, носители информации, технические средства фиксирования, передачи, обработки данных). Технология информационной деятельности. Информация и коммуникационный процесс в системе управления предприятием. Основные элементы коммуникационного процесса Виды коммуникаций. Формальные и неформальные коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Преграды в коммуникациях предприятия. Коммуникационные стили. Роль менеджеров в оптимизации процесса коммуникаций. Лидерство и стиль управления.

Тема 9. Коммерческая информация и способы ее защиты

Коммерческая информация и коммерческая тайна. Конфиденциальная информация, способы получения информации о деятельности предприятия, группы информации по степени конфиденциальности. Коммерческая тайна и персонал. Работа с конфиденциальными документами, нормы оформления и формирования процессуальной и служебной документации. Компьютерная безопасность, способы защиты компьютерной информации. Коммерческий шпионаж. Положение о коммерческой тайне.

Тема 10. Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии

Социально-экономическая сущность понятий «экономическая безопасность», «угроза безопасности». Уровни экономической безопасности, характеристика уровня безопасности предприятия. Подходы к определению безопасности. Основные виды угроз интересам коммерческого предприятия, принципы обеспечения экономической безопасности на предприятии. Факторы, усиливающие активизацию угроз экономической безопасности предпринимательства. Принятие решения об организации службы экономической безопасности (СЭБ). Определение общих задач СЭБ.

Тема 11. Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства

Правовые основы создания службы безопасности, взаимодействие с органами правопорядка. Этапы процесса создания службы безопасности. Основные функции службы экономической безопасности. Служба безопасности: предупредительная работа с

персоналом, проверка контрагентов. Внутренний аудит. Негосударственная система обеспечения безопасности предприятий. Концепция безопасности коммерческого предприятия. Сущность, понятие комплексной системы, ее задачи, принципы. Разработка стратегического плана как важнейшее условие обеспечения экономической безопасности предприятия. Виды планов по отражению угроз в кризисных ситуациях. Разработка конкретных рекомендаций и инструкций по экономической безопасности предприятия, организации.

Модуль 3. Отдельные сферы управленческой деятельности

Тема 12. Социальная ответственность и этика управления

Понятие и содержание организационной культуры, социальной ответственности в бизнесе. Социальная и юридическая ответственность менеджера. Концепция организационной культуры. Корпоративная культура и организационное поведение. Роль коллектива в сфере этических отношений. Нарушения норм корпоративной этики. Культура управления и взаимоотношения. Пути создания корпоративной культуры. Работа менеджера по формированию и упрочению культуры предприятия. Этика делового общения. Этические нормы бизнеса.

Тема 13. Организация управления коммерческим банком

Органы управления банком. Характеристика организационной структуры коммерческого банка. Структура аппарата управления банка и задачи его основных подразделений. Собрание акционеров банка, Совет банка, Правление банка, Наблюдательный совет банка.

Тема 14. Особенности управления агрохолдингом

Формы функционирования агрохолдингов, основные направления деятельности агрохолдингов. Общее и специфическое в управлении агрохолдингами. Модели управления. Тенденции развития моделей управления.

Тема 15. Управление рисками

Виды рисков: финансовый, коммерческий, производственный, инвестиционный, технический, политический и т.д. Принятие решений в условиях риска. Методы оценки риска. Зоны риска. Методы управления рисками: средства разрешения рисков и приемы снижения степени риска. Стратегии управления рисками. Качества риск-менеджера. Функция управления риском и ее роль в обеспечении экономической безопасности предприятий, организаций.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления	4	2	-
2.	Принципы, функции и методы управления	4	-	-
3.	Организация как объект управления, виды Организаций	4	2	-
4.	Организационные структуры управления	4	2	-
5.	Планирование в управлении, стратегическое и общее планирование	4	2	-

6.	Управленческие решения, природа их принятия, теории оптимальности, классификация	4	2	-
7.	Виды и процедуры контроля в системе управления организацией	2	-	-
8.	Сущность информации и ее роль в управлении, коммуникации в процессе управления	2	-	-
9.	Коммерческая информация и способы ее защиты, процессуальная и служебная документация	2	-	-
10.	Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии	4	2	-
11.	Организация эффективной системы экономической безопасности предприятия, комплексная система	4	2	-
12.	Социальная ответственность и этика управления	2	-	-
13.	Организация управления коммерческим банком	2	-	-
14.	Особенности управления агрохолдингами	2	-	-
15.	Управление рисками	4	2	-
Всего		48	16	-

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных	2	2	-
2.	Принципы, функции и методы управления	2	-	
3.	Организация как объект управления, виды Организаций	4	2	-
4.	Организационные структуры управления	2	2	-
5.	Планирование в управлении, стратегическое и общее планирование	4	2	-
6.	Управленческие решения, природа их принятия, теории оптимальности, классификация	2	2	-
7.	Виды и процедуры контроля в системе управления организацией	2	-	-
8.	Сущность информации и ее роль в управлении, коммуникации в процессе управления	4	-	-
9.	Коммерческая информация и способы ее защиты, процессуальная и служебная документация	4	-	-
10.	Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии	4	2	-
11.	Организация эффективной системы экономической безопасности предприятия, комплексная система	4	2	-
12.	Социальная ответственность и этика управления	4	-	-

13.	Организация управления коммерческим банком	4	-	-
14.	Особенности управления агрохолдингами	4	-	-
15.	Управление рисками	4	2	-
Всего		48	16	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрено

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	Очно-заочная
1	Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, новые школы управления	Басенко, В. П. Организационное поведение : учеб. пособ. для студ. вузов, обучающ. по спец. "Менеджмент организаций"/ В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 380 с.	10	10	-
2	Принципы, функции и методы управления		10	20	-
3	Организация как объект управления, виды организаций	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров)	15	20	-
4	Организационные структуры управления	Системы управления технологическими процессами и информационные технологии : учеб. пособ. для вузов / В. В. Троценко [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 136 с. – (Высшее образование).	15	20	-
5	Планирование в управлении, стратегическое и текущее планирование	Управление организацией (предприятием): учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896564 (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	15	20	-
6	Управленческие решения, природа их принятия, классификация, критерии оптимальности решений		12	20	-
7	Виды и процедуры контроля в системе управления организации	Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. - ISBN 978-5-906818-90-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1976174 (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	15	20	-
8	Сущность информации и ее роль в управлении, коммуникации в процессе управления		10	20	-
9	Коммерческая информация и способы ее защиты, нормы оформления информирования процессуальной и служебной документации		10	20	-
10	Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии		20	20	-
11	Организация эффективной системы экономической безопасности предприятия, комплексная система обеспечения его экономической безопасности		20	20	-
12	Социальная ответственность и этика управления		10	12	-
13	Организация управления коммерческим банком		10	10	-

14	Особенности управления Агрохолдингами	10	12	-
15	Управление рисками	20	12	-
	Всего	192	258	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Планирование в управлении, стратегическое и текущее планирование.	Интерактивный метод	2
2.	Практическое	Организационные структуры управления	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1	Ким, С. А. Теория управления : учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающ. по направ. подготовки "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. А. Ким. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 240 с. – (Учебные издания для бакалавров).	13
2	Управление организацией (предприятием): учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896564 (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров)	11
4	Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление	Электронный

	промышленным предприятием : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. - ISBN 978-5-906818-90-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1976174 (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	ресурс
--	---	--------

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. Для использов. В образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высш. Образов. По направ. Подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 218 с. – (Учебные издания для бакалавров)
2.	Лихолетов, В. В. Управление организацией (предприятием). Эвристические методы решения задач и принятия управленческих решений : учебное пособие / В. В. Лихолетов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 192 с. - ISBN 978-5-9729-2043-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172474 (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
3.	Основы современного управления: теория и практика : учеб. / ред. А. Т. Алиев, ред. В. Н. Боробов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 526 с.
4	Системы управления технологическими процессами и информационные технологии : учеб. Пособ. Для вузов / В. В. Троценко [и др.]. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Юрайт, 2022. – 136 с. – (Высшее образование).

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Лотохова И.Г. Курс лекций по дисциплине: Управление организацией (предприятием) / И.Г. Лотохова – Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2023. – 41 с.
2.	Лотохова И.Г. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Управление организацией (предприятием)» / И.Г. Лотохова– Луганск: ФГБОУ ВО ЛГАУ, 2023. – 14 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система znanium https://znanium.com/catalog
2.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru
3.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Не предусмотрены

7.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-311 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Стол 1 тумб. – 1 шт., стол парта – 17 шт., скамейка – 17 шт., стул мягкий – 1 шт., доска для практических показателей – 1 шт., трибуна бол. – 1 шт., рециркулятор – 1 шт.
2	Г-407 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол 1 тумб. – 1 шт., стол парта – 18 шт., стул учен. – 36 шт., стул мягк. – 1 шт., доска для практических показателей – 1 шт., трибуна – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Аграрная экономика Управление в АПК, Экономика организаций (предприятий)	Кафедра экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откоррек- тированных пунктов	Подпись заве- дующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«25» апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины «Управление организацией (предприятием)
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Уровень профессионального образования: специалитет

Год начала подготовки: 2025

Луганск, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК - 4	Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.	ОПК – 4.2 Планирует и организует профессиональную деятельность, экономически и финансово оценивая альтернативные варианты решения, обосновывая выбор оптимального решения.	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономических дисциплин.			
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: использовать источники экономической, социальной управленческой информации и оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.			
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие.			

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		ОПК – 4.3 Принимает оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности исходя из возможностей использования имеющихся ресурсов, оценки рисков и угроз безопасности, осуществляет контроль и учет их результатов	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: особенности и методы разработки и принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, планирования и организации профессиональной деятельности.	1. Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления. 2. Принципы, функции и методы управления. 3. Организация как объект управления 4. Организационные структуры управления 5. Планирование в управлении стратегическое и текущее планирование 6. Управленческие решения, природа их принятия, предъявляемые к ним требования и классификация 7. Виды и процедуры контроля в системе управления 8. Коммерческая информация способы ее защиты 9. Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии 10. Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства 11. Социальная ответственность и этика управления 12. Организация управления коммерческим банком 13. Особенности управления агрохолдингом 14. Управление рисками		
			Второй этап (продвинутый)	Уметь: разрабатывать и	1. Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности		

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			уровень)	принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность.	менеджмента в современных условиях, научные школы управления. 2. Принципы, функции и методы управления. 3. Организация как объект управления 4. Организационные структуры управления 5. Планирование в управлении стратегическое и текущее планирование 6. Управленческие решения, природ их принятия, предъявляемые к ним требования и классификация 7. Виды и процедуры контроля системе управления 8. Коммерческая информация способы ее защиты 9. Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии 10. Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства 11. Социальная ответственность и этика управления 12. Организация управления коммерческим банком 13. Особенности управления агрохолдингом 14. Управление рисками		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: владения методами разработки и принятия	1. Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления.		

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, планирования и организации профессиональной деятельности.	2.Принципы, функции и метод управления. 3.Организация как объект управления. 4.Организационные структур управления 5.Планирование в управлении стратегическое и текущее планирование 6.Управленческие решения, природа и принятия, предъявляемые к ним требования и классификация 7.Виды и процедуры контроля системе управления 8.Коммерческая информация и способы ее защиты 9.Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии 10.Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства 11.Социальная ответственность и этика управления 12.Организация управления коммерческим банком 13.Особенности управления агрохолдингом 14.Управление рисками		
ПК-1.	Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и	ПК-1.2 Проводит учет экономических показателей результатов производственной деятельности	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организации и ее подразделений.	1.Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления. 2.Принципы, функции и метод управления. 3.Организация как объект управления. 4.Организационные структур	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
	оперативных планов развития организации	организации и её подразделений, а также учёт заключенных договоров			управления 5.Планирование в управлении стратегическое и текущее планирование 6.Управленческие решения, природа и принятие, предъявляемые к ним требования и классификация 7.Виды и процедуры контроля системе управления 8.Коммерческая информация и способы ее защиты 9.Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии 10.Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства 11.Социальная ответственность и этика управления 12.Организация управления коммерческим банком 13.Особенности управления агрохолдингом 14.Управление рисками		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять методику определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений.	1.Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научная школа управления. 2.Принципы, функции и методы управления. 3.Организация как объект управления. 4.Организационные структуры управления 5.Планирование в управлении стратегическое и текущее планирование 6.Управленческие решения, природа и	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					принятия, предъявляемые к ним требования и классификация 7.Виды и процедуры контроля системе управления 8.Коммерческая информация и способы ее защиты 9.Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии 10.Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства 11.Социальная ответственность и этика управления 12.Организация управления коммерческим банком 13.Особенности управления агрохолдингом 14.Управление рисками		

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: владения методикой определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений.	1.Понятие, сущность, цели и задачи управления, особенности менеджмента в современных условиях, научные школы управления. 2.Принципы, функции и методы управления. 3.Организация как объект управления. 4.Организационные структуры управления 5.Планирование в управлении стратегическое и текущее планирование 6.Управленческие решения, природа и принятие, предъявляемые к ним требования и классификация 7.Виды и процедуры контроля в системе управления 8.Коммерческая информация и способы ее защиты 9.Сущность экономической безопасности и принципы обеспечения ее на предприятии 10.Организация эффективной системы экономической безопасности предприятий, комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства 11.Социальная ответственность и этика управления 12.Организация управления коммерческим банком 13.Особенности управления агрохолдингом 14.Управление рисками	Практически е задания	Экзамен

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продemonстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистемности и пробелов в знаниях.	
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ОПК 4.2. Планирует и организует профессиональную деятельность, экономически и финансово оценивая альтернативные варианты решения, обосновывая выбор оптимального решения.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные понятия, категории и инструменты экономических дисциплин.

Тестовые задания закрытого типа

1. Производственное потребление характеризуется использованием вещественных факторов для ... (дайте один вариант ответа)

- а) удовлетворения потребностей работников предприятия;
- б) сохранения их потребительских свойств;
- в) получения новых продуктов;
- г) создания новых рабочих мест.

2. Обслуживающие процессы на предприятии обеспечивают ... (дайте один вариант ответа)

- а) ремонт оборудования;
- б) производство запасных деталей;
- в) транспортировку и складирование изделий;
- г) ремонт строительных конструкций, зданий и сооружений.

3. Увеличение интервала планирования сопровождается... (дайте один вариант ответа)

- а) уменьшением числа показателей;
- б) привлечением большего числа разработчиков планов;
- в) увеличением числа показателей;
- г) установлением более точных количественных показателей.

4. Влияние внешней среды на предприятие с развитием экономики... (дайте один вариант ответа)

- а) возрастает;
- б) зависит от законодательных актов;
- в) ослабевает;
- г) сохраняется стабильным.

5. К отраслям материального производства в экономике относится... (дайте один вариант ответа)

- а) туризм;
- б) транспорт;
- в) здравоохранение;

г) образование.

Ключи

1.	В
2.	В
3.	А
4.	А
5.	Б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Укажите соответствие между основными понятиями и характеристиками

<i>Понятие</i>	<i>Характеристика</i>
1.Файоль	а) Один из принципов управления
2.Цель классической школы	б) Создание универсальных принципов следуя которым можно привести организацию к успеху
3.Вклад Платона	в) Представитель классической школы
4.Централизация	г) Школа, которая преследует цели внедрения в практику менеджмента методов точных наук.
5.Количественная	д) Управление должно основываться на всеобщих законах по конкретным ситуациям

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	г	д	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: использовать источники экономической, социальной управленческой информации и оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта;

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что означает принцип управляемости при проектировании организационной структуры предприятия?
2. Кто входит в состав кадровой структуры контроля в функциональные обязанности которой входит только осуществление контроля
3. Какой принцип является доминирующим принципом построения линейной структуры управления?
4. Что определяет отношение затрат на управление к стоимости основных фондов и к уровню кооперированных поставок и концентрации производства?
5. Какой из подходов к управлению позволил выделить такие функции управления, как планирование, организация, мотивация и контроль?

Ключи

1.	Фиксированное соотношение руководителя и числа подчинённых ему работников
2.	Члены ревизионной комиссии, сотрудники отдела технического контроля, отдела

	внутреннего аудита
3.	Принцип вертикальной иерархии
4.	Экономичность системы управления предприятием
5.	Научный подход

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие;

Практические задания:

1. Предприятие производит продукцию двух видов А и Б. Определить общую сумму дохода от продажи (в тыс. руб.).

Исходные данные

Показатели	Продукция	
	Изделие «А»	Изделие «Б»
Объем реализованной продукции, ед.	2841437	91457
Цена изделия, руб	125	140

2. Определить на сколько больше получен доход от реализации продукции (в тыс. руб.)

Исходные данные

Показатели	План	факт
Объем реализованной продукции, ед.	2200	3100
Цена изделия, руб	140	120

Покупатель предлагает предприятию дополнительный заказ на выпуск 1100 единиц изделий А. Однако мощность оборудования предприятия используется до предела, и чтобы принять заказ к исполнению, необходимо уменьшить выпуск других менее выгодных изделий. Таковой является изделие В:

Данные для выбора производства продукции

Показатели	Изделия	
	А	В
Цена. тыс.руб.	4,9	10,44
Переменные издержки на единицу продукции, тыс.	2,76	7,98
Время выработки, ч	2,4	12

Определите:

3. Маржинальный доход на единицу продукции
4. На сколько единиц нужно сократить выпуск изделий В, чтобы обеспечить выпуск дополнительного заказа
5. Будет ли способствовать дополнительный заказ увеличению прибыли?

Ключи

1.	Общая сумма доходов от продажи рассчитывается по формуле: $Д = V \times Ц,$
----	--

	где V – объем реализованной продукции; Ц – цена изделия. Производим расчет объема реализации изделий «А» и «Б»: 1) $1800 \cdot 125 = 225000$ руб 2) $3100 \cdot 140 = 434000$ руб Общая сумма дохода от реализации 3) $225000 + 434000 = 659000$ руб <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 659 тыс.руб
2.	Общая сумма доходов от продажи рассчитывается по формуле: $Д = V \times Ц,$ где V – объем реализованной продукции; Ц – цена изделия. Производим расчет объема реализации изделий в плановом и фактическом периодах: $2200 \cdot 140 = 308000$ руб $3100 \cdot 120 = 372000$ руб Общая сумма дохода от реализации $372000 - 308000 = 126000$ руб <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 126 тыс.руб
3.	Маржинальный доход на единицу продукции находим вычитанием из цены суммы переменных затрат на единицу продукции; $A = 4,9 - 2,76 = 2,14$ тыс. руб.; $B = 10,44 - 7,98 = 2,46$ тыс. руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 2,14 тыс. руб; 2,46 тыс. руб.
4.	Определим время, необходимое для выпуска дополнительного заказа 1100 изделий А. Для этого умножим время выработки на количество единиц заказа: $2,4 \cdot 1100 = 2640$ мин. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 2640 мин
5.	Увеличение маржинального дохода от дополнительного производства изделий А составит: $1100 \cdot (4,9 - 2,76) = 2354$ тыс. руб. Потеря маржинального дохода из-за уменьшения выпуска изделий В: $220 \cdot (10,44 - 7,98) = 541,2$ тыс. руб. Выпуск дополнительного заказа будет способствовать увеличению прибыли: $2354 - 541,2 = 1812,8$ тыс. руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> Увеличение прибыли составит 1812,8 тыс.руб

ОПК-4.3. Принимает оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности исходя из возможностей использования имеющихся ресурсов, оценки рисков и угроз безопасности, осуществляет контроль и учет их результатов

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: особенности и методы разработки и принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, планирования и организации профессиональной деятельности.

Тестовые задания закрытого типа

1. Аналитический метод нормирования труда предусматривает ...(выберите один вариант ответа)

- а) возможность выполнения работ рабочими низкой квалификации;
- б) расчленение процесса на элементы и обоснование времени на каждый элемент;
- в) разработку норм с учетом перспективы изменения состава трудового процесса;
- г) учет опыта прошлого периода в расчете норм.

2. Внутренние финансовые отношения на предприятии включают... (выберите один вариант ответа)

- а) погашение кредитных обязательств;
- б) формирование уставного капитала;
- в) организацию оплаты налогов;
- г) заключение коммерческих сделок.

3. Наиболее распространена форма организации сбыта(выберите один вариант ответа)

- а) во внутрипроизводственном потреблении;
- б) через посреднические организации;
- в) напрямую потребителям;
- г) путем экспорта продукции предприятия.

4. Реализуемая продукция - это продукция... (выберите один вариант ответа)

- а) отправляемая за пределы предприятия;
- б) включаемая в планы производства;
- в) используемая для собственных нужд;
- г) обеспеченная ресурсами.

5. Вспомогательные производственные процессы на предприятии обеспечивают ... (выберите один вариант ответа)

- а) контроль качества продукции;
- б) транспортировку материалов, полуфабрикатов, изделий;
- в) условия осуществления основных производственных процессов;
- г) использование отходов производства для выработки из них продукции.

Ключи

1.	б
2.	б
3.	б
4.	а
5.	в

6. Установите соответствие

Укажите соответствие между основными понятиями и характеристиками

<i>Понятие</i>	<i>Характеристика</i>
1. Цель оперативного плана	а) обеспечение непрерывности производственных процессов
2. К задачам совершенствование производственной структуры предприятия относится	б) эффективность управленческого труда
3. Критерием оптимального управления предприятием является	в) прирост прибыли предприятия
4. Критерием оценки управленческого труда является	г) комплекс конкретных хозяйственных действий по созданию продукции.
	д) эффективность деятельности предприятия

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	д	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. На какой стадии контроля менеджеры определяют необходимые ресурсы для поддержания финансово-хозяйственной деятельности?
2. Какие показатели целесообразно применять для оценки деятельности в области управления?
3. Как рассчитывается эффективность управления организацией
4. Какая стадия контроля обеспечивает руководство информацией, которая может послужить для корректировки будущих планов?
5. Какие решения можно отнести к решениям, принимаемым в условиях риска?
а) решения, результаты которых являются определёнными

Ключи

1.	производственного контроля
2.	экономическая результативность управленческой деятельности, уровень организации производства, уровень рентабельности производства и продукции, маневренности капитала
3.	как отношение затрат на управление к стоимости основных и оборотных фондов предприятия
4.	производственного контроля
5.	решения, результаты которых не являются определёнными, но вероятность каждого результата известна

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методами разработки и принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, планирования и организации профессиональной деятельности

Практические задания:

1. Для ремонта станков требуются соответствующие запасные части в количестве 400 ед. в год. Если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты, связанные с производством этих деталей, составят 123 тыс. руб., а переменные расходы на единицу изделия - 0,7 тыс. руб. Готовые детали для ремонта можно приобрести по 1,1 тыс. руб. за единицу.

Определите, что выгоднее для данного предприятия - производить или покупать запасные части. Для этого сравните стоимость покупки и себестоимость производства.

2. Руководство компании рассматривает вопрос о целесообразности установления скидки в размере 5% от продажной цены 100 д.е. группе покупателей, с которыми существуют длительные хозяйственные связи, т. е. скидки за “верность”. Объем продаж составил 2000 шт., а переменные затраты на весь объем продукции – 120 000 д.е. У предприятия имеются производственные возможности, позволяющие увеличить объем производства на 150 изделий, а опрос данной группы покупателей выявил их готовность приобрести дополнительно 100 изделий.

Определить результаты и выгодность скидки. Минимальную скидку при этих условиях

3. Для повышения конкурентоспособности предприятия предусматривается осуществить в планируемом периоде следующие мероприятия:

- в результате внедрения нового технологического процесса снизить трудоемкость на 5%;
- заменить часть устаревших станков, на которых работает 15% основных рабочих (производительность станков повысится на 50%);
- централизовать организацию ремонтных работ, что даст возможность сократить численность рабочих, занятых ремонтом, с 120 до 85 человек;
- сократить внутрисменные потери рабочего времени с 10 до 5%.

Как в этих условиях повысится производительность труда, если на предприятии занято 1400 рабочих, из них 60% составляют основные рабочие?

4. Бригада в составе 24 человек отработала в течение месяца 23 рабочих дня и выпустила 10 тыс. изделий. Нормы выработки при этом были выполнены на 120%. В следующем месяце предполагается в результате улучшения организации труда повысить производительность труда на 5%.

Определите, какая была нормативная и фактическая трудоемкость изделия в истекшем месяце, сколько изделий будет выпущено в следующем месяце и каковы при этом окажутся плановая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов.

5. За счет обновления оборудования выработка продукции на одного рабочего повысится в планируемом периоде с 60 000 до 64 000 руб. в год. Объем выпущенной продукции составит при этом 120 млн. руб. Каковы окажутся рост производительности труда и экономия рабочей силы?

Ключи

1.	Выразим стоимость приобретенных деталей через цену и количество деталей:
----	--

	$C = p \cdot q$, где p - цена; q - количество. Себестоимость выразим через постоянные и переменные затраты: $CC = FC + VC_{ед} \cdot q$, где FC - постоянные затраты; $VC_{ед}$ - переменные затраты на единицу изделия. Приравняв стоимость и себестоимость, получим уравнение $p \cdot q = FC + VC_{ед} \cdot q$ Подставив исходные данные, получим: $1,1 q = 123 + 0,7 q$; $q = 308$ ед. Расчеты показывают, что при годовом производстве 308 деталей расходы на их закупку совпадут с себестоимостью производства. При выпуске свыше 308 единиц в год более экономным будет собственное производство, а при меньшей потребности для предприятия более выгодно их покупать. Так как по условию потребность предприятия (400 ед. год) превышает критическое количество (308 ед.), по показателю себестоимости предприятию выгоднее производить, а не покупать запчасти. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> по показателю себестоимости предприятию выгоднее производить, а не покупать запчасти
2.	Для определения дополнительных продаж, необходимых для получения такого же маржинального дохода, какой был бы получен до предоставления скидок, используется формула: $P = \frac{C}{100 - v/V - C}$ где P – необходимое увеличение объема продаж, % C – скидка с продажной цены, % v – переменные затраты на одно изделие или на весь объем продаж V – цена одного изделия или объем продаж v/V – доля переменных затрат в цене (выручке) Для сохранения величины маржинального дохода на прежнем уровне необходимо увеличить продажи на следующую величину: $P = \frac{5}{100 - 120000 / 2000 - 5} = 14,29\%$ или на 286 изделий (2000 x 0,1429). Однако возможности предприятия по увеличению объема продаж ограничены как вследствие внутренних факторов (производственных возможностей), так и в еще большей степени из-за неготовности рынка к такому увеличению. Таким образом, предоставив скидку в 5% и имея возможность продать своей продукции больше только на 100 единиц, предприятие уменьшит величину получаемого маржинального дохода с 80 000 до 73 500 д. е.: до скидки = 2000 x (100 - 120000 / 2000) = 80 000 д.е. после скидки = 2100 x (100 x 0,95 - 120000 / 2000) = 73 500 д.е. Расчеты показывают, что при данной емкости рынка экономически целесообразная величина скидки не может превышать 2%, поскольку только в

	этом случае сумма маржинального дохода будет примерно соответствовать его величине до предоставления скидки: $98 \times 2100 - 60 \times 2100 = 79\,800$ д. е. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> экономически целесообразная величина скидки не может превышать 2%,
3.	При снижении трудоемкости на 5% производительность труда повысится на 5,2% $(5 \cdot 100)/(100 - 5)$. Замена устаревшего оборудования позволит повысить производительность труда основных рабочих на 7,5% $(50 \cdot 0,15)$. Производительность труда рабочих, занятых ремонтом оборудования, увеличится на 41% $[(120/85)100-100]$. Численность вспомогательных рабочих на предприятии составит: $1400 \cdot 0,4 = 560$ человек. Производительность труда всех вспомогательных рабочих возрастет на 8,78% $[(120 \cdot 41)/560]$. Рост производительности труда основных и вспомогательных рабочих составит: $(5,1+7,5)0,6 + (8,78 \cdot 0,4) = 11\%$. За счет сокращения потерь рабочего времени производительность труда всех рабочих возрастет на 5,5% $[(10-5)/(100-10)]100$. Индекс роста производительности труда всех рабочих по факторам составит: $1,11 \cdot 1,05 = 1,17$. Производительность труда возрастет на 17%. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> возрастет на 17%.
4.	Фактическая трудоемкость изделия равна $(24 \cdot 23 \cdot 8)/10\,000 = 0,44$ ч Нормированная трудоемкость — $0,44 \cdot 1,2 = 0,52$ ч; в следующем месяце будет выпущено $10\,000 \cdot 1,05 = 10\,500$ изделий; плановая трудоемкость составит $(24 \cdot 23 \cdot 8)/10\,500 = 0,42$ ч; норма будет выполняться на 123% $[(0,52/0,42)100]$. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,44 ч; 0,52 ч; 0,42ч; 123%
5.	При базисной выработке численность рабочих составляла: $120\,000\,000/60\,000 = 2000$ человек; при повышении производительности труда она составит: $120\,000\,000/64\,000 = 1562$ человек; экономия рабочей силы составит: $2000 - 1562 = 438$ человек; производительность труда возрастет на 6,6% $[(64\,000/60\,000)100]$. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 438 человека; на 6,6%.

ПК-1.2. Проводит учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и её подразделений, а также учёт заключенных договоров

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организации и ее подразделений.

Тестовые задания закрытого типа

1. Учётная система организации ... (выберите один вариант ответа)

- а) процесс наблюдения и регулирования разных видов деятельности организации с целью обеспечения выполнения организационных задач
- б) процесс наблюдения и регулирования за поступлением и использованием ресурсов предприятия
- в) процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации
- г) упорядоченная и подчинённая внутреннему регламенту система процедур определения, сбора, измерения, регистрации, обработки информации об имуществе, источниках его формирования, финансовых и хозяйственных операциях организации, о затратах и результатах хозяйственной деятельности

2. Выплаты заработной платы должна выплачиваться с периодичностью...

(выберите один вариант ответа)

- а) не реже чем каждый месяц
- б) не реже чем каждые пол месяца
- в) законодательно не определена, а может устанавливаться коллективным договором, трудовым договором или правилами внутреннего трудового распорядка
- г) один раз в месяц

3. Каким образом рассчитывается эффективность управленческого труда, выраженная показателями производственной деятельности предприятия...

(выберите один вариант ответа)

- а) как отношение экономической эффективности управления по i -му показателю управления к результату работы предприятия по i -му показателю
- б) как отношение результата работы предприятия по i -му показателю к затратам на управление
- в) как отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости основных фондов предприятия
- б) как отношение результата работы предприятия по i -му показателю к затратам на производство продукции

4. Отношение затрат на управление к стоимости основных фондов и к уровню кооперированных поставок и концентрации производства определяет (выберите один вариант ответа)

- а) эффективность организационной структуры предприятия
- б) эффективность производственной системы
- в) экономичность системы управления предприятием
- г) эффективность системы управления производством

5. Главная задача стратегии ... (выберите один вариант ответа)

- а) создание перспективы для определения необходимых ресурсов
- б) перевод организации из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние
- в) определение будущих доходов
- г) определение конкурентоспособности организации

Ключи

1.	г
2.	б
3.	б

4.	в
5.	б

2. Установите соответствие

Укажите соответствие между основными понятиями и характеристиками

<i>Понятие</i>	<i>Характеристика</i>
1. Прибыль	а) выручка бизнеса за вычетом прямых переменных расходов
2. Маржинальная прибыль	б) разница между тем, что заработал бизнес, и всеми его расходами
3. Валовая прибыль	в) деньги, которые получает бизнес после вычета всех расходов на реализацию товаров или услуг
4. Операционная прибыль	г) выручка за вычетом прямых переменных и постоянных производственных расходов
	д) прибыль после вычета всех расходов, процентов по кредитам, налога на прибыль и амортизации

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	а	г	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять методику определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какой показатель оценивает, какое количество продукции приходится на 1 рубль, то есть доход компании на единицу вложенных средств
2. Какой показатель отражает количество ресурсов на одного работника?
3. Какой показатель рассчитывается отношением чистой прибыли к стоимости основных фондов и оборотных средств.?
4. Какой показатель характеризует эффективность использования труда персонала, показывает количество трудозатрат в пересчёте на единицу продукции?
5. Какой показатель отражает, насколько деятельность предприятия удовлетворяет запросы людей, для которых работает. Например, расходы на удержание сотрудников и клиентов.?

Ключи

1.	Фондоотдача
2.	Фондовооруженность
3.	Рентабельность производства
4.	Производительность труда

5.	Социальная эффективность
----	--------------------------

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: владения методикой определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений;

Практические задания:

1. Рассчитать рентабельность продаж исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

2. Рассчитать удельный вес коммерческих расходов в себестоимости продаж исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

3. Рассчитать удельный вес управленческих расходов в себестоимости продаж исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

4. Рассчитать рентабельность коммерческих и управленческих расходов исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

5. Рассчитать уровень рентабельности производства продукции исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

Ключи

1.	Рентабельность продаж является одним из показателей конкурентоспособности, который показывает удельный вес прибыли в выручке от реализации продукции он рассчитывается по следующей формуле: $P_n = \frac{\Pi}{B} \times 100, \%$ где Π – прибыль от реализации; B – выручка от реализации. В свою очередь прибыль от реализации рассчитывается по формуле: $\Pi = B - C$ где C – себестоимость продаж. 4) $3115492 - 2841437 = 274055$ тыс.руб
----	---

	5) $(274055/3115492)*100=8,8\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 8,8%
2.	Удельный коммерческих расходов в себестоимости продаж рассчитывается по следующей формуле: $U_{кр} = \frac{KP}{C} \times 100, \%$ где КР – коммерческие расходы; С – себестоимость продаж. 1) $(91457/2841437)*100=3,2\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 3,2%
3.	Удельный управленческих расходов в себестоимости продаж рассчитывается по следующей формуле: $U_{ур} = \frac{УР}{C} \times 100, \%$ где УР – управленческие расходы; С – себестоимость продаж. 1) $(4447/2841437)*100=0,16\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,16%
4.	Рентабельность коммерческих и управленческих расходов рассчитывается по следующей формуле: $P_{кр,ур} = \frac{\Pi}{Kp + Ур} \times 100, \%$ где Π – прибыль от реализации; $Kp + Ур$ – сумма коммерческих и управленческих расходов. В свою очередь прибыль от реализации рассчитывается по формуле: $\Pi = B - C$ где С – себестоимость продаж. 1) $3115492-2841437=274055$ тыс.руб 2) $91457+4447=95904$ 3) $(274055/95904)*100=285,8\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 285,8%
5.	Рентабельность производства является одним из показателей эффективности он рассчитывается по следующей формуле: $P_n = \frac{\Pi}{C} \times 100, \%$ где Π – прибыль от реализации; С – себестоимость продаж. 1) $(274055/2841437)*100=9,6\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 9,6%

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Сущность и современное понимание управления.
2. Виды управления организацией.
3. Основные тенденции развития в современном управлении.
4. Понятие, содержание и классификация организаций.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Цели менеджмента и целеполагание.
7. Программно-целевое управление, этапы его реализации.
8. Управление по целям, его преимущества и недостатки
9. Цель, содержание, сущность функции планирования.
10. Типы планов, бизнес-план.
11. Стратегический план, стратегическое мышление, стратегическое управление.
12. Содержание стратегического управления.
13. Цель, содержание, сущность функции организации.
14. Полномочия субъектов управления.
15. Делегирование полномочий.
16. Механизм управления экономикой.
17. Цель, содержание, результаты выполнения функций мотивации.
18. Эволюция научных представлений о мотивации.
19. Содержательные теории мотивации.
20. Процессуальные теории мотивации.
21. Цель, содержание, задачи и функции контроля.
22. Виды контроля в управлении.
23. Этапы процесса контроля.
24. Поведенческие аспекты контроля.
25. Характеристики эффективного контроля.
26. Контроль и контроллинг как единая система.
27. Основные понятия проектирования организаций.
28. Основы структурного деления.
29. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования ОСУ.
30. Документы, регламентирующие ОСУ предприятием.
31. Эволюция научных представлений о принципах управления.
32. Классификация принципов управления.
33. Формулировка принципов менеджмента.
34. Место экономических методов в системе управления.
35. Понятия и характеристика стилей руководства.
36. Коммерческий расчёт как важный экономический метод механизма хозяйствования.
37. Внутрифирменный расчёт.
38. Организационно-распорядительные методы управления.
39. Организационное воздействие.
40. Распорядительное и дисциплинарное воздействие.
41. Социальные и психологические методы: сущность и состав.
42. Социальная группа. Личность как объект управления.
43. Руководитель как субъект управления.
44. Конфликты и управление ими.

45. Стрессовые ситуации и управление ими.
46. Особенности и виды управленческих решений.
47. Методы принятия управленческих решений.
48. Организация исполнения управленческих решений.
49. Контроль исполнения принятых решений.
50. Роль руководителя в принятии управленческих решений.
51. Коммуникации в современной форме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.
52. Виды коммуникаций и требования к ним.
53. Содержание инновационного менеджмента.
54. Характеристика и основные этапы инновационных процессов.
55. Организационные формы управления инновационной деятельностью.
56. Сущность, содержание, цели и функции финансового управления.
57. Финансовая политика организации и её важнейшие инструменты.
58. Основные финансовые показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.
59. Понятие антикризисного управления.
60. Объективные основы антикризисного управления.
61. Правовые основы антикризисного управления.
62. Диагностика банкротства и финансовое оздоровление предприятия.
63. Понятие «эффективность управления».
64. Экономическая эффективность. Социальная эффективность.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.