

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 07.08.2025 11:53:52
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b44322

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К. Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«20» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий АПК

Год начала подготовки – 2024

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2024

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент
доцент кафедры экономики предприятия
и управления трудовыми ресурсами
в АПК

_____ **М.В. Рябоконт**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК (протокол № 11 от 27.05.2024)

Заведующий кафедрой

_____ **В.Н. Гончаров**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 10/1 от 19.06.2024).

Председатель методической комиссии

_____ **А. В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

_____ **М. Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» регулирует экономические отношения в сфере производства, реализации сельскохозяйственной продукции с дальнейшим налаживанием рыночных отношений в сфере сельскохозяйственных производителей. Ценностно-нормативный характер права обуславливает значение данной дисциплины для формирования студентом научного кругозора в сфере изучения, сегментации рыночной конъюнктуры сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Предметом дисциплины является эффективная деятельность компаний и фирм в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в рыночных условиях в значительной мере определяются уровнем их инвестиционной деятельности. Экономика отраслевых рынков предполагает целый комплекс важных профессиональных компетенций современных специалистов в области менеджмента. В рамках экономики отраслевых рынков реализуются профессиональные знания, навыки и умения в области прогнозирования развития отраслевых рынков, а также применение таких современных инструментов как управление проектами, использование различных нотаций описания бизнес-процессов, приемов технического и фундаментального анализа, методов стратегического прогнозирования.

Целью дисциплины формирование представления о механизме действия законов спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, экономических взаимоотношениях в продуктовых подкомплексах и отраслевых рынках.

Основные задачи изучения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основными теоретическими положениями функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- дать представление о механизме экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции;
- познакомить с особенностями конкурентной борьбы на рынках АПК;
- ознакомить с методами и способами регулирования рыночных отношений в АПК.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части (Б1.В.03) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе дисциплин: «Экономика фирмы», является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование».

Предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

Преподавание курса «Экономика отраслевых рынков» неразрывно связано с проведением воспитательной работы со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль регулирования производственных отношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен осуществлять бизнес-анализ и управление	<p>ПК-2.2. Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических отчетов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность методов системного анализа и прогнозирования экономической динамики; - суть эконометрических методов анализа социально-экономических процессов и явлений; - основные понятия балансовых методов в экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач- обосновывать экономическую интерпретацию параметров прогнозно-аналитических моделей, полученных результатов их решения. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики; - навыками разработки прогнозов проектов
		<p>ПК-2.3 Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность методов системного анализа и прогнозирования экономической динамики: -суть экономических методов анализа социального-экономических процессов и явлений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач; - обосновывать экономическую интерпретацию параметров прогнозно-аналитических моделей, полученных результатов их решения. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами постановки экономических задач, включая

			задачи макроэкономики; - навыками разработки прогнозов проектов.
ПК-3	ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	ПК-3.1. Знает способы инициирования, организации, координации и контроля реализации проектов	Знать: уровне способы инициирования, организации, координации и контроля реализации проектов партнёрства в городе и регионе Уметь: Организовать командную работы по реализации проекта. Иметь навыки: навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, ее позиций на рынке
		ПК-3.2. Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	Знать: теоретические и практические основы анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства Уметь: Анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства Иметь навыки: Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		2 семестр	2 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины, всего зач.ед./часов, в том числе:	2,5/90	2,5/90	2,5/90	-
Контактная работа, часов:	40	40	10	-
- лекции	14	14	6	-
- практические (семинарские) занятия	26	26	4	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час	23	23	80	-
Контроль, часов	27	27	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
	Раздел 1. Методические основы экономики отраслевых рынков	7	14	-	24
1.	Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	2	4	-	6
2.	Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства.	2	4	-	6
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	2	3	-	6
4.	Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса	1	3	-	6
	Раздел 2. Особенности функционирования отраслевых рынков	7	12	-	26
5.	Тема 5. Основы теории производства	2	3	-	8
6.	Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения	2	3	-	6
7.	Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и	2	3	-	6

	государственное регулирование				
8.	Тема 8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	1	3	-	6
	Всего	14	26	-	50
Заочная форма обучения					
	Раздел 1. Методические основы экономики отраслевых рынков	3	2	-	40
1	Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	1	1	-	10
2	Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	-	1	-	10
3	Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	1	-	-	10
4	Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса	1	-	-	10
	Раздел 2. Особенности функционирования отраслевых рынков	3	2	-	40
5.	Тема 5. Основы теории производства	-	1	-	10
6.	Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения	1	-	-	10
7.	Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	1	-	-	10
8.	Тема 8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	1	1	-	10
	Всего	6	4	-	80
Очно-заочная форма обучения					
	-	-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Модуль 1. Методические основы экономики отраслевых рынков

Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства.

Структура отраслевых рынков

Понятийно-категориальный аппарат экономики отраслевых рынков. Методы и инструменты экономики отраслевых рынков. Особенности регулирования агропромышленных рынков. Рынки и отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур. Функциональная и территориальная структура АПК. Проявление свойств целостности, иерархичности и интегративности в системе АПК. Основа для обособления продуктовых подкомплексов. Отраслевые рынки: классификация и структура.

Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства.

Составные элементы рыночного механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. Рыночный механизм как процесс взаимодействия (взаимосогласования) интересов производителей продукции и потребителей. Субординация экономических категорий в сфере обмена. Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли.

Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос

Общая и предельная полезность в потреблении продуктов питания. Закон убывающей предельной полезности. Линии безразличия (индифферентные кривые). Линии потребления по доходу и по цене. Потребительские возможности домохозяйства, бюджетные линии. Доходы (бюджет) домохозяйства и цена продукта товаров. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении.

Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса

Факторы рыночного спроса. Спрос и количество спроса. Закон спроса. Эластичность спроса по цене. Определение коэффициента эластичности спроса по цене. Особенности эластичности спроса на отдельные продукты питания. Перекрестная эластичность спроса. Влияние на спрос доходов населения. Закон Энгеля. Тенденция понижения эластичности спроса на доходы. Характеристика факторов спроса на продукты питания – цены, фактора времени, ожидания, количества покупателей. Характер влияния дифференциации населения по доходам на рыночный спрос.

Модуль 2 Особенности функционирования отраслевых рынков

Тема 5. Основы теории производства

Зависимость предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от предложения производственных ресурсов. Факторы производства и периоды деятельности предприятия. Модель зависимости между выходом продукции от факторов производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных ресурсов сельского хозяйства, влияние технологических требований. Эффект масштаба производства, поведение среднего и предельного продукта при увеличении ресурсов. Закон снижающейся отдачи ресурсов и оптимальная позиция насыщения ресурсами. Производство товаров-конкурентов и товаров-комплементов. Основы стоимостного анализа выпуска продукции: поведение общих, средних и предельных издержек при изменении количества применяемых ресурсов. Позиция максимума прибыли.

Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения

Предложение товаров отдельным товаропроизводителем: совпадение кривых предельных издержек и индивидуального предложения. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Барьеры входа-выхода фирм на рынок. Эластичность предложения сельскохозяйственной продукции, коэффициент эластичности предложения. Особенности предложения сельскохозяйственной продукции: абсолютная неэластичность предложения из-за невозможности быстрого изменения технологии и предложения количества товара в кратковременном периоде, иммобильность ресурсов, запаздывание отклика товаропроизводителей на изменение цен вследствие длительности производственного цикла в связи с сезонностью производства, более высокая эластичность сокращения производства, чем его восстановления, Создание резервных запасов скоропортящейся продукции не влияет на общее количество предложения, достижение удовлетворительно-нормальной прибыли для снижения риска утраты ресурсов, продукции и доходов.

Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование

Мотивы и правила поведения товаропроизводителя. Конкуренция как механизм саморегуляции рынка. Сервисные механизмы (инфраструктура рынка). Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки". Причины формирования диспаритета цен. Сезонное колебание цен и запасы продукции. Взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями. Необходимость и инструменты государственного регулирования цен: роль товарных бирж в регулировании рынка сельскохозяйственных товаров, залог сельскохозяйственной продукции, закупочные и товарные интервенции, ценовые соглашения

Тема 8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК

Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство. Внешнеторговая политика и ее влияние на структуру внутреннего рынка. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
	Раздел 1. Методические основы экономики отраслевых рынков	7	3	-
1.	Тема лекционного занятия 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства.	2	1	-
2.	Тема лекционного занятия 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	2	-	-
3.	Тема лекционного занятия 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	2	1	-
4.	Тема лекционного занятия 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и	1	1	-
	Раздел 2. Особенности функционирования отраслевых рынков	7	3	-
5.	Тема лекционного занятия 5. Основы теории производства	2	-	-
6.	Тема лекционного занятия 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и	2	1	-
7.	Тема лекционного занятия 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и	2	1	-
8.	Тема лекционного занятия 8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	1	1	-
	Всего	14	6	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
	Раздел 1. Методические основы экономики отраслевых рынков	14	2	-
1.	Тема практического занятия 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства.	4	1	-
2.	Тема практического занятия 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	4	1	-
3.	Тема практического занятия 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	3	-	-

4.	Тема практического занятия 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и	3	-	-
	Раздел 2. Особенности функционирования отраслевых рынков	12	2	-
5.	Тема практического занятия 5. Основы теории	3	1	-
6.	Тема практического занятия 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и	3	-	-
7.	Тема практического занятия 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	3	-	-
8.	Тема практического занятия 8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	3	1	-
Всего		26	4	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является теоретической, дает студентам комплексное представление о многогранной системе управления отраслевых рынков, особенностях функционирования рынка АПК. Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий - это одна из важнейших форм обучения студентов. Проводится с целью закрепления и углубления знаний по экономике отраслевых рынков. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям. Практические занятия могут проводиться в форме дискуссий, круглого стола, служебного совещания. Проведение активных форм практических занятий позволяет увязать теоретические положения с практической деятельностью финансовых органов, активно участвовать в обсуждении вопросов функционирования отраслевых рынков, излагать свою точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме;
- знать вопросы, предусмотренные планом семинарского занятия и принимать активное участие в их обсуждении;
- без затруднения отвечать по тестам, предлагаемым к каждой теме.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с дискуссионными вопросами сущности и функций человеческих ресурсов, состава системы управления человеческими ресурсами., заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующим их обсуждением на занятии.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
Раздел 1. Методические основы экономики отраслевых рынков		Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Экономика человеческими ресурсами» для подготовки магистров направления подготовки 38.04.01 Магистерская программа Экономика предприятия [Электронный ресурс]	24	40	-
1.	Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков		6	10	-
2.	Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства		6	10	-
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос		6	10	-
4.	Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса		6	10	-
Раздел 2. Особенности функционирования отраслевых рынков			26	40	-
5.	Тема 5. Основы теории производства	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для подготовки магистров направления подготовки 38.04.01 магистерская программа Экономика предприятия [Электронный ресурс]	8	10	-
6.	Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения		6	10	-
7.	Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование		6	10	-
8.	Тема 8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК		6	10	-
Всего			50	80	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	Дискуссии, дебаты	2
2.	Лекция	Особенности регулирования агропромышленных рынков.	Дискуссии, дебаты	2
3.	Практические занятия	Модель зависимости между выходом продукции от факторов производства	Мастер класс	4
4.	Практические занятия	Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ	Кейс	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине в соответствующем разделе УМК.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библи.
1.	Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник МОН РФ М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2016	Электронный ресурс
2.	Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков. МОН РФ. Оренбург: ОГУ. 2015	Электронный ресурс
3.	Юсупова Г.Ф. Экономика отраслевых рынков. МОН РФ. М.: Высшая школа экономики. 2012	Электронный ресурс
4.	Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245431 (дата обращения: 03.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
5.	Груздева, О. А. Экономическая теория : фирма в рыночной экономике : практикум / О. А. Груздева. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2010. - 94 с. - ISBN 978-5-87623-315-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1248918 (дата обращения: 03.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Анисимов А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие М.: Юнити-Дана 2015
2.	Игошин И.Н. Институциональные искажения М.: Директ-Медиа 2013
3.	Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности М.: Дашков и Ко 2012
4.	Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/137163 (дата обращения: 03.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
5	Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245431 (дата обращения: 03.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Рябокоть М.В. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для подготовки магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика бакалаврская программа Экономика. – Луганск: Издательство ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2019 – 47 с.
2.	Рябокоть М.В. Курс лекций по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для студентов. – Луганск: Издательство ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2019 – 89 с.
3.	Рябокоть М.В. Методические указания для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономика отраслевых рынков». – Луганск: Издательство ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2019 – 78 с.
4.	Рябокоть М.В. Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для подготовки магистратов направления подготовки 38.04.01 Экономика бакалаврская программа Экономика предприятия. – Луганск: Издательство ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2019 – 67 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Российское образование. Федеральный портал. [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu.ru/ (дата обращения: 03.09.2024).
2.	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cnshb.ru/ (дата обращения: 03.09.2024).
3.	Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rsl.ru (дата обращения: 03.09.2024).
4.	Сайт Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ipbr.ru (дата обращения: 03.09.2024)
5.	Интернет-издание по бухгалтерскому учету и аудиту. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gaap.ru (дата обращения: 03.09.2024).
6.	Клерк.ру – практическая помощь бухгалтеру. [Электронный ресурс]. URL:

	https://www.klerk.ru/ (дата обращения: 03.09.2024).
7.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 03.09.2024).
8.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 01.06.2024).
9.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 15.06.2024).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции, практические	Система дистанционного обучения Moodle	-	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Тема лекции
1.	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков
2.	Особенности регулирования агропромышленных рынков.
3.	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос
4.	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-401 – аудитория для самостоятельной работы и индивидуальных консультаций	Стол преподавательский (однотумбовый) – 10 шт., стол преподавательский (двухтумбовый) – 1 шт., стол аудит. – 1 шт., тумба – 1 шт., стул п/мяг. – 17 шт., шк. для док. – 3 шт., шкаф для од. – 2 шт., калькулят. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт., учебно-методические материалы
2	Г-432 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол парта – 15 шт., стол 2-х тумб. – 1 шт., стулья учен. – 31 шт., доска – 1 шт., трибуна – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись зав. кафедрой
Экономика фирмы	Кафедра экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК	согласовано
Бизнес-планирование	Кафедра стратегического управления и организации производства в АПК	согласовано

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий АПК

Уровень профессионального образования: магистратура

Год начала подготовки: 2024

Луганск, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2	Способен осуществлять бизнес-анализ и управление	ПК-2.2. Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических отчетов	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: - сущность методов системного анализа и прогнозирования экономической динамики; - суть эконометрических методов анализа социально-экономических процессов и явлений; - основные понятия балансовых методов в экономике.	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: - формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач; - обосновывать экономическую интерпретацию параметров прогнозно-аналитических моделей, полученных результатов их решения.	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе		
			Третий этап (продвинутый уровень)	Иметь навыки: - методами постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики; - навыками разработки прогнозов проектов	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе	Практически е задания	Экзамен
		ПК-2.3 Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: -сущность методов системного анализа и прогнозирования экономической динамики: -суть экономических методов анализа социального-экономических процессов и явлений;	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		стратегических и статистических расчетов			Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач; - обосновывать экономическую интерпретацию параметров прогнозно-аналитических моделей, полученных результатов их решения.	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе	Практически	е задания
			Третий этап (продвинутый уровень)	Иметь навыки: Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка		

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				законодательства	научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе		
ПК-3	Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	ПК-3.1 Осознает способы инициирования, организации, координации и контроля реализации проектов	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: Уровни способы инициирования, организации, координации и контроля реализации проектов партнёрства в городе и регионе	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: Организовать командную работы по реализации проекта.	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					<p>Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации</p> <p>Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование</p> <p>Тема 7. Этапы проведения научного исследования</p> <p>Тема 8. Методика работы над рукописью исследования</p> <p>Тема 9. Роль науки в современном обществе</p>		
				<p>Иметь навыки:</p> <p>навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, ее позиций на рынке</p>	<p>Тема 1. Основы методологии научного исследования</p> <p>Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы</p> <p>Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>Тема 4. Основные методы экономических исследований</p> <p>Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации</p> <p>Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование</p> <p>Тема 7. Этапы проведения научного исследования</p> <p>Тема 8. Методика работы над рукописью исследования</p> <p>Тема 9. Роль науки в современном обществе</p>	Практические задания	Экзамен
		<p>ПК-3.2.</p> <p>Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов</p>	Первый этап (пороговый уровень)	<p>Знать: : теоретические и практические основы анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области</p>	<p>Тема 1. Основы методологии научного исследования</p> <p>Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы</p> <p>Тема 3. Экономическое исследование как</p>	Тесты закрытого типа	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства		продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе		
				Уметь: Анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро-	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				<p>Иметь навыки: Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>	<p>Тема 1. Основы методологии научного исследования Тема 2. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы Тема 3. Экономическое исследование как способ научного познания Тема 4. Основные методы экономических исследований Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации Тема 6. Научная проблема, ее постановка и формулирование Тема 7. Этапы проведения научного исследования Тема 8. Методика работы над рукописью исследования Тема 9. Роль науки в современном обществе</p>	Практические задания	Экзамен

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию)	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности,	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
5.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Показано знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины; умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов. Выставляется обучающемуся, полно, подробно и грамотно ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора.	Оценка «Отлично» (5)
				Показано знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса, но имеет место недостаточная полнота ответов по излагаемому вопросу. Продемонстрировано владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Выставляется обучающемуся, полностью ответившему на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				несистемности и пробелов в знаниях.	
				Показано знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано. Владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся допустил существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся не ответил на один или два вопроса билета и дополнительные вопросы экзаменатора.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ПК - 2. - Способен осуществлять бизнес-анализ и управление

ПК - 2.2 - Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических отчетов

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: сущность методов системного анализа и прогнозирования экономической динамики; суть эконометрических методов анализа социально-экономических процессов и явлений; основные понятия балансовых методов в экономике.

Тестовые задания закрытого типа

- 1. Автором модели “линейного города” является: (выберите один вариант ответа)**
 - а) Ланкастер
 - б) Салоп
 - в) Саттон
 - г) Хотеллинг
- 2. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии: (выберите один вариант ответа)**
 - а) взаимозаменяемые
 - б) идентичные
 - в) однородные
 - г) субституты
- 3. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера? (выберите один вариант ответа)**
 - а) 0
 - б) 1
 - в) минус 1
 - г) от 0 до 1
- 4. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к: (выберите один вариант ответа)**
 - а) нет прямой связи
 - б) росту числа фирм
 - в) сокращению числа фирм
 - г) число фирм не изменится
- 5. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из: (выберите один вариант ответа)**
 - а) качества;
 - б) торговой марки;
 - в) упаковки;
 - г) уровня цены

Ключи

1.	г
2.	г
3.	г
4.	в
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Просуммируем последствия вертикальной интеграции для экономики в целом:

1. Первый этап	а) Способствует снижению производственных затрат и транзакционных издержек.
2. Второй этап	б) Может облегчать использование грабительского ценообразования и тем самым вытеснять конкурентов с рынка путем применения демпинговых цен.
3. Третий этап	в) Ведет к созданию и поддержанию монопольной власти фирмы, а также к снижению реальной и потенциальной конкуренции на всех рынках, включенных в вертикальную цепочку.
4. Четвертый этап	г) Приводит к созданию барьеров входа на рынок за счет повышения минимально эффективного размера производства.
5. Пятый этап.	д) Ведет к усложнению процесса управления внутри интегрированной фирмы и, следовательно, к росту издержек по управлению
6. Шестой этап	е) Может сопровождаться ухудшением управляемости фирмы в целом.
	и) устанавливает цену на рынке

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
г	в	а	б	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»:

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:
2. Что такое предпринимательство?

3. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты – это ...
4. Материальные ценности, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями - это ...
5. Из каких частей состоят оборотные производственные фонды?

Ключи

1.	совокупность предприятий или отраслей, которые вместе полностью обеспечивают национальную экономику какой-либо продукцией или услугой
2.	деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятия
3.	заработная плата
4.	производственные основные средства
5.	производственные запасы; незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления; расходы будущих периодов.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала на предприятиях для принятия управленческих решений

Практические задания:

Практические задания

Задача 1.

Исходные данные:

1. Рыночная стоимость основного производственного фонда (тока) 1500 тыс. руб.
2. Месячный арендный доход 10 тыс. руб.
3. Годовая сумма валового дохода, 125 тыс. руб.

Задание: рассчитать коэффициент валовой арендной платы (КВА) и коэффициент валового дохода (КВД).

Задача 2.

Исходные данные:

Определение стоимости предприятия методом затрат.

1. Площадь земельного участка — 4000 м².
2. Нормативная цена земли — 35 руб. за 1 м².
3. Стоимость строительства главного сооружения по смете — 100 тыс. руб.
4. Косвенные издержки.

Косвенные издержки включают в себя расходы на консультации, юридическое обслуживание, оформление документов, страхование, рекламу, эксплуатацию сооружения и др. Сумма этих затрат определяется расчетно-аналитическим методом и составляет 20 % стоимости строительства главного сооружения.

5. Прибыль предпринимателя.

Сумма прибыли, которую предполагает получить предприниматель на вложенный капитал, определяется расчетно-аналитическим методом. Предприниматель исходит из нормы прибыли на вложенный капитал 20 %. За сумму вложенного капитала принимается капитал, вложенный в земельный участок и в главное сооружение.

1. Износ сооружения принимается в размере 2 % от стоимости строительства.

2. Стоимость вспомогательных зданий и сооружений, определенная по смете, составляет 20 000 руб.

Рассчитать: стоимость земельного участка; косвенные издержки; прибыль предприятия; износ сооружения; стоимость главного сооружения с учетом общего износа; стоимость вспомогательных зданий и сооружений с учетом износа; рыночную стоимость права собственности на недвижимость.

Задача 3.

Исходные данные:

Предприятие имеет два земельных участка в разных районах:

1. первый - размером 10 га;
2. второй - 14 га.

Ставки земельного налога:

3. в первом районе 140 руб. за одну сотку;
4. во втором - 68 руб. за одну сотку.

Рассчитать: земельный налог по участкам и в целом по предприятию.

Задача 4.

Исходные данные:

1. Предприятие приобрело в сельской местности участок земли в размере 160 соток.
2. При этом используются только 85 соток.
3. Ставка налога на землю 80 руб. за 1 кв. м.

Рас- считать: сумму налога на землю (НнЗ).

Задача 5.

Исходные данные:

1. Учетной политикой организации предусмотрено определение выручки от реализации продукции в целях налогообложения по оплате, а в целях бухгалтерского учета - по отгрузке.
2. Стоимость показатели установлены без учета косвенных налогов.
3. Ставка налога с пользователей автомобильных дорог - 2,5% от выручки от реализации.
4. Во втором квартале произведено и реализовано продукции на сумму 340 тыс. руб., в том числе оплачено - 270 тыс. руб.
5. Поступило денежных средств за продукцию, отраженную в предшествующем квартале, - 110 тыс. руб.
6. Приобретено материалов, для дальнейшей перепродажи - 80 тыс. руб.
7. Продано материалов, указанных в пп. 6, на сумму 85 тыс. руб. и деньги поступили на рас- четный счет.
8. Учитывая предполагаемую модернизацию организация реализовала основные средства на сумму 35 тыс. руб.

Задание: необходимо рассчитать налог с пользователей автомобильных дорог во 2 квартале

ПК-2.3 Осуществляет подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе стратегических и статистических расчетов

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Тестовые задания закрытого типа

1. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка: (выберите один вариант ответа)

- а) несбалансированность спроса и предложения

- б) чрезмерное развитие теневой экономики
- в) наличие в экономике разнообразных форм собственности
- г) отсутствие у потребителя права выбора товара

2. Ситуация на конкретном товарном рынке, определяемая соотношением спроса и предложения на определенный товар (услугу) и другими факторами: (выберите один вариант ответа)

- а) конъюнктура;
- б) структура;
- в) инфраструктура;
- г) интеграция.

3. Что относится к нестратегическим рыночным барьерам: (выберите один вариант ответа)

- а) административные барьеры
- б) продуктовая дифференциация
- в) ценообразование
- г) долгосрочные контракты с поставщиками и покупателями

4. Какому типу рынка характерны: наличие большого числа субъектов, дифференцированность продукта, высокая степень заменяемости товара, ограниченный доступ: (выберите один вариант ответа)

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия

5. Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка не являются: (выберите один вариант ответа)

- а) численность продавцов;
- б) рыночная доля;
- в) показатели рыночной концентрации;
- г) интеграция в мировой рынок

Ключи

1.	а
2.	а
3.	а
4.	б
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Процесс возникновения и развития теории отраслевых рынков представлен в виде последовательности следующих этапов:

1. Первый этап	а) С конца 1920-е г. до, 1970 -е г.
2. Второй этап	б) с 1970-е.г до с 1990-е.г
3.Третий этап	в) Ведет к созданию и поддержанию монопольной власти фирмы, а также к снижению реальной и потенциальной конкуренции на всех рынках, включенных в вертикальную цепочку.
4. Четвертый этап	г) С конца XVIII века до начала XIX века.
5. Пятый этап.	д) с 1990-е.г до 2022-е.г.

6. Шестой этап	е) с 2022-е.г до наших дней.
----------------	------------------------------

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
г	в	а	б	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач; обосновывать задачи на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:
2. Предпосылки возникновения конкуренции - это:
3. При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:
4. Продуктовая дифференциация – это реализация:
5. экономика отраслевых рынков – это

Ключи

1.	Экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.
2.	Наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;
3.	Число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.
4.	Товаров различных марок
5.	Область экономической науки, посвященная исследованию рынков, которые нельзя проанализировать с помощью стандартных моделей совершенной конкуренции.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: методами постановки экономических задач, включая задачи макроэкономики; навыками разработки прогнозов проектов.

Практические задания:

Задача 1.

Исходные данные:

1. Ставка налога на содержание основных непроизводственных фондов предприятия АПК (жилье и предприятия соцкультбыта), - 1,5% от объема реализации продукции (работ, услуг), произведенной на данной территории.
2. Стоимостные показатели установлены без учета косвенных налогов.
3. Предприятие представляет собой многопрофильную организацию, имеющую лицензию на проведение в том числе на переработку сельскохозяйственной продукции.
4. Получено выручки от реализации продукции -1200000 руб., в том числе от субподрядных работ – 300 тыс. руб.
5. Приобретена продукция для дальнейшей переработки (зерно) - 240 тыс. руб.
6. Из указанных 6 видов продукции произведены на сумму 300 тыс. руб.
7. Приобретена сельхозтехника для дальнейшей перепродажи - 400000 руб.
8. Реализована сельхозтехника, на сумму 480 тыс. руб.

9. Реализованы на сторону в связи с нецелесообразностью их использования на данном предприятии, так как приобретены новые, более совершенные основные средства, по продажной цене, - 220тыс.руб.
 10. Первоначальная стоимость основных средств, - 480000 руб.
 11. Остаточная стоимость основных средств, - 200тыс.руб.
 12. Вследствие морального износа реализованы нематериальные активы.
 13. Первоначальная стоимость нематериальных активов, указанных в пп. 13, - 120тыс. руб.
 14. Остаточная стоимость нематериальных активов; указанных в пп. 13,-60тыс. руб.
 15. Получен аванс от покупателя для закупки партии запасных частей - 300 тыс.руб.
- Задание: рассчитать размер налога на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы предприятия АПК.

Задача 2.

1. Выручка от реализации бензина у организации - производителя ГСМ с учетом акцизов и НДС составила 54,68тыс. руб.
 2. Выручка от реализации этого же бензина на бензоколонке с .- 65,01тыс. руб.
- Задание: необходимо рассчитать налог на реализацию ГСМ, подлежащий уплате в бюджет организацией - производителем ГСМ и бензоколонкой.

Задача 3.

1. Организация приобрела грузовой автомобиль с прицепом.
 2. Покупная цена грузового автомобиля - 125,6тыс. руб.
 3. Покупная цена прицепа - 25,9тыс. руб.
- Задание: необходимо *рассчитать* налог на приобретение автотранспортных средств, который должна заплатить организация в дорожный фонд.

Задача 4.

1. Годовая сумма платежей по обслуживанию долга составляет 40 тыс. руб.
 2. Сумма ипотечного кредита 200 тыс. руб.
 3. Ипотечный кредит взят на срок 10 лет.
 4. Процентная ставка составила 5% годовых.
- Задание: Определить ипотечную постоянную.

Задача 5.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством

ПК-3.1. Осознает способы инициирования, организации, координации и контроля реализации проектов

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: уровне способы инициирования, организации, координации и контроля реализации проектов партнёрства в городе и регионе

Тестовые задания закрытого типа

1.Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что: (выберите один вариант ответа)

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса

- б) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса
 в) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов
 г) изменение спроса – это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса

2. Анализ структуры отраслевого рынка наиболее часто отождествляется с познавательной операцией, которая фиксирует: (выберите один вариант ответа)

- а) уровень концентрации покупателей однородной продукции
 б) уровень концентрации продавцов однородной продукции
 в) упорядоченность покупателей однородной продукции
 г) количество покупателей однородной продукции

3. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»? (выберите один вариант ответа)

- а) специфическими условиями производства и потребления товара
 б) макроэкономическими условиями развития рынка
 в) изменением конъюнктуры рынка
 г) всей вышеперечисленной совокупностью

4. Выберите основу монопольных явлений на рынке: (выберите один вариант ответа)

- а) высокие барьеры входа на рынок
 б) ограниченное количество производителей
 в) ограниченное количество покупателей
 г) все ответы верны

5. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность: (выберите один вариант ответа)

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание
 б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание
 в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание
 г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание

Ключи

1	а
2	а
3	а
4	б
5	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Чтобы ценовая дискриминация стала возможной (выгодной для продавца) необходимо выполнение определенных условий:

1. Высокие транзакционные издержки.	а) Для исключения перепродажи производитель может придавать товарам особые характеристики, снижающие возможность найти потенциальных покупателей для перепродажи
2. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	б) Услуги не могут быть перепроданы.
3. Специальные качества	в) Если производитель конечной продукции

продукции.	и поставщик промежуточной продукции входят в вертикально интегрированную фирму, конечная продукция может поставляться по цене, более низкой по сравнению с ценами поставки «внешним» покупателям.
4. Особый вид товара.	г) перепродажи снижают эффективность перепродажи и обеспечивают возможность продажи товара в разных странах по разным ценам.
5. Дифференциация по времени.	д) Ценовая политика формируется с учётом сезона, месяца, дня недели и других временных факторов.
6. Степени ценовой дискриминации	е) По уровню дифференциации выделяют три вида стратегии: совершенная; двойные тарифы; деление по покупательной способности.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
г	в	а	б	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: Организовать командную работы по реализации проекта.

Тестовые задания открытого типа

1. Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?
2. Чем будет являться существование одного продавца на рынке, и будут отсутствовать близкие продукты заменителей товара?
3. Отличие фирмы от других хозяйствующих субъектов:
4. Для чего фирма закупает ресурсы:
5. Для чего фирма закупает ресурсы:

Ключи

1.	удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
2.	монополией
3.	Число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.
4.	Товаров различных марок
5.	для производства товаров и услуг

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, ее позиций на рынке.

Практические задания:

1. Предприятие предусматривает получить по 300 ц капусты с гектара. Постоянные затраты на 1 га посева составляют 1210 руб., переменные затраты – 2590 руб. Ожидаемая цена реализации 1 ц капусты – 17 руб. Но вероятно, что цена может быть ниже и составит 15 руб. Одновременно есть предпосылки считать, что цена может возрасти до 20 руб. за 1 ц. Практика выращивания этой культуры доказывает, что при благоприятных погодных условиях урожайность капусты может составить 350 ц/га. Определить критический объем урожайности капусты (при 100%-м уровне ее товарности), при котором достигается безубыточность производства. Проанализировать, как изменится точка безубыточности при разной цене реализации (15 и 20 руб. за центнер) этого вида продукции.

2. Определить уровень товарности абсолютный и относительный:

Площадь посева озимой пшеницы:

В расчетном году 230 га

В базовом году 300 га

Валовой сбор:

В расчетном году 5060 ц

В базовом году 6000 ц

Реализовано продукции:

В расчетном году 3500 ц;

В базовом году 2900 ц;

Цена реализации 1 ц – 43 руб в расчетном году и 45 в базовом году.

3. Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

4. Определите средний тарифный коэффициент рабочих сдельщиков сборочного участка, если их средняя часовая тарифная ставка равна 70,50 руб, а тарифная ставка рабочего 1-го разряда составляет 45, 50 руб.

5. Стоимость основных фондов – 600, а товарной продукции – 1440 тыс. руб. На следующий год планируется рост объемов производства на 10%, а стоимость основных фондов увеличивается на 10 тыс. руб. Определить динамику фондоотдачи.

ПК-3.2. Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой поли-тики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: теоретические и практические основы анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства

1. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;

в) все ответы верны

г) формирование цепочки накопления стоимости.

2. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;

3. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка,
- г) все ответы верны

4 Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

5). Вопросы, которые рассматривают в экономике отраслевых рынков, будут являться в то же время предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

Ключи

1	б
2	в
3	б
4	г
5	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Преодоление проблемы негативного отбора и государственная политика в сфере информатизации и проблем функционирования рынка

1. Стандартизация	а) это процедура, подтверждающая соответствие продукции установленным требованиям. Организация, независимая от изготовителя и потребителя, удостоверяет в письменной форме, что товар соответствует стандартам.
2. Сертификация	б) предоставление ложной информации, представленная в качестве реальной.
3. Контроль над рекламой	в) это процедура, подтверждающая соответствие продукции установленным требованиям. Организация, независимая от изготовителя и потребителя, удостоверяет в письменной форме, что товар соответствует стандартам.

4. Недопущение недостоверной информации	г) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.
5. Ценовая политика	д) это утверждённый в организации комплекс принципов и методик определения цен на товары и услуги с учётом типа сложившейся на рынке конкурентной модели.
6. Установление нижнего предела цен	е) это минимальная цена, устанавливаемая на рынке правительством или самостоятельно навязываемая группой. Он имеет тенденцию создавать рыночный профицит, потому что количество, поставляемое в ценовом поле, выше, чем количество, которое требуется.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
г	в	а	б	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач; ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства

1. Что такое функциональная форма последовательности управления?
2. Что такое штабная форма управления
3. Что такое штабная форма последовательности управления?
4. Что такое холдинг?
5. Что такое франчайзинг?

Ключи

1.	последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
2.	последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
3.	Число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.
4.	объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой

	фирмы
5	сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства

Практические задания

Задача №1.

Расчёт экономической прибыли конкурентной фирмы

Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC = 140 + 10 \times Q + 40 \times Q^2$.

При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы. Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?

Задача № 2

Определение рыночной цены и отраслевого выпуска продукции

В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $TC = Q^3 - 36 \times Q^2 + 384 \times Q$, где Q — объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.

Задача № 3.

Определение рыночной цены в долгосрочном периоде. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты: $TC = Q^3 - 38 \times Q^2 + 418 \times Q$. Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Задача № 4.

Расчёт рыночной цены, при которой фирма уйдёт с рынка

Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют $0,5 \times Q^3 - 15 \times Q^2 + 300 \times Q + 250\,000$. При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

Задача № 5.

Расчёт объёма выпуска, максимизирующего прибыль фирмы. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$, где Q — объём производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 и не зависит от объёма продаж этой фирмы. Найти объём выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА страниц), введения (актуальность темы), заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

Вопросы к экзамену

1. Наука «Экономика отраслевых рынков». Объекты и субъекты экономики отраслевых рынков.
2. История развития экономики отраслевых рынков. Этапы, представители.

3. Базовая парадигма экономики отраслевых рынков «структура – поведение – результат», характеристика ее элементов.
4. Парадигма экономики отраслевых рынков с обратными связями (сложный вариант), характеристика ее элементов.
5. Гарвардская и Чикагская школа в экономике отраслевых рынков, представители.
6. Классификация отраслевых рынков; признаки классификации отраслевых рынков.
7. Место рынка в системе общественного воспроизводства.
8. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей. Границы рынка.
9. Понятие рынка, функции рынка.
10. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
11. Критерии классификации рыночных структур.
12. Определение концентрации продавцов на рынке; показатели.
13. Типы рыночных структур на отраслевом рынке.
14. Характеристика сравнительных особенностей типов рыночных структур.
15. Основные признаки и классификации фирм.
16. Понятие фирмы. Вопросы, на которые должна отвечать любая теория фирмы.
17. Основные теории фирмы.
18. Группы затрат с которыми сталкивается фирма, их определение и характеристика.
19. Типы фирм по размеру предпринимательской деятельности; их достоинства и недостатки.
20. Цели фирмы. Виды целей.
21. Структура мировой экономики, характеристика ее подструктур.
22. Понятие границ отраслевого рынка. Типы границ. «Правило пяти процентов».
23. Конкурентные силы рынка, их характеристика.
24. Конкуренция, типы рыночных структур.
25. Понятие и признаки олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии (олигополистические модели).
26. Понятие и признаки олигополии. Олигополия: кооперативное поведение.
27. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
28. Классификация входных барьеров, предложенная Д. Бэйном.
29. Барьеры входа-выхода: виды нестратегических барьеров.
30. Барьеры входа-выхода: виды стратегических барьеров.
31. Барьеры входа и теория к вазимоконкурентных рынков. Определение и условия к вазимонопольного поведения фирмы на рынке.
32. Виды слияний и поглощений, мотивы слияния фирм.
33. Выгоды слияния фирм на отраслевом рынке.
34. Дифференциация товара как фактор к вазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.
35. Этапы и оценка эффективности дифференциации товара.
36. Направления дифференциации товара.
37. Модели пространственной дифференциации продукции. Модель Хотеллинга – «модель линейного города».
38. Модели пространственной дифференциации продукции. Модель Салопа – «модель кругового города».
39. Ценообразование в отрасли: сущность цены, ее функции, виды цен.
40. Ценообразование в отрасли: процесс установления цены.
41. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен в отрасли.
42. Понятие и условия ценовой дискриминации.
43. Реклама как фактор дифференциации товара.
44. Информационная база для исследования отраслевых рынков
45. Определение доминирующей фирмы. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка с доминирующей фирмой.

46. Понятие ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации.
47. Виды ценовой дискриминации и методы ее осуществления.
48. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
49. Агропромышленная интеграция, ее виды.
50. Мотивы вертикальной интеграции.
51. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.
52. Проблема государственного регулирования монополий.
53. Ценообразование и рыночные сигналы.
54. Антимонопольная политика в России и в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
55. Отраслевая политика государства: цели, задачи.
56. Результативность функционирования рыночных структур.
57. Экономические и социальные последствия монополизации отраслевого рынка.
58. Экономические функции и методы государственного воздействия.
59. Регулирование деятельности естественных монополий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование как средство текущего контроля проводится в форме письменных ответов на тестовые задания или с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины. На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.