

Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный аграрный университет»

На правах рукописи



Колтакова Галина Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –
АПК и сельское хозяйство) (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Луганск–2019

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

**Научный
руководитель:**

Шевченко Мария Николаевна
доктор экономических наук, доцент

**Официальные
оппоненты:**

Бондарчук Алина Викторовна
доктор экономических наук, доцент
Государственное учреждение Луганской Народной Республики «Луганская академия внутренних дел имени Э.А. Дидоренко», начальник кафедры экономико-правовых и социально-гуманитарных дисциплин

Удалых Ольга Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия», заведующая кафедрой экономики

**Ведущая
организация:**

Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Защита состоится «04» декабря 2019 года в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 001.008.01 на базе Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет» по адресу: 91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1. Тел.: (0642) 96-60-40, факс: (0642) 96-71-13, e-mail: rector@lnau.su

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет» по адресу: 91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, библиотека ЛНАУ.

Автореферат разослан «02» ноября 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Е.Н. Чеботарева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях динамичности развития экономики задачи управления потенциальными возможностями предприятий агропромышленного комплекса весьма актуальны и своевременны. Требуются новые подходы к управлению и планированию деятельности предприятия. Известно, что перспектива функционирования и темпы их развития зависят от ряда факторов. Наличие материально-технической базы, ресурсов и конкурентные преимущества на рынке определяют величину результатов деятельности предприятий, уровень их деловой активности и финансовую устойчивость на перспективу. Инструментом, который позволяет получить объективную информацию о деятельности субъекта хозяйствования, конкурентах, провести сравнение и определить направления дальнейшего его развития, служит рыночный потенциал предприятия. Учитывая это, можно утверждать наличие тесной взаимосвязи между имеющимся рыночным потенциалом субъектов хозяйствования и способностью к эффективному их функционированию в долгосрочном периоде.

Ведущей ресурсообразующей сферой агропромышленного комплекса, гарантирующей продовольственную безопасность Луганской Народной Республики (ЛНР), является сельское хозяйство. Изучение рыночного потенциала предприятий данной сферы стало основой диссертационного исследования. Дискуссионными остаются вопросы оценки и перспективы развития их рыночного потенциала.

Таким образом, обуславливается необходимость дополнительного изучения сущности рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК, а также современных подходов к управлению им.

Степень разработанности темы исследования. Многие ведущие отечественные и зарубежные ученые такие, как: Л.П. Абалкин, Г.Л. Азоев, С.Б. Алексеев, Н.А. Аткина, А.В. Бондарчук, Т.С. Бронникова, И.М. Брячак, В.А. Верба, А.Э. Воронкова, Е.П. Голубков, В.Н. Гончаров, Г.К. Губерная, В.В. Дорофиенко, И.П. Житная, Ю.М. Каныгин, Ф. Котлер, Ю.Г. Одегов, М. Портер, Е.В. Попов, Н.М. Сабитова, В.А. Свободин, А.А. Станкевич, В.Г. Ткаченко, О.А. Удалых, М.Н. Шевченко, Т.Г. Шешукова, Р.А. Фатхутдинов, О.С. Федонин и другие рассматривали вопросы эффективного использования рыночного потенциала предприятий АПК.

Однако проблемы оценки совокупного рыночного потенциала, эффективность использования его составных компонентов и степень их взаимодействия недостаточно освещены в научных трудах, что обусловило актуальность и выбор темы диссертационной работы, определило ее цель, предмет, объект и задачи.

Объектом исследования являются современные процессы формирования рыночного потенциала предприятий АПК в современных условиях.

Предметом исследования выступают совокупность теоретических, методических и практических аспектов формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

Предметная область исследования соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, в т.ч.: АПК и сельское хозяйство), в частности п. 1.2 «АПК и сельское хозяйство», в т. ч. п.п. 1.2.37 «Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК».

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является обоснование теоретико-методических основ и разработка научно-практических рекомендаций по формированию рыночного потенциала предприятий АПК.

Для достижения поставленной цели были определены и решены следующие задачи:

уточнить сущность понятия «рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий»;

разработать структурно-функциональную модель формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

обосновать методические подходы оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

оценить уровень конкурентоспособности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

определить интегральную оценку рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

построить сценарии развития рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

разработать алгоритм управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий, на основе которого решаются эконометрические модели.

Научная новизна полученных результатов состоит в обосновании теоретико-методических положений и научно-практических рекомендаций по формированию рыночного потенциала предприятий АПК.

Основными результатами исследования, характеризующими новизну, являются следующие:

впервые:

предложен алгоритм управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий, на основе которого решаются эконометрические модели, позволяющий разработать стратегию управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий;

усовершенствованы:

структурно-функциональная модель формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, отличительной особенностью которой является обоснование стратегии управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий;

оценка уровня конкурентоспособности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, в котором, в отличие от уже существующих подходов, критериальными признаками служат составляющие рыночного

потенциала, что позволит более эффективно развивать и использовать рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий;

интегральная оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, дала возможность с помощью коэффициентов согласованной волатильности маркетингового, производственного и финансового потенциалов выявить их причинно-следственные связи и совокупное влияние на интегральную оценку;

сценарии развития рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, которые в отличие от существующих, позволяют спрогнозировать перспективы развития сельскохозяйственных предприятий, разработать их долгосрочную хозяйственную политику;

получили дальнейшее развитие:

понятие «рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий», которое, в отличие от существующих, понимается как система стратегического управления, позволяющая сельскохозяйственным предприятиям добиться максимально прогнозируемых результатов при внешних ограничениях с учетом уровня использования имеющихся возможностей предприятия;

методические подходы оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, которые, в отличие от существующих, позволяют оценить его с помощью интегрального показателя.

Теоретическая и практическая значимость работы. Предложенные в работе теоретические положения доведены до уровня методических разработок и практических рекомендаций, помогающих сформировать эффективную стратегию развития рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

Теоретические положения и информационно-аналитическая постановка исследования нашли практическое применение в учебном процессе Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет» при преподавании учебных дисциплин «Современный стратегический анализ», «Методы исследования в менеджменте» (справка №01/671 от 02.04.2019 г.).

Предложенный алгоритм управления рыночным потенциалом сельскохозяйственного предприятия используется в деятельности ООО «Агрофирма «Степовое» Славяносербского района Луганской Народной Республики (справка № 298/03 от 22.03.2019 г.).

Рекомендованная в диссертационной работе оценка интегрального показателя рыночного потенциала субъекта хозяйствования, компонентами которого служат производственный, маркетинговый и финансовый потенциалы, применяется в деятельности ООО «НПП «АгроЛугань» г. Луганск Луганской Народной Республики (справка № 04/168 от 04.04.2019 г.).

Методология и методы исследования. В процессе исследования использовались теоретические и практические общенаучные методы исследования, а именно: метод индукции (при оценке экономических особенностей развития исследуемой экономической категории в сельскохозяйственном производстве); гипотетико-дедуктивный (при выявлении

сущности категорий, раскрывающих генезис рыночного потенциала исследуемых предприятий и маркетингового аудита рыночного потенциала); метод восхождения от абстрактного к конкретному (при раскрытии структуры данной экономической категории); статистического и макроэкономического анализа (для оценки уровня конкурентоспособности рыночного потенциала исследуемых предприятий); корреляционно-регрессионного анализа (для оптимизации резервов роста локальных элементов рыночного потенциала субъектов хозяйствования).

Информационную базу исследования составляют данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; Министерства экономического развития Российской Федерации; Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации; Министерства экономического развития и торговли Луганской Народной Республики; официальные нормативно-правовые акты Луганской Народной Республики; материалы республиканских и международных конференций; результаты авторского исследования; данные сети Интернет и периодической печати, характеризующие развитие АПК, уровень рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

Обработка данных осуществлялась с помощью компьютерных программ: STATISTICA®, MicrosoftOffice®, Matlab®.

Положения, выносимые на защиту:

сущность понятия «рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий»;

структурно-функциональную модель формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

методические подходы оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

оценка уровня конкурентоспособности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

интегральная оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

сценарии развития рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий;

алгоритм управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий.

Степень достоверности и апробация результатов. Достоверность результатов подтверждается большой теоретической и эмпирической базой авторского исследования, направленного на формирование рыночного потенциала изучаемых предприятий.

Основные положения и результаты диссертационного исследования прошли апробацию на международных научно-практических конференциях: V Международной научно-практической конференции «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика» (г. Луганск, 2016 г.); Научно-практической конференции «Проблемы формирования социально ориентированной экономики в условиях институциональных изменений»,

посвященной 60-ю образования Донбасского государственного технического университета (г. Донецк, 2017 г.); III Международной научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами» (г. Донецк, 2017 г.); Научно-практической конференции с международным участием (межотраслевая) «Проблемы и перспективы современной науки» (г. Луганск, 2017 г.); V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом» (г. Витебск, 2017 г.); Республиканской научно-практической конференции молодых ученых и специалистов с международным участием «Молодые ученые в аграрной науке» (г. Луганск, 2018 г.); Республиканской научно-практической Интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (г. Луганск, 2019 г.).

Публикации. По результатам исследования опубликовано 26 научных работ, в том числе: 14 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в других изданиях, 11 работ апробационного характера. Общий объем научных работ составляет 11 п.л., из них 6,8 п.л. принадлежит лично автору.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы, содержащего 223 наименования, и 9 приложений (объемом 20 страниц). Полный объем работы составляет 203 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В диссертации получили развитие теоретико-методические положения и разработаны научно-практические рекомендации по формированию рыночного потенциала предприятий АПК в современных условиях.

В первом разделе «**Теоретико-методические основы формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий**» определены сущность, содержание, особенности формирования рыночного потенциала, изучены научные и практические основы его формирования, исследованы методические подходы оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

В современных рыночных условиях развитие рыночного потенциала предприятий АПК является обязательным условием для завоевания стойких и лидирующих позиций на рынке. Проведенный анализ существующих трактовок позволил уточнить тезис о том, что рыночный потенциал – это понятие, сущность которого следует рассматривать как экономический объект. В результате изучения научной литературы обоснована сущность понятия «рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий», которое предполагается рассматривать как систему стратегического управления, позволяющая сельскохозяйственным предприятиям добиться максимально прогнозируемых результатов при внешних ограничениях, с учетом уровня использования имеющихся возможностей предприятия.

Важную роль играет определение взаимосвязи как внутренних, так и внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность исследуемых предприятий.

Каждая экономическая категория проявляет себя в своих функциях, соответственно рыночный потенциал выполняет три основные функции: планирования – направлена на рост рыночного потенциала в будущем; реализации – ориентирована на поиск новых источников формирования рыночного потенциала предприятий АПК, основанная на стимулировании предпринимательской деятельности, возникновении оригинальных компетенций и рыночных возможностей; контроля – обеспечивает проверку эффективности принятых решений, в частности проверку сохранения конкурентной позиции предприятия.

В рамках процессно-системного подхода формирование рыночного потенциала имеет вход (ресурсы, ценности, компетенции, которые необходимы для достижения стратегической цели предприятия) и выход (результат – эффективная деятельность предприятия). Промежуточными процессами являются идентификация локальных составляющих, их анализ и оценка. Данный подход выступает в качестве модели для сельскохозяйственных предприятий. При рассмотрении процесса формирования рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК с точки зрения сложных экономических систем, была обоснована необходимость дополнения такими свойствами, как интегрированность и сбалансированность.

Обобщенная структурно-функциональная модель формирования рыночного потенциала исследуемых предприятий приведена на рисунке (рис. 1).

Дискуссионными остаются вопросы формирования рыночного потенциала. Констатируем, что остается весьма актуальной проблема разработки единого теоретико-методологического подхода к формированию рыночного потенциала в общей системе управления предприятием.

Обосновано, что основой формирования рыночного потенциала является структурно-функциональная модель, которая по своему содержанию одновременно выступает инструментом для теоретико-аналитического и практического исследования рыночного потенциала предприятий АПК.

В процессе работы проведена систематизация методических подходов, позволяющих совершенствовать оценку рыночного потенциала исследуемых предприятий. При рассмотрении различных подходов выявлено, что каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки. Следует обратить внимание на метод экспертных оценок, по своему содержанию он наиболее оптимален для выбора качественных показателей оценивания рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Установлено, что одним из наилучших методических подходов, позволяющих не только произвести оценку локальных составляющих рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК, но и оценить их в комплексе на основании либо аддитивных моделей, либо мультикативных служат приемы, базисом которых является интегральный метод.



Рисунок 1 – Структурно-функциональная модель системы формирования рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия

Во втором разделе «Анализ компонентов рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий» систематизированы экономические особенности развития сельскохозяйственного производства, проведена оценка уровня конкурентоспособности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, определена интегральная оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

Установлено, что при изучении рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия значимую роль играет изучение региональных особенностей. В сельскохозяйственном производстве задействуются основные и оборотные средства. На уровень рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий значительное влияние оказывают региональные особенности сельскохозяйственного производства: рациональное размещение производства, природно-климатические условия, материально-техническая оснащенность сельскохозяйственных предприятий.

Оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий должна количественно определять главные причины, факторы и резервы повышения эффективности функционирования. Данный подход затрагивает все наиболее важные оценки хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, исключая повторный расчет отдельных показателей. Нами предложено использовать коэффициенты эффективности производственного, финансового и маркетингового потенциалов сельскохозяйственных предприятий (табл.1).

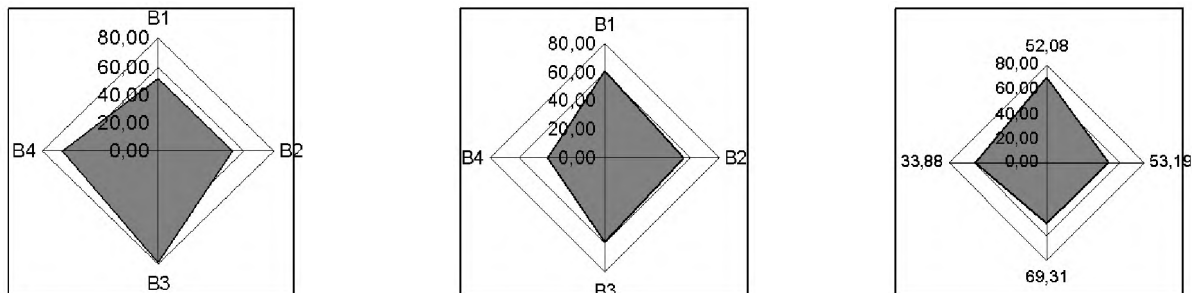
Таблица 1 – Коэффициенты эффективности производственного, финансового и маркетингового потенциалов сельскохозяйственных предприятий Ростовской области РФ и Луганской Народной Республики за 2017 г.

Предприятия	Коэффициент эффективности потенциала			Коэффициент конкурентоспособности	
	производственного	финансового	маркетингового	товара	предприятия
Ростовская область РФ					
ПАО «Нива»	11,45	15,20	7,55	0,75	8,11
ООО «АФ «Раздолье»	11,45	14,20	11,25	0,78	8,68
СПК «Поднятая целина»	10,95	15,25	12,70	0,81	9,25
ООО «Родина»	11,55	13,2	12,30	0,77	8,64
АО «Большевик»	14,05	18,45	13,55	0,75	10,87
СПК «Равнинный»	11,45	18,45	11,15	0,80	9,90
ООО «Мутилинское»	10,00	18,45	9,30	0,85	9,27
ООО «Деметра»	15,00	16,65	12,30	0,77	10,16
НпАО им. С.М. Кирова	9,09	11,65	13,00	0,79	8,11
ООО СХП «Куйбышевское»	13,21	16,65	13,70	0,98	9,74
ООО «Дон-Агро»	6,00	20,25	9,30	0,80	9,18
Луганская Народная Республика					
ООО «НПП «АгроЛугань»	11,55	20,25	12,30	0,95	10,75
ООО «Агрофирма «Степовое»	9,50	13,50	10,85	0,91	8,25
ЧСП «Агрофирма «Иллирия»	10,00	19,38	11,25	0,70	9,94

Также необходимо определить степень стабильности предприятия во внешней среде, то есть уровень конкурентоспособности потенциала хозяйства.

Самый высокий уровень коэффициента конкурентоспособности предприятия (*ККСП*) мы наблюдаем в сельскохозяйственных предприятиях Российской Федерации ООО «Деметра», АО «Большевик», а также ООО «НПП «АгроЛугань» Луганской Народной Республики, которые имеют устойчивое финансовое положение и максимально используют свой рыночный потенциал.

Практика рыночной конкуренции такова, что каждый самостоятельный товаропроизводитель нацелен на то, чтобы по всем показателям деятельности превзойти своего конкурента. Нами доказано, что метод комплексной рейтинговой оценки позволяет системно установить количественные и качественные связи между локальными элементами потенциала, уровень его развития и на основе этого своевременно обосновать и реализовать управленческие решения по повышению эффективности функционирования предприятия. В основе анализа состояния и уровня использования рыночного потенциала предприятия используются наивысшие результаты, достигнутые в реальной рыночной конкуренции по всей совокупности сравниваемых объектов (рис. 2).



ООО «НПП «АгроЛугань» ООО «Агрофирма «Степовое» ЧСП «Агрофирма «Иллирия»

Рисунок 2 – Квадраты потенциалов предприятий Луганской Народной Республики

Осуществленный анализ показал, что правильную форму квадрата потенциала имеет хозяйство ООО «НПП «АгроЛугань», характеристика которого свидетельствует о сбалансированном потенциале, что позволяет сделать вывод об эффективности его деятельности. Другие хозяйства имеют искривленную форму геометрической фигуры вследствие дисгармонии векторов. Установлено, что потенциал предприятий требует немедленных модификаций, что позволит оптимизировать его элементы. По размеру потенциалы хозяйств являются средними, потому что длина векторов колеблется в промежутке 30-70 у.е.

В результате анализа были сделаны выводы, что для определения интегрального показателя каждого компонента рыночного потенциала субъектов хозяйствования, а именно маркетингового, производственного и финансового, следует использовать метод расстояний.

$$I_j = \sqrt{\sum (1 - x_i/x_{max})^2}, \quad (1)$$

где I_j – интегральный показатель j -го компонента рыночного потенциала; x_i – исходный показатель; x_{max} – максимальное значение (эталон) исходного показателя.

В работе предлагается с помощью метода экспертных оценок отобрать показатели для характеристики интегральных показателей наличия, движения, размещения и эффективности использования компонентов рыночного потенциала анализируемых сельскохозяйственных предприятий, а именно маркетингового, производственного и финансового.

Для характеристики наличия и эффективности маркетингового потенциала были отобраны следующие показатели: уровень товарности зерновых, коэффициент затоваривания готовой продукцией, количество покупателей, прибыль от маркетинга, доля рынка, отношение реализованной продукции к товарной, отношение изменения доли рынка к изменению емкости рынка, отношение расходов на сбыт к сумме дохода от реализации, рентабельность продаж, которые характеризуют уровень использования маркетингового потенциала (рис.3).

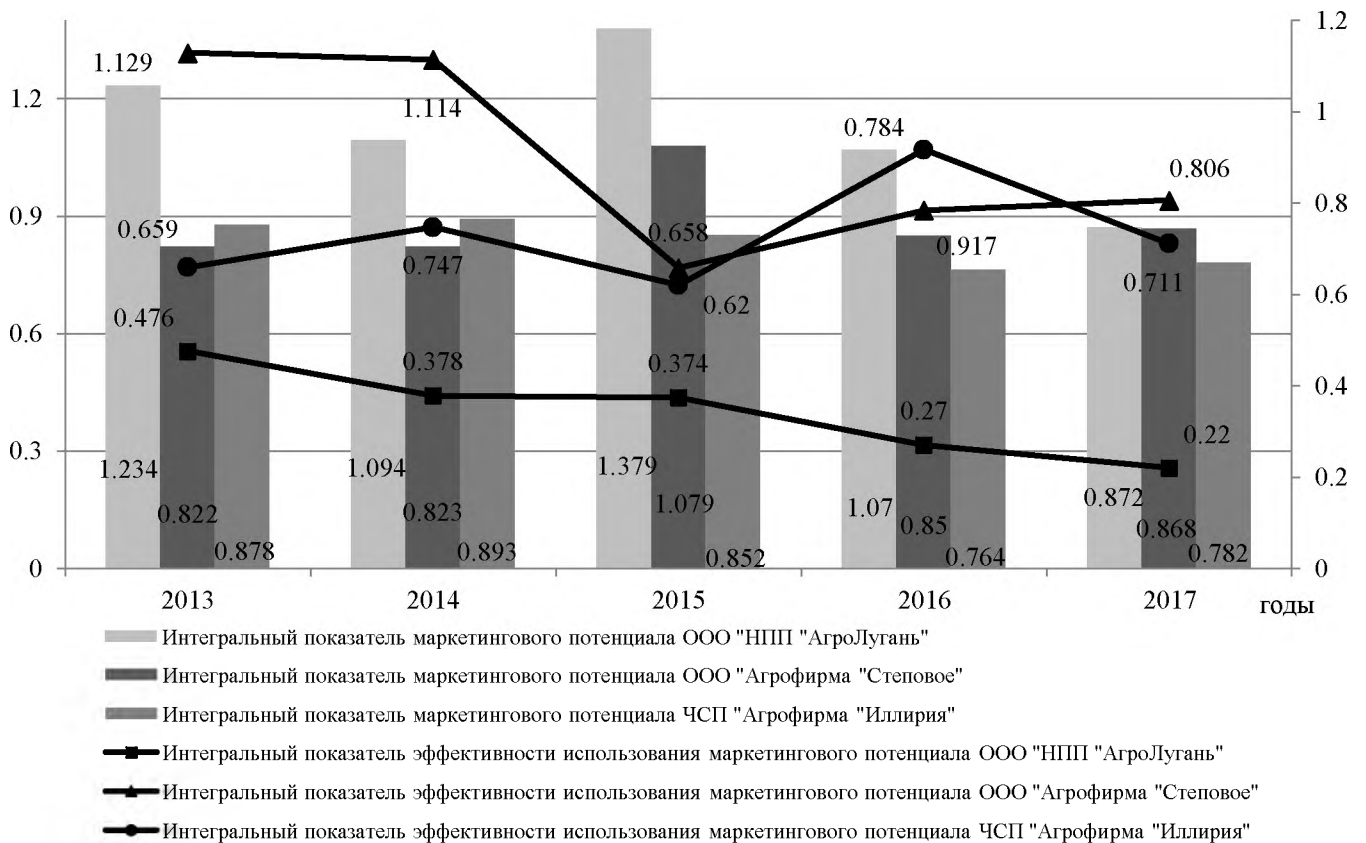


Рисунок 3 – Динамика интегрального показателя наличия и эффективности использования маркетингового потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики

Интегральный показатель маркетингового потенциала сельскохозяйственных предприятий показывает, что наиболее эффективно в этом направлении работает ООО «НПП «АгроЛугань». Уровень маркетингового потенциала в течение пяти лет является максимальным среди исследуемых предприятий.

Для характеристики наличия и эффективности производственного потенциала были отобраны 13 показателей: коэффициент замены основных средств, коэффициент годности основных средств, фондовооруженность, коэффициент изменения среднегодовой стоимости запасов, удельный вес материальных затрат в себестоимости произведенной продукции, коэффициент изменения среднегодовой численности работников, коэффициент постоянства персонала, фондоотдача, уровень рентабельности основных средств, материалоотдача, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, производительность труда, валовая прибыль на одного работника. Данные показатели характеризуют уровень использования производственного потенциала (рис. 4).

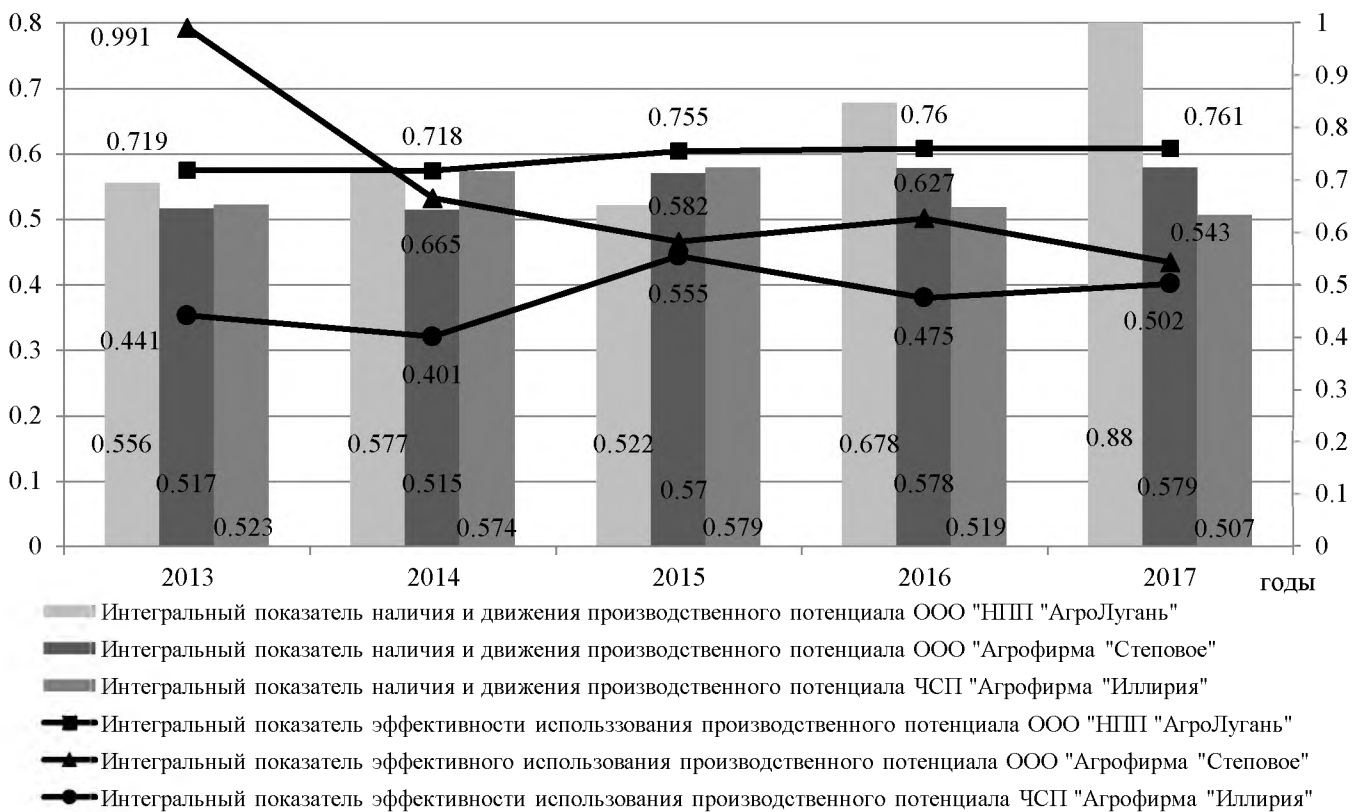


Рисунок 4 – Динамика интегральных показателей наличия, движения и эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики

Составляющая рыночного потенциала, а именно производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики, характеризуется меньшей изменчивостью в сравнении с маркетинговым и характеризуется стабильностью на протяжении исследуемых лет. В современных условиях хозяйствования, которым свойственна ограниченность ресурсов, предпосылкой для роста рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий необходим анализ направлений, позволяющих повысить рост производственного потенциала.

Для характеристики наличия и эффективности финансового потенциала были отобраны аналитические показатели: коэффициент мобильности активов, коэффициент общей ликвидности (покрытия), коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент обеспечения оборотных активов собственными средствами, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент маневрирования собственного капитала, коэффициент ресурсоотдачи, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала (рис.5).

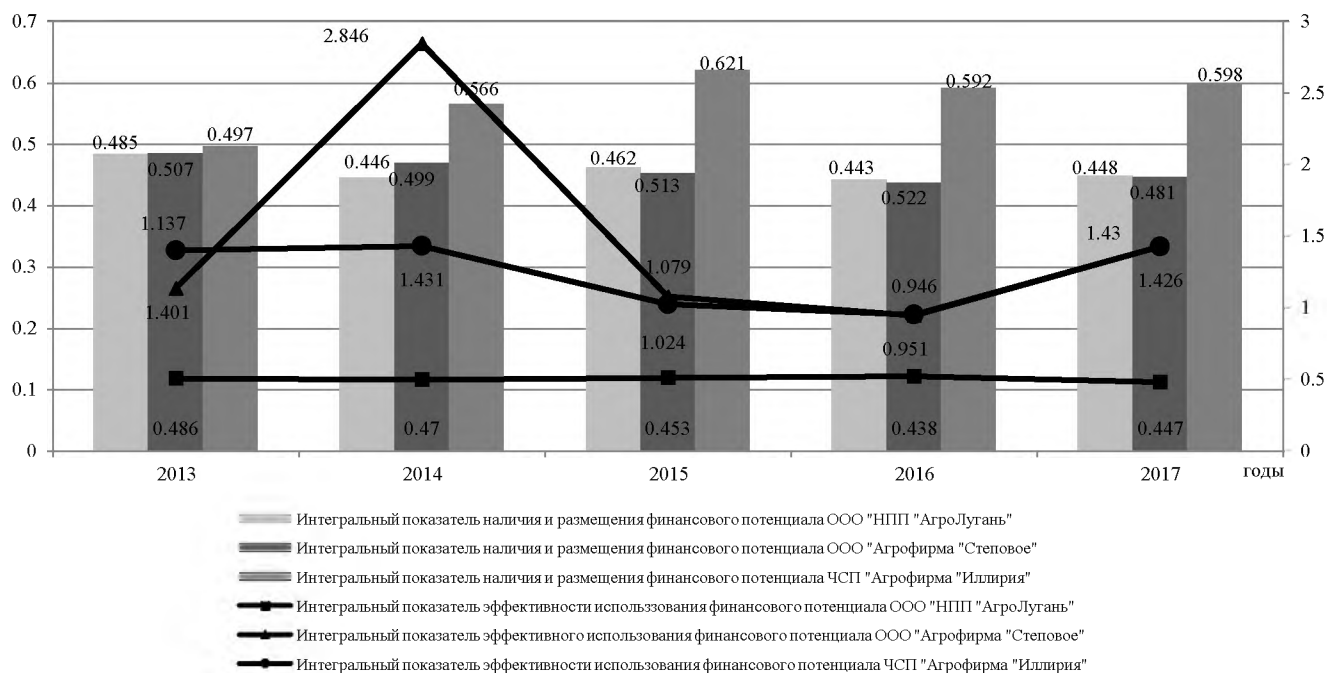


Рисунок 5 – Динамика интегральных показателей наличия, размещения и эффективности использования финансового потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики

С большим отрывом интегральный показатель эффективности финансового потенциала ООО «Агрофирма «Степовое» превышает аналогичный показатель других исследуемых субъектов хозяйствования. Это объясняется относительно качественным уровнем размещения вкладываемых финансовых ресурсов, что подтверждает эффективное использование в предприятие ООО «Агрофирма «Степовое».

Для расчета комплексного показателя рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики были использованы интегральные показатели наличия, движения, размещения и эффективности использования компонентов рыночного потенциала, а именно маркетингового, производственного и финансового (рис.6).

Проведенный детальный анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики и определение комплексной оценки их рыночного потенциала базируются на статическом подходе, который по своей сути не учитывает причинно-следственные связи между компонентами в

динамике. Для достижения оптимального развития рыночного потенциала предприятия необходимо выдерживать пропорциональность наращивания его компонентов с целью максимального эффекта синергизма. Важным условием укрепления рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий является правильный выбор ориентиров развития его компонентов.

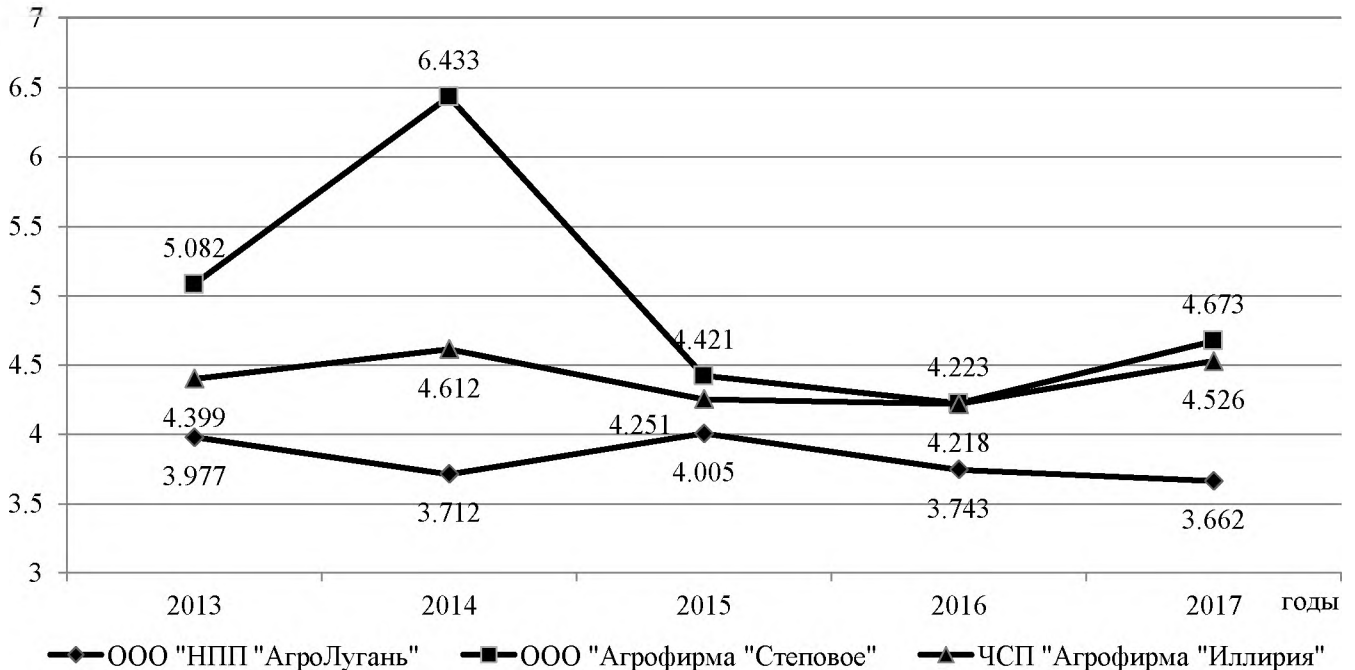


Рисунок 6 – Динамика комплексных показателей рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики

В третьем разделе **«Резервы роста рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий»** обоснованы направления управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий на основании маркетингового аудита; построены сценарии развития рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий; разработаны эконометрические модели управления рыночным потенциалом аграрных предприятий.

Установлено, что весомое значение в современной практике хозяйственного процесса уделяется изучению влияния заинтересованных сторон на деятельность субъекта хозяйствования, финансовые результаты и рыночный потенциал сельскохозяйственного предприятия в целом. В ходе исследования был определен круг основных стейкхолдеров, которые влияют на процесс формирования и условия функционирования их рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК. Стейкхолдеры формируют среду, в которой осуществляют свою деятельность сельскохозяйственные предприятия и, тем самым, определяют факторы влияния на их рыночный потенциал. Так, работники и владельцы относятся к факторам внутренней среды исследуемых предприятий, то есть в совокупности они определяют величину и уровень использования внутренних компонентов рыночного потенциала. Информацию о них можно отследить на основе документации, которая ведется на предприятии для собственных

интересов. С другой стороны, поставщики, потребители, конкуренты, пайщики и работники формируют внешнюю среду, которые также определяют условия функционирования внешних структурных компонентов рыночного потенциала исследуемых предприятий. Определив круг стейкхолдеров, можно судить о величине их вектора, который имеет двунаправленный характер влияния на рыночный потенциал сельскохозяйственного предприятия.

Доказано, что повышение уровня информативности о внешних компонентах рыночного потенциала исследуемых предприятий является результатом проведения на постоянной основе маркетингового аудита. В результате исследования предлагается под маркетинговым аудитом рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий понимать процедуру проверки направлений деятельности предприятия на рынке с целью определения уровня рыночного потенциала и целесообразности осуществления, эффективности и соответствия существующим тенденциям рыночной конъюнктуры. Систематизированы направления проведения маркетингового аудита, позволяющие сформировать достоверную и объективную информацию о наличии внешних компонентов рыночного потенциала исследуемых предприятий. Установлено, что результат такой проверки достигается путем всестороннего, системного и независимого анализа ситуаций взаимодействия субъекта хозяйствования и рыночных факторов с целью установления реального состояния дел и оценки уровня адекватности поведения исследуемого предприятия. Это позволяет формировать необходимые резервы. При определении уровня рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий определяющим фактором является маркетинговый аудит микросреды. Большого внимания требует аудит организационной структуры маркетинга в масштабах региона. Таким образом, управление рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий на основании маркетингового аудита ориентировано на повышение уровня информативности процесса оценивания.

Обосновано, что для анализа и мониторинга формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий предпочтительно использовать метод построения сценариев, что позволит имитировать ситуации с целью идентификации в будущем благоприятных и негативных для предприятия событий. Предложено для оценки и поиска направлений обеспечения устойчивого функционирования рыночного потенциала исследуемых предприятий, генерировать совокупность сценариев развития будущих событий, которые обозначат все пространство перспектив с целью принятия эффективных решений. Определено, что проведенный сценарный анализ по своему содержанию в значительно дополняет оценку рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, поскольку дает возможность выявить динамику структурных сдвигов, установить причинно-следственную связь между компонентами и на основе экономико-математического моделирования спрогнозировать вероятное направление развития с целью формирования руководством эффективной стратегии деятельности предприятия.

На основании проведенного анализа нами выявлено, что предложенная блок-схема алгоритма предполагает два варианта развития событий для

предприятий: проведение мероприятий, направленных на усиление и развитие соответствующего потенциала (управленческие воздействия на внешнюю и внутреннюю среды предприятия); просмотр предварительно намеченной стратегии развития со сменой (корректировкой) направлений развития рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия (рис.7).

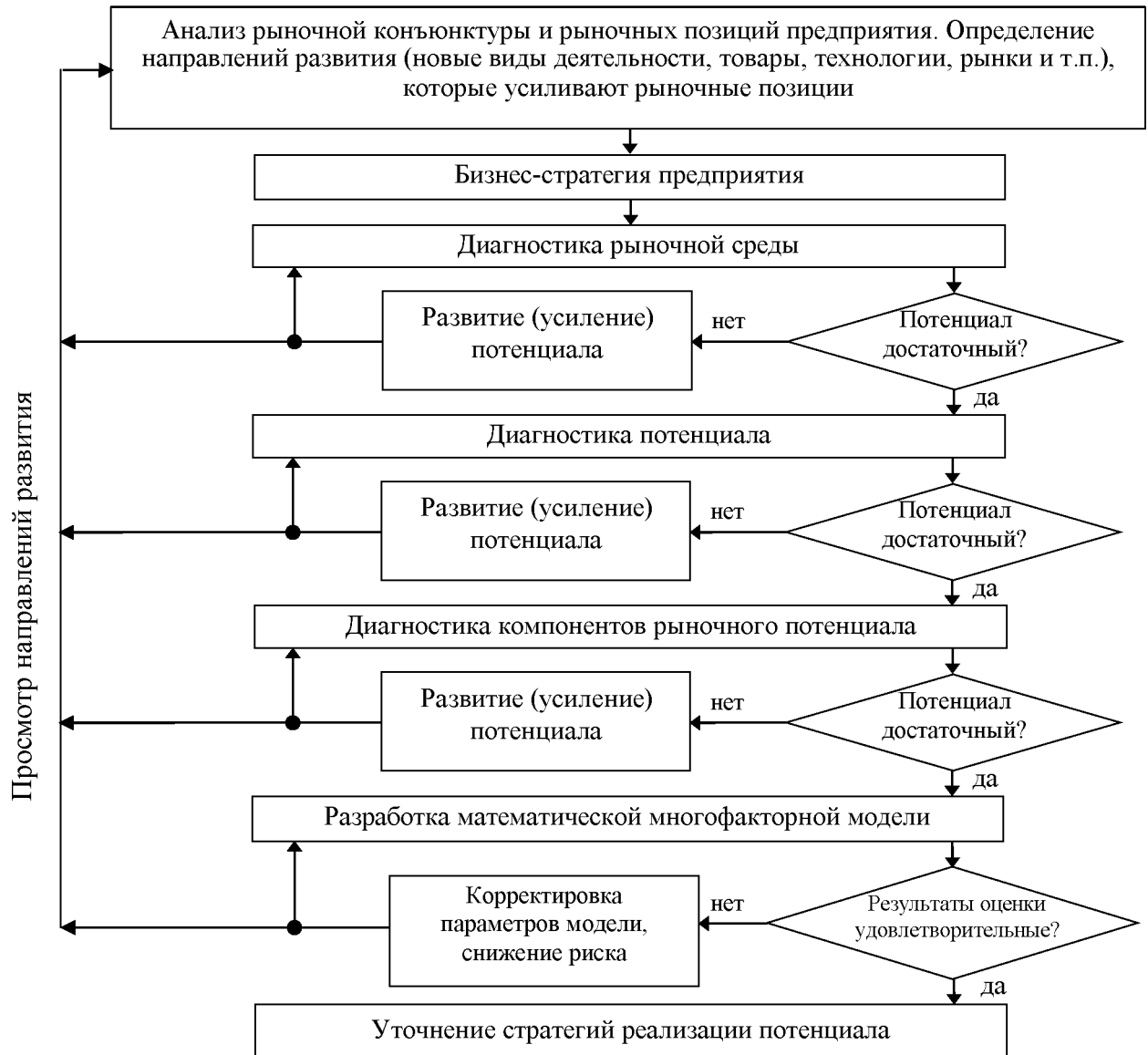


Рисунок 7 – Блок-схема алгоритма управления рыночным потенциалом сельскохозяйственного предприятия

Используемые эконометрические модели отличаются простотой математического формулирования и выступают инструментом для оптимизации резервов роста локальных элементов рыночного потенциала (табл.2).

Установлено, что те предприятия, которые имеют фактические и оптимальные модельные значения выше среднего обладают возможностями по повышению эффективности управления своим скрытым рыночным потенциалом.

Таблица 2 – Эконометрические модели, позволяющие оптимизировать резервы роста локальных элементов рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий

Потенциал	Расчетные модели*
Финансовый	$y_f = 0,119 - 0,0167 * x_1 + 0,0027 * x_2 + 0,0119 * x_3 + 0,22 * x_4 + 0,007 * x_5$
Торговый	$y_t = -0,0039 + 0,0328 * x_1 + 0,00022 * x_2 - 0,001244 * x_3 + 0,0062 * x_4 + 0,0009 * x_5 + 0,215 * x_6$
Управленческий	$y_u = -0,0441 + 0,0319 * x_1 + 0,471 * x_2 + 0,0494 * x_3 + 2,19 * x_4 - 0,0059 * x_5$
Кадровый	$y_k = 0,2457 * x_1 + 0,003 * x_2 + 0,0163 * x_3 + 3,176 * x_4 - 0,001 * x_5 - 0,0017 * x_6 + 0,0104 * x_7$
Маркетинговый	$y_m = -4,929 + 0,018 * x_1 + 0,051 * x_2 + 0,0013 * x_3 + 0,0284 * x_4 + 0,053 * x_5 - 0,0445 * x_6 + 0,083 * x_7$
Материально-технический	$y_{mt} = 0,487 - 0,0009 * x_1 + 0,0831 * x_2 + 0,001 * x_3 - 0,065 * x_4 - 0,0095 * x_5$
Рыночный	$Y_{рп} = -0,028 + 0,303 * x_1 + 0,085 * x_2 + 0,022 * x_3 + 0,23 * x_4 + 0,25 * x_5 + 0,021 * x_6$

* x_i – отобранные факторы

Проведенный анализ показал, что в целом в исследуемых сельскохозяйственных предприятиях имеются неиспользованные возможности и резервы оптимизации повышения эффективности управления рыночным потенциалом, поскольку потенциал предприятия – это не только ресурсы, запасы, средства, но и резервы. Установлено, что в современных конкурентных условиях сельскохозяйственные предприятия должны активно приспосабливаться к меняющейся внешней среде и разрабатывать адекватные стратегические ориентиры своего развития, основываясь на своих скрытых возможностях.

В работе обосновано, что определение резервов по каждому локальному элементу рыночного потенциала с использованием расчетной модели выступает предпосылкой оптимизации управления рыночным потенциалом сельскохозяйственного предприятия и повышения конкурентоспособности. Таким образом, выявленные резервы представляют собой скрытые возможности и конкурентные преимущества предприятий.

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного диссертационного исследования позволяют сформировать следующие выводы и предложения.

1. В процессе исследования получило дальнейшее развитие понятие «рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий», которое рассматривается не только как совокупность ресурсных возможностей предприятий, но и как система стратегического управления, которая позволит сельскохозяйственным предприятиям добиться максимально прогнозируемых результатов при внешних ограничениях с учетом уровня использования имеющихся возможностей предприятия. Рыночный потенциал субъектов хозяйствования АПК является элементом, характеристика которого оценивает внутрипроизводственные процессы, проецируемые на взаимодействие с рынком. Он позволяет использовать собственные возможности предприятия для повышения уровня конкурентоспособности, а также предоставляет возможность оценить эффективность деятельности субъектов хозяйствования.

2. Усовершенствована структурно-функциональная модель формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, отличительная особенность которой состоит в том, что ее практическая реализация содержит в себе научно-обоснованную систему действий управленческого процесса. Основа единства структурных элементов позволяет выработать эффективные решения, направленные на сбалансированное развитие сельскохозяйственного предприятия в перспективе.

3. Обоснованы методические подходы оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, позволяющие отобразить наиболее распространенные методические направления. Все рассмотренные методы имеют свои преимущества. Определить взаимосвязь компонентов рыночного потенциала субъекта хозяйствования возможно с помощью системного подхода. Оценивание рыночного потенциала исследуемых предприятий должно проводиться с использованием интегрального показателя. Данное обстоятельство делает возможным расширить практическое использование методических подходов к оценке рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

4. Проведена оценка уровня конкурентоспособности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, которая позволяет изучить сбалансированность элементов потенциала. Применение графоаналитического метода для сравнительного анализа рыночного потенциала исследуемых предприятий способствует выявлению направлений преобразования для повышения уровня его реализации.

5. Предложено использование показателя интегральной оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики, рассчитанного на основе статического подхода. Анализ позволил установить, что в течение 2013-2017 гг. рыночный потенциал оцениваемых субъектов хозяйствования Луганской Народной Республики имеет стабильную положительную тенденцию. Однако данный показатель не позволяет учитывать причинно-следственные изменения, происходящие в динамике. Отмечен возможный синергетический эффект от применения показателя коэффициента согласованной волатильности компонентов рыночного потенциала предприятия. Предложенная числовая характеристика дополняет исследования в данном направлении своей информативностью, позволяет оценить существующие взаимосвязующие направления между компонентами рыночного потенциала.

6. Построены сценарии развития рыночного потенциала будущих событий для обеспечения устойчивой динамичности субъектов хозяйствования АПК. Совершенствуя методику прогнозирования рыночного потенциала субъектов хозяйствования, предложено использование прогнозных моделей динамичности его компонентов на основе экспоненциального сглаживания. Основное свойство данных моделей – динамичность коэффициентов построенной модели при поступлении новой информации, то есть ее адаптация к новым данным, что предоставляет возможность оперативного прогнозирования. Используя данную методику, можно спрогнозировать возможные изменения компонентов рыночного потенциала на следующий период прогноза. Данный метод предоставляет возможность количественно оценить величину рыночного потенциала субъектов

хозяйствования и спрогнозировать такое направление развития, которое соответствует целевому направлению эффективной стратегии их деятельности.

7. Разработанный нами алгоритм управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий базируется на использовании эконометрических моделей. Проведенный анализ позволил выявить резервы роста как локальных компонентов рыночного потенциала, так и всего его в целом. Отличительной особенностью является возможность проанализировать стратегические приоритеты их развития с имеющимися резервами роста его компонентов. Построение обоснованной стратегической позиции предприятий, проведенной на основе выявленных возможностей роста локальных составляющих рыночного потенциала, является предпосылкой оптимизации управления рыночным потенциалом и достижению конкурентных преимуществ.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Луганской Народной Республики

1. Колтакова, Г.В. Стратегическое планирование как фактор повышения уровня использования рыночного потенциала предприятия / Д.Д. Чертков, Г.В. Колтакова // Вестник Донского аграрного университета. – 2016. – № 3-1 (21). – С. 111-115. – (Экономика).

Личный вклад: предложена экономико-математическая модель, позволяющая построить предполагаемую стратегию поведения предприятия.

2. Колтакова, Г.В. Выбор стратегии предприятия как фактор развития рыночного потенциала / Г. В. Колтакова // Финансы и кредит / ред. В.А. Цветков. – 2017. – Вып. 14. – Т. 23. – С. 830-839.

3. Колтакова, Г.В. Определение конкурентной стратегии предприятия / Г. В. Колтакова // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 130 (06). – С. 846-855. (Экономические науки).

4. Колтакова, Г.В. Моделирование стратегии предприятия как фактор развития рыночного потенциала / Г.В. Колтакова // Вестник института экономических исследований / ред. А.В. Половян. – 2017. – № 3 (7). – С. 95-102.

5. Колтакова, Г.В. Выбор управленческих решений / Ф.Е. Поклонский, Г.В. Колтакова // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 2. – Т. 2. – С. 120-124.

Личный вклад: сформированы показатели, использование которых позволит сельскохозяйственным предприятиям разрабатывать стратегию развития, направленную на расширение доли рынка.

6. Колтакова, Г.В. Состояние и перспективы инвестирования на предприятиях региона в современных условиях / К.В. Бондарь, Г.В. Колтакова, А.П. Рудов // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2018. – № 1. – С. 33-43.

Личный вклад: проанализировано состояние и перспективы инвестирования на предприятиях региона в современных условиях.

7. Колтакова, Г.В. Совершенствование управления конкурентоспособностью предприятия на примере ООО НПП «АГРОЛУГАНЬ» г. Луганска / Г.В. Колтакова, А.П. Рудов, Я.И. Трофимова // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2018. – № 1. – С. 194-216.

Личный вклад: проанализированы направления совершенствования управлением конкурентоспособностью предприятия.

8. Колтакова, Г.В. Разработка инвестиционной политики для предприятий ЛНР / Г.В. Колтакова, А. П. Рудов, В.С. Уланов // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2018. – № 1. – С. 216-229.

Личный вклад: проанализированы направления совершенствования инвестиционной политики для предприятий ЛНР.

9. Колтакова, Г.В. Количественная оценка финансовой составляющей рыночного потенциала предприятия / Г.В. Колтакова // Вестник Екатеринбургского института. – 2018. – № 2 (42). – С. 20-28.

10. Колтакова, Г.В. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на продовольственном рынке / М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3. – Т. 1. – С. 119-124.

Личный вклад: проанализирована математическая модель, позволяющая оценить экономическую эффективность сельскохозяйственного производства в зависимости от освоения новых рынков сбыта произведенной продукции.

11. Колтакова, Г.В. Оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий с использованием методов математического моделирования игр / М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 268-276.

Личный вклад: проанализирована математическая модель, позволяющая определить ассортимент производимой продукции и оценить выбранный вариант в денежном эквиваленте.

12. Колтакова, Г.В. Совершенствование оценки конкурентоспособности предприятия АПК в регионе / Г.В. Колтакова, А.П. Рудов, Я.И. Трофимова // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 114-124.

Личный вклад: проанализированы направления, позволяющие повысить конкурентоспособность предприятия АПК в регионе.

13. Колтакова, Г.В. Теоретические аспекты термина «конкурентоспособность» / Г.В. Колтакова, А.П. Рудов, В.С. Уланов // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 124-130.

Личный вклад: проанализированы основные аспекты термина «конкурентоспособность».

14. Колтакова, Г.В. Рейтинговая оценка системы управления конкурентоспособным потенциалом предприятия / Г.В. Колтакова // Вестник Курской Государственной сельскохозяйственной академии / ред. В.М. Солошенко. – 2019. – № 1. – С. 163-169.

Статьи в профессиональных журналах и научных сборниках

15. Колтакова, Г.В. Алгоритм оценивания финансовой составляющей рыночного потенциала предприятия / Г.В. Колтакова // Аспирант / ред. : С.А. Анесянц, К.Ю. Алагаева, Ж.С. Тихонова. – Ростов-на-Дону, 2018. – № 1. – С. 27-30.

Доклады на научных конференциях и другие научные публикации

16. Колтакова, Г.В. Использование CASE-технологий в моделировании бизнес-процессов / Г. В. Колтакова // Информационные технологии бизнес-анализа и управления бизнесом : матер. I Республиканской науч.-практ. Интернет-конф. студ. и молодых ученых с междунар. участием 22-23 марта 2017 г. – Луганск : ЛНУ им. В. Даля, 2017. – С. 41-43.

17. Колтакова, Г. В. Методологические подходы в моделировании бизнес-процессов / Г.В. Колтакова // Проблемы формирования социально ориентированной экономики в условиях институциональных изменений : сб. матер. Республиканской науч.-практ. конф. 30 марта 2017 г. – Алчевск : ДонГТУ, 2017. – С. 336-339.

18. Колтакова, Г.В. Моделирование управления маркетинговой деятельностью предприятия / Г.В. Колтакова // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. 8 апреля 2016 г. – Луганск : ЛНУ им. В. Даля, 2016. – С. 77-78.

19. Колтакова, Г.В. Выбор критериев для оценки рыночного потенциала предприятия / Г.В. Колтакова // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами : матер. III Междунар. науч.-практ. конф. 19 апреля 2017 г. – Донецк : ДонНТУ, 2017. – С. 233-237.

20. Колтакова, Г.В. Оценка рыночного потенциала предприятия в условиях неопределенности / Г.В. Колтакова // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса : матер. Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых 17 октября 2017 г. – Донецк : ДонНУ, 2017. – Т. 3.– Ч. 3. – С. 35-37.

21. Колтакова, Г.В. Концепция машинной имитации в СППР / Г.В. Колтакова // Актуальные проблемы профессионального образования в республике Беларусь и за рубежом : матер. V науч.-практ. конф. 15 декабря 2017 г. – Витебск : МИТСО, 2017. – Ч. 2. – С. 197-200.

22. Колтакова, Г.В. Автоматизированные финансовые системы / Г.В. Колтакова, Е.С. Жарких // Проблемы и перспективы современной науки : матер. науч.-практ. конф. с междунар. участием 11-12 декабря 2017 г. – Луганск : ЛНАУ, 2017. – С. 70-73.

Личный вклад: проведена классификация современных автоматизированных финансовых систем.

23. Колтакова, Г. В. Определяющие характеристики информационных систем / Г.В. Колтакова // Информационные технологии в экономике : матер. II Республиканской науч.-практ. Интернет-конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с междунар. участием 20-21 марта 2018 г. – Луганск : ЛНУ им. В. Даля, 2018. – С. 21-23.

24. Колтакова, Г.В. Основные характеристики и экономическая сущность конкурентоспособности предприятия / Г.В. Колтакова, В.С. Уланов // Молодые ученые в аграрной науке : матер. Республиканской науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов с междунар. участием. – Луганск: ЛНАУ, 2018. – С. 66-69.

Личный вклад: проанализированы основные характеристики понятия «конкурентоспособность предприятия».

25. Колтакова, Г.В. Стоимостной фактор проектирования финансово-экономических систем / Г.В. Колтакова, А.П. Рудов // Информационные технологии в экономике : матер. III Республиканской науч.-практ. Интернет-конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с междунар. участием, 20-21 марта 2019 г. – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2019. – С. 51-53.

Личный вклад: обоснована важность проектирования финансово-экономических систем в информационном пространстве предприятия.

26. Колтакова, Г.В. Анализ конкурентоспособного потенциала предприятий АПК в регионе / Г.В. Колтакова, А.П. Рудов // Современные парадигмы образования: достижения, инновации, прогресс: матер. XVII Всероссийской науч.-практ. конф. 4 февраля 2019г. – Ростов-на-Дону: Южный университет ИУБиП, 2019. – Ч. 3. – С. 250-258.

Личный вклад: проведен анализ конкурентоспособности потенциала предприятий АПК в регионе.

АННОТАЦИЯ

Колтакова Г.В. Формирование рыночного потенциала предприятий АПК в современных условиях. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство) (экономические науки). – Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», Луганск, 2019.

В диссертационной работе рассмотрены теоретические, методические и практические подходы формирования рыночного потенциала предприятий АПК в современных условиях, в частности сельскохозяйственных предприятий. Получило дальнейшее развитие теоретические обобщения понятия «рыночный потенциал сельскохозяйственных предприятий». Проанализированы научные основы формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий. С учетом структурирования целей, задач, принципов, критериев управления, построена структурно-функциональная модель рыночного потенциала исследуемых предприятий. Усовершенствован методический подход к оценке рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК, который базируется на интегральной характеристике.

Проведена оценка эффективности использования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий с учетом влияния региональных особенностей в сельскохозяйственном производстве. Рассчитана динамика

интегральных показателей компонентов рыночного потенциала, в частности маркетингового, производственного и финансового. На основе аддитивной модели определен комплексный показатель рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий Луганской Народной Республики. Аргументировано, что для оптимального развития рыночного потенциала предприятия необходимо выдерживать пропорциональность наращивания его компонентов.

В ходе исследования предложено использование метода сценариев для прогнозирования ситуаций развития рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий в будущем. Построены сценарии развития рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК Луганской Народной Республики. В работе получило дальнейшее развитие теоретическое обобщение категории «маркетинговый аудит рыночного потенциала», позволяющее обосновать направления эффективного управления рыночным потенциалом изучаемых предприятий. Обоснован алгоритм управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий на основе многофакторных математических моделей, позволяющий разработать стратегию управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий и сформировать их стратегические направления развития.

Ключевые слова: потенциал, рыночный потенциал, маркетинговый потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, управление, алгоритм управления, модель, сельскохозяйственные предприятия.

SUMMARY

G.V. Koltakova. Forming of the market potential of agricultural enterprises in modern conditions. – Manuscript.

Thesis for the scientific degree of Candidate of Economic Sciences, specialty 08.00.05 - Economics and national economy management (economics, organization and management of enterprises, sectors, complexes – agro-industrial and agriculture) (Economic sciences). - State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agricultural University”, Lugansk, 2019.

The theoretical, methodological and practical approaches to the forming of the market potential of agricultural enterprises in modern conditions, in particular agricultural enterprises was reviewed. The theoretical generalizations of the notion “market potential of agricultural enterprises” were further developed. The scientific foundations of the forming of the market potential of agricultural enterprises were analyzed. Structuring the objectives, tasks, principles, management criteria, a structural and functional model of the market potential of the enterprises under study was built. The methodological approach to assessing the market potential of agribusiness entities has been improved. It is based on an integral characteristic.

The efficiency of using the market potential of agricultural enterprises was assessed taking into account the influence of regional characteristics in agricultural production. The dynamics of integrated indicators of the components of market potential, as well as the integrated indicator of the market potential of agricultural enterprises of the Lugansk People's Republic, was calculated. Based on the additive model, a comprehensive indicator of the market potential of agricultural enterprises of the Luhansk People Republic is determined. It is argued that for the optimal development of the market potential of the enterprise, it is necessary to maintain the proportionality of building up its components.

In the course of the study, the use of the scenario method to predict situations of development of the market potential of agricultural enterprises is proposed. Theoretical generalizations of the category “marketing audit of market potential”, which allows us to substantiate the directions of effective management of the market potential of the studied enterprises were further developed in the research. Scenarios of the development of the market potential of agribusiness entities, on the basis of which it is possible to predict the prospects for their development were developed. The algorithm for managing the market potential of agricultural enterprises based on multi-factor mathematical models, which allows developing a strategy for managing the market potential of agricultural enterprises and forming their strategic development directions was substantiated in the research work.

Key words: potential, market potential, marketing potential, productive potential, financial potential, management, management algorithm, model, agricultural enterprises.

Подписано к печати 26.09.2019. Формат 60x84x1/16.
Усл.печ. л. 1,0. Печать ризографич. Заказ № 126. Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Пальчак Андрей Владимирович
МИ-СГР ИД № 11-0012502 от 25.11.2015 г.
91016, г. Луганск, ул. Коцюбинского, 2, тел.. (0642)55-19-83