

Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный аграрный университет»

На правах рукописи



Дерюгина Елена Юрьевна

**РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными – АПК и сельское хозяйство) (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Луганск – 2023

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», г. Луганск

Научный руководитель: **Бондарчук Алина Викторовна**
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Бунчиков Олег Николаевич**
доктор экономических наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет», заведующий кафедрой экономики и товароведения

Жданова Ольга Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный педагогический университет», проректор по научно-педагогической работе

Ведущая организация: **Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

Защита состоится «28» апреля 2023 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 001.008.01 на базе Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» по адресу: 91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1. Тел.: (0642) 96-60-40, факс: (0642) 96-71-13, e-mail: rector@lnau.su

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» по адресу: 91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, библиотека ЛГАУ.

Автореферат разослан «28» марта 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Е.Н. Чеботарева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Гарантией продовольственной безопасности государства и основой сбалансированного питания граждан является агропродовольственный рынок. На протяжении восьми лет перед его участниками в Луганской Народной Республике стояла проблема поиска рациональных путей повышения эффективности функционирования аграрного сектора экономики. В условиях непрекращающихся боевых действий ни одно правительство не может гарантировать высокий уровень продуктивности сельского хозяйства без поддержки со стороны. Интеграция Луганской Народной Республики в российское экономическое пространство является важной предпосылкой повышения конкурентоспособности агропродовольственного рынка республики, стабилизации продовольственной безопасности и улучшения благополучия населения. Учитывая это, остается актуальной проблема поиска эффективных инструментов развития агропродовольственного рынка, а также определение целесообразных границ и уровня гармоничного сочетания функций государства и рыночного механизма.

Условия, в которых работают агропродовольственные рынки Луганской Народной Республики, определяют необходимость осуществления научных изысканий с целью разработки новых подходов к развитию данной сферы.

Степень разработанности темы исследования. Вопросам развития агропродовольственного рынка значительное внимание уделено в работах С.Б. Алексеева, А.В. Бондарчук, О.Н. Бунчикова, Н.Ю. Возияновой, В.Н. Гончарова, М.Н. Дмитриева, Н.В. Зотовича, Н.А. Истоминой, В.Ю. Ильина, А.В. Киселева, В.В. Костина, М.А. Малика, Г.В. Мещеряковой, А.Н. Притыкиной, М.А. Сафиуллиной, В.Г. Ткаченко, М.Н. Шевченко, С.С. Шуваловой и др. Обобщение российской практики развития агропродовольственного рынка дает возможность поиска более эффективных направлений развития данной сферы экономики.

Одновременно с этим неизученными остаются вопросы эффективного функционирования агропродовольственного рынка в условиях нестабильности внешней среды, необходимость изучения которых обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Объектом исследования выступают современные процессы агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики.

Предметом исследования являются теоретические, методические и практические аспекты развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики в процессе интеграции в российское экономическое пространство.

Предметная область исследования соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, в т.ч.: АПК и сельское хозяйство), в частности п. 1.2 «АПК и сельское хозяйство», в т.ч. п.п. 1.2.2 «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты»; п.п. 1.2.9 «Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК», п.п. 1.2.22 «Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса».

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является обоснование теоретико-методических подходов и разработка практических рекомендаций относительно развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

конкретизировать экономическое содержание понятия «агропродовольственный рынок»;

обосновать экономические особенности развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики;

провести диагностику уровня развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики;

разработать методический подход по формированию спроса на агропродовольственную продукцию Луганской Народной Республики;

спрогнозировать спрос и предложение на агропродовольственную продукцию и рентабельность агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики;

предложить организационно-экономический механизм государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке и обосновании теоретико-методических подходов и практических рекомендаций относительно развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики. Наиболее значимые результаты, которые характеризуют научную новизну и выносятся на защиту, следующие:

усовершенствовано:

прогноз спроса и предложения на агропродовольственную продукцию и рентабельности агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики, что позволило сформировать долгосрочную экономическую политику в регионе;

экономическое содержание понятия «агропродовольственный рынок», под которым понимается комплексная структурная часть

аграрного рынка, на котором воспроизводится агропродовольственная продукция с целью удовлетворения спроса на нее;

организационно-экономический механизм государственного регулирования агропродовольственного рынка, позволяющий обеспечить продовольственную безопасность региона и повысить эффективность работы сфер АПК;

получили дальнейшее развитие:

экономические особенности агропродовольственного рынка, что позволило сформировать эффективные направления развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики;

методический подход по формированию спроса на агропродовольственную продукцию Луганской Народной Республики, что дало возможность наметить основные направления развития агропродовольственного рынка;

диагностика уровня развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики, что дало возможность обозначить основные направления функционирования агропродовольственного рынка на перспективу.

Теоретическая и практическая значимость работы.

Теоретическая значимость полученных результатов исследования заключается в дальнейшем развитии теоретико-методических положений, которые влияют на развитие агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики.

Сформулированные в диссертационной работе положения, сделанные выводы и разработанные рекомендации расширяют теоретическую базу исследуемого предмета в области положений, которым присущи признаки научной новизны, и заключаются в обосновании развития агропродовольственного рынка.

К результатам, которые имеют наибольшую практическую значимость, относятся следующие: сделан прогноз спроса и предложения агропродовольственной продукции и уровня рентабельности агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики, разработаны направления рационального сочетания государственных и рыночных механизмов регулирования агропродовольственного рынка.

Основные положения, выводы и предложения диссертационной работы использованы в учебном процессе Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» при преподавании учебных дисциплин: «Экономика АПК», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Управленческий анализ» (справка от 06.12.2022 г. № 16/174); нашли свое применение в практической деятельности предприятий Луганской Народной Республики – ООО НПП

«Агролугань» г. Луганск (справка от 26.08.2022 №01/01/1970); Отдела сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Администрации Октябрьского района Ростовской области (справка от 19.08.2022 г. № 01/03/1245).

Методология и методы исследования. Теоретико-методическую основу исследования составляют теоретические положения и разработки отечественных и зарубежных ученых относительно проблем развития агропродовольственного рынка.

Для достижения поставленной цели в работе использованы общенаучные методы исследования: *метод индукции и дедукции* – (при анализе экономических особенностей развития агропродовольственного рынка); *экономико-статистические методы* – (при обработке и анализе массовых статистических данных); *графический метод* – (для наглядного отображения производственных связей, процессов и явлений); *гипотетико-дедуктивный метод* – (при выявлении сущностных характеристик категории агропродовольственного рынка); *метод восхождения от абстрактного к конкретному* – (при систематизации видов агропродовольственных рынков); *метод статистического и макроэкономического анализа* – (при выявлении динамики и тенденций изменения спроса и предложения на агропродовольственную продукцию); *метод социологического исследования* – (при проведении анкетирования потребителей агропродовольственной продукции); *метод логики и обобщения* – (при формулировании выводов по результатам исследования).

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативно-правовые акты Луганской Народной Республики; данные Министерства экономического развития Луганской Народной Республики; данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Луганской Народной Республики; данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; данные Государственного комитета статистики Луганской Народной Республики; данные Государственного антимонопольного комитета Луганской Народной Республики; научная литература, материалы периодических изданий и электронные ресурсы сети Интернет, характеризующие развитие агропродовольственного рынка, а также результаты собственных исследований и наблюдений.

Положения, выносимые на защиту:

экономическое содержание понятия «агропродовольственный рынок»;

экономические особенности агропродовольственного рынка;

диагностика развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики;

методический подход к формированию спроса на агропродовольственную продукцию Луганской Народной Республики;
прогноз спроса и предложения на агропродовольственную продукцию Луганской Народной Республики;
организационно-экономический механизм государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Степень достоверности и апробация результатов. Достоверность и обоснованность научных результатов подтверждается наличием большой информационной базы, использованием базовых положений экономической теории, современных научных подходов, относящихся к объекту и предмету исследования, а также применением комплекса теоретических и эмпирических методов исследования.

Основные научные результаты исследования апробированы на научно-практических конференциях: Международной научно-практической конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований» (г. Одесса, 2008 г.); IV Международной научно-практической конференции «Политэкономические проблемы современных агроэкономических систем» (г. Воронеж, 2019 г.); Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию юбилею Института экономических исследований «Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития» (г. Донецк, 2020 г.); XVI Международной научно-практической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» (г. Донецк, 2021г.); Научной конференции, посвященной 45-летию ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ» «Вызовы и инновационные решения в аграрной науке» (г. Белгород, 2023 г.).

Публикации. Результаты диссертационного исследования опубликованы в 11 научных работах, среди которых 5 статей в рецензируемых научных изданиях и 6 работах апробационного характера. Общий объем научных работ составляет 7,0 п.л., их них 5,4 п.л. принадлежит лично автору.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы, содержащего 138 наименований и 6 приложений (объемом 8 страниц). Общий объем диссертации составляет 172 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В диссертации сформированы теоретические положения и практические рекомендации по развитию агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цели и задачи работы, отображена научная новизна и практическая значимость результатов.

В первом разделе **«Теоретико-методические аспекты формирования агропродовольственного рынка»** рассмотрены теоретические подходы к определению сущности агропродовольственного рынка как экономической категории, его специфики, месте и роли в системе рынков на современном этапе, эффективности работы агропродовольственных рынков в современных нестабильных условиях хозяйствования.

Выявлено, что важнейшим элементом рынка Луганской Народной Республики является аграрный рынок, который имеет синтетическую структуру и охватывает не только продукцию и услуги всех отраслей АПК, но и земельные, биологические, трудовые и финансовые ресурсы. В Луганской Народной Республике многие его элементы уже получили развитие, однако ряд сегментов только формируются. Рыночная инфраструктура развита недостаточно, рыночные институты еще слабы, а сами аграрные товаропроизводители пока функционируют по инерции.

Аргументировано различие между категориями «аграрный рынок» и «агропродовольственный рынок». Установлено, что аграрный рынок связан с обеспечением сельского хозяйства необходимыми для него средствами производства, услугами и прогрессивными технологиями, продажей произведенных товаров, однако агропродовольственный рынок ограничивается только сельскохозяйственной продукцией. Главная его функция – производство и реализация сельскохозяйственной продукции на уровне удовлетворения спроса на нее.

Путем синтеза существующих дефиниций уточнено, что агропродовольственный рынок – это комплексная структурная часть аграрного рынка, на котором воспроизводится агропродовольственная продукция с целью удовлетворения спроса на нее.

Определено, что особенностями агропродовольственного рынка является наличие совершенной конкуренции, использование земли как средства производства, сезонность, диспаритет цен, зависимость спроса от денежных доходов потребителей, постоянные колебания рынка, высокий уровень межотраслевой интеграции, зависимость от поведения соединенных товаров, природно-климатических условий и др. (рисунок 1).

1	Законы рыночной экономики функционируют в более чистом виде на агропродовольственном рынке, чем на других рынках
2	Земля является средством производства и обладает естественным воспроизводством
3	Продолжительный цикл воспроизводства
4	Агропродовольственный рынок – это биопроизводственная система
5	Диспаритет цен между сферами АПК
6	Зависимость спроса на агропродовольственную продукцию от денежных доходов потребителей
7	Постоянные колебания рынка
8	Влияние взаимосвязанных и взаимодействующих эндогенных и экзогенных факторов
9	Высокий уровень межотраслевой интеграции АПК
10	Зависимость от поведения соединенных товаров
11	Агропродовольственный рынок – это многоструктурная система
12	Зависимость от природно-климатических условий

Рисунок 1 – Особенности функционирования агропродовольственного рынка [составлено автором]

Доказано, что развитие агропродовольственного рынка представляет собой создание общей модели, разработку методологии построения открытой, конкурентной экономической среды, интегрированной в российскую хозяйственную систему, и формирование схемы ее реализации с соответствующими расчетами по ресурсному обеспечению этого процесса. Глобальной целью развития агропродовольственного рынка является достижение экономической и социальной стабильности, развитие экономической системы в соответствии со стратегическими целями эволюции общества, его адаптации к изменяющимся экономическим условиям.

Обосновано выделение функции саморегулирования, которая заключается в активизации эффективных решений местными органами власти в противовес негативным процессам, которые имеют место в экономике отдельных районов. Это позволит преодолеть проблемы ряда районов Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики и уменьшить их зависимость от центрального аппарата управления, поскольку использование дотационных мер не приводит к ликвидации процесса стагнации в экономике региона, а лишь усиливает его.

Во втором разделе **«Комплексный анализ агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики»** изучены современные тренды развития агропродовольственного рынка, проведен анализ спроса на агропродовольственную продукцию, сформулирован организационно-правовой механизм развития агропродовольственного рынка. Установлено, что средний уровень самообеспеченности товарами агропродовольственного рынка в Луганской Народной Республике составляет 55,75% (таблица 1).

Таблица 1 – Уровень самообеспеченности основными товарами агропродовольственного рынка в 2021 г., % [составлено автором]

Наименование продуктов	Луганская Народная Республика	Донецкая Народная Республика	Ростовская область	Отклонение Ростовской области от (%)	
				ЛНР	ДНР
Молоко и молочные продукты	34,2	25,6	84,0	145,6	228,1
Мясо и мясопродукты	45,7	56,1	100,1	119,0	78,4
Яйца	64,8	83,4	97,4	50,3	16,8
Картофель	0,0	6,5	89,2	0,0	1272,3
Хлеб и хлебопродукты	71,4	99,6	144,8	102,8	45,4
Овощи	6,3	7,3	86,3	1269,8	1082,2
Масло растительное	52,1	95,6	260,3	399,6	172,3

Определено, что республики Донбасса в настоящее время не в состоянии обеспечить собственную продовольственную безопасность. Рынок агропродовольственной продукции имеет большой растущий потенциал, который требует регулирования с целью обеспечения продовольственной безопасности республики. Насытить нишу агропродовольственного рынка в данный момент получается за счет импорта из Российской Федерации, Донецкой Народной Республики, Республики Беларусь. Доля импортных продуктов питания в Луганской Народной Республике составляет в 2021 г. 36,3%. Из Донецкой Народной Республики экспортируется 41,9% агропродовольственной продукции. Таким образом, первоочередной задачей развития агропродовольственного рынка является импортозамещение.

Доказано, что на агропродовольственном рынке Луганской Народной Республики существует дефицит овощной продукции и картофеля (таблица 2). Остро стоит вопрос по самообеспеченности и импортозамещению молочной и мясной продукции. Производственные мощности республик по производству молочной и мясной продукции работают на импортном сырье, что свидетельствует о недостаточном развитии собственного животноводства. Хозяйства населения производят до 90% картофеля и овощной продукции для собственного потребления, однако городское население не в состоянии обеспечить себя данным видом продукции. Требуется решения проблема сбалансированного внутреннего потребления продукции агропродовольственного рынка и стимулирования производства отдельных видов продукции.

Таблица 2 – Производство и потребление основных товаров агропродовольственного рынка на душу населения в 2021 г., кг [составлено автором]

Показатели	Луганская Народная Республика	Донецкая Народная Республика	Ростовская область	Отклонение Ростовской области от (%)	
				ЛНР	ДНР
Хлеб и хлебопродукты					
Произведено	67	138	116	73,1	-15,9
Потреблено	110	105	105	-4,5	0,0
Соотношение	0,61	1,31	1,10	80,3	-16,0
Овощи					
Произведено	2	2	131	6450,0	6450,0
Потреблено	36	34	140	288,9	311,8
Соотношение	0,06	0,06	0,94	1466,7	1466,7
Картофель					
Произведено	0,3	0,31	78	25900,0	25061,3
Потреблено	40	36	63	57,5	75,0
Соотношение	0,008	0,008	1,24	15400,0	15400,0
Масло растительное					
Произведено	4	7	104	2500,0	1385,7
Потреблено	11	8	15	36,4	87,5
Соотношение	0,36	0,88	6,9	1816,7	684,1
Молоко и молочные продукты					
Произведено	4	28	262	6450,0	835,7
Потреблено	42	46	258	514,3	460,9
Соотношение	0,09	0,61	1,02	1033,3	67,2
Мясо и мясопродукты					
Произведено	21	17	43	104,8	152,9
Потреблено	39	41	72	84,6	75,6
Соотношение	0,54	0,42	0,59	9,3	40,5
Яйца (шт.)					
Произведено	130	117	186	43,1	59,0
Потреблено	207	206	332	60,4	61,2
Соотношение	0,63	0,57	0,56	-11,1	-1,8

Установлено, что в Луганской Народной Республике сложилась сложная ситуация с производством основной агропродовольственной продукции. Республика не может самостоятельно обеспечить себя ни одним видом продукции. В расчете на душу населения в 2021 г. было произведено только 9% молока и молочных продуктов от потребляемого объема, 54% мяса и мясопродуктов, 63% яиц, 61% хлеба и хлебопродуктов, 36% масла растительного. Критическая ситуация наблюдается в производстве овощей и картофеля. Эти виды продукции постоянно импортируются.

Отмечено, что доля агропродовольственной продукции в структуре расходов домохозяйств ежегодно сокращается в результате удорожания коммунальных расходов и транспортных услуг (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика структуры расходов на питание в домашних хозяйствах и индекса доходов населения и потребительских цен на основные продукты питания, % [составлено автором]

Показатели	Луганская Народная Республика						Донецкая Народная Республика 2021 г.	Ростовская область 2021 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
Доля расходов на питание	53,8	59,2	59,3	55,6	54,8	54,2	49,2	47,3
Индекс реальных денежных доходов	119,6	146,4	108,3	117,1	114,0	144,7	121,0	105,5
Мясо и мясопродукты	99,6	95,8	96,4	107,5	111,2	101,5	102,7	103,5
Молоко и молочные продукты	98,3	97,4	98,5	111,8	107,7	105,4	101,3	104,1
Яйца	94,7	85,3	71,1	144,7	114,2	112,4	101,5	125,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,2	96,1	97,3	107,5	111,2	102,5	93,0	112,3
Овощи	100,6	105,4	107,4	107,3	83,0	128,7	112,4	122,1
Картофель	94,7	100,6	88,5	83,2	62,1	108,5	100,0	133,1
Индекс потребительских цен	100,4	98,7	99,5	107,7	103,0	110,5	114,0	103,3

Обосновано, что на протяжении последних пяти лет доля расходов на питание сокращается, что связано с растущими затратами на услуги ЖКХ и транспортные расходы. В Луганской Народной Республике

удельный вес расходов на продукты питания на 5% больше уровня Донецкой Народной Республики. Темп роста реальных денежных доходов населения Луганской Народной Республики значительно опережает темп роста потребительских цен и составляет 1,44 раза, в то время как в Ростовской области соотношение между индексами составляет 105,5%. В 2021 г. наблюдается прямая зависимость изменения индекса цен на продовольственные товары в Луганской Народной Республике, что объясняется импортом практически всех товаров агропродовольственного рынка из приграничных регионов. Индекс цен на агропродовольственные товары в Донецкой Народной Республике имеет иную тенденцию, что свидетельствует о более высоком уровне самообеспеченности собственными товарами агропродовольственного рынка. Таким образом, импортозамещение агропродовольственной продукции позволит сократить цены и увеличить объем потребления продукции.

Установлено, что структура потребления агропродовольственных товаров в Луганской Народной Республике и Ростовской области отличаются. В Луганской Народной Республике доля потребления мяса и мясопродуктов в бюджете граждан превышает в 2,3 раза показатель Ростовской области в 2021 г., доля молока и молочных продуктов – в 2,2 раза. Почти в 2 раза больше жители республики расходуют свои средства на приобретение хлеба и хлебобулочных изделий, а доля расходов на овощную продукцию и картофель в Луганской Народной Республике тождественна доли расходов в Ростовской области. Таким образом, в Луганской Народной Республике структура затрат на продовольственные товары трансформирована под уровень доходов, и жители предпочитают покупать самые необходимые продукты питания, отказываясь от пищевых альтернатив.

С целью исследования потребительской способности населения на агропродовольственную продукцию и разработки рекомендаций по эффективному функционированию агропродовольственного рынка было проведено социологическое исследование потребительского спроса в Луганской Народной Республике на агропродовольственную продукцию.

Установлено, что основная масса респондентов (почти 40%) не удовлетворены качеством и ассортиментом картофеля и овощной продукции. Пятуую часть респондентов не устраивает качество молока и молочной продукции. Только 5% опрошенных удовлетворены предложением на рынке агропродовольственной продукции и около 7% – не удовлетворены ассортиментом всех видов агропродовольственных товаров.

Более половины респондентов расходуют на агропродовольственную продукцию от четверти до половины своего

дохода. Пятая часть опрошенных тратит до 75% своих доходов, более 75% общего дохода на агропродовольственную продукцию расходует 18% респондентов. Это говорит о низком уровне жизни населения в Луганской Народной Республике.

Таким образом, результаты анкетирования показали, что три четверти опрошенных при сокращении своих доходов начинают экономить на мясе и мясопродуктах (рисунок 2). Население не сокращает объемы потребления хлеба, яиц, картофеля и овощей при уменьшении их доходов. Более 10% респондентов экономят в такой ситуации на молоке и молочной продукции. Более 15% анкетированных не сокращают потребление агропродовольственной продукции в случае уменьшения доходов, а экономят на другом.

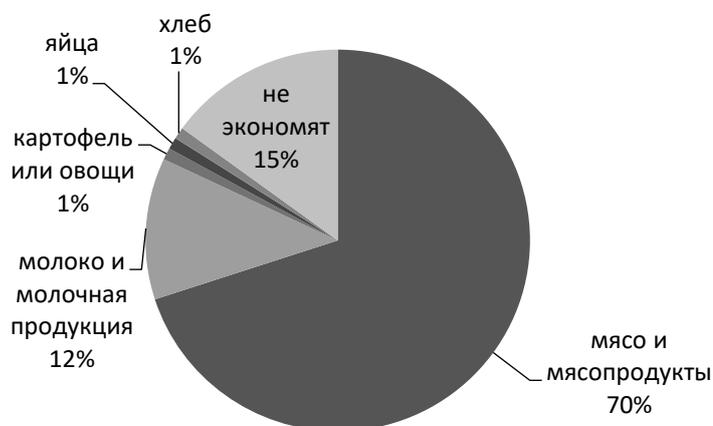


Рисунок 2 – Результаты социологического исследования о готовности экономить на агропродовольственной продукции при сокращении доходов населения [составлено автором]

Доказано, что на республиканском уровне следует своевременно реагировать на колебание цен на мясо и мясопродукты, способствовать развитию мясного и молочного животноводства с целью сокращения дефицита данной продукции и искусственного скачка цен на готовую продукцию.

Обосновано, что в задачах Министерства сельского хозяйства и продовольствия Луганской Народной Республики нечетко сформулирован механизм регулирования развития агропродовольственного рынка, который формирует спрос на конечную продукцию и обозначает ориентиры продовольственной безопасности территории. В республике не сформирован государственный механизм регулирования агропродовольственным рынком. Не получили дальнейшего развития рынок страхования, субсидирования, бюджетно-налогового регулирования и пр.

Следовательно, наиболее распространенным инструментом механизма регулирования агропродовольственного рынка является государственная поддержка цен. Вследствие относительной неэластичности спроса на агропродовольственную продукцию, при постоянно растущем разрыве между темпами роста величины предложения и темпами спроса на нее образовалась проблема диспаритета цен.

В третьем разделе **«Направления развития агропродовольственного рынка»** спланирован рост спроса и предложения на агропродовольственном рынке Луганской Народной Республики, сделан прогноз уровня рентабельности агропродовольственного рынка. Определено, что только симбиоз рыночного и государственного регулирования позволяют повысить эффективность функционирования агропродовольственного рынка.

Планирование уровня спроса на основные виды агропродовольственной продукции было проведено с учетом изменения численности населения, норм питания и уровня платежеспособного спроса. С учетом первых двух факторов рассчитан потенциальный спрос и возможности наращивания основной агропродовольственной продукции в Луганской Народной Республике на 2023 – 2027 гг.

Обосновано, что для планирования объемов потребления агропродовольственной продукции на 2023 – 2027 гг. использованы нормы научно обоснованного полноценного рациона. В то же время для 2026 г. прогнозируется увеличение емкости агропродовольственного рынка за счет совершенствования технологий производства готовых продуктов питания, расширение ассортимента продукции, в том числе за счет выпуска полуфабрикатов, а также повышение роли сферы питания вне дома. Прогноз численности населения Луганской Народной Республики составлен согласно Программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2023 года: 2023 год – 1,50 млн. чел., 2025 год – 1,654 млн. чел., 2027 год – 2,0 млн. чел.

Результаты расчетов позволили определить, что потенциал роста объемов производства агропродовольственной продукции для Луганской Народной Республики довольно высок. В частности, для удовлетворения внутреннего спроса на мясо и мясопродукты запланировано увеличение производства в 4,8 раза, молокопродуктов – в 113 раз, овощей – в 11 раз (таблица 4).

Проведенное исследование дает основания утверждать, что наиболее рациональным было бы такое поведение среднестатистического жителя Луганской Народной Республики в 2021 году на агропродовольственном рынке, которое согласовывалась бы со следующими рекомендациями: изменение потребления агропродовольственной продукции осуществлялось бы на основе

Таблица 4 – Прогнозирование изменения емкости рынка агропродовольственной продукции Луганской Народной Республики в 2023-2027 гг. [составлено автором]

Вид агропродовольственной продукции	2021 год			Прогноз объема потребления						Потенциал роста объемов производства продукции, т
	производство, т	потребление		2023 г.		2025 г.		2027 г.		
		всего, т	на одного человека, кг	всего, т	на одного человека, кг	всего, т	на одного человека, кг	всего, т	на одного человека, кг	
Молоко и молочные продукты	5519	59816	42	387000	258	469405	284	624360	312	618841
Мясо и мясопродукты	29982	55544	39	88500	59	107345	65	142780	71	112798
Яйца (тыс. шт.)	186413	294809	207	315000	210	382074	231	508200	254	321787
Картофель	0,3	56968	40	112500	75	136455	83	181500	91	181500
Хлеб и хлебопродукты	40738	156662	110	199500	133	241980	146	321860	161	281122
Овощи	26810	51271,2	36	183000	122	221967	134	295240	148	268430
Масло растительное	6552	15666,2	11	18000	12	21833	13	29040	15	22488

перекрестных ценовых эластичностей и определялось бы на 100% изменением цен на мясо и мясопродукты. В этом случае житель Луганской Народной Республики вложился бы в свое бюджетное ограничение. Однако следует отметить, что для того, чтобы получить платежеспособный оптимальный суточный рацион среднестатистического жителя Луганской Народной Республики в 2021 г., необходимо было ослабить требования к качеству продукции практически по всем параметрам. Одновременно наблюдаем недобор суточной потребности в витаминах по всей группе товаров наполовину.

С целью определения уровня экономической эффективности развития агропродовольственного рынка на перспективу разработана эконометрическая модель, с помощью которой были найдены прогнозные значения уровня рентабельности агропродовольственного рынка, которые соответствуют ожидаемым значениям матрицы независимых переменных (x_0): ценовой диспаритет (x_1), доля привлеченных инвестиций (x_2), уровень субсидирования (x_3), уровень поддержки товаропроизводителя (x_4), уровень поддержки потребителя (x_5).

$$y = -201,16 - 66,32x_1 + 12,57x_2 - 202,12x_3 - 20,90x_4 + 15,92x_5. \quad (1)$$

Исследование параметров модели с помощью коэффициента детерминации, критерия Фишера и критерия Стьюдента ($R^2 = 0,982$; $F = 21,822$ при $F_{\text{табл}}=19,30$; $t=2,306$ при $t_{\text{табл}}=2,04$ для уровня значимости 0,05) подтвердили ее достоверность.

Следовательно, учитывая параметры эконометрической модели, их экономическое содержание, коэффициенты эластичности и коэффициенты детерминации, был получен следующий результат: если придерживаться четко очерченной стратегии государственного регулирования, можно достичь безубыточного развития агропродовольственного рынка при небольших изменениях независимых факторов. А именно, за период 2022 - 2027 гг. по нашим расчетам, уровень рентабельности вырастет до 20% (таблица 5).

Таблица 5 – Ожидаемый уровень рентабельности развития агропродовольственного рынка в зависимости от изменений отдельных факторов в Луганской Народной Республике [составлено автором]

Годы	Уровень рентабельности, % (y)	Индекс реального диспаритета (x_1)	Доля инвестиций в аграрный сектор, % (x_2)	Доля субсидирования (x_3)	Уровень поддержки товаропроизводителя (x_4)	Уровень поддержки потребителя (x_5)
2022	-19,8	0,08	9,83	0,09	3,60	0,38
2023	-10,7	0,04	10,07	0,07	3,51	0,46
2024	-2,8	0,02	10,31	0,05	3,42	0,55
2025	6,9	0,01	10,56	0,02	3,33	0,66
2026	13,4	0,00	10,81	0,01	3,25	0,80
2027	19,5	0,00	11,07	0,00	3,17	0,96

Таким образом, для повышения уровня рентабельности агропродовольственного рынка первоочередной задачей государства является устранение ценового диспаритета, развитие рыночной среды, что повысит инвестиционную привлекательность отрасли.

Доказано, что реализация на практике указанных мероприятий повысит престижность работы в сельском хозяйстве и тем самым создаст благоприятные условия для привлечения в аграрный сектор высококвалифицированных кадров, и в дальнейшем будет иметь позитивное влияние на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий аграрной сферы, что чрезвычайно актуально в условиях ограниченности бюджетных средств.

Определено, что государственная составляющая организационно-экономического механизма должна быть пересмотрена, приобретая новый смысл и функции на правах партнерства (рисунок 3). Развитие агропродовольственного рынка в Луганской Народной Республике имеет экстенсивный характер, а аграрная экономика региона является импортоориентированной, что замедляет развитие республиканского агропродовольственного рынка.

Установлено, что реализация предложенной модели механизма поможет избежать неосторожных управленческих решений и обеспечит эффективную интеграцию агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики в российское экономическое пространство, поскольку успешное развитие его хозяйствующих субъектов возможно при условии полноценной деятельности всей совокупности взаимосвязанных экономических механизмов. Отсутствие или ненадлежащее функционирование хотя бы одного звена в механизме государственного регулирования развития агропродовольственного рынка будет сопровождаться негативными изменениями организационного и экономического характера, что в конечном итоге приведет к снижению уровня экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий и АПК.

Следовательно, для прогрессивного развития агропродовольственного рынка в Луганской Народной Республике необходимо создать эффективный экономический механизм государственного и рыночного регулирования, который бы функционировал на основе эквивалентного обмена, открытого доступа к кредитным ресурсам с низкой процентной ставкой, финансовой поддержки аграрных товаропроизводителей, сбалансированной таможенной, страховой, налоговой политики, растущего платежеспособного спроса с целью повышения эффективности расширенного воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

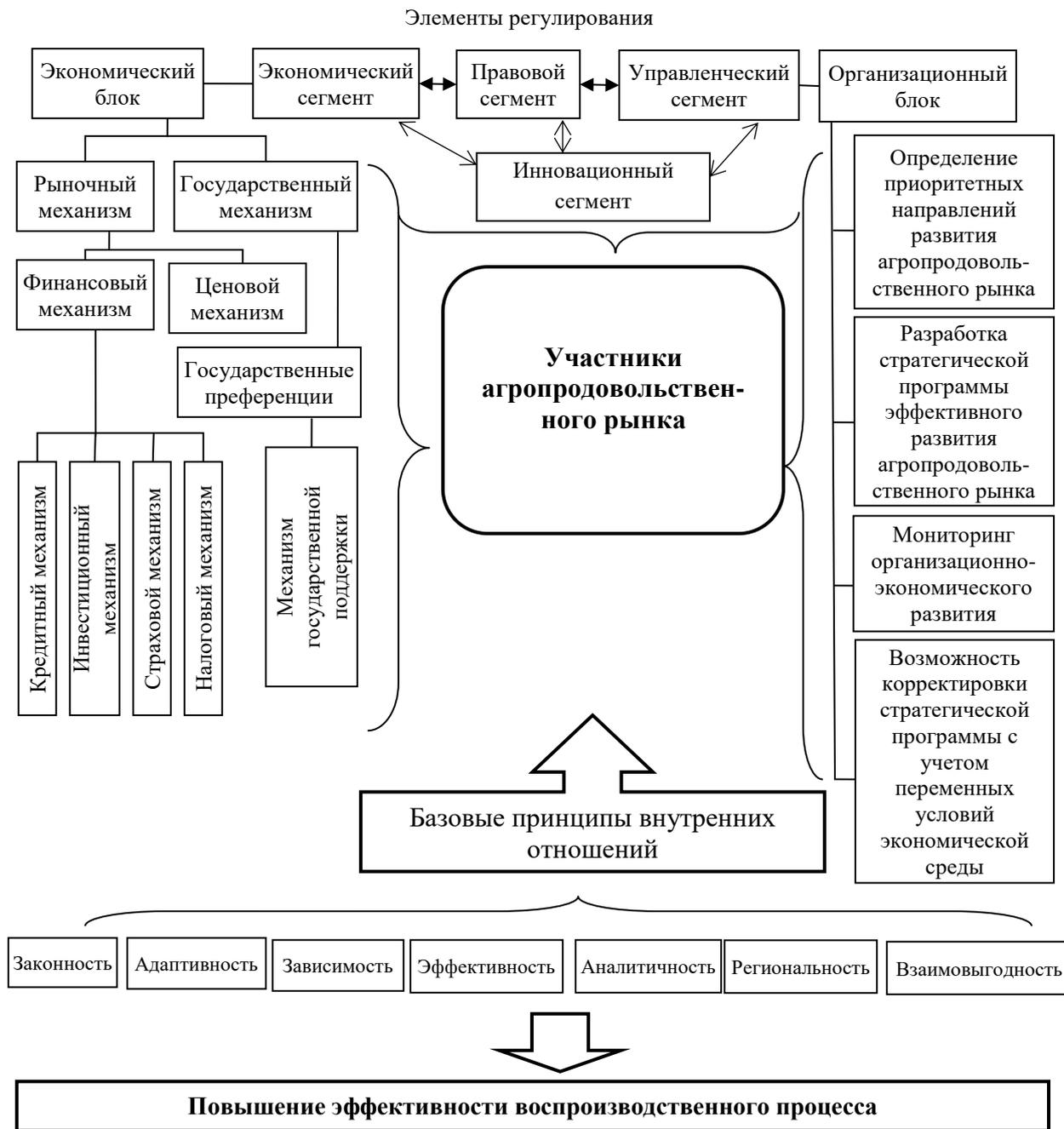


Рисунок 3 – Модель организационно-экономического механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка в Луганской Народной Республике [составлено автором]

Доказано, что дальнейшее развитие агропродовольственного рынка должно основываться на обновленной аграрной политике, которая представляет собой совокупность научно обоснованных мероприятий, направленных на структурную перестройку отрасли, совершенствование

его функционально-компонентной и территориальной структуры, сбалансированное развитие всех его подотраслей, максимальное использование механизмов стимулирования развития производительных сил, интеграционных процессов, комбинирование, комплектации и кооперация производства, повышение экономической эффективности их функционирования и создание благоприятной экономической среды.

Установлено, что одним из перспективных направлений исследования в сфере государственной поддержки агропродовольственного рынка является поиск возможностей получения обоснованных данных о вариационном разнообразии природно-климатических и производственных условий Луганской Народной Республики как основного критерия разработки и осуществления государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий; совершенствование системы «стандартов» государственной поддержки производства.

Аргументировано, что государственное регулирование развития агропродовольственного рынка направлено на завершение процесса спецификации прав собственности на землю и имущество, оптимизацию организационно-правовых и производственных форм хозяйствования, создание самодостаточной и полноценно функционирующей инфраструктуры агропродовольственного рынка, удовлетворение требований потребителей по сертификации и стандартизации агропродовольствия.

ВЫВОДЫ

В диссертационной работе проведено теоретическое обобщение и даны рекомендации по решению научной задачи, которая заключается в обосновании теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций относительно развития агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики.

1. Аргументировано, что аграрный рынок связан как с обеспечением сельского хозяйства необходимыми для него средствами производства, услугами и прогрессивными технологиями, так и с продажей произведенных товаров, в то время как агропродовольственный рынок ограничивается только сельскохозяйственной продукцией. Главная его функция – производство и реализация сельскохозяйственной продукции на уровне удовлетворения спроса на нее.

Под агропродовольственным рынком следует понимать комплексную структурную часть аграрного рынка, на котором

воспроизводится агропродовольственная продукция с целью удовлетворения спроса на нее.

2. Обосновано, что к экономическим особенностям функционирования агропродовольственного рынка относятся совершенная конкуренция, использование земли как средства производства, сезонность, диспаритет цен, зависимость спроса от денежных доходов потребителей, постоянные колебания рынка, высокий уровень межотраслевой интеграции, зависимость от поведения соединенных товаров, природно-климатические условия и др.

3. Доказано, что на агропродовольственном рынке Луганской Народной Республики существует дефицит овощной продукции и картофеля. Остро стоит вопрос с самообеспеченностью и импортозамещением молочной и мясной продукции. Производственные мощности республик по производству молочной и мясной продукции работают на импортном сырье, что свидетельствует о недостаточном развитии собственного животноводства. Хозяйства населения производят до 90% картофеля и овощной продукции для собственного потребления, однако городское население не в состоянии обеспечить себя данным видом продукции. Требуется решения проблема сбалансированного внутреннего потребления продукции агропродовольственного рынка и стимулирования производства отдельных видов продукции.

4. Установлено, что в Луганской Народной Республике существует зависимость спроса на агропродовольственную продукцию от доходов населения, что влияет на развитие агропродовольственного рынка. На протяжении последних пяти лет доля расходов граждан на питание сокращается, что связано с растущими затратами на услуги ЖКХ и транспортные расходы. В Луганской Народной Республике доля расходов на продукты питания на 5% больше уровня Донецкой Народной Республики и среднего по Российской Федерации. В 2021 г. наблюдается прямая зависимость изменения индекса цен на продовольственные товары в Луганской Народной Республике, что объясняется импортом практически всех товаров агропродовольственного рынка из приграничных регионов. Таким образом, импортозамещение агропродовольственной продукции позволит сократить цены и увеличить объемы потребления продукции.

5. Доказано, что прогнозирование объемов сбыта агропродовольственной продукции должно базироваться на определении реальной емкости агропродовольственных рынков в Луганской Народной Республике. Потребность населения в основных продуктах питания должна определяться на основе норм рационального питания, изменений численности населения с учетом их платежеспособного спроса. Потенциал роста объемов производства агропродовольственной

продукции для Луганской Народной Республики довольно высок. В частности, относительно мяса и мясопродуктов планируется увеличение производства в 4,8 раза, молокопродуктов – в 113 раз, овощей – в 11 раз.

б. Аргументировано, что формирование постиндустриального общества требует расширения и усложнения регуляторных функций государства, что является особенно актуальным в условиях нестабильной внешней среды. При этом влияние организационно-экономического механизма должно быть направлено на формирование благоприятных условий эффективного развития агропродовольственного рынка и стимулирования повышения его конкурентоспособности в нестабильных условиях.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Луганской Народной Республики

1. Дерюгина, Е.Ю. Рост спроса и предложения на агропродовольственном рынке как необходимое условие повышения эффективности АПК / А.В. Бондарчук, Е.Ю. Дерюгина // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2022. – № 4(17). – С. 105-112.

Личный вклад: автором сделан прогноз спроса на агропродовольственную продукцию в Луганской Народной Республике на основе норм рационального питания, изменений численности населения с учетом их платежеспособного спроса.

2. Дерюгина, Е.Ю. Необходимость развития механизмов регулирования агропродовольственного рынка / А.В. Бондарчук, Е.Ю. Дерюгина // Экономический вестник ДонГТИ. – 2022. – №11. – С. 5-12.

Личный вклад: автором детально изучен механизм регулирования агропродовольственного рынка в Луганской Народной Республике.

3. Дерюгина, Е.Ю. Оптимальное сочетание государственных и рыночных механизмов регулирования агропродовольственного рынка в ЛНР // Гуманитарный вестник Донского государственного аграрного университета. – п. Персиановский: Издательство Донского государственного аграрного университета. – 2022. – №3. – С. 135-148.

4. Дерюгина, Е.Ю. Экономические особенности развития агропродовольственного рынка / А.В. Бондарчук, Е.Ю. Дерюгина // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2022. – № 1(14). – С. 129-135.

Личный вклад: автором обоснованы экономические особенности развития агропродовольственного рынка, аргументировано, что природно-климатические условия являются определяющими в формировании агропродовольственного рынка.

5. Дерюгина, Е.Ю. Теоретические основы развития агропродовольственного рынка // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2021. – № 4(13). – С. 144-148.

Доклады на научных конференциях и другие научные публикации

6. Дерюгина, Е.Ю. К вопросам развития категории агропродовольственного рынка в экономической науке // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы научной конференции, посвященной 45-летию ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ», г. Белгород 12 апреля 2023 г. – Белгород: ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ», 2023. – С. 95-96.

7. Дерюгина, Е. Ю. Особенности механизма действия экономических законов в инвестиционной экономике на агропродуктовом рынке / Е.Ю. Дерюгина // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции 25-26 ноября 2021 г. – Донецк: ДОННТУ, 2021. – С. 541-546.

8. Дерюгина, Е.Ю. Методологические аспекты макроэкономической политики денег / Н.Н. Скороход, Е.Ю. Дерюгина // Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию юбилею института (г. Донецк, 25 октября 2019 г.). – Донецк, 2020. – С. 112-123.

Личный вклад: автором изучены методические аспекты макроэкономической политики денег, которая влияет на формирование рычагов механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.

9. Дерюгина, Е.Ю. Теория ренты и налогообложение в сфере природопользования / Н.Н. Скороход, Е.Ю. Дерюгина // Политэкономические проблемы современных агроэкономических систем : материалы 4-й Международной научно-практической конференции (29 мая 2019 г., г. Воронеж) / Под общ. ред. Е.Б. Фалькович, Е.Е. Мамистовой. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С.63-68.

Личный вклад: автором обоснована необходимость регулирования механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка через налогообложение.

10. Дерюгина, Е. Ю. Сочетание объективного и субъективного в процессе управления инвестиционной деятельностью на предприятиях / Е. Ю. Дерюгина // Научный вестник Национального Горного университета: научно-технический журнал. Тематический выпуск: экономико-правовые условия деятельности предприятия. – Днепропетровск, 2011. – С. 43-48.

11. Повзло, Е.Ю. Влияние инвестиционной политики предприятия на внешние эффекты / Е.Ю. Повзло // Современные направления теоретических и прикладных исследований: материалы 10-й Международной научно-практической конференции 15-25 марта 2008 г. – Одесса, 2008. – С. 66-70.

АННОТАЦИЯ

Дерюгина Е.Ю. Развитие агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство) (экономические науки). Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», Луганск, 2023.

В диссертационной работе разработаны и обоснованы теоретико-методические подходы и научно-практические рекомендации по развитию агропродовольственного рынка Луганской Народной Республики.

Рассмотрены теоретические подходы к определению сущности агропродовольственного рынка как экономической категории, его специфики, развитию механизма регулирования агропродовольственного рынка, его место и роль в системе рынков на современном этапе, эффективности работы агропродовольственного рынка в современных нестабильных условиях хозяйствования.

Определены отличия категорий «аграрный рынок» и «агропродовольственный рынок». Установлено, что аграрный рынок связан с обеспечением сельского хозяйства необходимыми для него средствами производства, услугами и прогрессивными технологиями, продажей произведенных товаров. В свою очередь агропродовольственный рынок ограничивается только сельскохозяйственной продукцией. Главная его функция – производство и реализация сельскохозяйственной продукции на уровне удовлетворения спроса на нее.

Доказано, что на агропродовольственном рынке Луганской Народной Республики существует дефицит овощной продукции и картофеля. Остро стоит вопрос по самообеспеченности и импортозамещению молочной и мясной продукции. Производственные мощности республик Донбасса по производству молочной и мясной продукции работают на импортном сырье, что свидетельствует о недостаточном развитии собственного животноводства.

Установлено, что с точки зрения самообеспеченности населения Луганской Народной Республики продукцией растениеводства наращивание производства овощей и картофеля является общественно необходимым, в то время как наращивание объемов производства зерновых может быть направлено на развитие кормовой базы для мясного и молочного производства, уровень развития которого требует особого внимания для обеспечения продовольственной безопасности региона.

Предложено, планирование объемов сбыта агропродовольственной продукции, которое должно базироваться на определении реальной емкости агропродовольственных рынков в Луганской Народной Республике. Потребность населения в основных продуктах питания должна определяться на основе норм рационального питания, изменений численности населения с учетом их платежеспособного спроса.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, аграрный рынок, продовольственная безопасность, регулирование рынка, саморегулирование, спрос, предложение, конъюнктура, прогноз.

ABSTRACT

Deryugina E.Yu. The development of the agro-food market of the Lugansk People's Republic. – As a manuscript.

The dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences on the specialty 08.00.05 – Economics and management of the national economy (economics, organization and management of enterprises, industries, complexes – agro-industrial and agriculture) (economics). – State Educational Institution of Higher Education of the Lugansk People`s Republic «Lugansk State Agrarian University», Lugansk, 2023.

Some theoretical approaches to the definition of the essence of the agri-food market as an economic category, its specifics, the development of mechanisms for regulating agri-food markets, its place and the role in the market system at the present, the efficiency of agri-food markets in modern unstable economic conditions are considered.

The differences between the categories "agricultural market" and "agri-food market" are determined. It is established that if the agricultural market is associated with providing agriculture with the necessary means of production, services and advanced technologies, the sale of manufactured goods, then the

agri-food market is limited only to agricultural products. Its main function is the production and sale of agricultural products at the level of its demand.

It is revealed that the current complex state in which the participants of the agro-food market are located shows the need for the development of a mechanism for regulating their development is obvious, since its global goal is to achieve economic and social stability, the development of the economic system in accordance with the strategic goals of the evolution of society, its adaptation to economic conditions that are changing.

It is proved that there is a shortage of vegetable products and potatoes in the agricultural food market of the Lugansk People`s Republic. The issue of self-sufficiency and importation of dairy and meat products is acute. The production capacities of the republics of Donbass for the production of dairy and meat products operate on imported raw materials, which indicates the insufficient development of their own cattle breeding.

It is established that from the point of view of self-sufficiency of the population of the LPR with crop production, increasing the production of vegetables and potatoes is socially necessary, while increasing the volume of grain production can be directed to the development of a fodder base for meat and dairy production, the level of development of which requires special attention to ensure food security of the region.

It is proposed that the forecasting of sales volumes of agri-food products should be based on determining the real capacity of agri-food markets in the regions of the Lugansk People's Republic. The population's need for basic foodstuffs should be determined on the basis of the norms of rational nutrition, changes in the population, taking into account their effective demand. The actions of the top management, managers and specialists of domestic agricultural enterprises will determine the success of the development of agribusiness in the Lugansk People's Republic. It should be borne in mind that the vital activity of the modern market of agri-food products depends on the buyer.

Keywords: *agri-food market, agricultural market, food security, market regulation, self-regulation, demand, supply, conjuncture, forecast.*

Подписано в печать 21.03.2023 г.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Печать лазерная. Усл. печ. л. 1,0.
Тираж 100 экз. Заказ № 1818.

Издательство «Ноулидж»
(ФЛП Лазарев А.И.)
Свидетельство о регистрации №11-0015382 от 26.07.2016
Адрес: 91000, г. Луганск, ул. Ватутина, д. 91, кв. 75.
Тел: +7 (959) 169-51-94, email: nickvnu@yandex.ru