

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»
(ФГБОУ ВО Луганский ГАУ)

«УТВЕРЖДАЮ»



Профессор, директор по научной работе

А. В. Худолей

» _____ 2024 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

направление подготовки: 38.06.01 Экономика

направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и
сельское хозяйство)

Луганск 2024 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК.

Протокол от «08» мая 2024 г. № 10

Заведующий кафедрой
экономики предприятия и
управления трудовыми
ресурсами в АПК

д.э.н., профессор




В.Н. Гончаров

Рекомендована Ученым советом факультета Экономики и управления АПК

протокол от «23» 05 2024 г. № 9

Председатель Ученого совета факультета

д.э.н., профессор



М.Н. Шевченко

ВВЕДЕНИЕ

Программа кандидатского экзамена по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика составлена на основе паспорта научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (приказ № 118 от 24.02.2021 г.).

Основная часть программы включает пять разделов: 1) «Теоретические основы экономических отношений»; 2) «Базовые концепции и методология формирования и функционирования региональных систем»; 3) «Базовые концепции и методология формирования и функционирования отраслевых систем»; 4) «Функциональные направления развития предприятий и организаций»; 5) «АПК и сельское хозяйство».

Экзаменационный билет включает три вопроса. Аспирант, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. На кандидатском экзамене по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Кандидатский экзамен принимает комиссия.

Программа кандидатского экзамена состоит из пяти разделов.

1. Компетенции обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1, УК-3);

общефессиональных компетенций (ОПК-1).

2. Содержание кандидатского экзамена

Раздел 1. Теоретические основы экономических отношений

1.1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в

мотивации экономической деятельности.

1.2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

1.3. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

1.4. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики, «экономики, основанной на знании» и «цифровой экономики».

1.5. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Роль и функции государства в экономических системах. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства.

1.6. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем, теоретическая проблема экономической безопасности, национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.7. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

1.8. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

1.9. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

1.10. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

1.11. Теория конкуренции. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, виды, условия существования, факторы и измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

1.12. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов). Ценовая

политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

1.13. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

1.14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

1.15. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

1.16. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.17. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

1.18. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

1.19. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста.

1.20. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор

неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов.

1.21. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

1.22. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

1.23. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.24. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетная и монетарная политика. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Структурная политика. Промышленная политика. Антимонопольная политика. Научно-техническая и инновационная политика. Региональная экономическая политика. Социальная политика.

1.25. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

1.26. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития.

1.27. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Режимы собственности. Экономические интересы, цели и средства.

1.28. Теория трансакций и трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

1.29. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

1.30. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и изменение институтов: условия, модели и последствия.

Раздел 2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования региональных систем

- 2.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 2.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное размещение экономических ресурсов.
- 2.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
- 2.4. Экономическое районирование. Экономические районы Российской Федерации.
- 2.5. Роль регионов в национальной экономике, их вклад в экономическое развитие страны.
- 2.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
- 2.7. Устойчивость региональных экономических систем и ее факторы.
- 2.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
- 2.9. Региональная социально-экономическая дифференциация. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
- 2.10. Инновационная и цифровая дифференциация регионов в национальной экономике.
- 2.11. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
- 2.12. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
- 2.13. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 2.14. Социально-экономические проблемы местного самоуправления.
- 2.15. Межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество.
- 2.16. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.
- 2.17. Свободные и особые экономические зоны: понятие, предпосылки и цели создания. Типология особых экономических зон в РФ.
- 2.18. Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР): понятие, предпосылки и цели создания. Органы управления ТОСЭР. Действующие и перспективные ТОСЭР в России
- 2.19. Прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем. Методы прогнозирования.
- 2.20. Экономические проблемы городов и мегаполисов. Городское развитие недвижимости.
- 2.21. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения их инвестиционной привлекательности.
- 2.22. Федеральные и региональные программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Раздел 3. Базовые концепции и методология формирования и функционирования отраслевых систем

3.1. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

3.2. Ресурсная база промышленного развития.

3.3. Формирование и функционирование рынков продукции и услуг.

3.4. Формирование механизмов устойчивого развития отраслей и комплексов.

3.5. Теоретические принципы и практика ценообразования на продукцию и услуги.

3.6. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов.

3.7. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

3.8. Экономическая оценка экологических воздействий отраслей на окружающую среду.

3.9. Структурные изменения в отрасли. Оценка эффективности изменений.

3.10. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в отраслях экономики.

3.11. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

3.12. Теоретические и методические вопросы прогнозирования развития предприятий и комплексов.

3.13. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий.

3.14. Концентрация производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

3.15. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в отрасли.

3.16. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий. Реинжиниринг.

3.17. Управление риском в отраслевых системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

3.18. Государственно-частное партнерство в отраслях.

Раздел 4. Функциональные направления развития предприятий и организаций

4.1. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

4.2. Формирование производственной структуры предприятия. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

4.3. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

4.4. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Проблемы материально-технического обеспечения предприятия.

4.5. Бизнес-процессы на предприятии. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов.

4.6. Проблемы материально-технического обеспечения предприятия.

4.7. Инновационный потенциал предприятий и комплексов. Оценка

инновационной активности хозяйствующих субъектов.

4.8. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

4.9. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

4.10. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Эффективность инвестиционных проектов.

4.11. Природоохранная деятельность на предприятиях. Экологическая политика.

4.12. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

4.13. Системы оплаты труда. Виды оплаты, динамика, методы измерения, факторы повышения.

4.14. Производительность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы повышения.

4.15. Учет. Виды учета. Управленческий учет. Особенности учета нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

4.16. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.

4.17. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления предприятием. Основные методы экономического анализа.

4.18. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

4.19. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Статистическая поддержка управленческих решений.

4.20. Инструменты текущего и стратегического планирования на предприятиях.

4.21. Конкурентоспособность производителей товаров и услуг. Пути повышения конкурентоспособности.

4.22. Внешнеэкономические связи предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

4.23. Товарная, ассортиментная, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

4.24. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

4.25. Технологии маркетинга в интернет-среде, электронный маркетинг.

4.26. Анализ логистических процессов и управления цепями поставок на предприятии.

4.27. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

4.28. Логистика складской деятельности. Классификация складов. Основные показатели складской деятельности. Проблемы эффективного функционирования складов.

4.29. Качество и конкурентоспособность продукции. Резервы и механизмы повышения качества продукции.

4.30. Организация экономической безопасности на предприятиях.

Раздел 5. АПК и сельское хозяйство

5.1. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике

5.1.1. Сельскохозяйственное производство как отрасль народного хозяйства. Сельское хозяйство в системе национального агропромышленного комплекса.

5.1.2. Объективные основы многоукладности сельского хозяйства. Теория прав собственности. Формы собственности и формы хозяйствования. Особенности развития фермерских хозяйств: зарубежный и российский опыт. Специфика сельскохозяйственного производства в домашних хозяйствах населения. Специализация, кооперация сельскохозяйственного производства и его рациональное размещение. Система производственной и потребительской кооперации на селе. Эволюция форм хозяйствования. Роль малого бизнеса в АПК

5.1.3. Неустойчивость и риск в аграрном производстве. Виды рисков. Экономические риски и особенности их проявления.

5.1.4. Ресурсный потенциал сельского хозяйства: экономическая сущность и эффективность его использования. Эффективность использования факторов производства в сельском хозяйстве. Внедрение ресурсосберегающих технологий. Интегральная оценка уровня эффективности производства в АПК.

5.1.5. Инновации, инвестиции и материально-техническая база сельскохозяйственного производства. Приоритетные направления инвестирования. Производственная, информационная, инженерная, логистическая и социальная инфраструктура аграрного сектора.

5.2. Обеспечение продовольственной безопасности и продовольственной независимости

5.2.1. Направления обеспечения экономической безопасности. Продовольственная безопасность в системе государственных приоритетов. Система показателей, характеризующих продовольственную безопасность.

5.2.2. Концепция сбалансированности питания. Денежные доходы населения и прожиточный минимум. Нормативы и фактическое потребление продуктов питания. Минимальные продуктовые наборы, потребительские корзины. Качество продуктов питания, стандартизация продовольствия и проблема оснащения АПК приборным инструментарием определения качества.

5.2.3. Продовольственная безопасность и импортозамещение. Импорт продовольствия, его уровень, структура и допустимые границы. Конкуренентоспособность отечественной продовольственной продукции.

5.2.4. Создание институциональных, организационных и социально-экономических предпосылок для устойчивого развития АПК и повышения конкурентоспособности его продукции.

5. 3. Направления и принципы государственной агропродовольственной политики

5.3.1. Цели, принципы и функции государственного регулирования. Опыт государственного регулирования зарубежных стран. Основные направления государственной аграрной политики в современных условиях. Концепция развития АПК на долгосрочную и среднесрочную перспективу. Всесторонние и многообразные меры содействия развитию агропромышленного и продовольственного сектора. Дотации, компенсации, субсидии и субвенции.

5.3.2. Количественная оценка уровня государственной поддержки АПК. Формы государственной поддержки. Субсидии, субвенции, дотации, компенсационная поддержка, квотирование. Структурная политика. Развитие сельской кредитной кооперации. Регулирование землепользования и землеустройства. Направления государственного регулирования земельных отношений в аграрной сфере. Земельный рынок и механизм его регулирования.

5.3.3. Антимонопольное регулирование АПК: формы и методы. Государственное регулирование устойчивости сельскохозяйственных рынков. Тарифное регулирование естественных монополий в интересах сельскохозяйственного производства. Регулирование паритета цен. Эквивалент субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям и потребителям. Агрегированная мера поддержки. Контроль за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов).

5.3.4. Использование товарного кредита и лизинга. Хозяйственный риск и страхование. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей.

5.3.5. Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование финансовых условий в АПК: льготное кредитование, залоговые операции, бюджетное финансирование, государственное страхование. Динамика рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и факторы, ее определяющие.

Использование товарного кредита и лизинга. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценовая конкурентоспособность продукции АПК. Внутренние и мировые цены.

5.3.6. Социальное регулирование: субсидирование жилищного строительства на селе, социальная защита сельского населения, развитие социальной инфраструктуры. Комплексное развитие сельских территорий. Рациональное природопользование в сельской местности. Сохранение и воспроизводство природных ресурсов, используемых для нужд сельского хозяйства. Производство экологически чистых продуктов питания.

5.3.7. Государственная поддержка сельского предпринимательства. Государственная программа развития семейных молочных ферм. Помощь региональных органов власти фермерам в создании рыночной инфраструктуры. Содействию доступности кредитных ресурсов и процессу передачи земельных угодий эффективно хозяйствующим мелким товаропроизводителям. Информационная поддержка сельских предпринимателей и предоставление им консультационной помощи.

5.3.8. Государственные программы поддержки производителей и науки в отраслях животноводства. Государственные программы развития птицеводства, молочного и мясного скотоводства, овцеводства и свиноводства. Государственное стимулирование племенной работы и развития племенного животноводства. Развитие науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса и животноводческих отраслях.

5.3.9. Совершенствование государственного управления сельскими территориями. Стратегическое управление и стратегическое планирование АПК. Совершенствование законодательства и развитие местного самоуправления на сельских территориях. Региональные программы выделения земельных участков молодым семьям и строительства с государственным участием жилья для специалистов сельского хозяйства.

5.4. Земельные отношения

5.4.1. Место земельных отношений в системе аграрных отношений. Теория земельной ренты. Формы собственности на землю сельскохозяйственного назначения и формы землепользования: российская история и опыт зарубежных стран. Экономическая роль плодородия земли.

5.4.2. Кадастровая оценка и мониторинг сельскохозяйственных земель. Цена земли и земельный налог. Нормативная и рыночная цена земли. Двойственная функция земель сельскохозяйственного назначения. Ограничения частной собственности на сельскохозяйственные земли.

5.4.3. Аренда земли и формы арендной платы. Рыночный и вне рыночный оборот сельскохозяйственных земель. Земельные доли сельского населения.

Залог земли и ипотека. Необходимость и возможность земельных банков. Особенности рынка сельскохозяйственных земель. Основные законодательные документы, регулирующие земельные отношения в АПК.

5.4.4. Экологические проблемы сельскохозяйственного производства. Природоохранный режим использования сельскохозяйственных угодий. Развитие адаптивно-ландшафтного земледелия.

5.4.5. Система мер по повышению плодородия сельскохозяйственных земель и развитие «восстановительного земледелия» с почвозащитной обработкой сельскохозяйственных земель. Экономический механизм охраны сельскохозяйственных угодий.

5.5. Формирование и функционирование продовольственных рынков

5.5.1. Теория организации рынков. Виды рынков. Понятие структуры рынка. Основные направления формирования конкурентной среды. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные виды конкурентности. Количественная оценка уровня монополизации и развития конкурентной среды.

5.5.2. Спрос и предложение на продовольствие, их взаимосвязь. Факторы, определяющие спрос и предложение на продовольственном рынке. Уровень и динамика платежеспособного спроса.

5.5.3. Формы и механизмы государственных закупок продовольствия. Развитие системы оптовых продовольственных рынков. Организационно-экономический механизм создания и функционирования оптовых продовольственных рынков национального значения. Организационно-правовые формы и размеры рынков продовольствия.

5.5.4. Особенности маркетинга на продовольственных рынках. Понятие, эффективность, методы маркетинга.

5.5.5. Инфраструктура продовольственных рынков: оборудование, служба услуг, транспортные и информационные коммуникации. Товарные биржи.

5.6. Формы организации предпринимательской деятельности в АПК

5.6.1. Формы организации сельскохозяйственного производства в развитых странах. Теория фирмы применительно к сельскохозяйственному предприятию. Фирма (предприятие) как форма хозяйствования и субъект предпринимательской деятельности в АПК. Основные понятия и экономические категории: «предпринимательство», «бизнес», «фирма» и другие.

5.6.2. Модель функционирования фирмы в рыночной среде: основные функции и показатели: маркетинг, производство и научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, ведение финансов и учета, управление кадрами. Организационная структура и внешняя среда фирмы. Общая классификация организационных структур: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя.

5.6.3. Внутренние и внешние факторы, влияющие на функционирование фирмы. Ценовая политика фирмы. Минимизация убытков. Механизмы координации экономической деятельности в рамках фирмы.

5.6.4. Материально-технические, финансовые, кадровые, информационные ресурсы обеспечения деятельности фирмы. Состав и классификация: и другие. Экономическое поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Повышение эффективности деятельности фирмы. Формирование и распределение прибыли на предприятиях АПК. Бизнес-планирование и инновационно-инвестиционная деятельность фирмы.

5.7. Формы и механизмы межотраслевых взаимодействий в системе АПК

5.7.1. АПК – многоотраслевая функциональная подсистема национальной экономики. Структурные диспропорции. Состав и структура АПК. Обеспечение сбалансированности интересов партнеров. Объективные основы агропромышленной интеграции. Становление и развитие интегрированных структур в агропромышленном комплексе и совершенствование корпоративного управления. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Формы интеграционных образований. Формирование интегрированных структур холдингового типа. Слияние банковского, аграрного, промышленного капитала, особенности финансово-промышленных групп. Регулирование экономических отношений в интеграционных структурах АПК. Проблемы распределения дохода между участниками интегрированных структур. Эффективность межотраслевых взаимодействий в интегрированных структурах. Использование системы национальных счетов для анализа межотраслевых пропорций в АПК.

5.8. Экономико-математические методы и модели в планировании, управлении АПК

5.8.1. Содержание и классификация задач планирования, прогнозирования и управления АПК. Роль и значение математических методов и моделей в планировании, прогнозировании и управлении АПК. Необходимость системного анализа для эффективного управления АПК.

5.8.2. Общая характеристика методов прогнозирования экономического и социального развития, применяемых в АПК. Типы прогнозов. Источники информации. Статистические методы прогнозирования. Методы прогнозирования, основанные на анализе временных рядов: метод декомпозиции, скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание, авторегрессионные модели, метод Бокса-Дженкинса, нейронные сети. Этапы разработки прогнозов и управление процессом прогнозирования. Надежность и точность прогнозов. Сценарные прогнозы.

5.8.3. Экономико-математические модели управления АПК. Общая классификация экономико-математических моделей АПК и этапы их построения.

5.8.4. Прогнозирование рисков в АПК. Понятие и виды рисков в экономике АПК. Экономико-математические методы измерения риска: вероятность и математическое ожидание. Методы управления экономическими рисками в АПК: объединение и распределение риска, диверсификация, страхование.

3. Структура кандидатского экзамена.

Кандидатский экзамен проводится в один этап.

Подготовка к кандидатскому экзамену включает освоение специальных дисциплин профиля подготовки.

Кандидатский экзамен проводится в устной форме и включает 3 вопроса основной программы. Аспирант получает билеты и готовится не более 60 минут. Затем аспирант устно отвечает комиссии по приему кандидатских экзаменов, утвержденной приказом ректора. Члены комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы.

Критерии оценки.

Оценка 5 («отлично») ставится, если аспирант:

- демонстрирует глубокие знания программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает программный материал, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания;
- свободно справляется с решением ситуационных и практических задач;
- грамотно обосновывает принятые решения;

- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными теоретическими положениями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 («хорошо») ставиться, если аспирант:

- демонстрирует достаточные знания программного материала;
- грамотно и по существу излагает программный материал, не допускает существенных неточностей при ответе на вопрос;
- правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных и практических задач;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 («удовлетворительно») ставиться, если аспирант:

- излагает основной программный материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности, некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;
- испытывает трудности при решении ситуационных и практических задач.

Оценка 2 («неудовлетворительно») ставиться, если аспирант:

- не знает значительной части программного материала;
- допускает грубые ошибки при изложении программного материала;
- с большими затруднениями решает ситуационные и практические задачи.

4. Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Система государственного регулирования аграрной сферы.
2. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Простое и расширенное воспроизводство. Теория прибавочной стоимости.
3. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства.
4. Оборотные средства и эффективность их использования на предприятиях сельскохозяйственного производства.

5. Земельные ресурсы и эффективность их использования.
6. Инвестиционная деятельность предприятия
7. Инновационная деятельность предприятия.
8. Рентные отношения в сельском хозяйстве.
9. Функционально-отраслевая структура агропромышленного комплекса.
10. АПК в системе народного хозяйства; макроэкономические показатели развития АПК.
11. Агропродовольственный комплекс как социо-эколого-экономическая система.
12. Организация сельскохозяйственного производства.
13. Основные фонды предприятий АПК.
14. Продовольственная безопасность страны: критерии и механизмы обеспечения.
15. Стратегическое планирование АПК.
16. Риски в аграрном производстве.
17. Рынок труда в аграрной сфере.
18. Региональная политика страны.
19. Региональная структура межотраслевых комплексов.
20. Ценообразование в системе АПК.
21. Региональный аспект экономической безопасности России.
22. Организация маркетинговой деятельности в АПК.
23. Методы прогнозирования экономического и социального развития АПК.
24. Стратегия, модель, концепция и программа развития региона.
25. Экономико-математические модели управления агропромышленным производством (балансовые, оптимизационные, имитационные).
26. Система налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей и ее совершенствование.
27. Бизнес-планирование производства продукции АПК.
28. Динамика дифференциации потребления населением продовольствия.
29. Особенности развития зернового рынка страны.
30. Формирование продовольственных сетей, кластеров, интегрированных структур корпоративного типа.
31. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.
32. Специализация концентрации в с-х: понятие, формы и показатели экономической эффективности. Взаимосвязь процессов специализации, концентрации, кооперации и интеграции.
33. Принципы и факторы размещения производительных сил.
34. Издержки производства и их виды. Бухгалтерский и экономический подход. Структура издержек фирмы. Средние и предельные издержки.
35. Трудовые ресурсы: состав, структура и особенности их использования в сельскохозяйственном производстве. Рынок труда.
36. Региональная экономическая политика.
37. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции.

38. Понятие, показатели, методика расчета производительности труда на предприятии, факторы и резервы ее повышения.
39. Современные тенденции в использовании природных ресурсов при переходе на рыночные отношения.
40. Чистая монополия. Барьеры входа и выхода. Показатели монопольной власти. Определение цены и объема производства. Последствия монополии.
41. Основные фонды. Экономическая сущность, состав и структура. Виды оценок основных фондов.
42. Основные виды научной классификации природных ресурсов.
43. Труд как фактор производства. Зарплата как цена труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Влияние государства и профсоюзов на функционирование рынка труда.
44. Экономическая эффективность использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
45. Экономическая оценка природных ресурсов. Параметры. Ресурсообеспеченность.
46. Капитал как фактор производства. Равновесие на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента.
47. Понятие, состав и структура оборотных средств. Источники формирования и показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.
48. Население как важное условие материальной и социальной жизни общества. Плотность и размещение населения по территории страны.
49. Земля как фактор производства. Землевладение и землепользование. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Рента как экономическая категория. Абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли.
50. Понятия и экономическая сущность интенсификации с/х. Результативные и факториальные показатели интенсивности и интенсификации производства сельскохозяйственной продукции.
51. Стратегическое управление развитием территорий.
52. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике. Валовой национальный продукт и способы его расчета. Номинальный и реальный ВНП.
53. Понятие и виды себестоимости в с/х. Состав затрат, методические основы исчисления себестоимости в отраслях агропромышленного производства.
54. Назначение и составные части региональных финансов.
55. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике.
56. Цены и ценообразование на продукцию предприятия. Дифференциация цен по различным категориям ценообразования. Методы ценообразования и их характеристика.
57. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на них. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»

58. Сущность экономической эффективности с-х. производства, ее показатели и пути повышения. Приоритетные направления повышения эффективности с-х производства
59. Эффективность функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.
60. Роль регионального маркетинга в реализации экономических преобразований в регионе.
61. Экономическая сущность и виды воспроизводства. Расширенное воспроизводство. Фонд возмещения, фонд потребления и фонд накопления, цели и источники формирования
62. Общая характеристика экономического цикла. Особенности современного циклического развития. Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
63. Сущность производственного процесса, его назначение. Типы организации производства на предприятии. Характеристика основных и вспомогательных производственных процессов предприятий.
64. Развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты.
65. Происхождение, сущность, функции денег. Понятие и типы денежных систем. Денежная масса и ее структура.
66. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия. Формирование первоначального капитала предприятия.
67. Факторы, определяющие размещение отдельных отраслей производства.
68. Сущность, принципы и формы кредита. Структура современной кредитно-денежной системы. Виды и функции банков. Основные направления и типы кредитно-денежной политики.
69. Понятие и признаки банкротства. Добровольное объявление о банкротстве должника. Процедура банкротства. Предупреждение банкротства. Особенности банкротства с/х предприятий.
70. Общая характеристика основных видов ценных бумаг. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
71. Управление как вид деятельности. Понятие субъекта и объекта управления.
72. Особенности внутренней среды предприятий АПК.
73. Инфляция: причины, социально-экономические последствия, измерение инфляции. Виды инфляции. Антиинфляционная политика государства
74. Организационная структура производства и структура управления. Типы структур управления.
75. Финансовая система и ее структура. Государственный бюджет: функции, статьи доходов и расходов. Бюджетный дефицит. Государственный долг.
76. Сущность стратегического управления. Условия формирования стратегического управления.
77. Производственная структура предприятия и ее влияние на эффективность хозяйствования.
78. Доходы. Измерение неравенства доходов. Социальная политика государства.
79. Стратегии аграрного маркетинга.

80. Понятие сегментации рынка. Способы сегментации.
81. Сущность и структура маркетинговых исследований.
82. Конкурентоспособность товара.
83. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
84. Анкетирование в маркетинге. Требования к составлению анкет.
85. Экономическая сущность качества с-х продукции. Качество и конкурентоспособность с-х продукции. Пути повышения качества продукции.
86. Понятие товара. Группы и классы товаров. Товарная политика и товарный ассортимент.
87. Значение, специализация и размещение отраслей растениеводства. Экономическая эффективность производства продукции растениеводства.
88. Сущность инновационного предпринимательства, его значение и место в системе развития рыночных отношений.
89. Методы сбора первичной информации в маркетинге (наблюдение, эксперимент, имитация, опрос). Выборочный метод в маркетинге.
90. Валовая и товарная продукция с-х. Каналы и пути реализации продукции с-х продукции в рыночных условиях.
91. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве и других отраслях агропромышленного комплекса.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень литературы и ресурсов сети Интернет

Основная литература

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 303 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00483-0.
2. Бурганов Р. А. Планирование на предприятии: учебник пособие для вузов / Р. А. Бурганов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-7930
6. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/169444>.
3. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю. И. Растова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов; под ред. И. С. Межова, Ю. И. Растовой. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. - 432 с.
4. Источники опасностей и основные угрозы экономической безопасности предприятий: современное состояние и проблемы /

В.Н. Гончаров, М.В. Рябокони, И.В. Толок // Проблемы профессионализации кадров системы государственного управления в контексте устойчивого развития Луганской Народной республики: материалы Республиканского круглого стола с международным участием, г. Луганск, 12 апреля 2018 / ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко. – Луганск: Книга, 2018. – 320 с.

5. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. - 187 с.

6. Мельников В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В.В., Захаров С.А. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с.

7. Международный маркетинг: теория и практика: Учебное пособие и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Г. Ткаченко, В.П. Бычков, М.А. Шибяев, В.Н. Гончаров, А.М. Букреев, С.Л. Катеринец, М.Н. Шевченко. – Луганск: Изд-во ЛНАУ, 2019. – 500 с.

8. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И. А. Алексеева. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 353 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=386833>.

9. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. - 624 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.

10. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.

11. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. - 300 с.

12. Теоретические и методологические аспекты повышения эффективности функционирования предприятий АПК на основе конкурентных стратегий: монография / Шевченко М.Н., Шульженко Л.Е., Дорофеев А.Ф. и др. / Под общей ред. М.Н. Шевченко.- Белгород: Изд-во БегГАУ, 2021.- 200 с.

13. Организационно-экономический механизм формирования конкурентных стратегий предприятий: монография / С.В. Захаров, В.Н. Гончаров, Р.В. Ободец, М.Н. Шевченко, И.Н. Перевезенцева, А.А. Иванов: Новочеркасск: Лик, 2019. – 261 с.

14. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-16-014952-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.

15. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - DOI: 10.12737/10665. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.

16. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. - 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.

17. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 777 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

18. Экономическая безопасность России на современном этапе социально-экономического развития общества: монография / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, О. В. Киселева, О. В. Скрипкина, М. Н. Трофимов; под ред. Н. Г. Гаджиева. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 233 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389187>.

Дополнительная литература

1. Алешникова В. И. Введение в маркетинг территорий: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 272 с. - DOI: 10.12737/1200565. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389815>.

2. Алиев И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 486 с.

3. Бабина О. И. Теория, методология и практика регионального стратегического планирования: монография. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 122 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390418>.

4. Баранов А.О., Музыко Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОП СО РАН. - Новосибирск: ИЭОП СО РАН, 2020. - Гл. 5.2. - С. 373 - 410.

5. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 134 с.

6. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 2-е изд. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-4651-6. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176976> (дата обращения: 12.03.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Блануца В.И. Социально-экономическое районирование в эпоху больших данных: Монография. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-16-013259-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014727> (дата обращения: 10.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

8. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 275 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379302>.

9. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 10.03.2022).

10. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Под общ. ред. А. Д. Шеремета. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 472 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392011>.

11. Васильева А. С. Экономический анализ: теория и практика: учеб. пособие / А. С. Васильева, М. Н. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 116 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398224>.

12. Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 154 с. - DOI: 10.12737/5325. -

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392739>.

13. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практич. пособие. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. - 288 с. + Доп. материалы. - DOI: 10.29039/01894-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392991>.

14. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 19.01.2022).

15. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10445-5.

16. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.

17. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. - М.: Новое издательство, 2007. - 227 с.

18. Крылова Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие. / Е.В. Крылова, Л.Н. Стребкова. - Новосибирск: изд-во НГТУ, 2019. - 104 с.

19. Куимов В. В. Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории: монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, Д. А. Толстой, А. О. Куимов. - М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2022. - 343 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378182>.

20. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. - М.: Инфра-М, 2022. - 381 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=395600>.

21. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.01.2022).

22. Леонов С.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / Леонов С.А., Попов Ю.А. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 86 с. - ISBN 978-5-7937-1809-7. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

23. Маслов М.П. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебное пособие. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 156 с.

24. Межов И.С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений: учебник / И.С. Межов, С.И. Межов. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. - 380 с.

25. Митрошин А.А. Методы оценки качества жизни населения и социальноэкономической дифференциации территорий: монография /

- А. А. Митрошин, Ю. Ю. Шитова, Ю. А. Шитов. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 96 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389624>.
26. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 576 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380145>.
27. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. - 356 с. DOI: 10.12737/1021445. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389723>.
28. Окулов В.Л. Риск-менеджмент: основы теории и практики применения: учеб. пособие. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. - 280 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353364>.
29. Окунев И.Ю. Основы пространственного анализа: монография. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-1062-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240844> (дата обращения: 10.03.2022). - Режим доступа: по подписке.
30. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 330 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00952-1.
31. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов (3-е издание). - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 454 с.
32. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. - Серия: Государственное и муниципальное управление. - 2018. - № 2.
33. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - ISBN 978-5-238-01300-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569> (дата обращения: 10.03.2022).
34. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 228 с. - DOI 10.12737/1134. - ISBN 978-5-16-009795-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771> (дата обращения: 10.03.2022).
35. Савельева Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 447 с. DOI: 10.12737/945341. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=394442>.
36. Тюлин А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 215 с. - DOI: 10.12737/1081761. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390352>.
37. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 354 с.: схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>. - ISBN 978-5907003-35-4.
38. Хончев М.А. Предпринимательство в интеллектуально-

информационной сфере - государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М. А. - Москва: Дашков и К, 2018. - 126 с. - ISBN 978-5-394-03129-8. - Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85418.html> (дата обращения: 24.05.2021).

39. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 326 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00347-5.

40. Ценообразование: учебник / под ред. В. А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. - 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=387149>.

41. Цуркан Н.Н. Экономика организации: учебное пособие. - Ульяновск: УЛГУ, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/199547>.

42. Шарп У. Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 1028 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380063>.

43. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - DOI: 10.12737/7728. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378042>.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс].

- [Россия], 1998. - Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). - Загл. с экрана.

2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://instituciones.com/>. - Загл. с экрана.

3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. - Загл. с экрана.

4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. - Clarivate Analytics, 2017. - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.

5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. - Загл. с экрана.

6. Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018) "О

порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней") [Электронный ресурс]: -

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/3acc895434fd7ce6fd7d8f8a570ab064e960560/. - Загл. с экрана.

7. Портал-Каталог ГОСТ: ГОСТ 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» [Электронный ресурс]; ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе». - Режим доступа: <http://www.intemet-law.ru/gosts/gost/51891/> - Загл. с экрана.

8. Галерея экономистов - собрание электронных материалов по экономической теории. - Режим доступа: <http://economicus.ru> - Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: www.government.ru - Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> - Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. - Режим доступа: <http://www.rvca.ru>. - Загл. с экрана.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.
13. Официальный сайт Центрального банка РФ. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. - Загл. с экрана.
14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. - Загл. с экрана.
15. Национальные проекты России. - Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России - Точно и подробно о реализации нацпроектов России (xn--80akpjpgfht4a0d.xn--p1ai) - Загл. с экрана.
16. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2021. - 274 с. - ISBN 978-57598-2390-2 (в обл.). - ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). - Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.
17. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт - Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.miiiris.ru/regions/>. - Загл. с экрана.
18. Официальный сайт Всемирного банка. - Режим доступа: www.worldbank.org - Загл. с экрана.
19. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru - Загл. с экрана.
20. Справочная правовая система «Гарант». - Режим доступа: www.garant.ru - Загл. с экрана.

Нормативно - правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 09.03.2022). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_19702/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_5142/.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_19671/.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.
6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.
7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями на 31 июля 2020 года). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.
8. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.
10. Постановление Правительства РФ № 594 от 26.06.1995 (ред. от 11.02.2021, с изм. от 24.05.2021) "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация", "Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд", "Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд"). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7120/.
11. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/.
12. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 01.03.2022).
13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 01.02.2022).
14. Национальные проекты России. - Режим доступа: Национальные проекты России (xn--80aарамрeмссhfm07a3c9ehi.xn--plai).